



Bundesanstalt für
Landwirtschaft und Ernährung



Quartalsbericht

zur Nutzung des Bio-Siegels

Dezember 2017

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben die Kennzeichnung ihrer Produkte vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend dem Öko-Kennzeichengesetz (ÖkoKennzG) in seiner aktuellen Fassung vom 20. Januar 2009 und der Öko-Kennzeichen-Verordnung (Öko-KennzVO) bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Der hohe Bekanntheitsgrad des Bio-Siegels beim Verbraucher hat dazu geführt, dass das Bio-Siegel unverzichtbar für die Vermarktungsstrategie vieler Erzeuger und Verarbeiter, Importeure und Händler von Bio-Lebens- und Futtermitteln ist.

In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 dargestellt.

Inhaltsverzeichnis:

1. Entwicklung von September 2001 bis Dezember 2017	Seite 3
Grafische Darstellung	Seite 4
2. Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppen	Seite 5
Grafische Darstellung	Seite 6
3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen	Seite 7
4. Verteilung der Zeichennutzer auf die Bundesländer	Seite 8
Grafische Darstellung	Seite 9

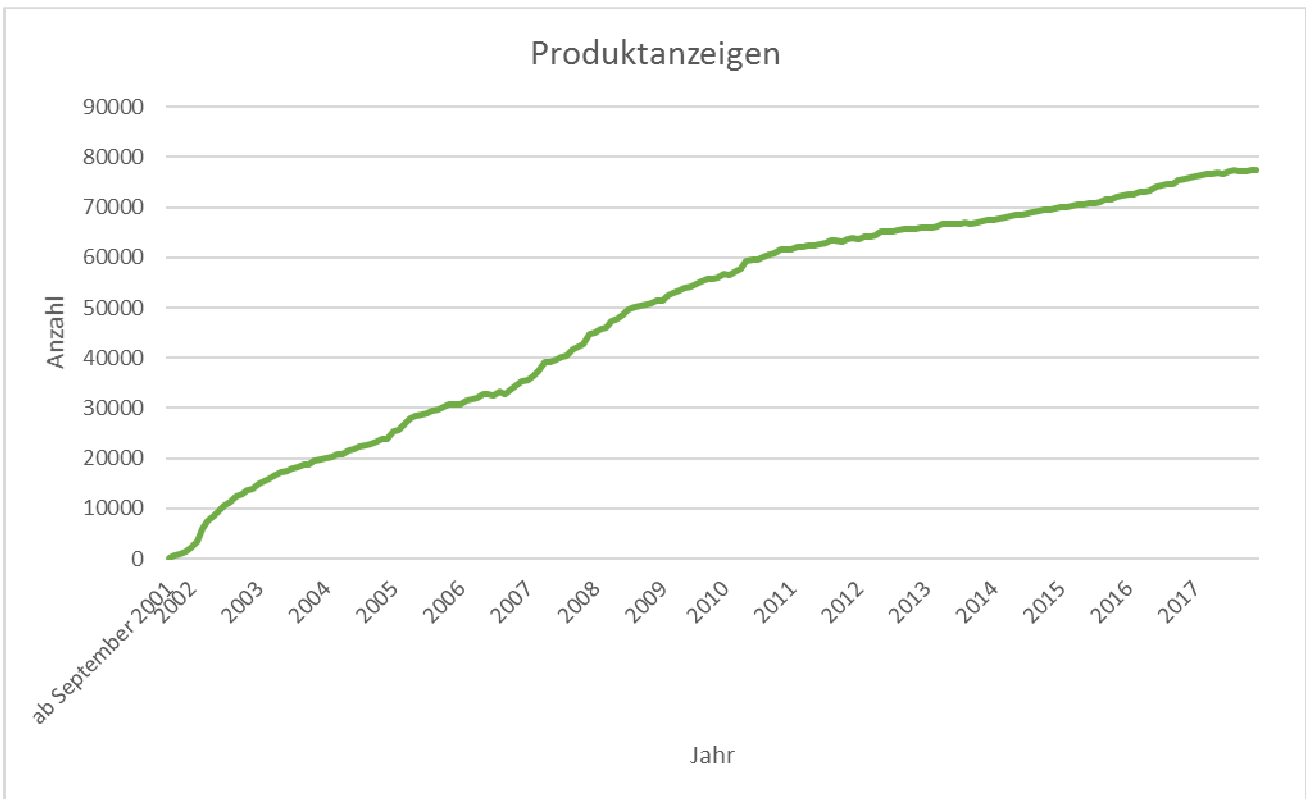
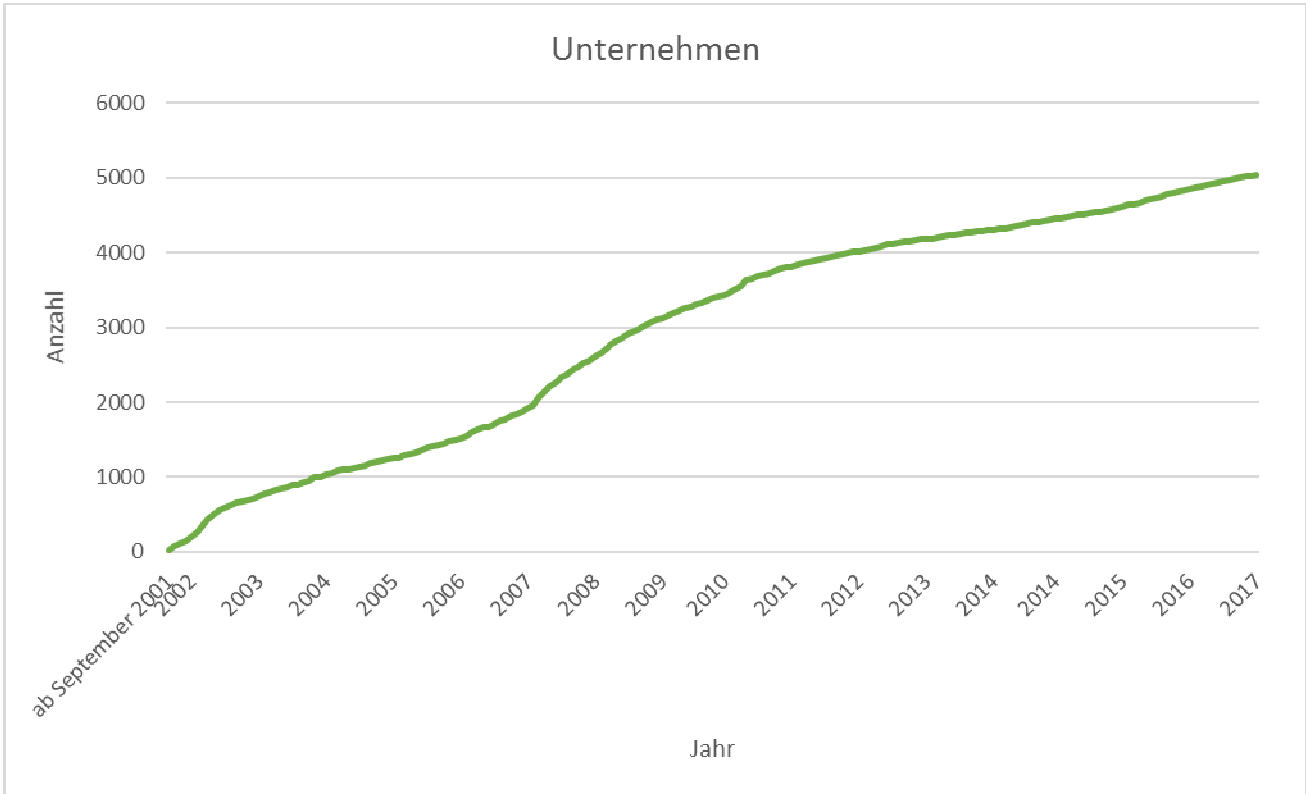
1. Entwicklung von September 2001 bis Dezember 2017

5.044 Unternehmen haben bis Ende Dezember 2017 die Kennzeichnung für insgesamt 77.449 Bio-Lebensmittel bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 5. September 2001 wurden im Durchschnitt täglich rund 13 Produkte registriert und fast täglich kam ein neues Unternehmen hinzu.

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 400 Produkte angemeldet, rund 26 Unternehmen haben sich mit ihren Produkten neu angemeldet.

Tabelle I: Jahresvergleich ab 2001

Berichtsjahr	Produktanzeigen		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
2001 (ab September)	1.243	1,60	160	3,17
2002	12.764	16,48	552	10,94
2003	5.722	7,39	294	5,83
2004	4.202	5,43	225	4,46
2005	6.770	8,74	258	5,11
2006	4.704	6,07	379	7,51
2007	9.324	12,04	693	13,74
2008	6.639	8,57	545	10,80
2009	4.550	5,87	307	6,09
2010	5.826	7,52	390	7,73
2011	2.059	2,66	206	4,08
2012	2.114	2,73	166	3,29
2013	1.460	1,89	118	2,34
2014	2.389	3,08	155	3,07
2015	2.537	3,28	161	3,19
2016	3.721	4,80	243	4,82
2017	1.425	1,84	192	3,81
Summen	77.449	100,00	5.044	100,00



2. Verteilung der registrierten Unternehmen und Produkte nach Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen.

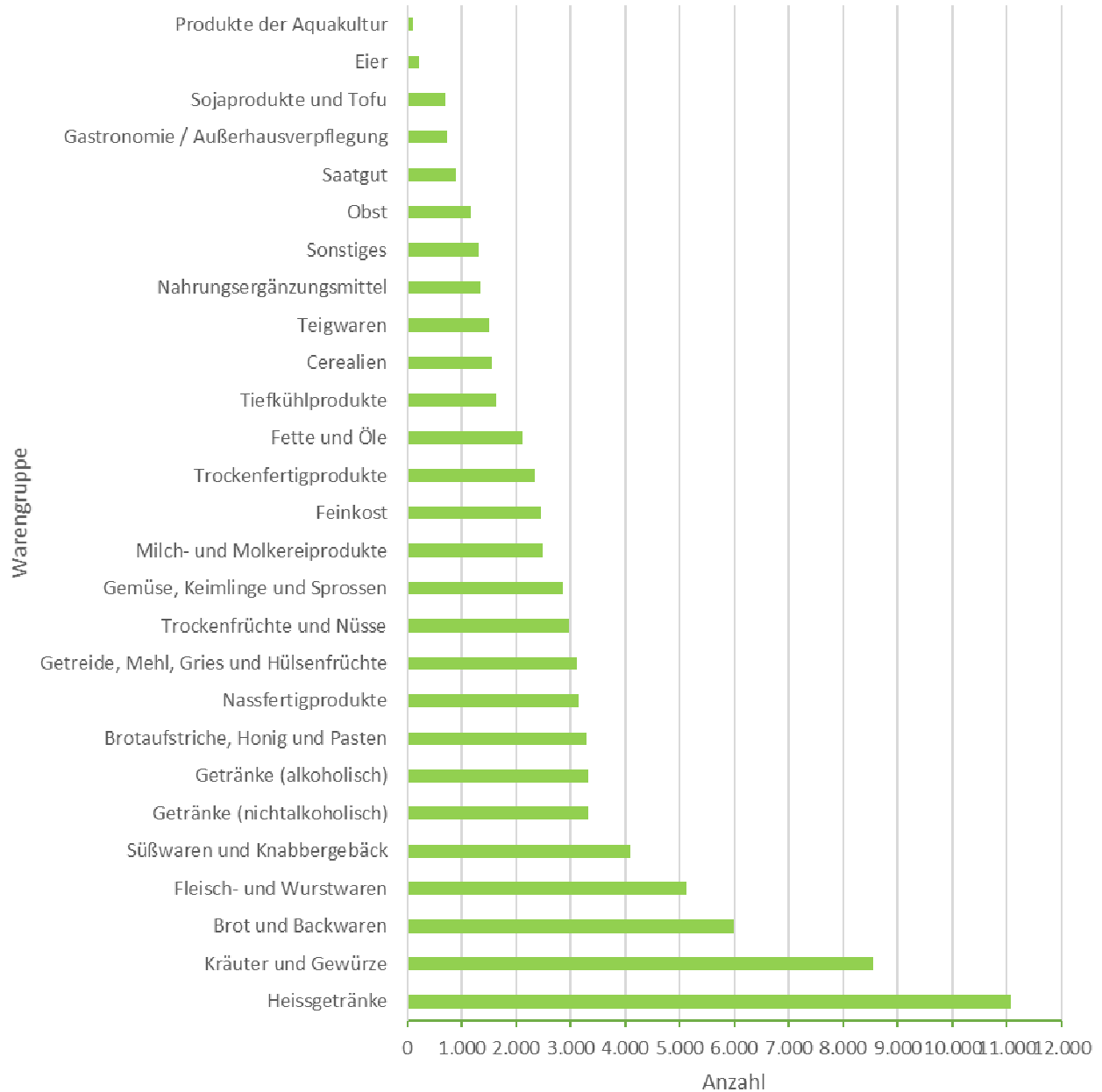
Von 27 Warengruppen (*Tabelle II*) sind in 22 Warengruppen jeweils mehr als 1.000 und in vier bereits über 5.000 Bio-Lebensmittel zur Nutzung des Bio-Siegel angemeldet.

Mit 11.078 Produkten, was einem Anteil von 14,30 % aller registrierten Produkte entspricht, ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Warengruppe. Diese setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Teeprodukte den größten Anteil in dieser Warengruppe haben.

Tabelle II: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen (Mehrfachnennungen: Unternehmen stellen Produkte in verschiedenen Warengruppen her).*

	Warengruppe	Unternehmen	Anteil in %	Produkte	Anteil in %
1.	Heissgetränke	501	6,31	11.078	14,30
2.	Kräuter und Gewürze	315	3,97	8.539	11,03
3.	Brot und Backwaren	636	8,01	5.985	7,73
4.	Fleisch- und Wurstwaren	375	4,72	5.124	6,62
5.	Süßwaren und Knabbergebäck	411	5,18	4.101	5,30
6.	Getränke (nichtalkoholisch)	550	6,93	3.334	4,30
7.	Getränke (alkoholisch)	473	5,96	3.329	4,30
8.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	420	5,29	3.296	4,26
9.	Nassfertigprodukte	263	3,31	3.137	4,05
10.	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	264	3,33	3.121	4,03
11.	Trockenfrüchte und Nüsse	247	3,11	2.981	3,85
12.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	408	5,14	2.844	3,67
13.	Milch- und Molkereiprodukte	264	3,33	2.482	3,20
14.	Feinkost	310	3,91	2.464	3,18
15.	Trockenfertigprodukte	288	3,63	2.331	3,01
16.	Fette und Öle	381	4,80	2.116	2,73
17.	Tiefkühlprodukte	138	1,74	1.632	2,11
18.	Cerealien	190	2,39	1.560	2,01
19.	Teigwaren	161	2,03	1.515	1,96
20.	Nahrungsergänzungsmittel	224	2,82	1.343	1,73
21.	Sonstiges	171	2,15	1.302	1,68
22.	Obst	256	3,23	1.154	1,49
23.	Saatgut	68	0,86	902	1,16
24.	Gastronomie / Außerhausverpflegung	389	4,90	738	0,95
25.	Sojaprodukte und Tofu	94	1,18	714	0,92
26.	Eier	114	1,44	224	0,29
27.	Produkte der Aquakultur	26	0,33	103	0,14
	Summen	7.937*	100,00	77.449	100,00

Produktanmeldungen



3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen

Produktgruppen nach der Anzahl der Produkte je Unternehmen

Bis Ende Dezember 2017 meldeten insgesamt 3.817 Unternehmen die Nutzung des Bio-Siegels für jeweils ein bis zehn Bio-Lebensmittel an. Das sind drei viertel aller Unternehmen (75,01 %). Diese Produktgruppe stellt 12.356 Produkte, was 15,96 % aller gemeldeten Produkte entspricht.

141 Unternehmen, rund 3 % aller Unternehmen, sind mit über 100 Produkten angemeldet. Diese Unternehmen stellen 42,67 % aller registrierten Bio-Siegel-Produkte (*Tabelle III*).

Tabelle III: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und Anzahl der Produkte nach Produktgruppen

Produktgruppe	Produkte		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
über 200 Produkte	18.843	24,33	43	0,84
über 100 Produkte	14.205	18,34	98	1,93
über 50 Produkte	10.317	13,32	149	2,93
über 20 Produkte	13.635	17,61	428	8,41
über 10 Produkte	8.093	10,45	554	10,89
2 bis 10 Produkte	11.118	14,36	2.579	50,68
ein Produkt	1.238	1,60	1.238	24,33

4. Verteilung der Zeichennutzer auf die Bundesländer

In der Bundesrepublik Deutschland nutzen und nutzen insgesamt 4.323 Unternehmen wie Erzeuger, Verarbeiter, Händler und Importeure das staatliche Bio-Siegel für die Vermarktung ihrer Bio-Lebensmittel. Das entspricht 85,71 % aller angemeldeten Unternehmen.

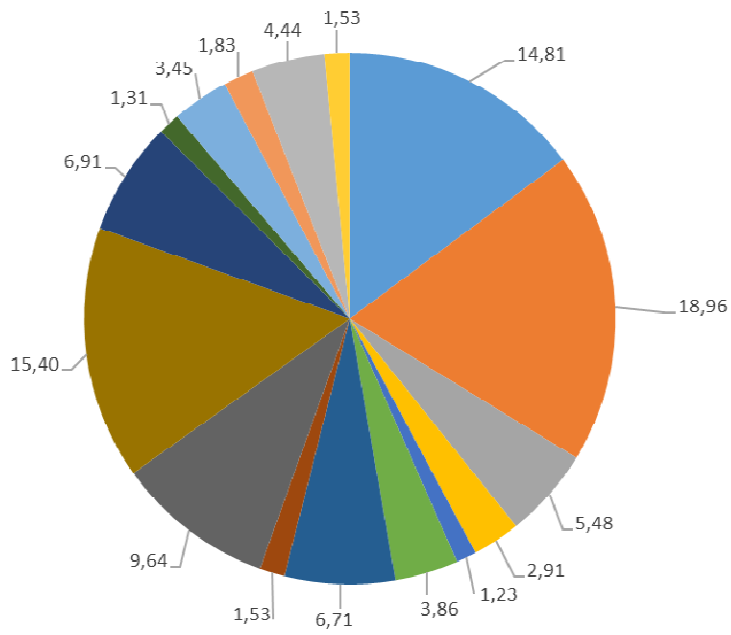
Von den in Deutschland erfassten Unternehmen haben die meisten Unternehmen (*Tabelle V*) ihren Firmensitz in Bayern (18,96 %), Nordrhein-Westfalen (15,40 %) und Baden-Württemberg (14,81 %).

Fast die Hälfte aller Unternehmen (49,17 %) kommen aus diesen drei Bundesländern.

Tabelle V: Auflistung der Unternehmen, die in Deutschland ihren Firmensitz haben, nach Bundesländern

Bundesland	Anzahl Unternehmen	Anteil in %
Baden-Württemberg	640	14,81
Bayern	820	18,96
Berlin	237	5,48
Brandenburg	126	2,91
Bremen	53	1,23
Hamburg	167	3,86
Hessen	290	6,71
Mecklenburg-Vorpommern	66	1,53
Niedersachsen	417	9,64
Nordrhein-Westfalen	666	15,40
Rheinland-Pfalz	299	6,91
Saarland	56	1,31
Sachsen	149	3,45
Sachsen-Anhalt	79	1,83
Schleswig-Holstein	192	4,44
Thüringen	66	1,53
Deutschland gesamt	4.323	100,00

Zeichennutzer je Bundesland



- Baden-Württemberg
- Bayern
- Berlin
- Brandenburg
- Bremen
- Hamburg
- Hessen
- Mecklenburg-Vorpommern
- Niedersachsen
- Nordrhein-Westfalen
- Rheinland-Pfalz
- Saarland
- Sachsen
- Sachsen Anhalt
- Schleswig Holstein
- Thüringen

Herausgeber:

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)

Referat. 521

Informationsstelle Bio-Siegel

Deichmanns Aue 29

53179 Bonn

E-Mail: bio-siegel@ble.de

Weitere Informationen finden Sie unter

www.oekolandbau/biosiegel.de