



Bundesanstalt für
Landwirtschaft und Ernährung



Quartalsbericht

zur Nutzung des Bio-Siegels

Dezember 2016

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben die Kennzeichnung ihrer Produkte vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend dem Öko-Kennzeichengesetz (ÖkoKennzG) in seiner aktuellen Fassung vom 20. Januar 2009 und der Öko-Kennzeichen-Verordnung (Öko-KennzVO) bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Der hohe Bekanntheitsgrad des Bio-Siegels beim Verbraucher hat dazu geführt, dass das Bio-Siegel unverzichtbar für die Vermarktungsstrategie vieler Erzeuger und Verarbeiter, Importeure und Händler von Bio-Lebens- und Futtermitteln ist.

In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 dargestellt.

Inhaltsverzeichnis:

1. Entwicklung von September 2001 bis Dezember 2016	Seite 2
2. Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppen	Seite 3
3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen	Seite 4
4. Produktranking	Seite 5
5. Verteilung der Zeichennutzer auf die Bundesländer	Seite 6



1. Entwicklung von September 2001 bis Dezember 2016

4.852 Unternehmen haben bis Ende Dezember 2016 die Kennzeichnung für insgesamt 76.024 Bio-Lebensmittel bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 5. September 2001 wurden im Durchschnitt täglich rund 14 Produkte registriert und fast täglich kam ein neues Unternehmen hinzu.

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 413 Produkte angemeldet, rund 26 Unternehmen haben sich mit ihren Produkten neu angemeldet.

Tabelle I: Jahresvergleich ab 2001

Berichtsjahr	Produktanzeigen		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
2001 (ab September)	1.243	1,64	160	3,30
2002	12.764	16,79	552	11,38
2003	5.722	7,53	294	6,06
2004	4.202	5,53	225	4,64
2005	6.770	8,91	258	5,32
2006	4.704	6,19	379	7,81
2007	9.324	12,26	693	14,28
2008	6.639	8,73	545	11,23
2009	4.550	5,98	307	6,33
2010	5.826	7,66	390	8,04
2011	2.059	2,71	206	4,25
2012	2.114	2,78	166	3,42
2013	1.460	1,92	118	2,43
2014	2.389	3,14	155	3,19
2015	2.537	3,34	161	3,32
2016	3.721	4,89	243	5,01
Summen	76.024	100,00	4.852	100,00



2. Verteilung der registrierten Unternehmen und Produkte nach Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen.

*Tabelle II: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen
(* Mehrfachnennungen: Unternehmen stellen Produkte in verschiedenen Warengruppen her).*

	Warengruppe	Unternehmen	Anteil in %	Produkte	Anteil in %
1.	Brot und Backwaren	633	8,26	5.968	7,85
2.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	399	5,21	3.255	4,28
3.	Cerealien	176	2,30	1.558	2,05
4.	Eier	111	1,45	232	0,31
5.	Feinkost	302	3,94	2.438	3,21
6.	Fette und Öle	360	4,70	2.026	2,66
7.	Fleisch- und Wurstwaren	374	4,88	5.071	6,67
8.	Gastronomie/Außerhausverpflegung	378	4,94	726	0,95
9.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	397	5,18	2.780	3,66
10.	Getränke (alkoholisch)	462	6,03	3.247	4,27
11.	Getränke (nichtalkoholisch)	529	6,91	3.286	4,32
12.	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	250	3,26	3.030	3,99
13.	Heißgetränke	478	6,24	10.944	14,40
14.	Kräuter und Gewürze	303	3,96	8.520	11,21
15.	Milch- und Molkereiprodukte	261	3,41	2.484	3,27
16.	Nahrungsergänzungsmittel	208	2,72	1.244	1,64
17.	Nassfertigprodukte	249	3,25	3.008	3,96
18.	Obst	254	3,32	1.147	1,51
19.	Produkte der Aquakultur	27	0,35	105	0,14
20.	Saatgut	62	0,81	805	1,06
21.	Sojaprodukte und Tofu	94	1,23	751	0,99
22.	Sonstiges	161	2,09	1.236	1,62
23.	Süßwaren und Knabbergebäck	391	5,11	3.972	5,22
24.	Teigwaren	160	2,09	1.524	2,00
25.	Tiefkühlprodukte	135	1,76	1.556	2,05
26.	Trockenfertigprodukte	272	3,55	2.178	2,86
27.	Trockenfrüchte und Nüsse	234	3,06	2.933	3,86
	Summen	7.660*	100,00	76.024	100,00

3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen

Produktgruppen nach der Anzahl der Produkte je Unternehmen

Bis zum Dezember 2016 meldeten insgesamt 3.628 Unternehmen die Nutzung des Bio-Siegels für jeweils ein bis zehn Bio-Lebensmittel an. Das sind fast drei Viertel aller Unternehmen (74,91%). Diese Produktgruppe stellt 11.951 Produkte, was 15,72% aller gemeldeten Produkte entspricht.

140 Unternehmen, rund 3% aller Unternehmen, sind mit über 100 Produkten angemeldet. Diese Unternehmen stellen 43,58% aller registrierten Bio-Siegel-Produkte (*Tabelle III*).

Tabelle III: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und Anzahl der Produkte nach Produktgruppen

Produktgruppe	Produkte		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
über 200 Produkte	19.272	25,35	43	0,89
über 100 Produkte	13.856	18,23	97	1,99
über 50 Produkte	10.121	13,31	144	2,97
über 20 Produkte	13.229	17,40	419	8,64
über 10 Produkte	7.595	9,99	521	10,74
2 bis 10 Produkte	10.763	14,16	2.440	50,29
ein Produkt	1.188	1,56	1.188	24,48

4. Produktranking

Von 27 Warengruppen (*Tabelle II*) sind in 22 Warengruppen jeweils mehr als 1.000 und in vier bereits über 5.000 Bio-Lebensmittel zur Nutzung des Bio-Siegel angemeldet (*Tabelle IV*).

Mit 10.944 Produkten, was einem Anteil von 14,40 % aller registrierten Produkte entspricht, ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Warengruppe. Diese setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Teeprodukte den größten Anteil in dieser Warengruppe haben.

Hervorzuheben sind des Weiteren die Warengruppen „Kräuter und Gewürze“ und „Brot und Backwaren“, die mit ihrer Vielfalt bereits bei 8.520 bzw. 5.968 Produkten liegen.

96,56% aller gemeldeten Produkte sind in den in der *Tabelle IV* aufgeführten Warengruppen vertreten.

Tabelle IV: Zahlenmäßige Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten.

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Anteil in %
1	Heißgetränke	10.944	14,40
2	Kräuter und Gewürze	8.520	11,21
3	Brot und Backwaren	5.968	7,85
4	Fleisch- und Wurstwaren	5.071	6,67
5	Süßwaren und Knabbergebäck	3.972	5,22
6	Getränke (nichtalkoholisch)	3.286	4,32
7	Brotaufstriche, Honig und Pasten	3.255	4,28
8	Getränke (alkoholisch)	3.247	4,27
9	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	3.030	3,99
10	Nassfertigprodukte	3.008	3,96
11	Trockenfrüchte und Nüsse	2.933	3,86
12	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.780	3,66
13	Milch- und Molkereiprodukte	2.484	3,27
14	Feinkost	2.438	3,21
15	Trockenfertigprodukte	2.178	2,86
16	Fette und Öle	2.026	2,66
17	Cerealien	1.558	2,05
18	Tiefkühlprodukte	1.556	2,05
19	Teigwaren	1.524	2,00
20	Nahrungsergänzungsmittel	1.244	1,64
21	Sonstiges	1.236	1,62
22	Obst	1.147	1,51
1-22	Summen	73.405	96,56

5. Verteilung der Zeichennutzer auf die Bundesländer

In der Bundesrepublik Deutschland nutzen und nutzen insgesamt 4.151 Unternehmen wie Erzeuger, Verarbeiter, Händler und Importeure das staatliche Bio-Siegel für die Vermarktung ihrer Bio-Lebensmittel. Das entspricht 85,55% aller angemeldeten Unternehmen.

Von den in Deutschland erfassten Unternehmen haben die meisten Unternehmen (*Tabelle V*) ihren Firmensitz in Bayern (19,01%); Nordrhein-Westfalen (15,37%) und Baden-Württemberg (14,79%).

Fast die Hälfte aller Unternehmen (49,17%) kommen aus diesen drei Bundesländern.

Tabelle V: Auflistung der Unternehmen, die in Deutschland ihren Firmensitz haben, nach Bundesländern

Bundesland	Anzahl Unternehmen	Anteil in %
Baden-Württemberg	614	14,79
Bayern	789	19,01
Berlin	216	5,20
Brandenburg	120	2,89
Bremen	52	1,25
Hamburg	156	3,76
Hessen	279	6,72
Mecklenburg-Vorpommern	65	1,57
Niedersachsen	406	9,78
Nordrhein-Westfalen	638	15,37
Rheinland-Pfalz	292	7,03
Saarland	56	1,35
Sachsen	144	3,47
Sachsen-Anhalt	75	1,81
Schleswig-Holstein	184	4,43
Thüringen	65	1,57
Deutschland gesamt	4.151	100,00



Bundesanstalt für
Landwirtschaft und Ernährung



Herausgeber:

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)

Referat. 521

Informationsstelle Bio-Siegel

Deichmanns Aue 29

53179 Bonn

E-Mail: bio-siegel@ble.de

Weitere Informationen finden Sie unter

www.oekolandbau/biosiegel.de