Bundesanstalt für
Landwirtschaft und Ernährung

Quartalsbericht

zur Nutzung des Bio-Siegels

Dezember 2019

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben die Kennzeichnung ihrer Produkte vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend dem Öko-Kennzeichengesetz (ÖkoKennzG) in seiner aktuellen Fassung vom 20. Januar 2009 und der Öko-Kennzeichen-Verordnung (Öko-KennzVO) bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Der hohe Bekanntheitsgrad des Bio-Siegels beim Verbraucher hat dazu geführt, dass das Bio-Siegel unverzichtbar für die Vermarktungsstrategie vieler Erzeuger und Verarbeiter, Importeure und Händler von Bio-Lebens- und Futtermitteln ist.

In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 dargestellt.

Inhaltsverzeichnis:

1. Entwicklung von September 2001 bis Dezember 2019 — Seite 3
   Grafische Darstellung — Seite 4

2. Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppen — Seite 5
   Grafische Darstellung — Seite 6

3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen — Seite 7

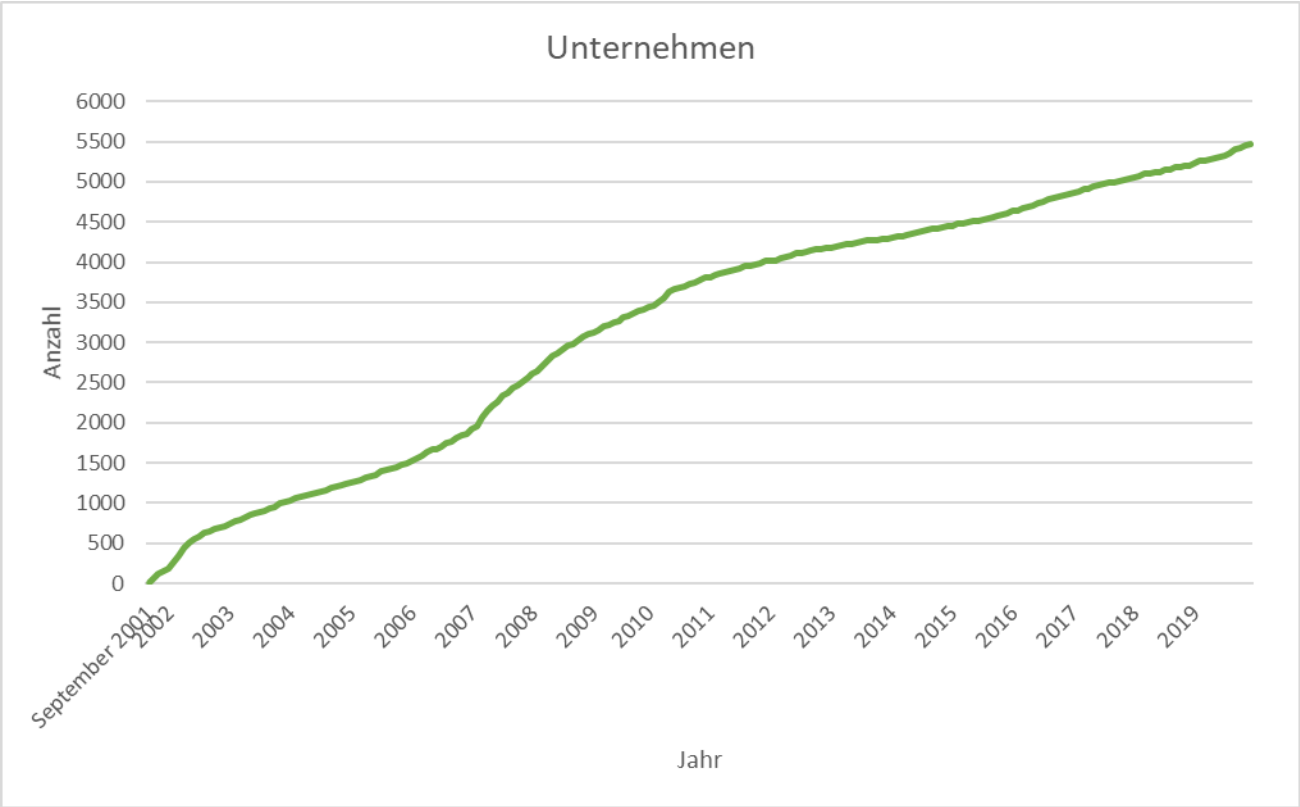
4. Verteilung der Zeichennutzer auf die Bundesländer — Seite 8
   Grafische Darstellung — Seite 9

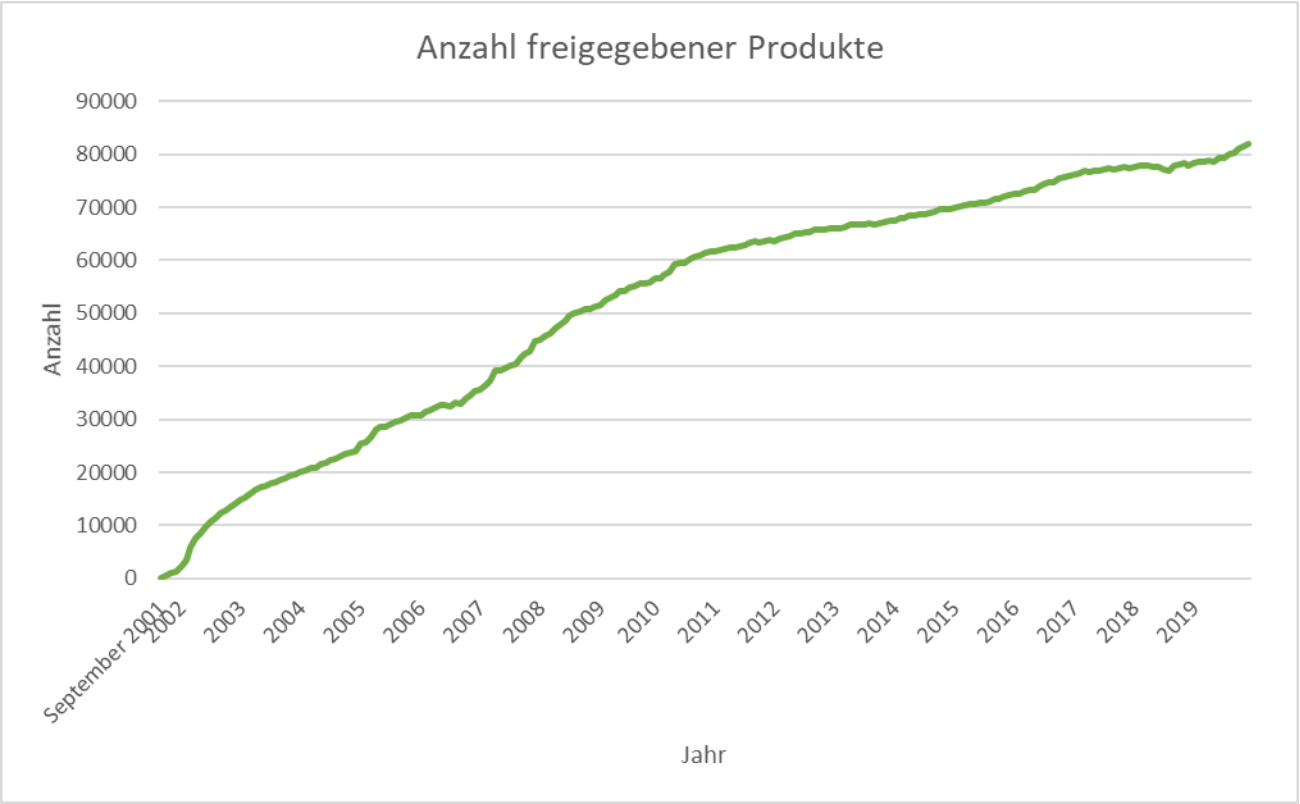
1. Entwicklung von September 2001 bis Dezember 2019

5.476 Unternehmen haben bis Ende Dezember 2019 die Kennzeichnung für insgesamt 82.054 Bio-Lebensmittel bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt.

Tabelle I: Jahresvergleich ab 2001

Berichtsjahr	Produktanzeigen		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
2001 (ab September)	1.243	1,51	160	2,92
2002	12.764	15,56	552	10,08
2003	5.722	6,97	294	5,37
2004	4.202	5,12	225	4,11
2005	6.770	8,25	258	4,71
2006	4.704	5,73	379	6,92
2007	9.324	11,36	693	12,66
2008	6.639	8,09	545	9,95
2009	4.550	5,55	307	5,61
2010	5.826	7,10	390	7,12
2011	2.059	2,51	206	3,76
2012	2.114	2,58	166	3,03
2013	1.460	1,78	118	2,15
2014	2.389	2,91	155	2,83
2015	2.537	3,09	161	2,94
2016	3.721	4,53	243	4,44
2017	1.425	1,74	192	3,51
2018	392	0,48	153	2,79
2019	4.213	5,13	279	5,09
Summen	**82.054**	**100,00**	**5.476**	**100,00**


Unternehmen
Anzahl
6000
5500
5000
4500
4000
3500
3000
2500
2000
1500
1000
500
0
September 2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
Jahr


Anzahl freigegebener Produkte
Anzahl
90000
80000
70000
60000
50000
40000
30000
20000
10000
0
September 2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
Jahr

2. Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppen

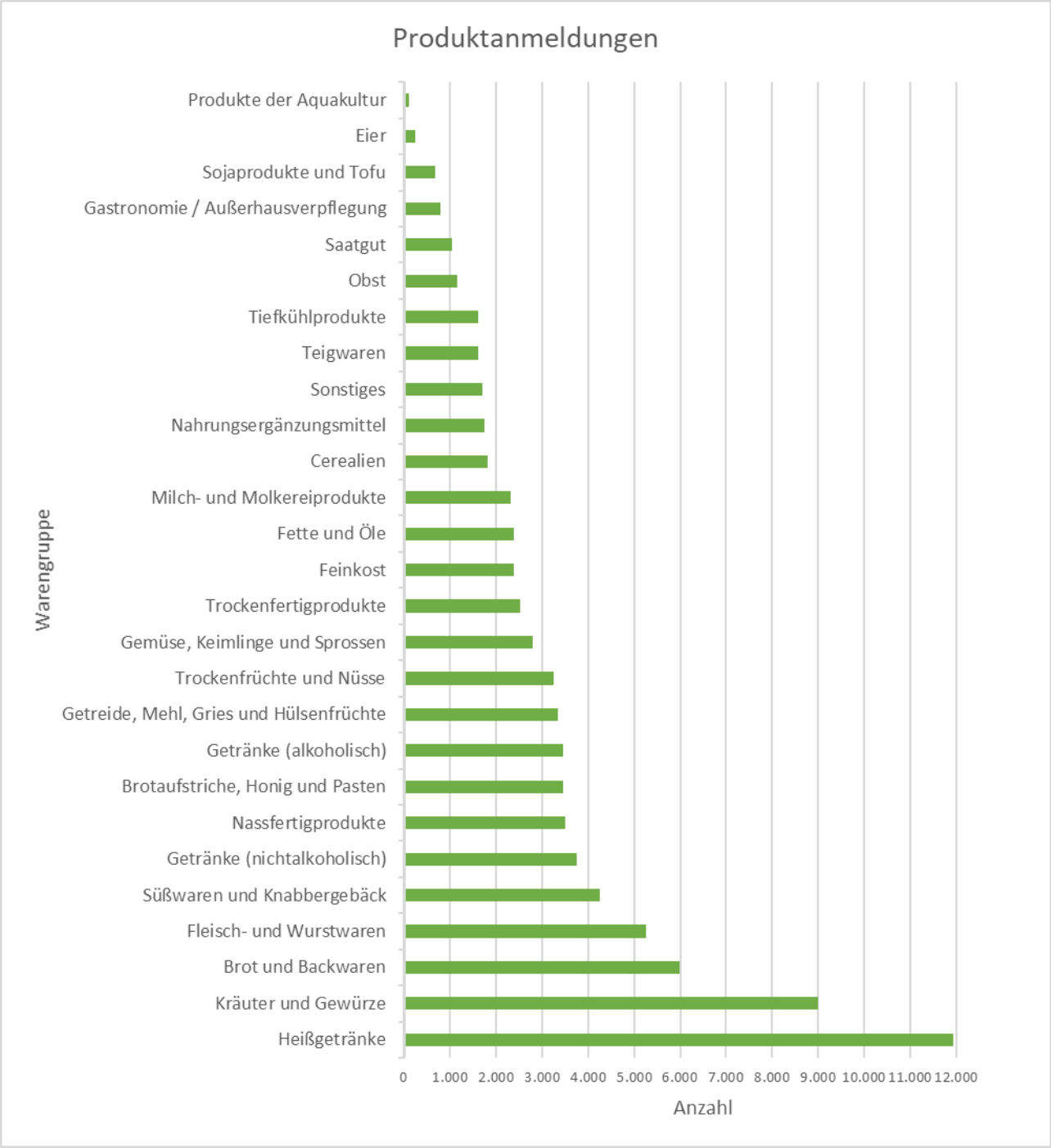
Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen.

Von 27 Warengruppen (*Tabelle II*) sind in 23 Warengruppen jeweils mehr als 1.000 und in vier bereits über 5.000 Bio-Lebensmittel zur Nutzung des Bio-Siegel angemeldet.

Mit 11.939 Produkten, was einem Anteil von 14,55 % aller registrierten Produkte entspricht, ist die Warengruppe der „Heißgetränke" die am stärksten vertretene Warengruppe. Diese setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Teeprodukte den größten Anteil in dieser Warengruppe haben.

Tabelle II: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen (* Mehrfachnennungen: Unternehmen stellen Produkte in verschiedenen Warengruppen her).

	Warengruppe	Produkte	Anteil in %	Unternehmen	Anteil in %
1.	Heißgetränke	11.939	14,55	555	6,54
2.	Kräuter und Gewürze	9.007	10,98	344	4,05
3.	Brot und Backwaren	5.988	7,30	651	7,67
4.	Fleisch- und Wurstwaren	5.252	6,40	388	4,57
5.	Süßwaren und Knabbergebäck	4.261	5,19	441	5,20
6.	Getränke (nichtalkoholisch)	3.762	4,58	599	7,06
7.	Nassfertigprodukte	3.500	4,27	276	3,25
8.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	3.458	4,21	446	5,26
9.	Getränke (alkoholisch)	3.447	4,20	478	5,63
10.	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	3.335	4,06	276	3,25
11.	Trockenfrüchte und Nüsse	3.254	3,97	270	3,18
12.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.785	3,39	414	4,88
13.	Trockenfertigprodukte	2.529	3,08	324	3,82
14.	Feinkost	2.389	2,91	332	3,91
15.	Fette und Öle	2.372	2,89	410	4,83
16.	Milch- und Molkereiprodukte	2.315	2,82	282	3,32
17.	Cerealien	1.815	2,21	197	2,32
18.	Nahrungsergänzungsmittel	1.737	2,12	268	3,16
19.	Sonstiges	1.708	2,08	222	2,62
20.	Teigwaren	1.605	1,96	176	2,07
21.	Tiefkühlprodukte	1.598	1,95	142	1,67
22.	Obst	1.162	1,42	262	3,09
23.	Saatgut	1.044	1,27	71	0,84
24.	Gastronomie / Außerhausverpflegung	791	0,96	426	5,02
25.	Sojaprodukte und Tofu	662	0,81	92	1,08
26.	Eier	233	0,28	116	1,37
27.	Produkte der Aquakultur	106	0,13	27	0,32
	Summen	**82.054**	**100,00**	**8.485***	**100,00**


Produktanmeldungen
Produkte der Aquakultur
Eier
Sojaprodukte und Tofu
Gastronomie / Außerhausverpflegung
Saatgut
Obst
Tiefkühlprodukte
Teigwaren
Sonstiges
Nahrungsergänzungsmittel
Cerealien
Milch- und Molkereiprodukte
Fette und Öle
Feinkost
Trockenfertigprodukte
Gemüse, Keimlinge und Sprossen
Trockenfrüchte und Nüsse
Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte
Getränke (alkoholisch)
Brotaufstriche, Honig und Pasten
Nassfertigprodukte
Getränke (nichtalkoholisch)
Süßwaren und Knabbergebäck
Fleisch- und Wurstwaren
Brot und Backwaren
Kräuter und Gewürze
Heißgetränke
Warengruppe
0
1.000
2.000
3.000
4.000
5.000
6.000
7.000
8.000
9.000
10.000
11.000
12.000
Anzahl

3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen

Produktgruppen nach der Anzahl der Produkte je Unternehmen

Bis Ende September 2019 meldeten insgesamt 4.114 Unternehmen die Nutzung des Bio-Siegels für jeweils ein bis zehn Bio-Lebensmittel an. Das sind drei Viertel aller Unternehmen (75,02 %). Diese Produktgruppe stellt 13.421 Produkte, was 16,37 % aller gemeldeten Produkte entspricht.

147 Unternehmen, rund 3 % (2,68 %) aller Unternehmen, sind mit über 100 Produkten angemeldet. Diese Unternehmen stellen 41,09 % aller registrierten Bio-Siegel-Produkte (*Tabelle III*).

Tabelle III: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und Anzahl der Produkte nach Produktgruppen (diese Tabelle enthält Daten aus dem Zeitraum vom 05.09.2001 bis zum 09.01.2020)

Produktgruppe	Produkte		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
über 200 Produkte	18.952	23,12	44	0,80
über 100 Produkte	14.732	17,97	103	1,88
über 50 Produkte	11.452	13,97	165	3,01
über 20 Produkte	14.784	18,03	468	8,53
über 10 Produkte	8.638	10,54	590	10,76
2 bis 10 Produkte	12.079	14,73	2.772	50,55
ein Produkt	1.342	1,64	1.342	24,47

4. Verteilung der Zeichennutzer auf die Bundesländer

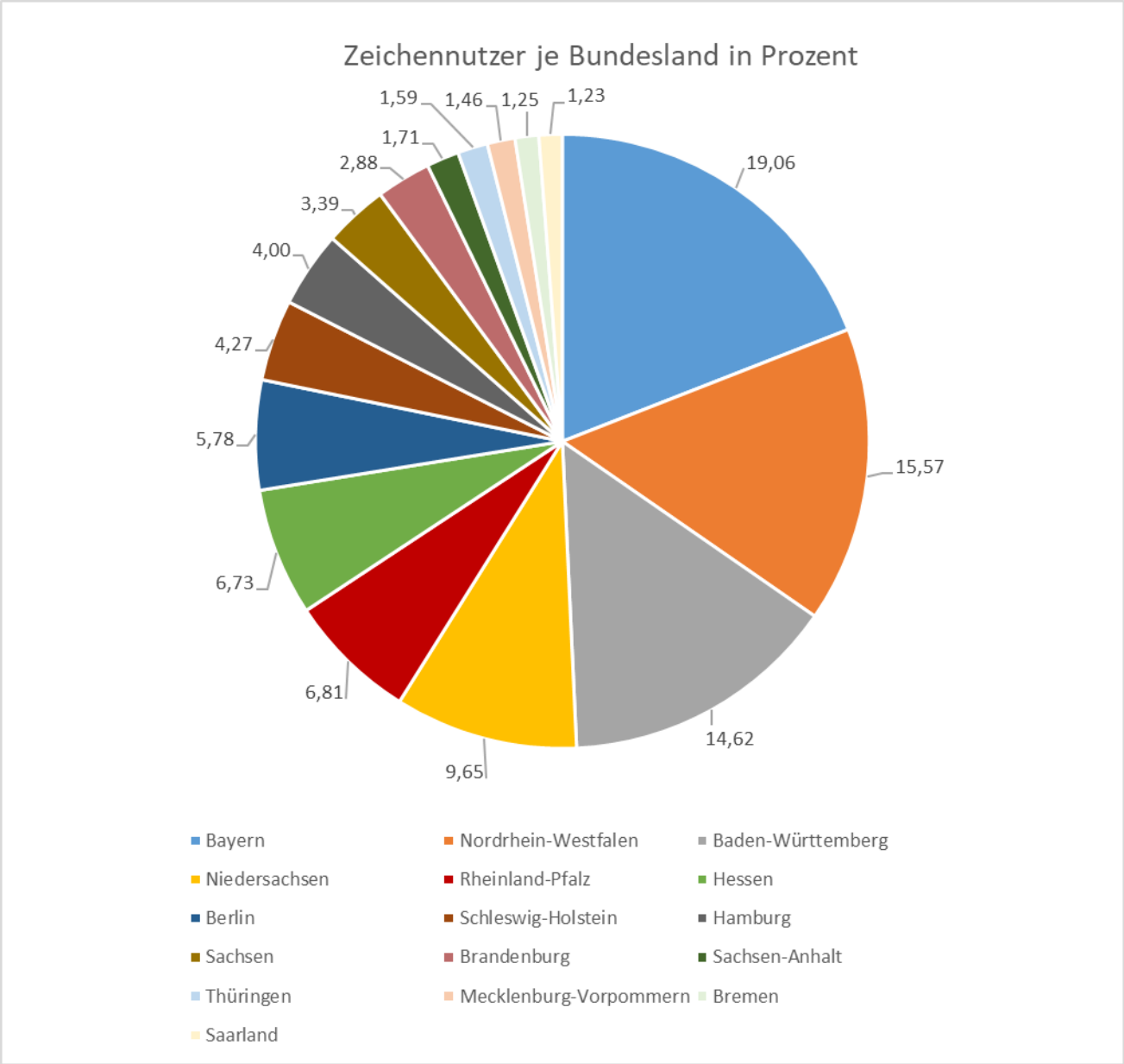
In der Bundesrepublik Deutschland nutzten und nutzen insgesamt 4.726 Unternehmen wie Erzeuger, Verarbeiter, Händler und Importeure das staatliche Bio-Siegel für die Vermarktung ihrer Bio-Lebensmittel. Das entspricht 86,3 % aller angemeldeten Unternehmen.

Von den in Deutschland erfassten Unternehmen haben die meisten Unternehmen (*Tabelle V*) ihren Firmensitz in Bayern (19,06 %), Nordrhein-Westfalen (15,57 %) und Baden-Württemberg (14,62 %).

Fast die Hälfte aller Unternehmen (49,26 %) kommen aus diesen drei Bundesländern.

Tabelle V: Auflistung der Unternehmen, die in Deutschland ihren Firmensitz haben, nach Bundesländern

Bundesland	Anzahl Unternehmen	Anteil in %
Bayern	901	19,06
Nordrhein-Westfalen	736	15,57
Baden-Württemberg	691	14,62
Niedersachsen	456	9,65
Rheinland-Pfalz	322	6,81
Hessen	318	6,73
Berlin	273	5,78
Schleswig-Holstein	202	4,27
Hamburg	189	4,00
Sachsen	160	3,39
Brandenburg	136	2,88
Sachsen-Anhalt	81	1,71
Thüringen	75	1,59
Mecklenburg-Vorpommern	69	1,46
Bremen	59	1,25
Saarland	58	1,23
Deutschland gesamt	**4.726**	**100,00**


Zeichennutzer je Bundesland in Prozent
19,06
15,57
14,62
9,65
6,81
6,73
5,78
4,27
4,00
3,39
2,88
1,71
1,59
1,46
1,25
1,23
Bayern
Nordrhein-Westfalen
Baden-Württemberg
Niedersachsen
Rheinland-Pfalz
Hessen
Berlin
Schleswig-Holstein
Hamburg
Sachsen
Brandenburg
Sachsen-Anhalt
Thüringen
Mecklenburg-Vorpommern
Bremen
Saarland

Herausgeber:
Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)
Referat 522
Informationsstelle Bio-Siegel
Deichmanns Aue 29
53179 Bonn
E-Mail: bio-siegel@ble.de

Weitere Informationen finden Sie unter
www.oekolandbau.de/bio-siegel