



Bundesanstalt für  
Landwirtschaft und Ernährung



# Quartalsbericht

## zur Nutzung des Bio-Siegels

Juni 2016

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben die Kennzeichnung ihrer Produkte vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend dem Öko-Kennzeichengesetz (ÖkoKennzG) in seiner aktuellen Fassung vom 20. Januar 2009 und der Öko-Kennzeichen-Verordnung (Öko-KennzVO) bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Der hohe Bekanntheitsgrad des Bio-Siegels beim Verbraucher hat dazu geführt, dass das Bio-Siegel unverzichtbar für die Vermarktungsstrategie vieler Erzeuger und Verarbeiter, Importeure und Händler von Bio-Lebens- und Futtermitteln ist.

In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 vermittelt.

### **Inhaltsverzeichnis:**

1. Entwicklung von September 2001 bis Juni 2016	Seite 2
2. Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppen	Seite 3
3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen	Seite 4
4. Produktranking	Seite 5
5. Verteilung der Zeichennutzer auf die Bundesländer	Seite 6



## 1. Entwicklung von September 2001 bis Juni 2016

4.730 Unternehmen haben bis Ende Juni 2016 die Kennzeichnung für insgesamt 74.050 Bio-Lebensmittel bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 5. September 2001 wurden im Durchschnitt täglich rund 14 Produkte registriert und täglich kam ein neues Unternehmen hinzu.

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 416 Produkte angemeldet, rund 27 Unternehmen haben sich mit ihren Produkten neu angemeldet.

Tabelle I: Jahresvergleich ab 2001

Berichtsjahr	Produktanzeigen		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
2001 (ab September)	1.243	1,68	160	3,38
2002	12.764	17,24	552	11,67
2003	5.722	7,73	294	6,22
2004	4.202	5,68	225	4,76
2005	6.770	9,14	258	5,45
2006	4.704	6,35	379	8,01
2007	9.324	12,59	693	14,65
2008	6.639	8,97	545	11,52
2009	4.550	6,14	307	6,49
2010	5.826	7,86	390	8,25
2011	2.059	2,78	206	4,36
2012	2.114	2,85	166	3,51
2013	1.460	1,97	118	2,49
2014	2.389	3,23	155	3,28
2015	2.537	3,43	161	3,40
2016	1.747	2,36	121	2,56
<b>Summen</b>	<b>74.050</b>	<b>100,00</b>	<b>4.730</b>	<b>100,00</b>

## 2. Verteilung der registrierten Unternehmen und Produkte nach Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen.

*Tabelle II: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen  
(\* Mehrfachnennungen: Unternehmen stellen Produkte in verschiedenen Warengruppen her).*

	Warengruppe	Unternehmen	Anteil in %	Produkte	Anteil in %
1.	Brot und Backwaren	629	8,39	5.964	8,05
2.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	393	5,24	3.200	4,32
3.	Cerealien	172	2,29	1.500	2,03
4.	Eier	111	1,48	225	0,30
5.	Feinkost	286	3,82	2.377	3,21
6.	Fette und Öle	350	4,67	1.979	2,67
7.	Fleisch- und Wurstwaren	370	4,94	4.983	6,73
8.	Gastronomie	371	4,95	720	0,97
9.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	396	5,28	2.621	3,54
10.	Getränke (alkoholisch)	452	6,03	3.224	4,35
11.	Getränke (nichtalkoholisch)	513	6,84	3.126	4,22
12.	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	245	3,27	3.114	4,21
13.	Heißgetränke	459	6,12	10.406	14,05
14.	Kräuter und Gewürze	293	3,91	8.279	11,18
15.	Milch- und Molkereiprodukte	259	3,46	2.483	3,35
16.	Nahrungsergänzungsmittel	201	2,68	1.172	1,58
17.	Nassfertigprodukte	247	3,30	2.944	3,98
18.	Obst	248	3,31	1.061	1,43
19.	Produkte der Aquakultur	26	0,35	101	0,14
20.	Saatgut	61	0,81	790	1,07
21.	Sojaprodukte und Tofu	90	1,20	747	1,01
22.	Sonstiges	161	2,15	1.124	1,51
23.	Süßwaren und Knabbergebäck	383	5,11	3.829	5,17
24.	Teigwaren	161	2,15	1.549	2,09
25.	Tiefkühlprodukte	130	1,73	1.534	2,07
26.	Trockenfertigprodukte	262	3,50	2.094	2,83
27.	Trockenfrüchte und Nüsse	227	3,03	2.904	3,92
	<b>Summen</b>	<b>7.496*</b>	<b>100,00</b>	<b>74.050</b>	<b>100,00</b>



### 3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen

#### *Produktgruppen nach der Anzahl der Produkte je Unternehmen*

Bis zum Juni 2016 meldeten insgesamt 3.535 Unternehmen die Nutzung des Bio-Siegels für jeweils ein bis zehn Bio-Lebensmittel an. Das sind rund drei Viertel aller Unternehmen (74,74%) . Diese Produktgruppe stellt 11.504 Produkte, was 15,53% aller gemeldeten Produkte entspricht.

135 Unternehmen, rund 3% aller Unternehmen, sind mit über 100 Produkten angemeldet. Diese Unternehmen stellen 43,86% aller registrierten Bio-Siegel-Produkte (*Tabelle III*).

*Tabelle III: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und Anzahl der Produkte nach Produktgruppen*

Produktgruppe	Produkte		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
über 200 Produkte	18.807	25,40	42	0,89
über 100 Produkte	13.666	18,46	93	1,96
über 50 Produkte	9.730	13,14	139	2,94
über 20 Produkte	12.750	17,22	406	8,58
über 10 Produkte	7.593	10,25	515	10,89
2 bis 10 Produkte	10.340	13,96	2.371	50,13
ein Produkt	1.164	1,57	1.164	24,61

## 4. Produktranking

Von 27 Warengruppen (*Tabelle II*) sind in 22 Warengruppen jeweils mehr als 1.000 und in drei bereits über 5.000 Bio-Lebensmittel zur Nutzung des Bio-Siegel angemeldet (*Tabelle IV*).

Mit 10.406 Produkten, was einem Anteil von 14,05 % aller registrierten Produkte entspricht, ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Warengruppe. Diese setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Teeprodukte den größten Anteil in dieser Warengruppe haben.

Hervorzuheben sind des Weiteren die Warengruppen „Kräuter und Gewürze“ und „Brot und Backwaren“, die mit ihrer Vielfalt bereits bei 8.279 bzw. 5.964 Produkten liegen.

96,50 % aller gemeldeten Produkte sind in den in der *Tabelle IV* aufgeführten Warengruppen vertreten.

*Tabelle IV: Zahlenmäßige Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten.*

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Anteil in %
1	Heißgetränke	10.406	14,05
2	Kräuter und Gewürze	8.279	11,18
3	Brot und Backwaren	5.964	8,05
4	Fleisch- und Wurstwaren	4.983	6,73
5	Süßwaren und Knabbergebäck	3.829	5,17
6	Getränke (alkoholisch)	3.224	4,35
7	Brotaufstriche, Honig und Pasten	3.200	4,32
8	Getränke (nichtalkoholisch)	3.126	4,22
9	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	3.114	4,21
10	Nassfertigprodukte	2.944	3,98
11	Trockenfrüchte und Nüsse	2.904	3,92
12	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.621	3,54
13	Milch- und Molkereiprodukte	2.483	3,35
14	Feinkost	2.377	3,21
15	Trockenfertigprodukte	2.094	2,83
16	Fette und Öle	1.979	2,67
17	Teigwaren	1.549	2,09
18	Tiefkühlprodukte	1.534	2,07
19	Cerealien	1.500	2,03
20	Nahrungsergänzungsmittel	1.172	1,58
21	Sonstiges	1.124	1,52
22	Obst	1.061	1,43
<b>1-22</b>	<b>Summen</b>	<b>71.465</b>	<b>96,50</b>

## 5. Verteilung der Zeichennutzern auf die Bundesländer

In der Bundesrepublik Deutschland nutzten und nutzen insgesamt 4.044 Unternehmen wie Erzeuger, Verarbeiter, Händler und Importeure das staatliche Bio-Siegel für die Vermarktung ihrer Bio-Lebensmittel. Das entspricht 85,52% aller angemeldeten Unternehmen.

Von den in Deutschland erfassten Unternehmen haben die meisten Unternehmen (*Tabelle V*) ihren Firmensitz in Bayern (19,16%); Nordrhein-Westfalen (15,36%) und Baden-Württemberg (14,89%).

Fast die Hälfte aller Unternehmen (49,41%) kommen aus diesen drei Bundesländern.

*Tabelle V: Auflistung der Unternehmen, die in Deutschland ihren Firmensitz haben, nach Bundesländern*

Bundesland	Anzahl Unternehmen	Anteil in %
Baden-Württemberg	602	14,89
Bayern	775	19,16
Berlin	204	5,04
Brandenburg	119	2,94
Bremen	50	1,24
Hamburg	148	3,66
Hessen	272	6,73
Mecklenburg-Vorpommern	60	1,48
Niedersachsen	399	9,86
Nordrhein-Westfalen	621	15,36
Rheinland-Pfalz	287	7,10
Saarland	57	1,41
Sachsen	137	3,39
Sachsen-Anhalt	73	1,80
Schleswig-Holstein	177	4,38
Thüringen	63	1,56
<b>Deutschland gesamt</b>	<b>4.044</b>	<b>100,00</b>



Bundesanstalt für  
Landwirtschaft und Ernährung



**Herausgeber:**

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)

Referat. 521

Informationsstelle Bio-Siegel

Deichmanns Aue 29

53179 Bonn

e-Mail: [bio-siegel@ble.de](mailto:bio-siegel@ble.de)

Weitere Informationen finden Sie unter

[www.oekolandbau/biosiegel.de](http://www.oekolandbau/biosiegel.de)