

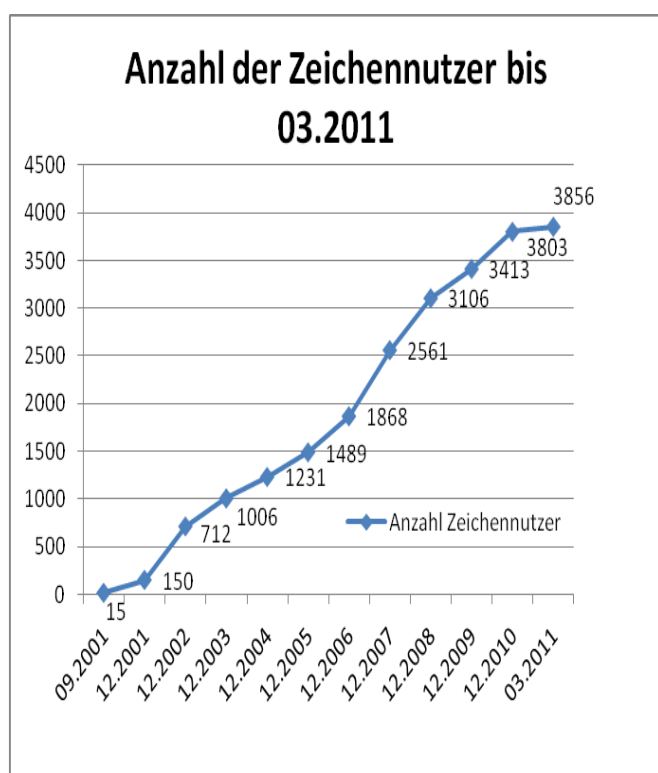
Quartalsbericht zur Nutzung des Bio-Siegels

März 2011

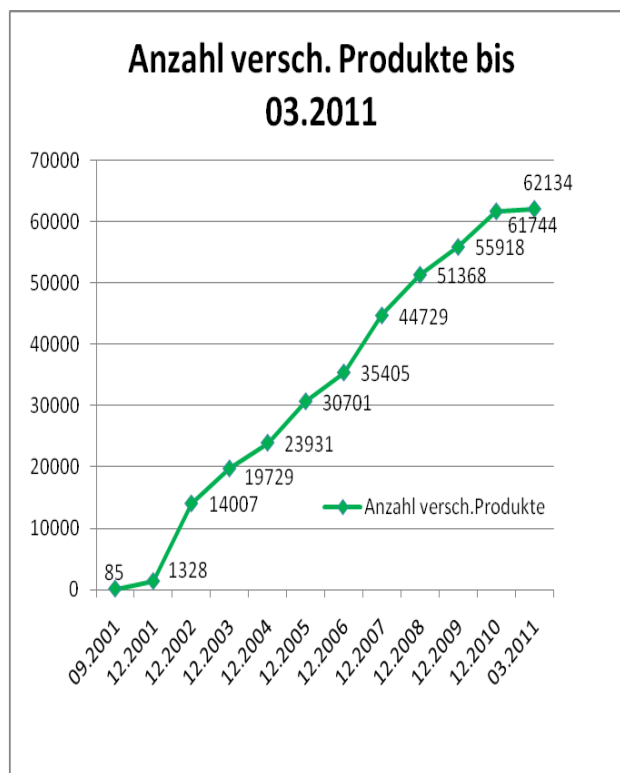
Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben die Kennzeichnung ihrer Produkte vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 vermittelt:

1. Entwicklung von September 2001 bis März 2011

3.856 Unternehmen haben bis Ende März 2011 die Kennzeichnung von insgesamt 62.134 Produkten bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 05. September 2001 werden im Durchschnitt täglich 18 Produkte, die mit dem Bio-Siegel gekennzeichnet werden, angezeigt und täglich kommt circa ein neues Unternehmen als Zeichennutzer hinzu. *Graphik I* zeigt die positive Entwicklung der Anzahl von Zeichennutzern seit 2001, die für ihre Produkte die Verwendung des Bio-Siegels bei der Informationsstelle angezeigt haben (siehe *Graphik II*).



Graphik I.: Anzahl der Zeichennutzer bis 03.2011



Graphik II.: Anzahl der verschiedenen angezeigten Produkte bis 03.2011

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 540 neue Produkte angezeigt und rund 34 neue Unternehmen haben sich mit ihren Produkten angemeldet.

2. Verteilung der gekennzeichneten Produkte und der Unternehmen auf die Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel ausgezeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen. Auf jedes beteiligte Unternehmen kommen durchschnittlich Produkte aus 1,6 Warengruppen. Insgesamt produzierten im März 2011 2.031 Zeichennutzer Produkte aus mehr als einer Produktgruppe wie auch in Nr. 3 erläutert (Tab. I).

Warengruppe	Anzahl Unternehmen	Prozent	Anzahl Produkte	Prozent
Brot und Backwaren	595	9,6	5.968	9,6
Brotaufstriche, Honig und Pasten	309	5	2.743	4,4
Cerealien	132	2,1	1.157	1,9
Eier	103	1,7	185	0,3
Feinkost	233	3,8	1.929	3,1
Fette und Öle	254	4,2	1.421	2,3
Fleisch- und Wurstwaren	352	5,7	4.868	7,9
Gemüse, Keimlinge und Sprossen	361	5,9	2.488	4
Getränke (alkoholisch)	378	6,1	2.705	4,4
Getränke (nichtalkoholisch)	427	6,9	2.667	4,3
Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	209	3,4	2.874	4,6
Heissgetränke	337	5,5	8.064	12,9
Kräuter und Gewürze	240	3,9	6.624	10,5
Milch- und Molkereiprodukte	237	3,9	2.327	3,8
Nassfertigprodukte	212	3,4	2.187	3,5
Obst	223	3,6	890	1,4
Saatgut	37	0,6	568	0,9
Sojaprodukte und Tofu	76	1,2	673	1,1
Sonstiges	113	1,9	493	0,9
Süßwaren und Knabbergebäck	310	5,03	3.688	5,9
Teigwaren	142	2,3	1.454	2,3
Tiefkühlprodukte	109	1,8	1.174	1,9
Trockenfertigprodukte	195	3,2	1.563	2,5
Trockenfrüchte und Nüsse	182	3	2.394	3,9
Gastronomie	283	4,5	492	0,8
Nahrungsergänzungsmittel	99	1,6	432	0,7
Produkte der Aquakultur	9	0,1	51	0,1
Summe	6.157*	100	62.134	100

Tabelle I: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen aufgeschlüsselt für März 2011

*(*Die Summe der Zeichennutzer liegt hier natürlich über der Summe der tatsächlichen Zeichnnutzer, da 2031 Zeichnnutzer Produkte aus mehr als einer Produktgruppe herstellen).*

3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen

Mehr als drei Viertel aller Unternehmen (74,9 Prozent) kennzeichnen weniger als zehn Produkte mit dem Bio-Siegel. Diese Kategorien stellen 14,9% Prozent aller gemeldeten Produkte.

117 Unternehmen, das sind 3,4 Prozent aller Unternehmen, sind mit über 100 Produkten registriert. Diese Kategorie umfasst somit 44,8 Prozent aller angemeldeten Bio-Siegel-Produkte (*Tab. II*).

Produkte/Unternehmen in den Kategorien	Produkte		Unternehmen	
	Anzahl in den Kategorien	Anteil an allen Produkten in %	Anzahl der Unternehmen in den Kategorien	Summe von allen Unternehmen in %
Über 200 Produkte	17.174	27,6	43	1,1
Über 100 Produkte	10.465	16,8	74	1,9
Über 50 Produkte	8.756	14,1	126	3,3
	10.780	17,1	341	8,8
Über 10 Produkte	5.699	9,2	388	9,9
Weniger als 10 Produkte	8.284	13,3	1.934	49,8
Ein Produkt	976	1,6	976	25,1

Tabelle II: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und durchschnittliche Anzahl der Produkte in den jeweiligen Gruppen

4. Produktranking

19 Warengruppen stellen jeweils mehr als 1.000 Produkte mit dem Bio-Siegel (siehe Tabelle 3).

Mit 8064 Produkten und damit einem prozentualen Anteil von insgesamt 13 % aller Produkte ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Produktgruppe. Diese Warengruppe setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Tees mit ca. 95 Prozent den größten Anteil an dieser Warengruppe haben.

Hervorzuheben sind des weiteren die Warengruppen „Kräuter und Gewürze“ und „Brot und Backwaren“, die mit ihrer Vielfalt bereits die Anzahl von rund 6000 Produkten überschritten haben. 93,9 % aller gemeldeten Produkte sind in den in der *Tabelle III* aufgeführten Warengruppen vertreten.

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Prozentualer Anteil
1	Heißgetränke	8.064	13
2	Kräuter und Gewürze	6.624	10,7
3	Brot und Backwaren	5.968	9,6
4	Fleisch- und Wurstwaren	4.868	7,8
5	Süßwaren und Knabbergebäck	3.688	5,9
6	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	2.874	4,6
7	Brotaufstriche, Honig und Pasten	2.743	4,4
8	Getränke (alkoholisch)	2.705	4,4
9	Getränke (nichtalkoholisch)	2.667	4,3
10	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.488	4
11	Trockenfrüchte und Nüsse	2.394	3,9
12	Milch- und Molkereiprodukte	2.327	3,8
13	Nassfertigprodukte	2.187	3,5
14	Feinkost	1.929	3,1
15	Trockenfertigprodukte	1.563	2,5
16	Teigwaren	1.454	2,3
17	Fette und Öle	1.421	2,3
18	Tiefkühlprodukte	1.174	1,9
19	Cerealien	1.157	1,9
1-19		58.295	93,9

Tabelle III: Zahlenmäßige Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten.

5. Herkunftsbundesländer deutscher Zeichennutzer

In der Bundesrepublik Deutschland nutzen insgesamt 3.307 Unternehmen wie Erzeuger, Verarbeiter, Händler, das staatliche Bio-Siegel für die Vermarktung ihrer Produkte. Das entspricht 85,8 % aller registrierten Unternehmen.

Nach wie vor sind seit 2001 die meisten Unternehmen (Tabelle 4) mit Firmensitz in Bayern (19,7), in Nordrhein-Westfalen (15,7%), in Baden-Württemberg (15,4 %) und in Niedersachsen (9,5 %) registriert.

Insgesamt kommen 60,3% der deutschen Unternehmen aus diesen Bundesländern. Das entspricht einem Anteil von 51,7% aller angemeldeten Unternehmen.

Bundesland	Anzahl Unternehmen	Prozentualer Anteil
Baden-Württemberg	509	15,4
Bayern	651	19,7
Berlin	120	3,6
Brandenburg	105	3,2
Bremen	40	1,2
Hamburg	112	3,4
Hessen	220	6,6
Mecklenburg-Vorpommern	55	1,7
Niedersachsen	315	9,5
Nordrhein-Westfalen	520	15,7
Rheinland-Pfalz	231	7,0
Saarland	42	1,3
Sachsen	122	3,7
Sachsen-Anhalt	61	1,8
Schleswig-Holstein	151	4,6
Thüringen	53	1,6
Deutschland gesamt	3.307	100

Tabelle IV: Herkunftsbundesländer der deutschen Unternehmen, die das Bio-Siegel verwenden.