



Bundesanstalt für
Landwirtschaft und Ernährung



Quartalsbericht

zur Nutzung des Bio-Siegels

Dezember 2015



Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben die Kennzeichnung ihrer Produkte vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend dem Öko-Kennzeichengesetz (ÖkoKennzG) in seiner aktuellen Fassung vom 20. Januar 2009 und der Öko-Kennzeichen-Verordnung (Öko-KennzVO) bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Der hohe Bekanntheitsgrad des Bio-Siegels beim Verbraucher hat dazu geführt, dass das Bio-Siegel unverzichtbar für die Vermarktungsstrategie vieler Erzeuger und Verarbeiter, Importeure und Händler von Bio-Lebens- und Futtermitteln ist.

In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 vermittelt.

Inhaltsverzeichnis:

1. Entwicklung von September 2001 bis Dezember 2015	Seite 2
2. Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppen	Seite 3
3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen	Seite 4
4. Produktranking	Seite 5
5. Verteilung der Zeichennutzer auf die Bundesländer	Seite 6



1. Entwicklung von September 2001 bis September 2015

4.609 Unternehmen haben bis Ende Dezember 2015 die Kennzeichnung für insgesamt 72.303 Bio-Lebensmittel bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 5. September 2001 wurden im Durchschnitt täglich rund 14 Produkte registriert und täglich kam ein neues Unternehmen hinzu.

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 420 Produkte angemeldet, rund 27 Unternehmen haben sich mit ihren Produkten neu angemeldet.

Tabelle I: Jahresvergleich ab 2001

Berichtsjahr	Produktanzeigen		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
2001 (ab September)	1.243	1,72	160	3,47
2002	12.764	17,65	552	11,98
2003	5.722	7,91	294	6,38
2004	4.202	5,81	225	4,88
2005	6.770	9,36	258	5,60
2006	4.704	6,51	379	8,22
2007	9.324	12,90	693	15,04
2008	6.639	9,18	545	11,82
2009	4.550	6,29	307	6,66
2010	5.826	8,06	390	8,46
2011	2.059	2,85	206	4,47
2012	2.114	2,92	166	3,60
2013	1.460	2,02	118	2,56
2014	2.389	3,31	155	3,36
2015	2.537	3,51	161	3,49
Summen	72.303	100,00	4.609	100,00

2. Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen.

*Tabelle II: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen
(* Mehrfachnennungen: Unternehmen stellen Produkte in verschiedenen Warengruppen her).*

	Warengruppe	Unternehmen	Anteil in %	Produkte	Anteil in %
1.	Brot und Backwaren	624	8,55	5.942	8,22
2.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	379	5,19	3.070	4,25
3.	Cerealien	166	2,27	1.387	1,92
4.	Eier	111	1,52	220	0,30
5.	Feinkost	280	3,84	2.231	3,09
6.	Fette und Öle	335	4,59	1.898	2,63
7.	Fleisch- und Wurstwaren	369	5,06	5.062	7,00
8.	Gastronomie	364	4,99	715	0,99
9.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	395	5,41	2.618	3,62
10.	Getränke (alkoholisch)	444	6,08	3.139	4,34
11.	Getränke (nichtalkoholisch)	501	6,86	3.066	4,24
12.	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	230	3,15	3.106	4,30
13.	Heißgetränke	439	6,01	10.190	14,09
14.	Kräuter und Gewürze	286	3,92	8.065	11,15
15.	Milch- und Molkereiprodukte	252	3,45	2.480	3,43
16.	Nahrungsergänzungsmittel	192	2,63	1.069	1,48
17.	Nassfertigprodukte	243	3,33	2.758	3,81
18.	Obst	247	3,38	1.059	1,46
19.	Produkte der Aquakultur	25	0,34	99	0,14
20.	Saatgut	58	0,79	782	1,08
21.	Sojaprodukte und Tofu	86	1,18	716	0,99
22.	Sonstiges	151	2,07	1.064	1,47
23.	Süßwaren und Knabbergebäck	374	5,12	3.738	5,17
24.	Teigwaren	158	2,16	1.541	2,13
25.	Tiefkühlprodukte	129	1,77	1.506	2,08
26.	Trockenfertigprodukte	249	3,41	1.995	2,76
27.	Trockenfrüchte und Nüsse	212	2,90	2.787	3,86
	Summen	7.299*	100,00	72.303	100,00

3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen

Produktgruppen nach der Anzahl der Produkte je Unternehmen

Rund drei Viertel aller Unternehmen kennzeichnen bis zu zehn Produkte mit dem Bio-Siegel. Diese Produktgruppen stellen 74,84% aller gemeldeten Produkte.

131 Unternehmen, circa 3% aller Unternehmen, sind mit über 100 Produkten angemeldet. Diese Unternehmen stellen 44,05% aller registrierten Bio-Siegel-Produkte (*Tabelle III*).

Bis zum Dezember 2015 meldeten insgesamt 3.449 Unternehmen die Nutzung des Bio-Siegels für jeweils ein bis zehn Bio-Lebensmittel an.

Tabelle III: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und Anzahl der Produkte nach Produktgruppen

Produktgruppe	Produkte		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
über 200 Produkte	18.522	25,62	40	0,87
über 100 Produkte	13.251	18,33	91	1,97
über 50 Produkte	9.271	12,82	135	2,93
über 20 Produkte	12.838	17,76	402	8,72
über 10 Produkte	7.247	10,02	492	10,67
weniger als 10 Produkte	10.039	13,88	2.314	50,21
ein Produkt	1.135	1,57	1.135	24,63



4. Produktranking

Von 27 Warengruppen (*Tabelle II*) sind in 22 Warengruppen jeweils mehr als 1.000 und in vier bereits über 5.000 Bio-Lebensmittel zur Nutzung des Bio-Siegel angemeldet (*Tabelle IV*).

Mit 10.190 Produkten, was einem Anteil von 14,09% aller registrierten Produkte entspricht, ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Warengruppe. Diese setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Teeprodukte den größten Anteil in dieser Warengruppe haben.

Hervorzuheben sind des Weiteren die Warengruppen „Kräuter und Gewürze“ und „Brot und Backwaren“, die mit ihrer Vielfalt bereits bei 8.065 bzw. 5.942 Produkten liegen.

96,49% aller gemeldeten Produkte sind in den in der *Tabelle IV* aufgeführten Warengruppen vertreten.

Tabelle IV: Zahlenmäßige Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten.

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Anteil in %
1	Heißgetränke	10.190	14,09
2	Kräuter und Gewürze	8.065	11,15
3	Brot und Backwaren	5.942	8,22
4	Fleisch- und Wurstwaren	5.062	7,00
5	Süßwaren und Knabbergebäck	3.738	5,17
6	Getränke (alkoholisch)	3.139	4,34
7	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	3.106	4,30
8	Brotaufstriche, Honig und Pasten	3.070	4,25
9	Getränke (nichtalkoholisch)	3.066	4,24
10	Trockenfrüchte und Nüsse	2.787	3,85
11	Nassfertigprodukte	2.758	3,81
12	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.618	3,62
13	Milch- und Molkereiprodukte	2.480	3,43
14	Feinkost	2.231	3,09
15	Trockenfertigprodukte	1.995	2,76
16	Fette und Öle	1.898	2,63
17	Teigwaren	1.541	2,13
18	Tiefkühlprodukte	1.506	2,08
19	Cerealien	1.387	1,92
20	Nahrungsergänzungsmittel	1.069	1,48
21	Sonstiges	1.064	1,47
22	Obst	1.059	1,46
1-22	Summen	69.771	96,49

5. Verteilung der Zeichennutzern auf die Bundesländer

In der Bundesrepublik Deutschland nutzten und nutzen insgesamt 3.928 Unternehmen wie Erzeuger, Verarbeiter, Händler und Importeure das staatliche Bio-Siegel für die Vermarktung ihrer Bio-Lebensmittel. Das entspricht 85,22% aller angemeldeten Unternehmen.

Von den in Deutschland erfassten Unternehmen haben die meisten Unternehmen (*Tabelle V*) ihren Firmensitz in Bayern (19,12%); Nordrhein-Westfalen (15,22%) und Baden-Württemberg (14,97%).

Fast die Hälfte aller Unternehmen (48,31%) kommen aus diesen drei Bundesländern.

Tabelle V: Auflistung der Unternehmen, die in Deutschland ihren Firmensitz haben, nach Bundesländern

Bundesland	Anzahl Unternehmen	Anteil in %
Baden-Württemberg	588	14,97
Bayern	751	19,12
Berlin	196	4,99
Brandenburg	118	3,00
Bremen	48	1,22
Hamburg	142	3,64
Hessen	265	6,75
Mecklenburg-Vorpommern	59	1,50
Niedersachsen	382	9,72
Nordrhein-Westfalen	598	15,22
Rheinland-Pfalz	281	7,15
Saarland	55	1,40
Sachsen	136	3,46
Sachsen-Anhalt	72	1,83
Schleswig-Holstein	174	4,43
Thüringen	63	1,60
Deutschland gesamt	3.928	100,00



Bundesanstalt für
Landwirtschaft und Ernährung



Herausgeber:

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)

Referat. 521

Informationsstelle Bio-Siegel

Deichmanns Aue 29

53179 Bonn

e-Mail: bio-siegel@ble.de

Weitere Informationen finden Sie unter

www.oekolandbau/biosiegel.de