

Quartalsbericht

zur Nutzung des Bio-Siegels

Dezember 2014

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben die Kennzeichnung ihrer Produkte vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Der hohe Bekanntheitsgrad des Bio-Siegels beim Verbraucher hat dazu geführt, dass das Bio-Siegel unverzichtbar für die Vermarktungsstrategie vieler Biolebensmittelerzeuger, -produzenten und -händler ist. In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 vermittelt.

Inhaltsverzeichnis:

1. Entwicklung von September 2001 bis Dezember 2014	Seite 2
2. Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppen	Seite 3
3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen	Seite 4
4. Produktranking	Seite 5
5. Herkunftsbundesländer von Zeichennutzern in Deutschland	Seite 6

1. Entwicklung von September 2001 bis Dezember 2014

4.448 Unternehmen haben bis Ende Dezember 2014 die Kennzeichnung für insgesamt 69.766 Produkte bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 5. September 2001 wurden im Durchschnitt täglich rund 14 Produkte registriert und täglich kam ein neues Unternehmen hinzu.

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 436 Produkte angemeldet, rund 28 Unternehmen haben sich mit ihren Produkten neu angemeldet.

Tabelle I: Jahresvergleich ab 2001

Berichtsjahr	Produktanzeigen		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
2001 (ab September)	1.243	1,79	160	3,60
2002	12.764	18,30	552	12,41
2003	5.722	8,20	294	6,61
2004	4.202	6,02	225	5,06
2005	6.770	9,70	258	5,80
2006	4.704	6,74	379	8,52
2007	9.324	13,37	693	15,58
2008	6.639	9,52	545	12,25
2009	4.550	6,52	307	6,90
2010	5.826	8,35	390	8,77
2011	2.059	2,95	206	4,63
2012	2.114	3,03	166	3,73
2013	1.460	2,09	118	2,65
2014	2.389	3,42	155	3,49
Summen	69.766	100,00	4.448	100,0

2. Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen.

Tabelle II: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen

(*Die Summe der Zeichennutzer liegt über der Summe der tatsächlichen Zeichennutzer, weil Unternehmen Produkte für verschiedene Warengruppen herstellen).

	Warengruppe	Unternehmen	Anteil in %	Produkte	Anteil in %
1.	Brot und Backwaren	608	8,67	5790	8,30
2.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	354	5,05	2990	4,29
3.	Cerealien	152	2,17	1259	1,80
4.	Eier	110	1,57	222	0,32
5.	Feinkost	265	3,78	2129	3,05
6.	Fette und Öle	315	4,49	1839	2,64
7.	Fleisch- und Wurstwaren	364	5,19	4984	7,14
8.	Gastronomie	355	5,06	702	1,01
9.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	392	5,59	2633	3,77
10.	Getränke (alkoholisch)	441	6,29	3087	4,42
11.	Getränke (nichtalkoholisch)	478	6,81	2928	4,20
12.	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	222	3,16	2937	4,21
13.	Heißgetränke	421	6,00	9490	13,60
14.	Kräuter und Gewürze	280	3,99	7853	11,26
15.	Milch- und Molkereiprodukte	247	3,52	2463	3,53
16.	Nahrungsergänzungsmittel	164	2,34	988	1,42
17.	Nassfertigprodukte	237	3,38	2494	3,57
18.	Obst	245	3,49	1046	1,50
19.	Produkte der Aquakultur	22	0,31	94	0,13
20.	Saatgut	52	0,74	860	1,23
21.	Sojaprodukte und Tofu	84	1,20	754	1,08
22.	Sonstiges	149	2,12	980	1,41
23.	Süßwaren und Knabbergebäck	352	5,02	3766	5,40
24.	Teigwaren	152	2,17	1529	2,19
25.	Tiefkühlprodukte	128	1,82	1435	2,06
26.	Trockenfertigprodukte	225	3,21	1813	2,60
27.	Trockenfrüchte und Nüsse	201	2,86	2701	3,87
	Summen*	7.015	100	69.766	100



3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen

Produktgruppen nach der Anzahl der Produkte je Unternehmen

Drei Viertel aller Unternehmen kennzeichnen bis zu zehn Produkte mit dem Bio-Siegel. Diese Produktgruppen stellen 75,06% aller gemeldeten Produkte.

132 Unternehmen, circa 3% aller Unternehmen, sind mit über 100 Produkten angemeldet. Diese Unternehmen stellen rund 43% aller registrierten Bio-Siegel-Produkte (*Tabelle III*).

Bis zum Dezember 2014 waren insgesamt 3.339 Zeichennutzer ein bis zehn Biolebensmittel an.

Tabelle III: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und Anzahl der Produkte nach Produktgruppen

Produktgruppe	Produkte		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
über 200 Produkte	17.217	24,68	40	0,90
über 100 Produkte	13.093	18,77	92	2,07
über 50 Produkte	9.524	13,65	136	3,06
über 20 Produkte	12.192	17,48	379	8,52
über 10 Produkte	6.904	9,90	462	10,39
weniger als 10 Produkte	9.736	13,96	2.239	50,33
ein Produkt	1.100	1,58	1.100	24,73

4. Produktranking

Von 27 Warengruppen (*Tabelle II*) sind in 20 Warengruppen jeweils mehr als 1.000 und in drei bereits über 5.000 Biolebensmittel mit dem Bio-Siegel angemeldet (*Tabelle IV*).

Mit 9.490 Produkten, was einem Anteil von 13,60% aller registrierten Produkte entspricht, ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Warengruppe. Diese setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Teeprodukte den größten Anteil in dieser Warengruppe haben.

Hervorzuheben sind des Weiteren die Warengruppen „Kräuter und Gewürze“ und „Brot und Backwaren“, die mit ihrer Vielfalt bereits bei 7.853 bzw. 5.790 Produkten liegen. Rund 93% aller gemeldeten Produkte sind in den in der *Tabelle IV* aufgeführten Warengruppen vertreten.

Tabelle IV: Zahlenmäßige Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten.

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Prozentualer Anteil
1	Heißgetränke	9.490	13,60
2	Kräuter und Gewürze	7.853	11,26
3	Brot und Backwaren	5.790	8,30
4	Fleisch- und Wurstwaren	4.984	7,14
5	Süßwaren und Knabbergebäck	3.766	5,40
6	Getränke (alkoholisch)	3.087	4,42
7	Brotaufstriche, Honig und Pasten	2.990	4,29
8	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	2.937	4,21
9	Getränke (nichtalkoholisch)	2.928	4,20
10	Trockenfrüchte und Nüsse	2.701	3,87
11	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.633	3,77
12	Nassfertigprodukte	2.494	3,57
13	Milch- und Molkereiprodukte	2.463	3,53
14	Feinkost	2.129	3,05
15	Fette und Öle	1.839	2,64
16	Trockenfertigprodukte	1.813	2,64
17	Teigwaren	1.529	2,19
18	Tiefkühlprodukte	1.435	2,06
19	Cerealien	1.259	1,80
20	Obst	1.046	1,50
1-20	Summen	65.166	93,44

5. Herkunftsbundesländer von Zeichennutzern in Deutschland

In der Bundesrepublik Deutschland nutzen insgesamt 3.806 Unternehmen wie Erzeuger, Verarbeiter, Händler und Importeure das staatliche Bio-Siegel für die Vermarktung ihrer Produkte. Das entspricht 85,6% aller angemeldeten Unternehmen.

Von den in Deutschland erfassten Unternehmen haben die meisten Unternehmen (Tabelle V) ihren Firmensitz in Bayern (18,97%); Nordrhein-Westfalen (15,40%) und Baden-Württemberg (15,06%) folgen.

Fast die Hälfte aller Unternehmen (49,43%) kommen aus diesen drei Bundesländern.

Tabelle V: Auflistung der Unternehmen, die in Deutschland ihren Firmensitz haben, nach Bundesländern

Bundesland	Anzahl Unternehmen	Prozentualer Anteil
Baden-Württemberg	573	15,06
Bayern	722	18,97
Berlin	181	4,76
Brandenburg	114	3,00
Bremen	48	1,26
Hamburg	134	3,52
Hessen	256	6,73
Mecklenburg-Vorpommern	58	1,52
Niedersachsen	366	9,62
Nordrhein-Westfalen	586	15,40
Rheinland-Pfalz	273	7,17
Saarland	55	1,45
Sachsen	139	3,65
Sachsen-Anhalt	70	1,84
Schleswig-Holstein	170	4,47
Thüringen	61	1,60
Deutschland gesamt	3.806	100

Herausgeber:

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)

Ref. 521

Informationsstelle Bio-Siegel

Deichmanns Aue 29

53179 Bonn

e-Mail: bio-siegel@ble.de

Weitere Informationen finden Sie unter

www.oekolandbau/biosiegel.de