



Bundesanstalt für
Landwirtschaft und Ernährung



Quartalsbericht

zur Nutzung des Bio-Siegels

Juni 2019

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben die Kennzeichnung ihrer Produkte vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend dem Öko-Kennzeichengesetz (ÖkoKennzG) in seiner aktuellen Fassung vom 20. Januar 2009 und der Öko-Kennzeichen-Verordnung (Öko-KennzVO) bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Der hohe Bekanntheitsgrad des Bio-Siegels beim Verbraucher hat dazu geführt, dass das Bio-Siegel unverzichtbar für die Vermarktungsstrategie vieler Erzeuger und Verarbeiter, Importeure und Händler von Bio-Lebens- und Futtermitteln ist.

In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 dargestellt.

Inhaltsverzeichnis:

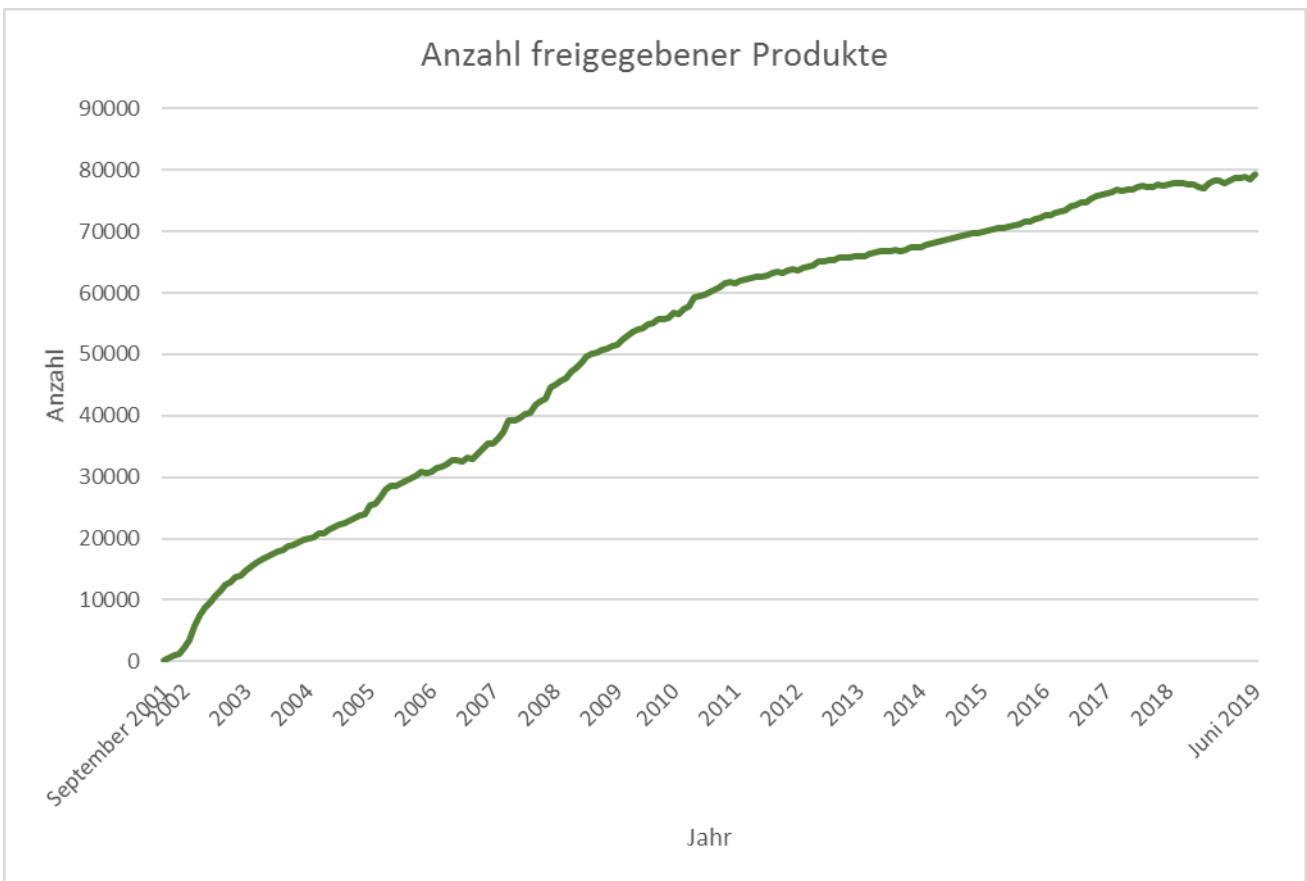
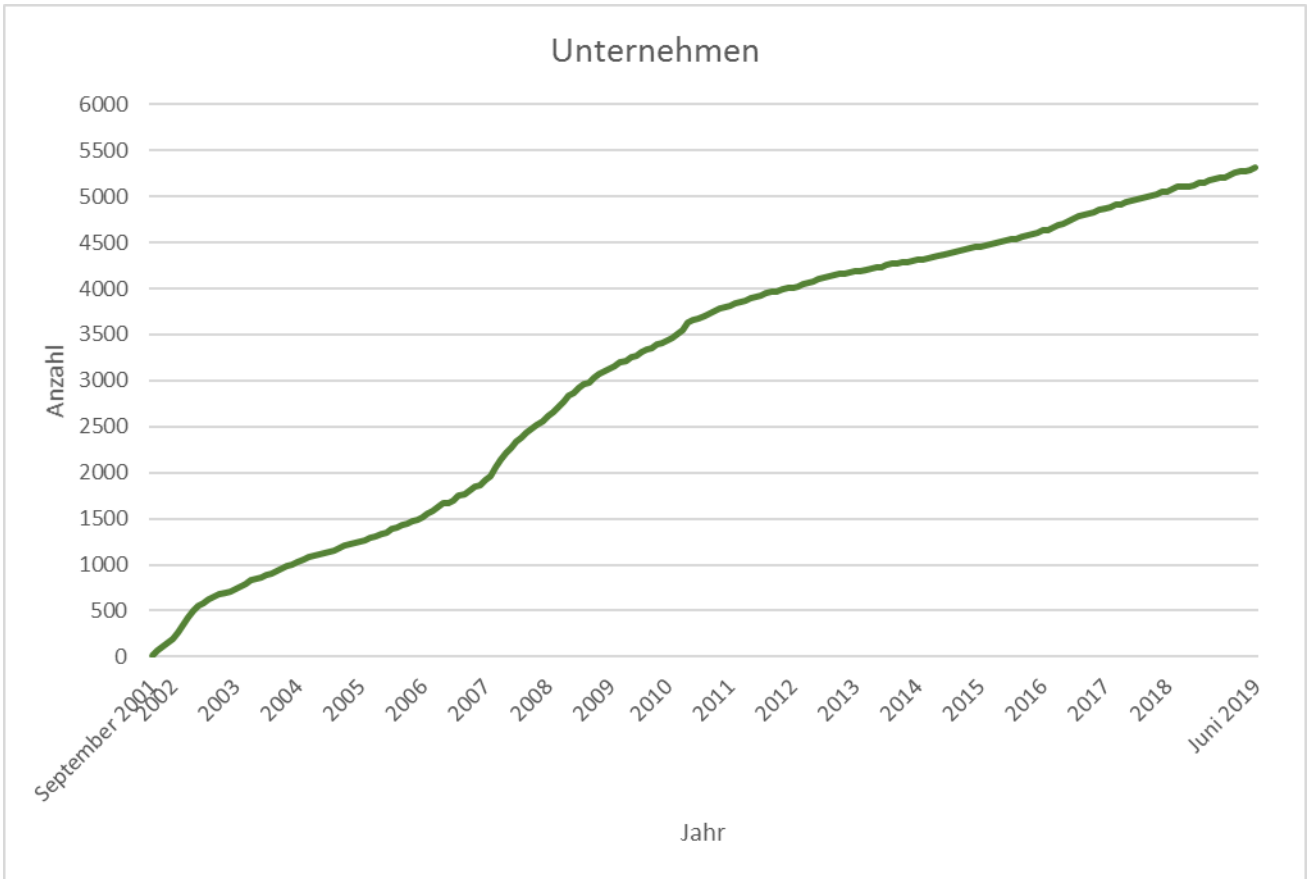
1. Entwicklung von September 2001 bis Juni 2019	Seite 3
Grafische Darstellung	Seite 4
2. Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppen	Seite 5
Grafische Darstellung	Seite 6
3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen	Seite 7
4. Verteilung der Zeichennutzer auf die Bundesländer	Seite 8
Grafische Darstellung	Seite 9

1. Entwicklung von September 2001 bis Juni 2019

5.312 Unternehmen haben bis Ende Juni 2019 die Kennzeichnung für insgesamt 79.222 Bio-Lebensmittel bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt.

Tabelle I: Jahresvergleich ab 2001

Berichtsjahr	Produktanzeigen		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
2001 (ab September)	1.243	1,57	160	3,01
2002	12.764	16,11	552	10,39
2003	5.722	7,22	294	5,53
2004	4.202	5,30	225	4,24
2005	6.770	8,55	258	4,86
2006	4.704	5,94	379	7,13
2007	9.324	11,77	693	13,05
2008	6.639	8,38	545	10,26
2009	4.550	5,74	307	5,78
2010	5.826	7,35	390	7,34
2011	2.059	2,60	206	3,88
2012	2.114	2,67	166	3,13
2013	1.460	1,84	118	2,22
2014	2.389	3,02	155	2,92
2015	2.537	3,20	161	3,03
2016	3.721	4,70	243	4,57
2017	1.425	1,80	192	3,61
2018	392	0,49	153	2,88
2019	1.381	1,74	115	2,16
Summen	79.222	100,00	5.312	100,00



2. Verteilung der registrierten Unternehmen und Produkte nach Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen.

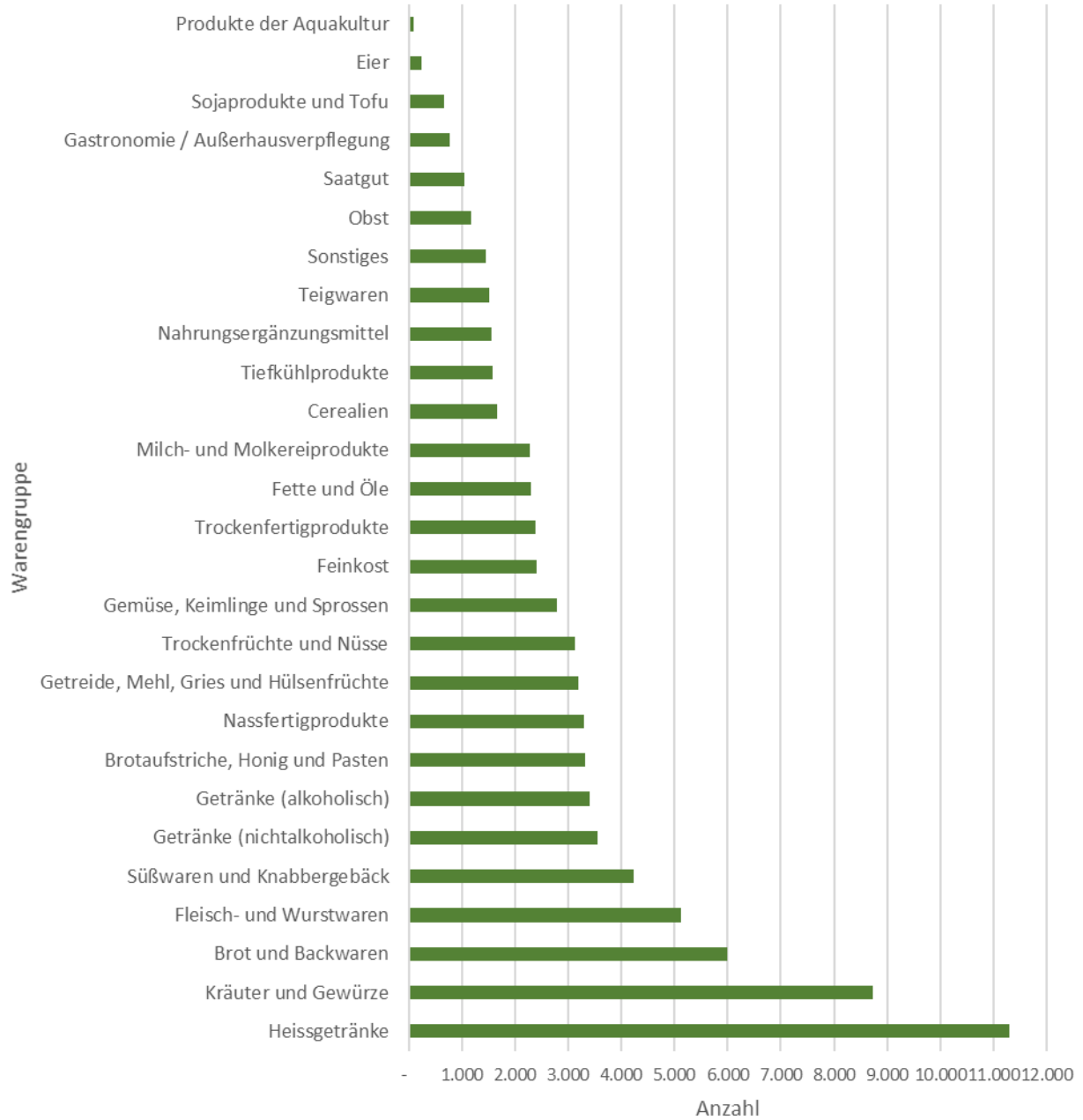
Von 27 Warengruppen (*Tabelle II*) sind in 23 Warengruppen jeweils mehr als 1.000 und in vier bereits über 5.000 Bio-Lebensmittel zur Nutzung des Bio-Siegel angemeldet.

Mit 11.304 Produkten, was einem Anteil von 14,27 % aller registrierten Produkte entspricht, ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Warengruppe. Diese setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Teeprodukte den größten Anteil in dieser Warengruppe haben.

Tabelle II: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen (Mehrfachnennungen: Unternehmen stellen Produkte in verschiedenen Warengruppen her).*

	Warengruppe	Produkte	Anteil in %	Unternehmen	Anteil in %
1.	Heißgetränke	11.304	14,27	539	6,53
2.	Kräuter und Gewürze	8.721	11,01	332	4,02
3.	Brot und Backwaren	5.990	7,56	651	7,89
4.	Fleisch- und Wurstwaren	5.125	6,47	378	4,58
5.	Süßwaren und Knabbergebäck	4.223	5,33	432	5,23
6.	Getränke (nichtalkoholisch)	3.563	4,50	568	6,88
7.	Getränke (alkoholisch)	3.408	4,30	471	5,71
8.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	3.326	4,20	436	5,28
9.	Nassfertigprodukte	3.292	4,16	266	3,22
10.	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	3.188	4,02	271	3,28
11.	Trockenfrüchte und Nüsse	3.121	3,94	262	3,17
12.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.794	3,53	411	4,98
13.	Feinkost	2.400	3,03	321	3,89
14.	Trockenfertigprodukte	2.376	3,00	304	3,68
15.	Fette und Öle	2.302	2,91	401	4,86
16.	Milch- und Molkereiprodukte	2.281	2,88	275	3,33
17.	Cerealien	1.671	2,11	195	2,36
18.	Tiefkühlprodukte	1.589	2,01	140	1,70
19.	Nahrungsergänzungsmittel	1.568	1,98	247	2,99
20.	Teigwaren	1.517	1,91	174	2,11
21.	Sonstiges	1.451	1,83	191	2,31
22.	Obst	1.184	1,49	263	3,19
23.	Saatgut	1.043	1,32	70	0,85
24.	Gastronomie / Außerhausverpflegung	779	0,98	416	5,04
25.	Sojaprodukte und Tofu	668	0,84	96	1,16
26.	Eier	235	0,30	117	1,42
27.	Produkte der Aquakultur	103	0,13	26	0,32
	Summen	79.222	100,00	8.253*	100,00

Produktanmeldungen



3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen

Produktgruppen nach der Anzahl der Produkte je Unternehmen

Bis Ende Juni 2019 meldeten insgesamt 4.000 Unternehmen die Nutzung des Bio-Siegels für jeweils ein bis zehn Bio-Lebensmittel an. Das sind drei Viertel aller Unternehmen (75,29 %). Diese Produktgruppe stellt 12.953 Produkte, was 16,35 % aller gemeldeten Produkte entspricht.

144 Unternehmen, rund 3 % (2,71 %) aller Unternehmen, sind mit über 100 Produkten angemeldet. Diese Unternehmen stellen 42,03 % aller registrierten Bio-Siegel-Produkte (*Tabelle III*).

Tabelle III: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und Anzahl der Produkte nach Produktgruppen

Produktgruppe	Produkte		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
über 200 Produkte	19.513	24,63	46	0,87
über 100 Produkte	13.785	17,40	98	1,84
über 50 Produkte	10.434	13,17	151	2,84
über 20 Produkte	14.198	17,92	446	8,39
über 10 Produkte	8.339	10,53	572	10,77
2 bis 10 Produkte	11.642	14,70	2.689	50,61
ein Produkt	1.311	1,65	1.311	24,68

4. Verteilung der Zeichennutzer auf die Bundesländer

In der Bundesrepublik Deutschland nutzen und nutzen insgesamt 4.589 Unternehmen wie Erzeuger, Verarbeiter, Händler und Importeure das staatliche Bio-Siegel für die Vermarktung ihrer Bio-Lebensmittel. Das entspricht 86,39 % aller angemeldeten Unternehmen.

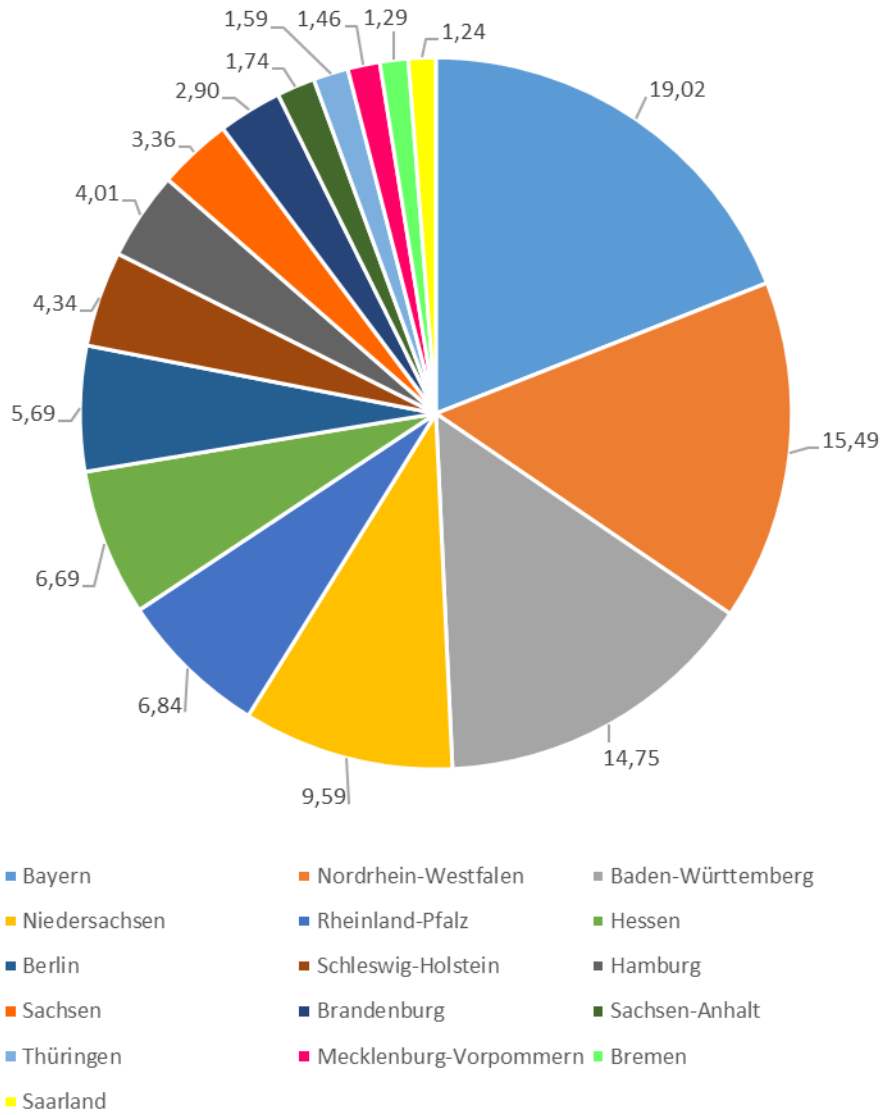
Von den in Deutschland erfassten Unternehmen haben die meisten Unternehmen (*Tabelle V*) ihren Firmensitz in Bayern (19,02 %), Nordrhein-Westfalen (15,49 %) und Baden-Württemberg (14,75 %).

Fast die Hälfte aller Unternehmen (49,26 %) kommen aus diesen drei Bundesländern.

Tabelle V: Auflistung der Unternehmen, die in Deutschland ihren Firmensitz haben, nach Bundesländern

Bundesland	Anzahl Unternehmen	Anteil in %
Bayern	873	19,02
Nordrhein-Westfalen	711	15,49
Baden-Württemberg	677	14,75
Niedersachsen	440	9,59
Rheinland-Pfalz	314	6,84
Hessen	307	6,69
Berlin	261	5,69
Schleswig-Holstein	199	4,34
Hamburg	184	4,01
Sachsen	154	3,36
Brandenburg	133	2,90
Sachsen-Anhalt	80	1,74
Thüringen	73	1,59
Mecklenburg-Vorpommern	67	1,46
Bremen	59	1,29
Saarland	57	1,24
Deutschland gesamt	4.589	100,00

Zeichennutzer je Bundesland in Prozent



Herausgeber:

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)

Referat 522

Informationsstelle Bio-Siegel

Deichmanns Aue 29

53179 Bonn

E-Mail: bio-siegel@ble.de

Weitere Informationen finden Sie unter

www.oekolandbau.de/bio-siegel