



Bundesanstalt für
Landwirtschaft und Ernährung



Quartalsbericht

zur Nutzung des Bio-Siegels

März 2017

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben die Kennzeichnung ihrer Produkte vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend dem Öko-Kennzeichengesetz (ÖkoKennzG) in seiner aktuellen Fassung vom 20. Januar 2009 und der Öko-Kennzeichen-Verordnung (Öko-KennzVO) bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Der hohe Bekanntheitsgrad des Bio-Siegels beim Verbraucher hat dazu geführt, dass das Bio-Siegel unverzichtbar für die Vermarktungsstrategie vieler Erzeuger und Verarbeiter, Importeure und Händler von Bio-Lebens- und Futtermitteln ist.

In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 dargestellt.

Inhaltsverzeichnis:

1. Entwicklung von September 2001 bis März 2017	Seite 2
2. Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppen	Seite 3
3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen	Seite 4
4. Produktranking	Seite 5
5. Verteilung der Zeichennutzer auf die Bundesländer	Seite 6

1. Entwicklung von September 2001 bis März 2017

4.909 Unternehmen haben bis Ende März 2017 die Kennzeichnung für insgesamt 76.787 Bio-Lebensmittel bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 5. September 2001 wurden im Durchschnitt täglich rund 14 Produkte registriert und fast täglich kam ein neues Unternehmen hinzu.

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 413 Produkte angemeldet, rund 26 Unternehmen haben sich mit ihren Produkten neu angemeldet.

Tabelle I: Jahresvergleich ab 2001

Berichtsjahr	Produktanzeigen		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
2001 (ab September)	1.243	1,62	160	3,26
2002	12.764	16,62	552	11,24
2003	5.722	7,45	294	5,99
2004	4.202	5,47	225	4,58
2005	6.770	8,82	258	5,26
2006	4.704	6,13	379	7,72
2007	9.324	12,14	693	14,12
2008	6.639	8,65	545	11,10
2009	4.550	5,93	307	6,25
2010	5.826	7,59	390	7,94
2011	2.059	2,68	206	4,20
2012	2.114	2,75	166	3,38
2013	1.460	1,90	118	2,40
2014	2.389	3,11	155	3,16
2015	2.537	3,30	161	3,28
2016	3.721	4,85	243	4,95
2017	763	0,99	57	1,16
Summen	76.787	100,00	4.909	100,00



2. Verteilung der registrierten Unternehmen und Produkte nach Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen.

*Tabelle II: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen
(* Mehrfachnennungen: Unternehmen stellen Produkte in verschiedenen Warengruppen her).*

	Warengruppe	Unternehmen	Anteil in %	Produkte	Anteil in %
1.	Brot und Backwaren	634	8,17	5.979	7,79
2.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	403	5,18	3.312	4,31
3.	Cerealien	181	2,33	1.590	2,07
4.	Eier	113	1,46	231	0,30
5.	Feinkost	308	3,97	2.471	3,22
6.	Fette und Öle	366	4,72	2.035	2,65
7.	Fleisch- und Wurstwaren	377	4,86	5.152	6,71
8.	Gastronomie/Außerhausverpflegung	380	4,89	729	0,95
9.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	401	5,17	2.790	3,63
10.	Getränke (alkoholisch)	463	5,96	3.278	4,27
11.	Getränke (nichtalkoholisch)	535	6,90	3.314	4,32
12.	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	254	3,27	3.075	4,01
13.	Heißgetränke	486	6,26	11.004	14,33
14.	Kräuter und Gewürze	303	3,91	8.556	11,14
15.	Milch- und Molkereiprodukte	262	3,38	2.501	3,26
16.	Nahrungsergänzungsmittel	216	2,78	1.281	1,67
17.	Nassfertigprodukte	255	3,29	3.063	3,99
18.	Obst	255	3,29	1.147	1,49
19.	Produkte der Aquakultur	26	0,34	103	0,13
20.	Saatgut	68	0,88	822	1,07
21.	Sojaprodukte und Tofu	97	1,25	754	0,98
22.	Sonstiges	160	2,06	1.274	1,66
23.	Süßwaren und Knabbergebäck	400	5,16	4.058	5,28
24.	Teigwaren	161	2,08	1.531	1,99
25.	Tiefkühlprodukte	136	1,75	1.526	1,99
26.	Trockenfertigprodukte	279	3,60	2.249	2,93
27.	Trockenfrüchte und Nüsse	240	3,09	2.962	3,86
	Summen	7.759*	100,00	76.787	100,00

3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen

Produktgruppen nach der Anzahl der Produkte je Unternehmen

Bis Ende März 2017 meldeten insgesamt 3.707 Unternehmen die Nutzung des Bio-Siegels für jeweils ein bis zehn Bio-Lebensmittel an. Das sind fast drei Viertel aller Unternehmen (74,86 %). Diese Produktgruppe stellt 12.067 Produkte, was 15,71 % aller gemeldeten Produkte entspricht.

142 Unternehmen, rund 3 % aller Unternehmen, sind mit über 100 Produkten angemeldet. Diese Unternehmen stellen 43,3 % aller registrierten Bio-Siegel-Produkte (*Tabelle III*).

Tabelle III: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und Anzahl der Produkte nach Produktgruppen

Produktgruppe	Produkte		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
über 200 Produkte	19.093	24,86	44	0,89
über 100 Produkte	14.162	18,44	98	1,98
über 50 Produkte	10.360	13,49	149	3,01
über 20 Produkte	13.316	17,34	420	8,48
über 10 Produkte	7.789	10,14	534	10,78
2 bis 10 Produkte	10.868	14,15	2.508	50,65
ein Produkt	1.199	1,56	1.199	24,21



4. Produktranking

Von 27 Warengruppen (*Tabelle II*) sind in 22 Warengruppen jeweils mehr als 1.000 und in vier bereits über 5.000 Bio-Lebensmittel zur Nutzung des Bio-Siegel angemeldet (*Tabelle IV*).

Mit 11.004 Produkten, was einem Anteil von 14,33 % aller registrierten Produkte entspricht, ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Warengruppe. Diese setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Teeprodukte den größten Anteil in dieser Warengruppe haben.

Hervorzuheben sind des Weiteren die Warengruppen „Kräuter und Gewürze“ und „Brot und Backwaren“, die mit ihrer Vielfalt bereits bei 8.556 bzw. 5.979 Produkten liegen.

96,57 % aller gemeldeten Produkte sind in den in der *Tabelle IV* aufgeführten Warengruppen vertreten.

Tabelle IV: Zahlenmäßige Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten.

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Anteil in %
1	Heißgetränke	11.004	14,33
2	Kräuter und Gewürze	8.556	11,14
3	Brot und Backwaren	5.979	7,79
4	Fleisch- und Wurstwaren	5.152	6,71
5	Süßwaren und Knabbergebäck	4.058	5,28
6	Getränke (nichtalkoholisch)	3.314	4,32
7	Brotaufstriche, Honig und Pasten	3.312	4,31
8	Getränke (alkoholisch)	3.278	4,27
9	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	3.075	4,01
10	Nassfertigprodukte	3.063	3,99
11	Trockenfrüchte und Nüsse	2.962	3,86
12	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.790	3,63
13	Milch- und Molkereiprodukte	2.501	3,26
14	Feinkost	2.471	3,22
15	Trockenfertigprodukte	2.249	2,93
16	Fette und Öle	2.035	2,65
17	Cerealien	1.590	2,07
18	Teigwaren	1.531	1,99
19	Tiefkühlprodukte	1.526	1,99
20	Nahrungsergänzungsmittel	1.281	1,67
21	Sonstiges	1.274	1,66
22	Obst	1.147	1,49
1-22	Summen	74.148	96,57

5. Verteilung der Zeichennutzer auf die Bundesländer

In der Bundesrepublik Deutschland nutzten und nutzen insgesamt 4.193 Unternehmen wie Erzeuger, Verarbeiter, Händler und Importeure das staatliche Bio-Siegel für die Vermarktung ihrer Bio-Lebensmittel. Das entspricht 85,41 % aller angemeldeten Unternehmen.

Von den in Deutschland erfassten Unternehmen haben die meisten Unternehmen (*Tabelle V*) ihren Firmensitz in Bayern (19,01 %), Nordrhein-Westfalen (15,31 %) und Baden-Württemberg (14,83 %).

Fast die Hälfte aller Unternehmen (49,15 %) kommen aus diesen drei Bundesländern.

Tabelle V: Auflistung der Unternehmen, die in Deutschland ihren Firmensitz haben, nach Bundesländern

Bundesland	Anzahl Unternehmen	Anteil in %
Baden-Württemberg	622	14,83
Bayern	797	19,01
Berlin	221	5,27
Brandenburg	123	2,93
Bremen	52	1,24
Hamburg	157	3,74
Hessen	283	6,75
Mecklenburg-Vorpommern	66	1,57
Niedersachsen	410	9,78
Nordrhein-Westfalen	642	15,31
Rheinland-Pfalz	292	6,96
Saarland	56	1,34
Sachsen	145	3,46
Sachsen-Anhalt	76	1,81
Schleswig-Holstein	186	4,43
Thüringen	65	1,55
Deutschland gesamt	4.193	100,00



Bundesanstalt für
Landwirtschaft und Ernährung



Herausgeber:

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)

Referat. 521

Informationsstelle Bio-Siegel

Deichmanns Aue 29

53179 Bonn

E-Mail: bio-siegel@ble.de

Weitere Informationen finden Sie unter

www.oekolandbau/biosiegel.de