



## Qualifizierungsseminare für den Naturkostfachhandel

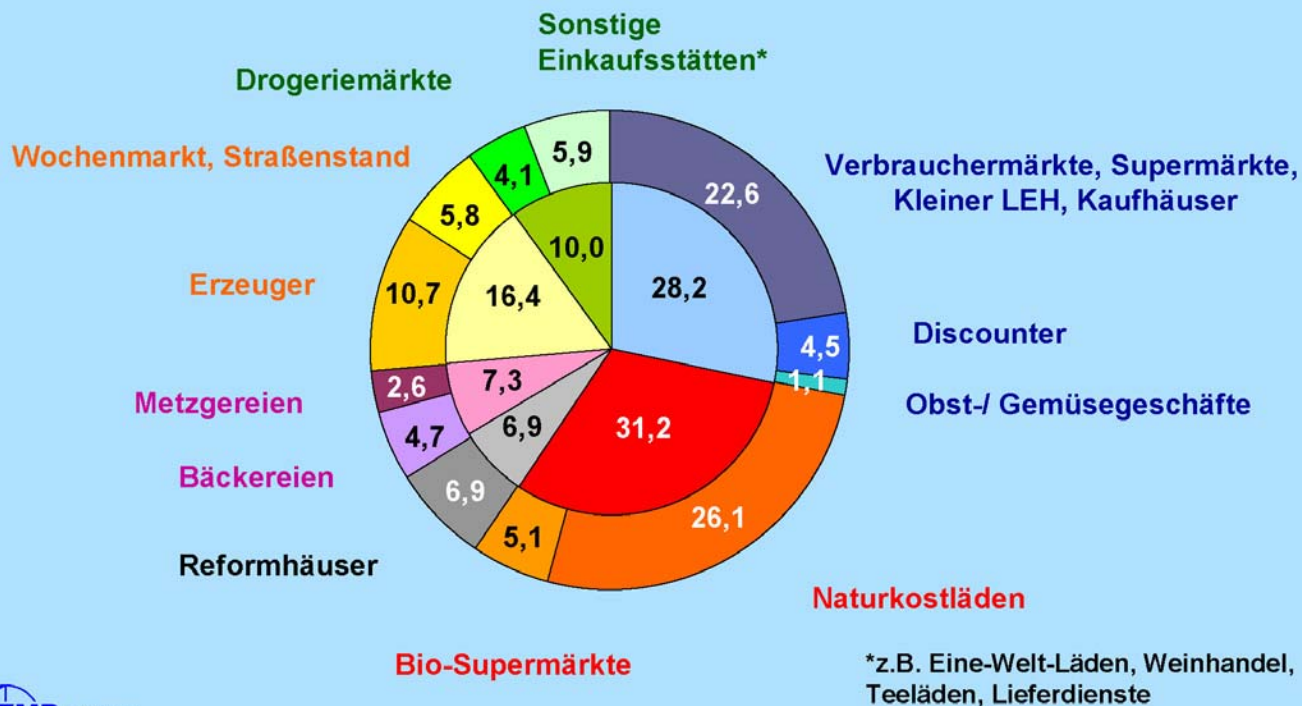
Ein Projekt im Rahmen des Bundesprogramms  
Ökologischer Landbau

## Der Markt im Überblick

Abb. 1

### Ausgaben für Öko-Lebensmittel nach Einkaufsstätten

in %



ZMP-Analyse auf Basis des GfK-Öko-Sonderpanels Januar bis Dezember 2003, 2.194 Haushalte

## Das wesentliche in Kürze

- Der Fachhandel baut seine Spitzenposition aus
  - V. a. größere Flächen legen zu
  - Aber: Passivität im LEH wird nicht ewig dauern!
  - Was tun auf kleiner Fläche?
- 
- Konsequenz: jetzt auf den Wettbewerb einstellen!

Abb. 52

## Top 10-Produkte nach Alter Basis: Ausgaben ohne Großeinkäufe

	bis 34 Jahre	35 - 44 Jahre	45 - 54 Jahre	55 - 64 Jahre	über 65 Jahre
1	Babynahrung	Brot	Brot	Brot	Brot
2	Brot	Frischmilch	Eier	Eier	Eier
3	Eier	Hart-/Schnittkäse	Hart-/Schnittkäse	Wurst/ Salami/ Schinken	Getreide
4	Frischmilch	Obst, Gemüse (Abo-Kiste)	Kartoffeln	Hart-/Schnittkäse	Kartoffeln
5	Hart-/Schnittkäse	Eier	Frischmilch	Kartoffeln	Hart-/Schnittkäse
6	Joghurt	Wurst/ Salami/ Schinken	Rind-/ Kalbfleisch	Frischmilch	Frischmilch
7	Müsli	Joghurt	Joghurt	Joghurt	Joghurt
8	Fruchtsäfte	Müsli	Tee	Fruchtsäfte	Wurst/ Salami/ Schinken
9	Wurst/ Salami/ Schinken	Kartoffeln	Teigwaren	Tomaten	Pflanzliche Öle/ Fette
10	Äpfel	Süßwaren u. Knabberartikel	Nüsse/ Keime/ Sprossen	Äpfel	Nüsse/ Keime/ Sprossen



ZMP-Analyse auf Basis des GfK-Öko-Sonderpanels Januar bis Dezember 2003, 2.194 Haushalte

## ...und Moden



- (extreme) Preisorientierung
- Skandale und „Skandal-Käufe“
- Einzelprodukte (Apfelessig, Aloe vera, ...)
- Einzelne „Ethnic“ Regionen (Mittelmeer, Fernost, ...)



## Fazit

- Der organisierte LEH hat in Deutschland (noch) Probleme mit Bio – jetzt „Ruhepause“ für eigene Entwicklung nutzen!
- In einem immer diffuseren Markt eröffnen sich Chancen für klare Profile!
- Kundenansprüche steigen – durch Wettbewerb (Bio-Supermärkte) oder Altersentwicklung (Mobilität i. w. S.)
  - ☞ Konzentration auf eigene Stärken und Zielgruppen!
- **Sie** entscheiden Ihr Schicksal im Markt!