Bundesanstalt für
Landwirtschaft und Ernährung

BÖLN

Bundesprogramm Ökologischer Landbau
und andere Formen nachhaltiger
Landwirtschaft

Quartals-bericht

Entwicklung der Produktanzeigen zur Nutzung des Bio-Siegels

2. Quartal 2020

BiO
nach
EG-Öko-Verordnung

oekolandbau.de

Inhaltsverzeichnis:

1. Einleitung 1
2. Entwicklung der Produktanzeigen von September 2001 bis Juni 2020 2
3. Verteilung der Produktanzeigen nach Warengruppe 2
4. Verteilung der Produktanzeigen nach Produktgruppe 5
5. Verteilung der registrierten Unternehmen nach Firmensitz 6

1. Einleitung

Alle Produkte, die mit dem staatlichen nationalen Bio-Siegel ausgelobt werden, müssen entsprechend dem Öko-Kennzeichengesetz und der Öko-Kennzeichen-Verordnung vor der Markteinführung bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) angezeigt werden. Die Produktanzeigen werden in der Bio-Siegel-Datenbank (https://www.oekolandbau.de/bio-siegel/bio-siegel-datenbank/) erfasst.

In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Produktanzeigen zur Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 dargestellt. Da es keine Verpflichtung zur Abmeldung der Nutzung gibt, können die genannten Zahlen von der Anzahl der im Markt befindlichen mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Produkte abweichen.

2. Entwicklung der Produktanzeigen von September 2001 bis Juni 2020

Bis Ende Juni 2020 wurden insgesamt 84.836 Produkte von 5.619 Unternehmen für die Nutzung des staatlichen Bio-Siegels in der Bio-Siegel-Datenbank registriert (*Tabelle I*).

Tabelle I: Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Berichtsjahr

Berichtsjahr	Anzahl der Produkte	Anzahl der Unternehmen
2001 (ab September)	1.243	160
2002	12.764	552
2003	5.722	294
2004	4.202	225
2005	6.770	258
2006	4.704	379
2007	9.324	693
2008	6.639	545
2009	4.550	307
2010	5.826	390
2011	2.059	206
2012	2.114	166
2013	1.460	118
2014	2.389	155
2015	2.537	161
2016	3.721	243
2017	1.425	192
2018	392	153
2019	4.213	279
2020 (bis Juni)	2.782	143
Summen	**84.836**	**5.619**

3. Verteilung der Produktanzeigen nach Warengruppe

In 23 der insgesamt 27 Warengruppen sind jeweils mehr als 1000 Produkte und in vier Warengruppen bereits über 5000 Produkte zur Nutzung des Bio-Siegels angezeigt (Tabelle II).

Mit 12.541 Produkten, was einem Anteil von 14,78 % aller angezeigten Produkte entspricht, ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Warengruppe. Diese setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten sowie Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Teeprodukte den größten Anteil in dieser Warengruppe ausmachen.

Den größten Zuwachs im Vergleich zum letzten Quartal hatten die Warengruppen „Kräuter und Gewürze“ (+ 311 Produkte), „Trockenfrüchte und Nüsse“ (+ 95 Produkte) und „Nassfertigprodukte“ (+ 73 Produkte). Die Warengruppe „Nassfertigprodukte“ beinhaltet z.B. Fertigprodukte oder -Gerichte in Konserven und Gläsern wie Eintöpfe, Saucen und Gemüsekonserven.

Tabelle II: Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppe

	Warengruppe	Produkte	Anteil in %	Unternehmen	Anteil in %
1.	Heißgetränke	12.541	14,78	575	6,63
2.	Kräuter und Gewürze	9.449	11,14	351	4,05
3.	Brot und Backwaren	5.878	6,93	646	7,45
4.	Fleisch- und Wurstwaren	5.248	6,19	389	4,49
5.	Süßwaren und Knabbergebäck	4.286	5,05	452	5,21
6.	Getränke (nichtalkoholisch)	3.899	4,6	611	7,04
7.	Nassfertigprodukte	3.687	4,35	284	3,27
8.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	3.541	4,17	458	5,28
9.	Getränke (alkoholisch)	3.521	4,15	484	5,58
10.	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	3.399	4,01	281	3,24
11.	Trockenfrüchte und Nüsse	3.324	3,92	271	3,12
12.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.783	3,28	416	4,80
13.	Trockenfertigprodukte	2.653	3,13	328	3,78
14.	Fette und Öle	2.480	2,92	426	4,91
15.	Feinkost	2.467	2,91	342	3,94
16.	Milch- und Molkereiprodukte	2.321	2,74	284	3,27
17.	Sonstiges	2.023	2,38	249	2,87
18.	Cerealien	1.883	2,22	203	2,34
19.	Nahrungsergänzungsmittel	1.845	2,17	284	3,27
20.	Teigwaren	1.740	2,05	180	2,08
21.	Tiefkühlprodukte	1.675	1,97	146	1,68
22.	Saatgut	1.206	1,42	76	0,88
23.	Obst	1.161	1,37	259	2,99
24.	Gastronomie / Außerhausverpflegung	802	0,95	435	5,02
25.	Sojaprodukte und Tofu	665	0,78	94	1,08
26.	Eier	250	0,29	121	1,40
27.	Produkte der Aquakultur	109	0,13	28	0,32
	Summen	**84.836**	**100,00**	**8.673***	**100,00**

** Mehrfachnennungen von Unternehmen sind möglich, wenn diese jeweils Produkte aus verschiedenen Warengruppen anzeigen.*

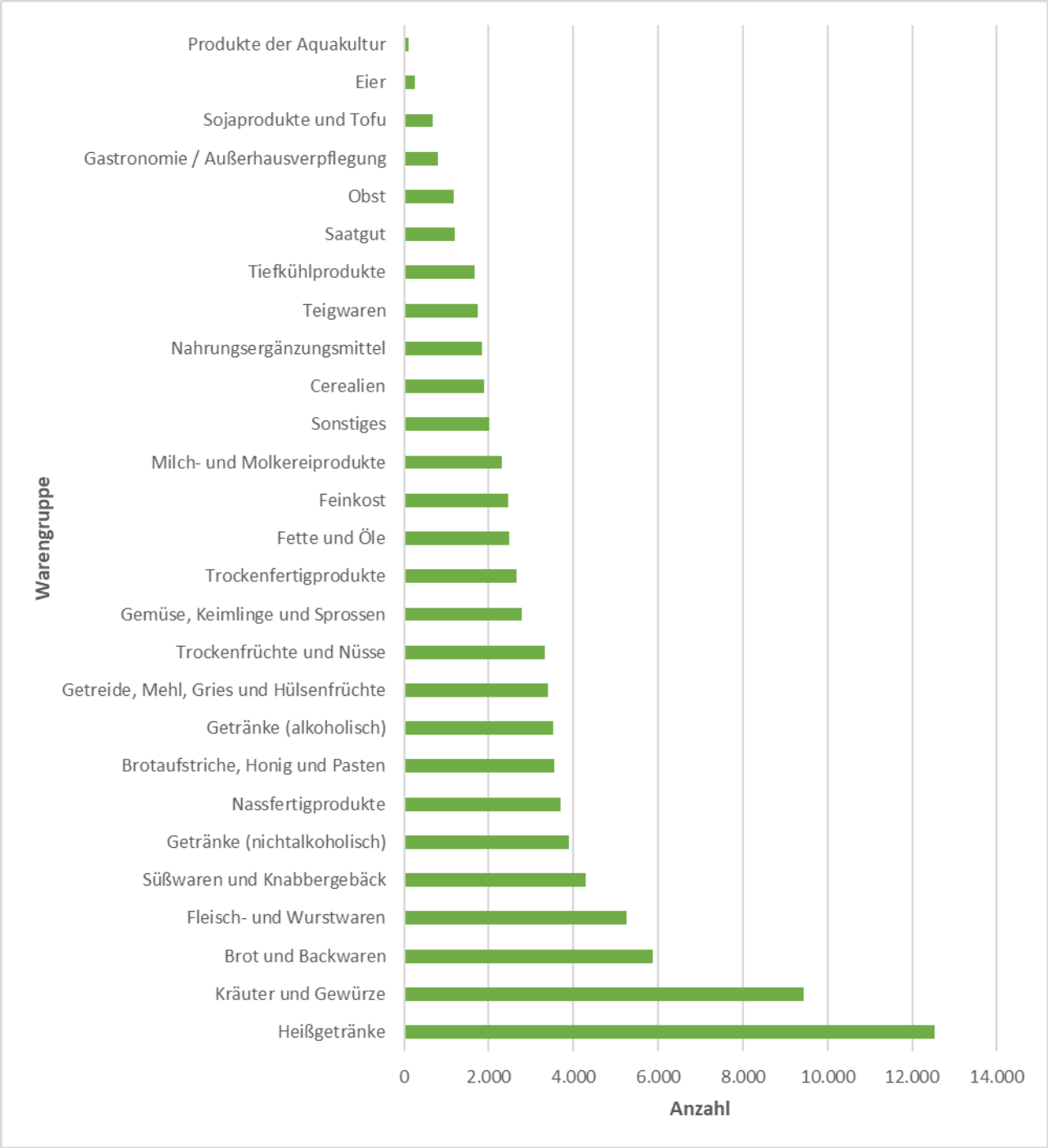

Abbildung 1: Anzahl der registrierten Produkte nach Warengruppe

4. Verteilung der Produktanzeigen nach Produktgruppe

Bis Ende Juni 2020 wurden insgesamt 4.202 Unternehmen, die die Nutzung des Bio-Siegels für jeweils ein bis zehn Bio-Produkte angezeigt haben, registriert (*Tabelle III*). Das sind drei Viertel aller Unternehmen (74,78 %). Die Produktgruppen „ein Produkt“ und „2 bis 10 Produkte“ stellen zusammen 13.833 Produktanzeigen, was 16,31 % aller registrierten Produkte entspricht.

158 Unternehmen, rund 3 % aller Unternehmen, haben für mehr als 100 Produkte aus ihrem Sortiment die Nutzung des Bio-Siegels in der Bio-Siegel-Datenbank angezeigt.

Tabelle III: Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Produktgruppe

Produktgruppe	**Produkte**		**Unternehmen**	
	Anzahl	**Anteil in %**	**Anzahl**	**Anteil in %**
über 200 Produkte	19.345	22,80	46	0,82
über 100 Produkte	15.985	18,84	112	1,99
über 50 Produkte	11.640	13,72	169	3,01
über 20 Produkte	15.151	17,86	481	8,56
über 10 Produkte	8.882	10,47	609	10,84
2 bis 10 Produkte	12.468	14,70	2.837	50,49
ein Produkt	1.365	1,61	1.365	24,29

5. Verteilung der registrierten Unternehmen nach Firmensitz

4.797 der insgesamt 5.619 in der Bio-Siegel-Datenbank registrierten Unternehmen, darunter z.B. Erzeuger, Verarbeiter, Händler und Importeure, haben Ihren Firmensitz in der Bundesrepublik Deutschland (*Tabelle V*). Das entspricht 85,37 % aller registrierten Unternehmen.

Von den deutschen Unternehmen haben die meisten ihren Firmensitz in Bayern (19,32 %), Nordrhein-Westfalen (15,59 %) und Baden-Württemberg (14,78 %). Fast die Hälfte aller registrierten deutschen Unternehmen (49,70 %) kommen aus diesen drei Bundesländern.

Tabelle V: Verteilung der registrierten Unternehmen, die in Deutschland ihren Firmensitz haben, nach Bundesland

Bundesland	Anzahl Unternehmen	Anteil in %
Bayern	927	19,32
Nordrhein-Westfalen	748	15,59
Baden-Württemberg	709	14,78
Niedersachsen	450	9,38
Hessen	325	6,78
Rheinland-Pfalz	321	6,69
Berlin	282	5,88
Schleswig-Holstein	205	4,27
Hamburg	195	4,07
Sachsen	158	3,29
Brandenburg	131	2,73
Sachsen-Anhalt	81	1,69
Thüringen	75	1,56
Mecklenburg-Vorpommern	71	1,48
Bremen	60	1,25
Saarland	59	1,23
Deutschland gesamt	**4.797**	**100,00**

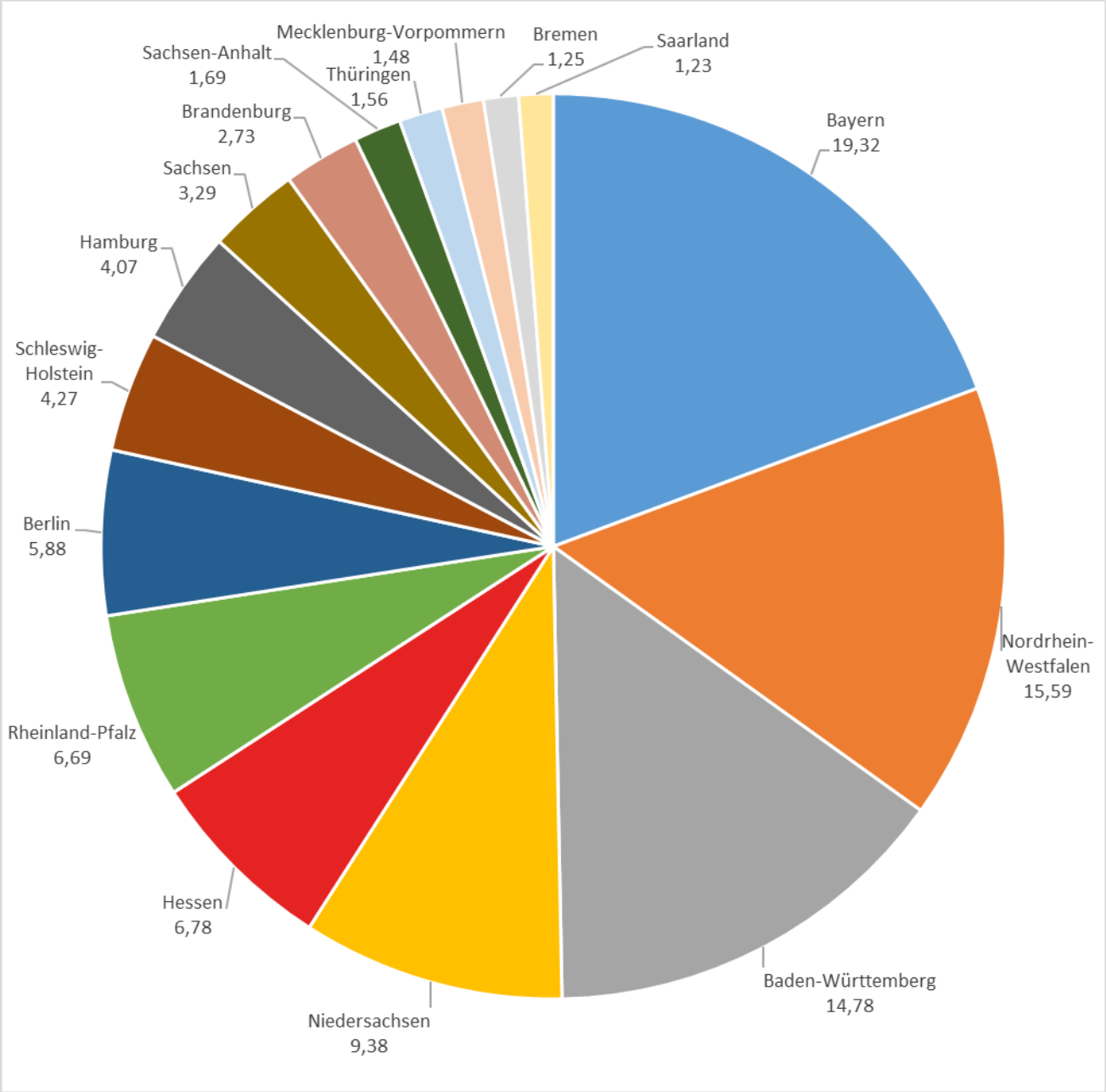

Abbildung 2: Verteilung der registrierten deutschen Unternehmen nach Firmensitz in Prozent

HERAUSGEBERIN
Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung
Referat 522 - Informationsstelle Bio-Siegel
Deichmanns Aue 29
53179 Bonn

STAND
Juni 2020

Weitere Informationen unter
www.oekolandbau.de/bio-siegel