



Bio - immer ein Gewinn !

Fachseminare für Führungskräfte im LEH

I Einführung

SCIENTIFIC CONSULTING
Dr. Schulte-Hillen GmbH





Käuferreichweite

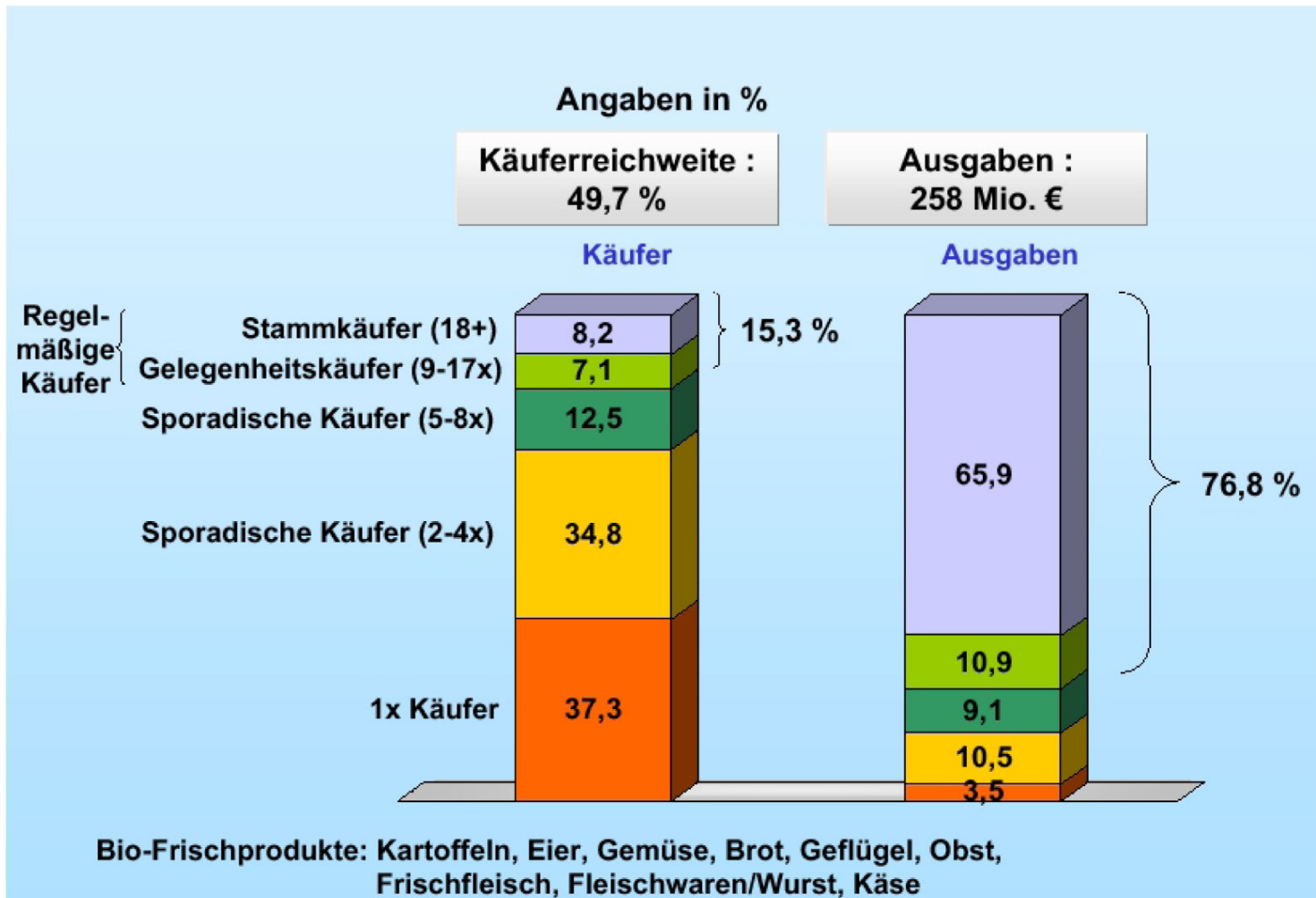


Abb. 13

ZMP-Rohdatenanalyse auf Basis des GfK-Haushaltspanels, April bis Dezember 2002