

Ökobarometer 2007

Repräsentative Bevölkerungsbefragung

**im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung,
Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV)**



Pleon Kohtes Klewes Bonn, 07.02.2007

PLEON

Untersuchungsmethode - Datengrundlage

Es wurde in Zusammenarbeit mit TNS EMNID, Bielefeld eine repräsentative computergestützte telefonische Befragung (C.A.T.I.) durchgeführt.

Grundgesamtheit: deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren
Stichprobe: 481 Männer und 521 Frauen

Es können soziodemographische Daten wie Alter, Geschlecht, Schulbildung, Größe des Wohnortes, Berufstätigkeit, Einkommen, Haushaltsgröße sowie die Häufigkeit des Bio-Lebensmittel-Einkaufs unterschieden werden.

Die Befragung wurde vom 31.01. bis 01.02. 2007 durchgeführt.



Kernergebnisse

Über die Hälfte (55%) der befragten Deutschen kauft gelegentlich Bio-Lebensmittel. Jeder fünfte (21%) Befragte gibt an, häufig Bio-Lebensmittel zu kaufen. Damit erfährt die Anzahl der Personen, die häufig Bio-Lebensmittel kaufen, gegenüber 2005 eine leichte Steigerung (2005 gaben 15% an, häufig Bio-Lebensmittel zu kaufen). 22 Prozent der Befragten kaufen nie Bio-Lebensmittel.

Zukünftig erwarten die Befragten von sich eine Zunahme des Bio-Lebensmittel-Einkaufs. So glauben 27 Prozent, dass sie in Zukunft häufig Bio-Lebensmittel einkaufen werden, lediglich 15 Prozent sind der Meinung, dass sie in Zukunft nie Bio-Lebensmittel kaufen werden.

Der Kauf von Bio-Lebensmitteln steigt mit zunehmendem Alter.

Gründe für den Einkauf von Bio-Lebensmitteln sehen die Befragten vor allem in der artgerechten Tierhaltung (89%), einer möglichst geringen Schadstoffbelastung (86%) sowie in einer gesunden Ernährung (84%) und der Unterstützung von regionalen Produkten (84%).



Kernergebnisse

Aber auch ein Beitrag zum effektiven Umweltschutz (82%) und die Ernährung von Kindern bzw. in der Schwangerschaft (82) sind Gründe, die die Verbraucher veranlassen, zu Bio-Produkten zu greifen.

Immerhin die Hälfte (50%) der Befragten sieht in einer umfassenden bzw. überzeugenden Information, z.B. durch Fachpersonal einen Grund, Bio-Produkte zu kaufen.

Lebensmittelskandale und umfassende Informationen durch Fachpersonal motivieren vor allem ältere Befragte ab 50 Jahren, Bio-Produkte zu erwerben.

Eier (62% ausschließlich oder häufig aus Bio-Anbau gekauft), Obst und Gemüse (54%) sowie Kartoffeln (49%) sind die Produkte, die am häufigsten aus biologischem Anbau gekauft werden, gefolgt von Milchprodukten (41%) und Brotwaren (40%). Bei Fleisch oder Fisch, alkoholfreien Getränken und Trockenwaren gaben immerhin ein Drittel der Befragten an, diese ausschließlich oder häufig aus Bio-Anbau zu kaufen.

Vor allem die westdeutschen Befragten bevorzugen Eier, Kartoffeln und Trockenwaren aus Bio-Landwirtschaft.



Kernergebnisse

Die Mehrheit der Befragten (78%) kauft Bio-Produkte im Supermarkt, etwa die Hälfte erstet sie auf dem Wochenmarkt, direkt beim Erzeuger, im Discounter oder beim Metzger oder Bäcker. Bio-Supermärkte nutzen nur ein Drittel (34%) der Befragten für ihren Einkauf, Bio- oder Naturkostläden werden von 43 Prozent der Befragten aufgesucht.

In Ostdeutschland werden Supermarkt (88%) und Discounter (67%) für den Einkauf von Bio-Lebensmitteln stärker genutzt als im Westen. Die westdeutschen Befragten kaufen dagegen eher im Bio-Supermarkt (36%) oder im Bio- bzw. Naturkostladen (46%). Reformhaus und Drogeriemarkt werden eher von Frauen als von Männern für den Bio-Einkauf genutzt (38% bzw. 30%).



Kernergebnisse

Bio-Kost sollte nach Meinung der Befragten vor allem in Kindertagesstätten/Kindergärten (92%), Krankenhäusern/Reha-Einrichtungen (87%), Ganztagschulen (87%) sowie Altenheimen (85%) angeboten werden.

Das Interesse an Bio-Produkten ist bei etwas mehr als der Hälfte der Befragten (55 bzw. 56 Prozent) durch Beiträge in Hörfunk und TV, Neugier hinsichtlich neuer Produkte und private Kontakte zu anderen Nutzern von Bio-Produkten geweckt bzw. gestärkt worden. Vor allem Frauen gaben an, durch Beiträge in HF und TV auf Bio-Produkte aufmerksam geworden zu sein (62%). In Westdeutschland wurde das Interesse der Befragten an Bio-Produkten stärker durch private Kontakte und Artikel in Fachzeitschriften und –magazinen geweckt als in Ostdeutschland.

Lediglich jeder fünfte (19%) gibt an, das Internet habe sein Interesse an Bio-Produkten geweckt oder gestärkt.



Kernergebnisse

Fachkundige Information beim Einkauf ist der Mehrheit der Befragten (79%) sehr wichtig. 73 Prozent gaben an, die Anforderungen zu kennen, die Landwirtschaft und Verarbeitung erfüllen müssen, damit die Erzeugnisse als Bio-Produkte vermarktet werden dürfen. Darüber hinaus wünschen sich ebenfalls 73 Prozent mehr Informationen über die Bedeutung der einzelnen Kennzeichen von biologischen Lebensmitteln. 43% stimmen dieser Aussage sogar sehr zu.

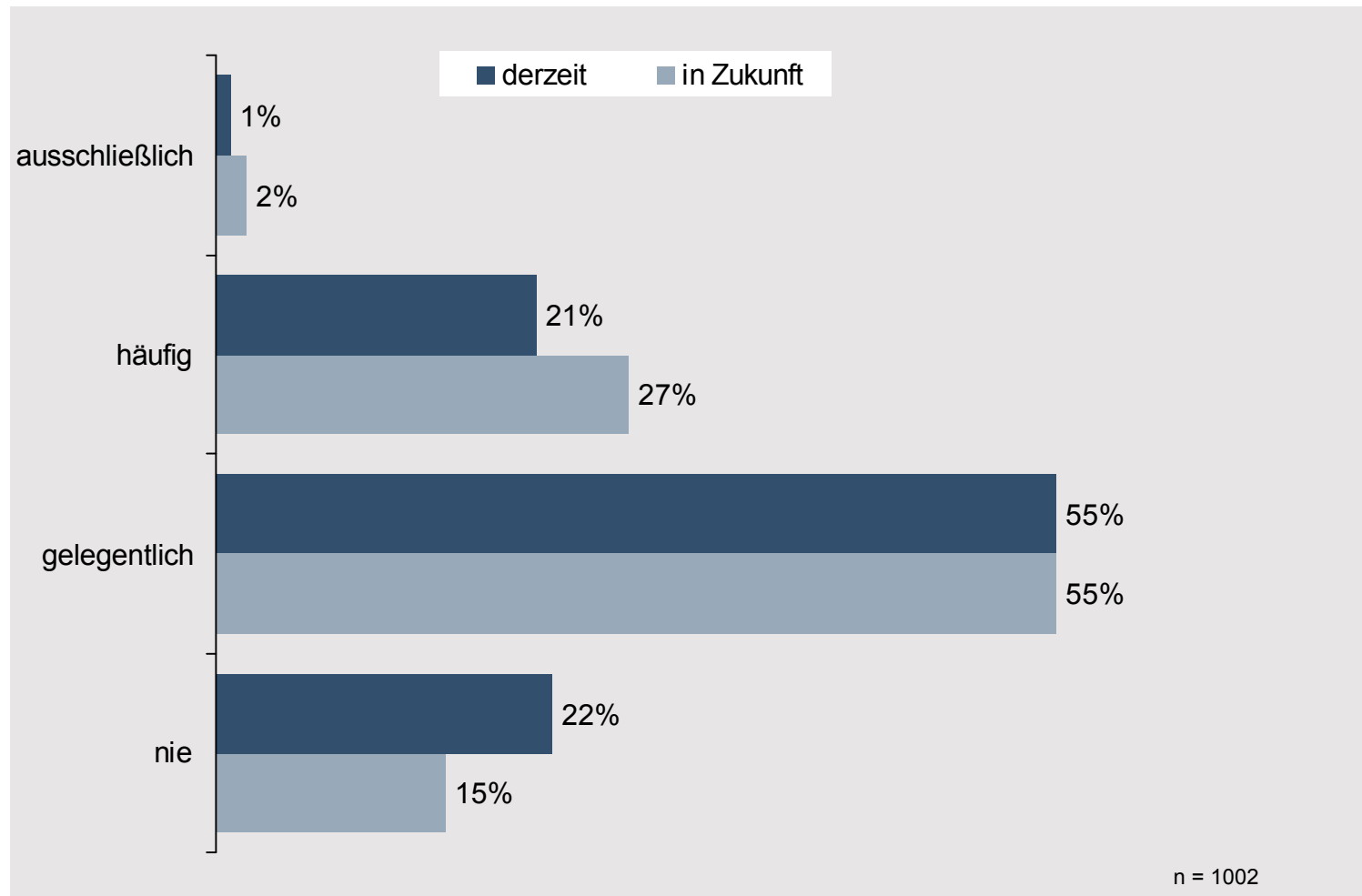
Frauen achten beim Einkauf etwas stärker auf das Bio-Siegel, das EU-Bio-Siegel und die Warenzeichen der Öko-Anbauverbände als Männer (73% vs. 63%).

Insgesamt stimmten 55 Prozent der Befragten der Aussage „ich fühle mich in punkto Bio-Lebensmittel umfassend informiert“ sehr zu oder eher zu. Unter den Personen, die ausschließlich oder häufig Bio-Lebensmittel einkaufen, fühlen sich 71 Prozent umfassend informiert.



Einkauf von Bio-Lebensmitteln

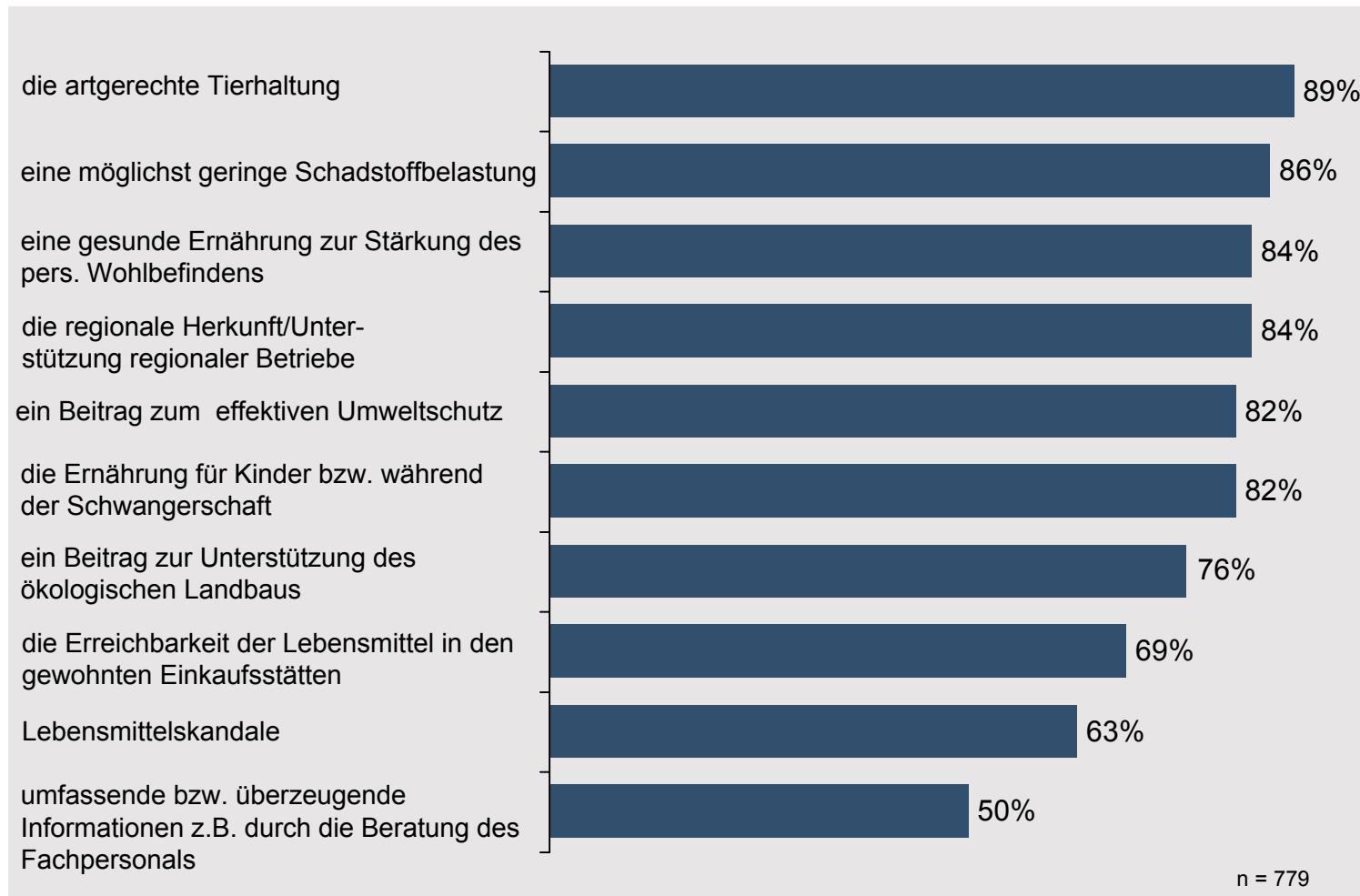
Wie häufig kaufen Sie derzeit Bio-Lebensmittel ein/werden Sie in Zukunft Bio-Lebensmittel einkaufen?



Gründe für den Kauf von Bio-Lebensmitteln

Was sind für Sie Gründe, die Sie dazu veranlassen Bio-Produkte zu kaufen?

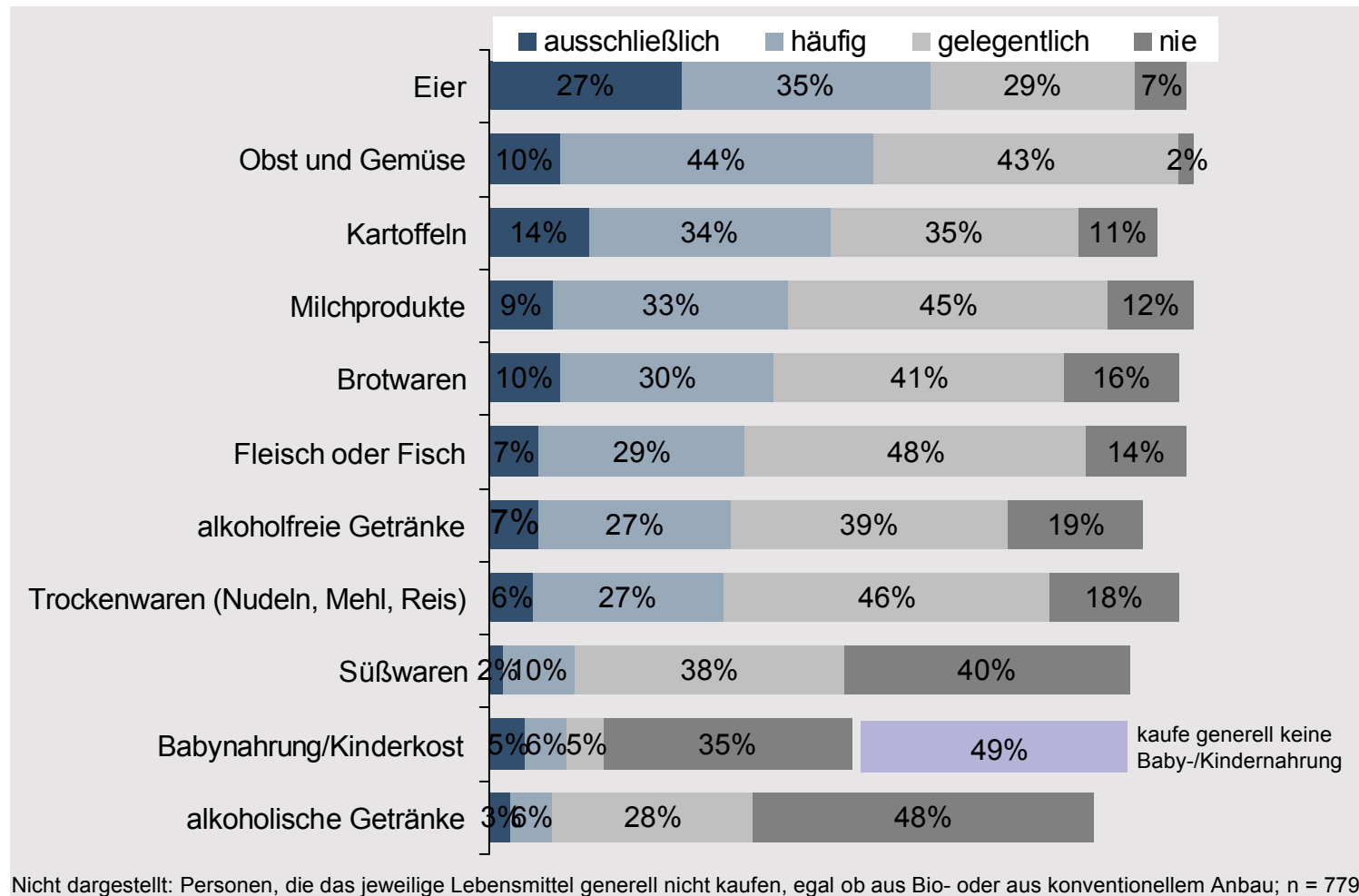
Selektion: Befragte, die derzeit Bio-Lebensmittel kaufen/Mehrfachnennungen möglich



Häufigkeiten des Erwerbs bestimmter Bio-Lebensmittel

Wie häufig erwerben Sie die folgenden Bio-Lebensmittelprodukte?

Selektion: Befragte, die derzeit Bio-Lebensmittel kaufen

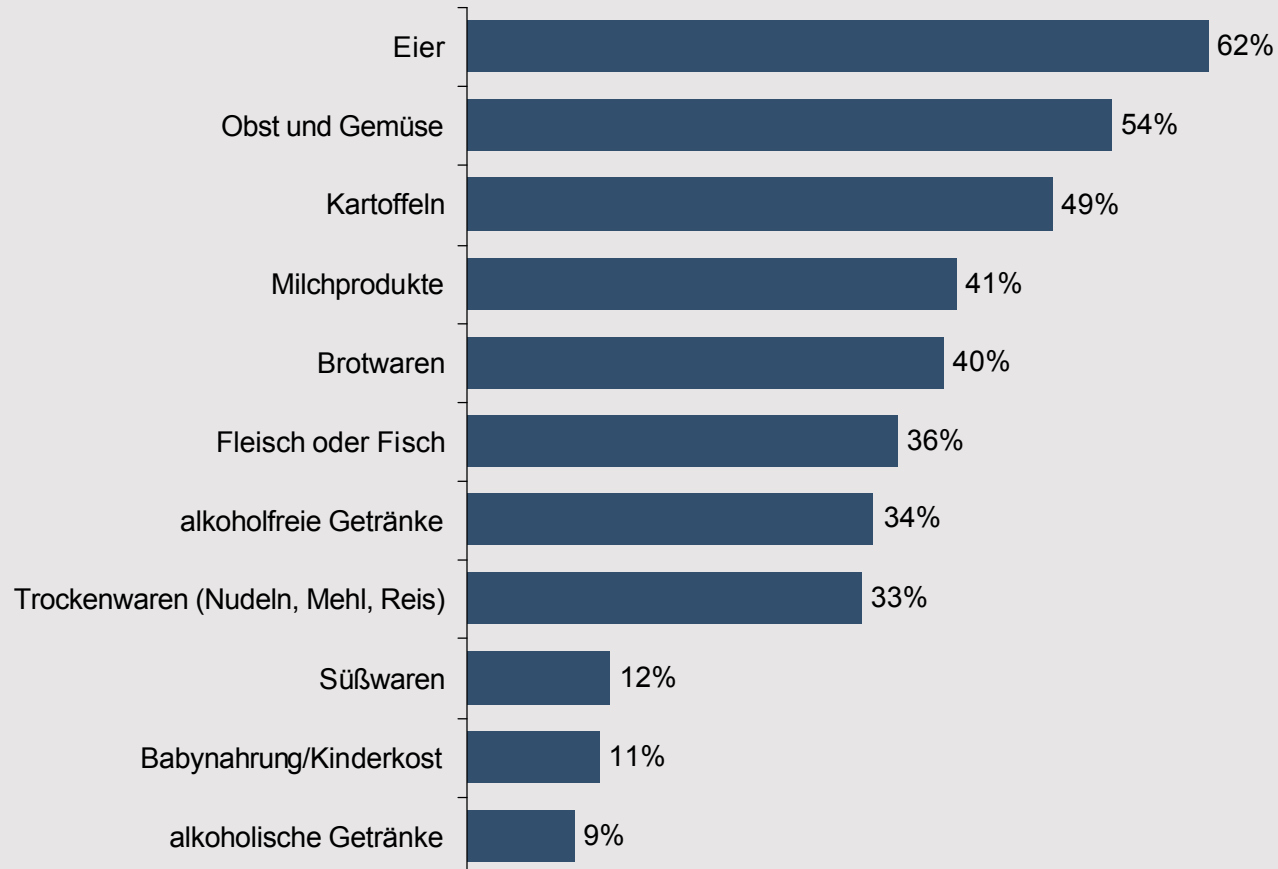


Häufigkeiten des Erwerbs bestimmter Bio-Lebensmittel

Wie häufig erwerben Sie die folgenden Bio-Lebensmittelprodukte?

Selektion: Befragte, die derzeit Bio-Lebensmittel kaufen

Top-Two: Kaufe ausschließlich/häufig



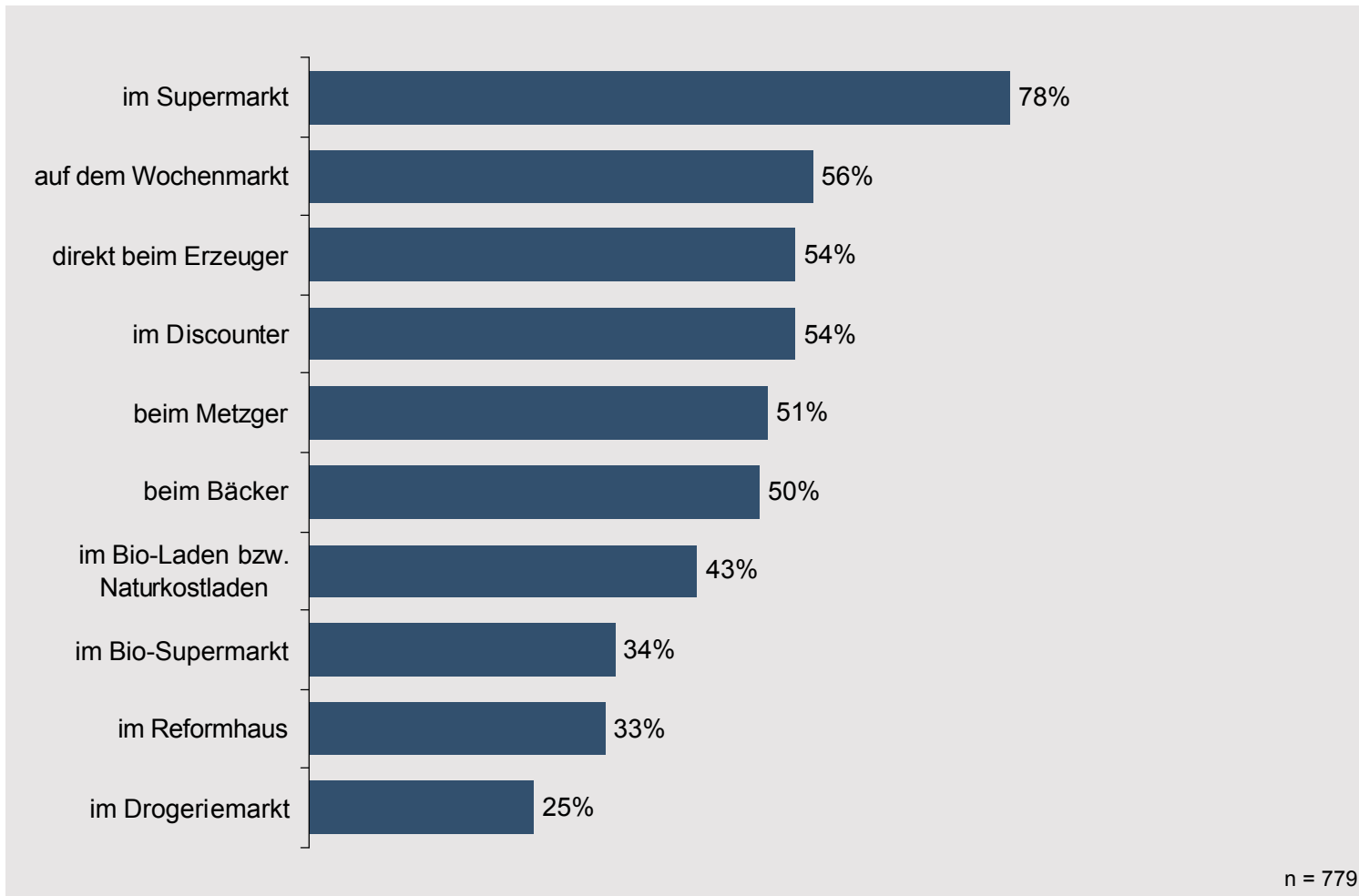
Nicht dargestellt: Personen, die das jeweilige Lebensmittel generell nicht kaufen, egal ob aus Bio- oder aus konventionellem Anbau; n = 779



Bevorzugter Ort zum Einkauf von Bio-Lebensmitteln

Wo kaufen Sie Bio-Produkte?

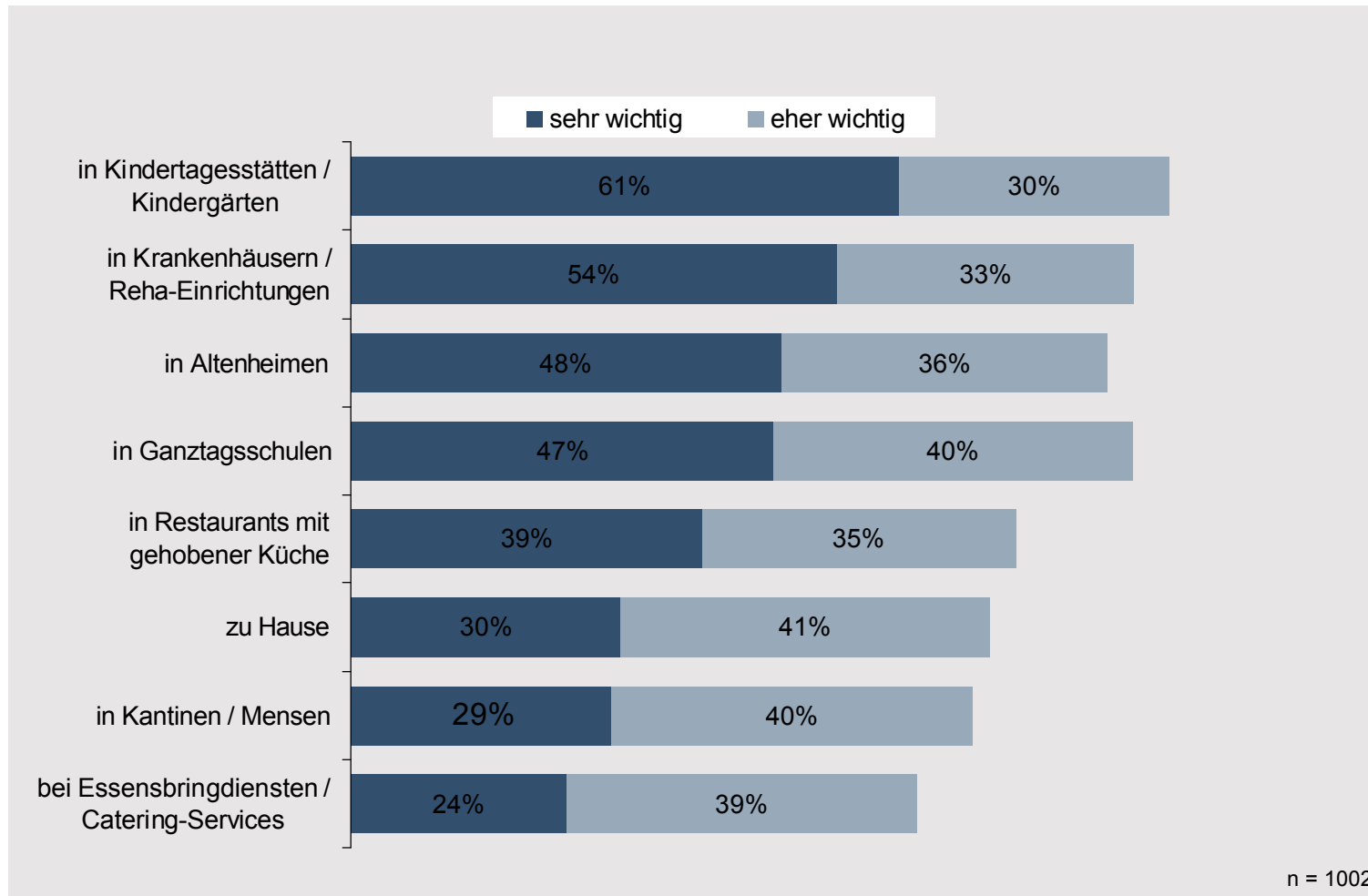
Selektion: Befragte, die derzeit Bio-Lebensmittel kaufen, Mehrfachnennungen möglich



Wichtigkeit des Angebots von Bio-Lebensmitteln

Für wie wichtig halten Sie es, dass in den folgenden Einrichtungen Bio-Kost angeboten wird?

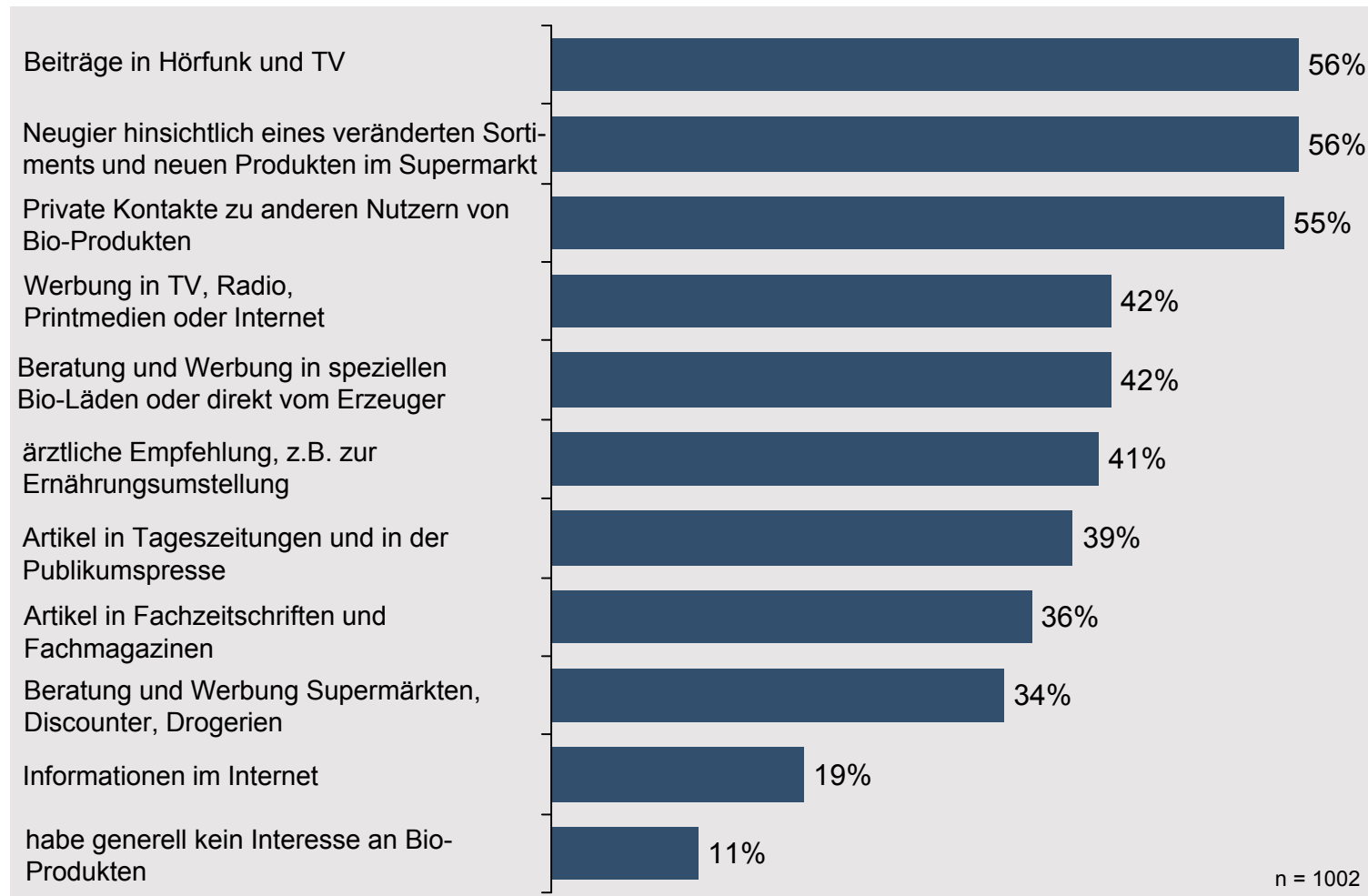
Top-Two (sehr wichtig/eher wichtig) auf einer Skala von 1= sehr wichtig bis 4= völlig unwichtig



Bezug von Informationen über Bio-Lebensmittelprodukte

Welche der folgenden Faktoren haben bislang Ihr Interesse an Bio-Produkten geweckt bzw. bestärkt?

Mehrfachnennungen möglich



Zustimmung zu verschiedenen Aussagen

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Top-Two (stimme sehr zu/stimme eher zu) auf einer Skala von 1= stimme sehr zu bis 4= stimme überhaupt nicht zu

