

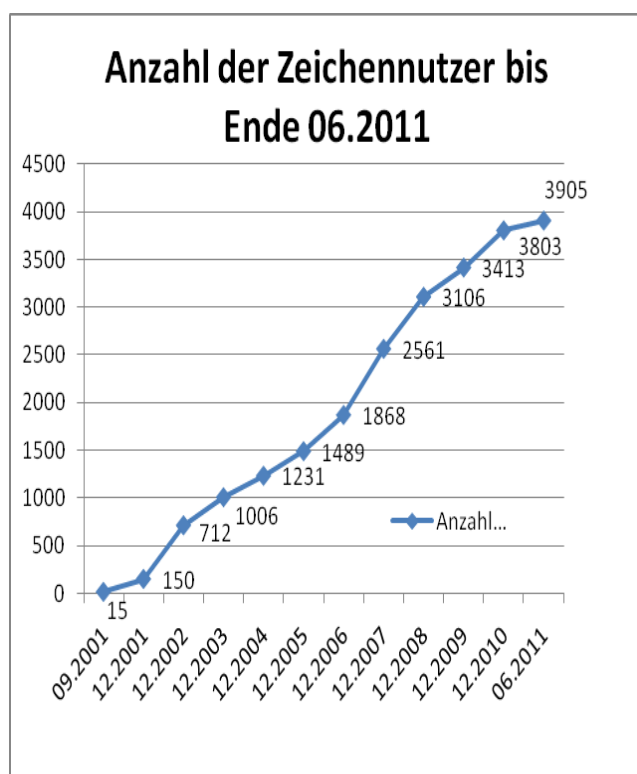
# Quartalsbericht zur Nutzung des Bio-Siegels

## Juni 2011

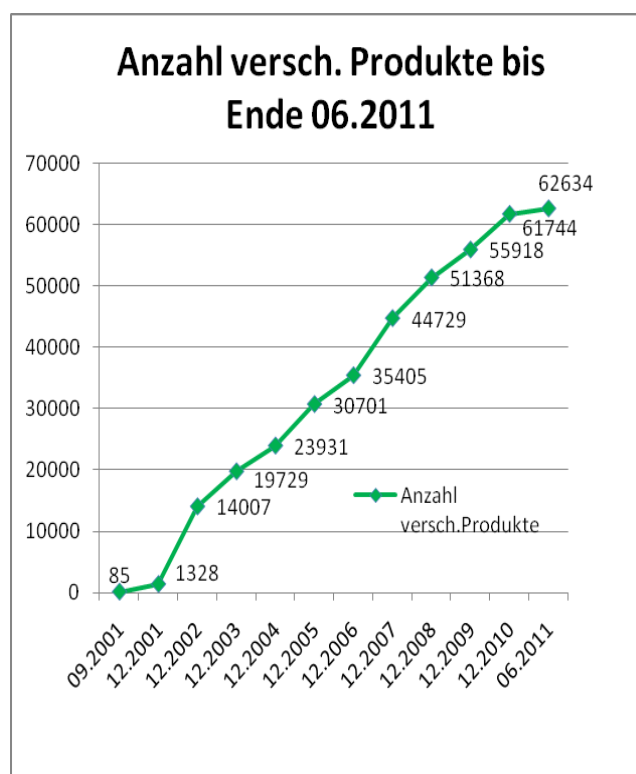
Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben die Kennzeichnung ihrer Produkte vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 vermittelt:

### 1. Entwicklung von September 2001 bis Juni 2011

3.905 Unternehmen haben bis Ende Juni 2011 die Kennzeichnung von insgesamt 62.634 Produkten bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 05. September 2001 werden im Durchschnitt täglich 17 Produkte, die mit dem Bio-Siegel gekennzeichnet werden, angezeigt und täglich kommt circa ein neues Unternehmen als Zeichennutzer hinzu. *Graphik I* zeigt die positive Entwicklung der Anzahl von Zeichennutzern seit 2001, die für ihre Produkte die Verwendung des Bio-Siegels bei der Informationsstelle angezeigt haben (siehe *Graphik II*).



*Graphik I.: Anzahl der Zeichennutzer bis Ende 06.2011*



*Graphik II.: Anzahl der verschiedenen angezeigten Produkte bis Ende 06.2011*

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 530 neue Produkte angezeigt und rund 33 neue Unternehmen haben sich mit ihren Produkten angemeldet.

## 2. Verteilung der gekennzeichneten Produkte und der Unternehmen auf die Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel ausgezeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen. Auf jedes beteiligte Unternehmen kommen durchschnittlich Produkte aus 1,7 Warengruppen. Insgesamt produzierten im Juni 2011 2.325 Zeichennutzer Produkte aus mehr als einer Produktgruppe wie auch in Nr. 3 erläutert (Tab. I).

Warengruppe	Anzahl Unternehmen	Prozent	Anzahl Produkte	Prozent
Brot und Backwaren	602	9,7	6.012	9,6
Brotaufstriche, Honig und Pasten	312	5	2.766	4,4
Cerealien	134	2,1	1.160	1,9
Eier	104	1,7	190	0,3
Feinkost	237	3,8	1.948	3,1
Fette und Öle	260	4,1	1.447	2,2
Fleisch- und Wurstwaren	354	5,7	4.984	8
Gemüse, Keimlinge und Sprossen	359	5,8	2.466	4
Getränke (alkoholisch)	388	6,2	2.794	4,5
Getränke (nichtalkoholisch)	432	6,9	2.709	4,3
Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	210	3,3	2.867	4,5
Heissgetränke	340	5,5	8.102	13
Kräuter und Gewürze	242	3,9	6.648	10,7
Milch- und Molkereiprodukte	238	3,8	2.317	3,7
Nassfertigprodukte	217	3,5	2.197	3,5
Obst	222	3,6	884	1,4
Saatgut	37	0,6	567	0,9
Sojaprodukte und Tofu	76	1,2	674	1,1
Sonstiges	116	1,9	555	0,9
Süßwaren und Knabbergebäck	312	5	3.715	5,9
Teigwaren	146	2,3	1.472	2,4
Tiefkühlprodukte	111	1,8	1.183	1,9
Trockenfertigprodukte	198	3,2	1.575	2,5
Trockenfrüchte und Nüsse	184	3,2	2.375	3,8
Gastronomie	288	4,6	524	0,8
Nahrungsergänzungsmittel	101	1,6	451	0,7
Produkte der Aquakultur	10	0,1	52	0,1
Summe	6.230*	100	62.634	100

Tabelle I: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen aufgeschlüsselt für Juni 2011

(\*Die Summe der Zeichennutzer liegt hier natürlich über der Summe der tatsächlichen Zeichennutzer, da 2325 Zeichennutzer Produkte aus mehr als einer Produktgruppe herstellen).

### 3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen

Rund drei Viertel aller Unternehmen (75,1 Prozent) kennzeichnen weniger als zehn Produkte mit dem Bio-Siegel. Diese Kategorien stellen 15 % Prozent aller gemeldeten Produkte.

117 Unternehmen, das sind ca. 3,0 Prozent aller Unternehmen, sind mit über 100 Produkten registriert. Diese Kategorie umfasst somit 44 Prozent aller angemeldeten Bio-Siegel-Produkte (Tab. II).

Produkte/Unternehmen in den Kategorien	Produkte		Unternehmen	
	Anzahl in den Kategorien	Anteil an allen Produkten in %	Anzahl der Unternehmen in den Kategorien	Summe von allen Unternehmen in %
Über 200 Produkte	17.270	27,6	44	1,1
Über 100 Produkte	10.298	16,4	73	1,9
Über 50 Produkte	8.963	14,3	128	3,3
Über 20 Produkte	10.851	17,3	329	8,7
Über 10 Produkte	5.855	9,4	399	10,2
Weniger als 10 Produkte	8.416	13,4	1.951	49,9
Ein Produkt	981	1,6	981	25,0

*Tabelle II: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und durchschnittliche Anzahl der Produkte in den jeweiligen Gruppen*

#### 4. Produktranking

19 Warengruppen stellen jeweils mehr als 1.000 Produkte mit dem Bio-Siegel (siehe Tabelle 3).

Mit 8102 Produkten und damit einem prozentualen Anteil von insgesamt 13 % aller Produkte ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Produktgruppe. Diese Warengruppe setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Tees mit ca. 80 Prozent den größten Anteil an dieser Warengruppe haben.

Hervorzuheben sind des weiteren die Warengruppen „Kräuter und Gewürze“ und „Brot und Backwaren“, die mit ihrer Vielfalt bereits die Anzahl von rund 6000 Produkten überschritten haben. 94,1 % aller gemeldeten Produkte sind in den in der *Tabelle III* aufgeführten Warengruppen vertreten.

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Prozentualer Anteil
1	Heissgetränke	8.102	13
2	Kräuter und Gewürze	6.648	10,6
3	Brot und Backwaren	6.012	9,6
4	Fleisch- und Wurstwaren	4.984	8
5	Süßwaren und Knabbergebäck	3.715	6
6	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	2.867	4,6
7	Getränke (alkoholisch)	2.794	4,5
8	Brotaufstriche, Honig und Pasten	2.766	4,4
9	Getränke (nichtalkoholisch)	2.709	4,3
10	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.466	4
11	Trockenfrüchte und Nüsse	2.375	3,8
12	Milch- und Molkereiprodukte	2.317	3,7
13	Nassfertigprodukte	2.197	3,5
14	Feinkost	1.948	3,1
15	Trockenfertigprodukte	1.575	2,5
16	Teigwaren	1.472	2,4
17	Fette und Öle	1.447	2,3
18	Tiefkühlprodukte	1.183	1,9
19	Cerealien	1.160	1,9
1-19		58.737	94,1

*Tabelle III:* Zahlenmäßige Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten.

## 5. Herkunftsbundesländer deutscher Zeichennutzer

In der Bundesrepublik Deutschland nutzen insgesamt 3.346 Unternehmen wie Erzeuger, Verarbeiter, Händler, das staatliche Bio-Siegel für die Vermarktung ihrer Produkte. Das entspricht 85,7 % aller registrierten Unternehmen.

Nach wie vor sind seit 2001 die meisten Unternehmen (Tabelle 4) mit Firmensitz in Bayern (19,6), in Nordrhein-Westfalen (15,6%), in Baden-Württemberg (15,4 %) und in Niedersachsen (9,5 %) registriert.

Insgesamt kommen 60,1% der deutschen Unternehmen aus diesen Bundesländern. Das entspricht einem Anteil von 51,5% aller angemeldeten Unternehmen.

Bundesland	Anzahl Unternehmen	Prozentualer Anteil
Baden-Württemberg	516	15,4
Bayern	655	19,6
Berlin	123	3,7
Brandenburg	106	3,2
Bremen	41	1,2
Hamburg	114	3,4
Hessen	222	6,6
Mecklenburg-Vorpommern	55	1,6
Niedersachsen	318	9,5
Nordrhein-Westfalen	523	15,6
Rheinland-Pfalz	240	7,2
Saarland	43	1,3
Sachsen	125	3,7
Sachsen-Anhalt	61	1,8
Schleswig-Holstein	151	4,5
Thüringen	53	1,6
Deutschland gesamt	3.346	99,9

*Tabelle IV: Herkunftsbundesländer der deutschen Unternehmen, die das Bio-Siegel verwenden.*