

Quartalsbericht zur Nutzung des Bio-Siegels Dezember 2012

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben die Kennzeichnung ihrer Produkte vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 vermittelt:

1. Entwicklung von September 2001 bis Dezember 2012

4.175 Unternehmen haben bis Ende Dezember 2012 die Kennzeichnung für insgesamt 65.917 Produkten bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 5. September 2001 wurden im Durchschnitt täglich 16 Produkte angezeigt und täglich kam ein neues Unternehmen hinzu.

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 588 neue Produkte angezeigt und rund 31 neue Unternehmen haben sich mit ihren Produkten angemeldet.

	Produktanzeigen Berichtsjahre		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil %	Anzahl	Anteil %
2001 (ab September)	1.243	1,9	160	3,8
2002	12.764	19,3	552	13,2
2003	5.722	8,7	294	7,0
2004	4.202	6,4	225	5,4
2005	6.770	10,3	258	6,2
2006	4.704	7,1	379	9,1
2007	9.324	14,1	693	16,5
2008	6.639	10,1	545	13,1
2009	4.550	6,9	307	7,4
2010	5.826	8,9	390	9,4
2011	2.059	3,1	206	4,9
2012	2.114	3,2	166	4,0
Summe	65.917	100,0	4.175	100,0

Tabelle 1: Jahresvergleich ab 2001

2. Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen.

Warengruppe	Anzahl Unternehmen	Prozent	Anzahl Produkte	Prozent
Brot und Backwaren	614	9,29	6 000	9,10
Brotaufstriche, Honig und Pasten	332	5,02	2 863	4,34
Cerealien	136	2,06	1 172	1,78
Eier	108	1,63	208	0,32
Feinkost	250	3,78	1 973	2,99
Fette und Öle	287	4,34	1 526	2,32
Fleisch- und Wurstwaren	362	5,47	4 967	7,54
Gastronomie	312	4,72	603	0,91
Gemüse, Keimlinge und Sprossen	374	5,66	2 546	3,86
Getränke (alkoholisch)	422	6,38	3 033	4,60
Getränke (nichtalkoholisch)	462	6,99	2 814	4,27
Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	212	3,21	2 883	4,37
Heißgetränke	374	5,66	8 909	13,52
Kräuter und Gewürze	261	3,95	7 227	10,96
Milch- und Molkereiprodukte	241	3,64	2 350	3,57
Nahrungsergänzungsmittel	128	1,94	623	0,95
Nassfertigprodukte	225	3,40	2 291	3,48
Obst	233	3,52	979	1,49
Produkte der Aquakultur	12	0,18	57	0,09
Saatgut	45	0,68	822	1,25
Sojaprodukte und Tofu	82	1,24	705	1,07
Sonstiges	133	2,03	778	1,18
Süßwaren und Knabbergebäck	341	5,16	3 750	5,69
Teigwaren	150	2,27	1 457	2,21
Tiefkühlprodukte	121	1,83	1 288	1,95
Trockenfertigprodukte	206	3,12	1 587	2,41
Trockenfrüchte und Nüsse	189	2,86	2 506	3,80
Summe	6.612*	100	65.917	100

Tabelle II: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen

(*Die Summe der Zeichennutzer liegt über der Summe der tatsächlichen Zeichennutzer, weil Unternehmen Produkte für verschiedene Warengruppen herstellen).

3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen

Drei Viertel aller Unternehmen kennzeichnen bis zehn Produkte mit dem Bio-Siegel. Diese Kategorien stellen 15,34 Prozent aller gemeldeten Produkte.

127 Unternehmen, das sind ca. 3,04 Prozent aller Unternehmen, sind mit über 100 Produkten registriert. Diese Kategorie umfasst somit rund 43,54 Prozent aller registrierten Bio-Siegel-Produkte (*Tabelle III*).

Insgesamt produzierten bis zum Dezember 2012 3.122 Zeichennutzer mehr als 1 Bioprodukt.

Produktgruppe	Produkte		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
Über 200 Produkte	16.986	25,77	43	1,02
Über 100 Produkte	11.715	17,77	84	2,00
Über 50 Produkte	9.544	14,48	136	3,24
Über 20 Produkte	11.263	17,09	358	8,52
Über 10 Produkte	6.264	9,50	429	10,21
Weniger als 10 Produkte	9.114	13,83	2.121	50,48
Ein Produkt	1.031	1,56	1.031	24,54

Tabelle III: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und Anzahl der Produkte nach Produktgruppen

4. Produktranking

Von 27 Warengruppen (*Tabelle II*) sind in 19 Warengruppen jeweils mehr als 1.000 Produkte mit dem Bio-Siegel registriert (*Tabelle IV*).

Mit 8.909 Produkten, was einem Anteil von 13,5 % aller registrierten Produkte entspricht, ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Produktgruppe. Diese Warengruppe setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaotränken zusammen, wobei die Teeprodukte den größten Anteil in dieser Warengruppe haben.

Hervorzuheben sind des weiteren die Warengruppen „Kräuter und Gewürze“ und „Brot und Backwaren“, die mit ihrer Vielfalt bereits bei 7.227 bzw. 6.000 Produkten liegen. Rund 93 % aller gemeldeten Produkte sind in den in der *Tabelle IV* aufgeführten Warengruppen vertreten.

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Prozentualer Anteil
1	Heißgetränke	8.909	13,5
2	Kräuter und Gewürze	7.227	11,0
3	Brot und Backwaren	6.000	9,1
4	Fleisch- und Wurstwaren	4.967	7,5
5	Süßwaren und Knabbergebäck	3.750	5,7
6	Getränke (alkoholisch)	3.033	4,6
7	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	2.883	4,4
8	Brotaufstriche, Honig und Pasten	2.863	4,3
9	Getränke (nichtalkoholisch)	2.814	4,3
10	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.546	3,9
11	Trockenfrüchte und Nüsse	2.506	3,8
12	Milch- und Molkereiprodukte	2.350	3,6
13	Nassfertigprodukte	2.291	3,5
14	Feinkost	1.973	3,0
15	Trockenfertigprodukte	1.587	2,4
16	Fette und Öle	1.526	2,3
17	Teigwaren	1.457	2,2
18	Tiefkühlprodukte	1.288	1,9
19	Cerealien	1.172	1,8
1-19	Summe	61.142	92,8

Tabelle IV: Zahlenmäßige Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten.

5. Herkunftsbundesländer deutscher Zeichennutzer

In der Bundesrepublik Deutschland nutzen insgesamt 3.592 Unternehmen wie Erzeuger, Verarbeiter, Händler und Importeure das staatliche Bio-Siegel für die Vermarktung ihrer Produkte. Das entspricht 86,0 % aller registrierten Unternehmen.

Von den in Deutschland registrierten Unternehmen haben die meisten Unternehmen (Tabelle V) ihren Firmensitz in Bayern (19,09 %), in Nordrhein-Westfalen (15,47%), in Baden-Württemberg (15,42 %) und in Niedersachsen (9,74 %) registriert.

Insgesamt kommen ca. 59,7 % der Unternehmen aus diesen Bundesländern. Das entspricht einem Anteil von 51,4 % aller angemeldeten Unternehmen.

Bundesland	Anzahl Unternehmen	Prozentualer Anteil
Baden-Württemberg	554	15,42
Bayern	686	19,09
Berlin	144	4,01
Brandenburg	107	2,98
Bremen	43	1,2
Hamburg	124	3,45
Hessen	249	6,93
Mecklenburg-Vorpommern	56	1,56
Niedersachsen	350	9,74
Nordrhein-Westfalen	556	15,47
Rheinland-Pfalz	261	7,26
Saarland	49	1,36
Sachsen	131	3,65
Sachsen-Anhalt	63	1,75
Schleswig-Holstein	159	4,43
Thüringen	60	1,67
Deutschland gesamt	3.592	99,97

Tabelle V: Herkunftsbundesländer der deutschen Unternehmen, die das Bio-Siegel verwenden.