



Bundesanstalt für
Landwirtschaft und Ernährung



Quartalsbericht

zur Nutzung des Bio-Siegels

März 2016

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben die Kennzeichnung ihrer Produkte vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend dem Öko-Kennzeichengesetz (ÖkoKennzG) in seiner aktuellen Fassung vom 20. Januar 2009 und der Öko-Kennzeichen-Verordnung (Öko-KennzVO) bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Der hohe Bekanntheitsgrad des Bio-Siegels beim Verbraucher hat dazu geführt, dass das Bio-Siegel unverzichtbar für die Vermarktungsstrategie vieler Erzeuger und Verarbeiter, Importeure und Händler von Bio-Lebens- und Futtermitteln ist.

In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 vermittelt.

Inhaltsverzeichnis:

1. Entwicklung von September 2001 bis März 2016	Seite 2
2. Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppen	Seite 3
3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen	Seite 4
4. Produktranking	Seite 5
5. Verteilung der Zeichennutzer auf die Bundesländer	Seite 6

1. Entwicklung von September 2001 bis März 2016

4.667 Unternehmen haben bis Ende März 2016 die Kennzeichnung für insgesamt 72.992 Bio-Lebensmittel bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 5. September 2001 wurden im Durchschnitt täglich rund 14 Produkte registriert und täglich kam ein neues Unternehmen hinzu.

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 417 Produkte angemeldet, rund 27 Unternehmen haben sich mit ihren Produkten neu angemeldet.

Tabelle I: Jahresvergleich ab 2001

Berichtsjahr	Produktanzeigen		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
2001 (ab September)	1.243	1,70	160	3,43
2002	12.764	17,48	552	11,83
2003	5.722	7,84	294	6,30
2004	4.202	5,76	225	4,82
2005	6.770	9,27	258	5,53
2006	4.704	6,44	379	8,12
2007	9.324	12,77	693	14,85
2008	6.639	9,10	545	11,68
2009	4.550	6,23	307	6,58
2010	5.826	7,98	390	8,36
2011	2.059	2,82	206	4,41
2012	2.114	2,90	166	3,56
2013	1.460	2,00	118	2,53
2014	2.389	3,27	155	3,32
2015	2.537	3,48	161	3,45
2016	689	0,94	58	1,24
Summen	72.992	100,00	4.667	100,00

2. Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen.

*Tabelle II: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen
(* Mehrfachnennungen: Unternehmen stellen Produkte in verschiedenen Warengruppen her).*

	Warengruppe	Unternehmen	Anteil in %	Produkte	Anteil in %
1.	Brot und Backwaren	630	8,51	5.968	8,18
2.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	386	5,22	3.139	4,30
3.	Cerealien	168	2,27	1.428	1,96
4.	Eier	111	1,5	225	0,31
5.	Feinkost	280	3,78	2.248	3,08
6.	Fette und Öle	346	4,68	1.944	2,66
7.	Fleisch- und Wurstwaren	372	5,03	5.071	6,95
8.	Gastronomie	367	4,96	721	0,99
9.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	395	5,34	2.618	3,59
10.	Getränke (alkoholisch)	450	6,08	3.197	4,38
11.	Getränke (nichtalkoholisch)	508	6,86	3.131	4,29
12.	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	232	3,13	3.052	4,18
13.	Heißgetränke	448	6,05	10.280	14,08
14.	Kräuter und Gewürze	288	3,89	8.100	11,10
15.	Milch- und Molkereiprodukte	257	3,47	2.463	3,37
16.	Nahrungsergänzungsmittel	197	2,66	1.113	1,52
17.	Nassfertigprodukte	246	3,32	2.824	3,87
18.	Obst	247	3,34	1.059	1,45
19.	Produkte der Aquakultur	25	0,34	99	0,14
20.	Saatgut	59	0,80	786	1,08
21.	Sojaprodukte und Tofu	87	1,18	736	1,01
22.	Sonstiges	158	2,13	1.084	1,48
23.	Süßwaren und Knabbergebäck	379	5,12	3.774	5,17
24.	Teigwaren	161	2,18	1.536	2,10
25.	Tiefkühlprodukte	130	1,76	1.516	2,08
26.	Trockenfertigprodukte	253	3,42	2.039	2,79
27.	Trockenfrüchte und Nüsse	221	2,99	2.841	3,89
	Summen	7.401*	100,00	72.303	100,00



3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen

Produktgruppen nach der Anzahl der Produkte je Unternehmen

Bis zum März 2016 meldeten insgesamt 3.477 Unternehmen die Nutzung des Bio-Siegels für jeweils ein bis zehn Bio-Lebensmittel an. Das sind rund drei Viertel aller Unternehmen (74,50%) . Diese Produktgruppe stellt 11.319 Produkte, was 15,50% aller gemeldeten Produkte entspricht.

135 Unternehmen, circa 3% aller Unternehmen, sind mit über 100 Produkten angemeldet. Diese Unternehmen stellen 43,57% aller registrierten Bio-Siegel-Produkte (*Tabelle III*).

Tabelle III: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und Anzahl der Produkte nach Produktgruppen

Produktgruppe	Produkte		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
über 200 Produkte	18.700	25,62	42	0,90
über 100 Produkte	13.099	17,95	93	1,99
über 50 Produkte	9.584	13,13	138	2,96
über 20 Produkte	12.850	17,61	406	8,70
über 10 Produkte	7.440	10,19	511	10,95
weniger als 10 Produkte	10.171	13,93	2.329	49,90
ein Produkt	1.148	1,57	1.148	24,60



4. Produktranking

Von 27 Warengruppen (*Tabelle II*) sind in 22 Warengruppen jeweils mehr als 1.000 und in vier bereits über 5.000 Bio-Lebensmittel zur Nutzung des Bio-Siegel angemeldet (*Tabelle IV*).

Mit 10.190 Produkten, was einem Anteil von 14,08 % aller registrierten Produkte entspricht, ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Warengruppe. Diese setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Teeprodukte den größten Anteil in dieser Warengruppe haben.

Hervorzuheben sind des Weiteren die Warengruppen „Kräuter und Gewürze“ und „Brot und Backwaren“, die mit ihrer Vielfalt bereits bei 8100 bzw. 5.968 Produkten liegen.

96,47 % aller gemeldeten Produkte sind in den in der *Tabelle IV* aufgeführten Warengruppen vertreten.

Tabelle IV: Zahlenmäßige Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten.

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Anteil in %
1	Heißgetränke	10.280	14,08
2	Kräuter und Gewürze	8.100	11,10
3	Brot und Backwaren	5.968	8,18
4	Fleisch- und Wurstwaren	5.071	6,95
5	Süßwaren und Knabbergebäck	3.774	5,17
6	Getränke (alkoholisch)	3.197	4,38
7	Brotaufstriche, Honig und Pasten	3.139	4,30
8	Getränke (nichtalkoholisch)	3.131	4,29
9	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	3.052	4,18
10	Trockenfrüchte und Nüsse	2.841	3,89
11	Nassfertigprodukte	2.824	3,87
12	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.618	3,59
13	Milch- und Molkereiprodukte	2.463	3,37
14	Feinkost	2.248	3,08
15	Trockenfertigprodukte	2.039	2,79
16	Fette und Öle	1.944	2,66
17	Teigwaren	1.536	2,10
18	Tiefkühlprodukte	1.516	2,08
19	Cerealien	1.428	1,96
20	Nahrungsergänzungsmittel	1.113	1,52
21	Sonstiges	1.084	1,48
22	Obst	1.059	1,45
1-22	Summen	70.425	96,47

5. Verteilung der Zeichennutzern auf die Bundesländer

In der Bundesrepublik Deutschland nutzten und nutzen insgesamt 3.981 Unternehmen wie Erzeuger, Verarbeiter, Händler und Importeure das staatliche Bio-Siegel für die Vermarktung ihrer Bio-Lebensmittel. Das entspricht 85,30% aller angemeldeten Unternehmen.

Von den in Deutschland erfassten Unternehmen haben die meisten Unternehmen (*Tabelle V*) ihren Firmensitz in Bayern (19,14%); Nordrhein-Westfalen (15,32%) und Baden-Württemberg (14,89%).

Fast die Hälfte aller Unternehmen (49,35%) kommen aus diesen drei Bundesländern.

Tabelle V: Auflistung der Unternehmen, die in Deutschland ihren Firmensitz haben, nach Bundesländern

Bundesland	Anzahl Unternehmen	Anteil in %
Baden-Württemberg	593	14,89
Bayern	762	19,14
Berlin	200	5,02
Brandenburg	118	2,96
Bremen	49	1,23
Hamburg	145	3,64
Hessen	268	6,73
Mecklenburg-Vorpommern	59	1,48
Niedersachsen	390	9,79
Nordrhein-Westfalen	610	15,32
Rheinland-Pfalz	284	7,13
Saarland	56	1,41
Sachsen	137	3,44
Sachsen-Anhalt	73	1,83
Schleswig-Holstein	174	4,37
Thüringen	63	1,58
Deutschland gesamt	3.981	100,00



Bundesanstalt für
Landwirtschaft und Ernährung



Herausgeber:

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)

Referat. 521

Informationsstelle Bio-Siegel

Deichmanns Aue 29

53179 Bonn

e-Mail: bio-siegel@ble.de

Weitere Informationen finden Sie unter

www.oekolandbau/biosiegel.de