



Bundesanstalt für
Landwirtschaft und Ernährung



Quartalsbericht

zur Nutzung des Bio-Siegels

September 2016

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben die Kennzeichnung ihrer Produkte vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend dem Öko-Kennzeichengesetz (ÖkoKennzG) in seiner aktuellen Fassung vom 20. Januar 2009 und der Öko-Kennzeichen-Verordnung (Öko-KennzVO) bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Der hohe Bekanntheitsgrad des Bio-Siegels beim Verbraucher hat dazu geführt, dass das Bio-Siegel unverzichtbar für die Vermarktungsstrategie vieler Erzeuger und Verarbeiter, Importeure und Händler von Bio-Lebens- und Futtermitteln ist.

In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 vermittelt.

Inhaltsverzeichnis:

1. Entwicklung von September 2001 bis September 2016	Seite 2
2. Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppen	Seite 3
3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen	Seite 4
4. Produktranking	Seite 5
5. Verteilung der Zeichennutzer auf die Bundesländer	Seite 6

1. Entwicklung von September 2001 bis September 2016

4.794 Unternehmen haben bis Ende September 2016 die Kennzeichnung für insgesamt 74.737 Bio-Lebensmittel bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 5. September 2001 wurden im Durchschnitt täglich rund 14 Produkte registriert und fast täglich kam ein neues Unternehmen hinzu.

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 413 Produkte angemeldet, rund 27 Unternehmen haben sich mit ihren Produkten neu angemeldet.

Tabelle I: Jahresvergleich ab 2001

Berichtsjahr	Produktanzeigen		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
2001 (ab September)	1.243	1,66	160	3,34
2002	12.764	17,08	552	11,51
2003	5.722	7,66	294	6,13
2004	4.202	5,62	225	4,69
2005	6.770	9,06	258	5,38
2006	4.704	6,29	379	7,91
2007	9.324	12,48	693	14,46
2008	6.639	8,88	545	11,37
2009	4.550	6,09	307	6,40
2010	5.826	7,80	390	8,14
2011	2.059	2,75	206	4,30
2012	2.114	2,83	166	3,46
2013	1.460	1,95	118	2,46
2014	2.389	3,20	155	3,23
2015	2.537	3,39	161	3,36
2016	2.434	3,26	185	3,86
Summen	74.737	100,00	4.794	100,00

2. Verteilung der registrierten Unternehmen und Produkte nach Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen.

*Tabelle II: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen
(* Mehrfachnennungen: Unternehmen stellen Produkte in verschiedenen Warengruppen her).*

	Warengruppe	Unternehmen	Anteil in %	Produkte	Anteil in %
1.	Brot und Backwaren	633	8,35	5.966	7,98
2.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	396	5,22	3.180	4,25
3.	Cerealien	173	2,28	1.504	2,01
4.	Eier	112	1,48	232	0,31
5.	Feinkost	294	3,88	2.376	3,18
6.	Fette und Öle	356	4,69	1.964	2,63
7.	Fleisch- und Wurstwaren	375	4,94	5.038	6,74
8.	Gastronomie/Ausserhausverpflegung	379	5,00	732	0,98
9.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	397	5,23	2.739	3,66
10.	Getränke (alkoholisch)	457	6,03	3.228	4,32
11.	Getränke (nichtalkoholisch)	518	6,83	3.201	4,28
12.	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	248	3,27	3.014	4,03
13.	Heißgetränke	466	6,14	10.605	14,19
14.	Kräuter und Gewürze	301	3,97	8.378	11,21
15.	Milch- und Molkereiprodukte	257	3,39	2.475	3,31
16.	Nahrungsergänzungsmittel	206	2,72	1.228	1,64
17.	Nassfertigprodukte	246	3,24	2.956	3,96
18.	Obst	250	3,30	1.140	1,53
19.	Produkte der Aquakultur	26	0,34	101	0,14
20.	Saatgut	61	0,80	801	1,07
21.	Sojaprodukte und Tofu	92	1,21	737	0,99
22.	Sonstiges	160	2,11	1.206	1,61
23.	Süßwaren und Knabbergebäck	388	5,12	3.880	5,19
24.	Teigwaren	160	2,11	1.509	2,02
25.	Tiefkühlprodukte	133	1,75	1.536	2,06
26.	Trockenfertigprodukte	269	3,55	2.107	2,82
27.	Trockenfrüchte und Nüsse	231	3,05	2.904	3,89
	Summen	7.584*	100,00	74.737	100,00

3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen

Produktgruppen nach der Anzahl der Produkte je Unternehmen

Bis zum September 2016 meldeten insgesamt 3.584 Unternehmen die Nutzung des Bio-Siegels für jeweils ein bis zehn Bio-Lebensmittel an. Das sind mehr als drei Viertel aller Unternehmen (74,76%) . Diese Produktgruppe stellt 11.712 Produkte, was 15,67% aller gemeldeten Produkte entspricht.

138 Unternehmen, rund 3% aller Unternehmen, sind mit über 100 Produkten angemeldet. Diese Unternehmen stellen 43,73% aller registrierten Bio-Siegel-Produkte (*Tabelle III*).

Tabelle III: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und Anzahl der Produkte nach Produktgruppen

Produktgruppe	Produkte		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
über 200 Produkte	18.465	24,71	42	0,88
über 100 Produkte	14.217	19,02	96	2,00
über 50 Produkte	9.776	13,08	141	2,94
über 20 Produkte	12.907	17,27	410	8,55
über 10 Produkte	7.660	10,25	521	10,87
2 bis 10 Produkte	10.534	14,09	2.406	50,19
ein Produkt	1.178	1,58	1.178	24,57

4. Produktranking

Von 27 Warengruppen (*Tabelle II*) sind in 22 Warengruppen jeweils mehr als 1.000 und in vier bereits über 5.000 Bio-Lebensmittel zur Nutzung des Bio-Siegel angemeldet (*Tabelle IV*).

Mit 10.605 Produkten, was einem Anteil von 14,19 % aller registrierten Produkte entspricht, ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Warengruppe. Diese setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Teeprodukte den größten Anteil in dieser Warengruppe haben.

Hervorzuheben sind des Weiteren die Warengruppen „Kräuter und Gewürze“ und „Brot und Backwaren“, die mit ihrer Vielfalt bereits bei 8.378 bzw. 5.966 Produkten liegen.

96,51% aller gemeldeten Produkte sind in den in der *Tabelle IV* aufgeführten Warengruppen vertreten.

Tabelle IV: Zahlenmäßige Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten.

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Anteil in %
1	Heißgetränke	10.605	14,19
2	Kräuter und Gewürze	8.378	11,21
3	Brot und Backwaren	5.966	7,98
4	Fleisch- und Wurstwaren	5.038	6,74
5	Süßwaren und Knabbergebäck	3.880	5,19
6	Getränke (alkoholisch)	3.228	4,32
7	Getränke (nichtalkoholisch)	3.201	4,28
8	Brotaufstriche, Honig und Pasten	3.180	4,25
9	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	3.014	4,03
10	Nassfertigprodukte	2.956	3,96
11	Trockenfrüchte und Nüsse	2.904	3,89
12	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.739	3,66
13	Milch- und Molkereiprodukte	2.475	3,31
14	Feinkost	2.376	3,18
15	Trockenfertigprodukte	2.107	2,82
16	Fette und Öle	1.964	2,63
17	Tiefkühlprodukte	1.536	2,06
18	Teigwaren	1.509	2,02
19	Cerealien	1.504	2,01
20	Nahrungsergänzungsmittel	1.228	1,64
21	Sonstiges	1.204	1,61
22	Obst	1.140	1,53
1-22	Summen	72.134	96,51

5. Verteilung der Zeichennutzern auf die Bundesländer

In der Bundesrepublik Deutschland nutzten und nutzen insgesamt 4.100 Unternehmen wie Erzeuger, Verarbeiter, Händler und Importeure das staatliche Bio-Siegel für die Vermarktung ihrer Bio-Lebensmittel. Das entspricht 85,52% aller angemeldeten Unternehmen.

Von den in Deutschland erfassten Unternehmen haben die meisten Unternehmen (*Tabelle V*) ihren Firmensitz in Bayern (19,07%); Nordrhein-Westfalen (15,29%) und Baden-Württemberg (14,85%).

Fast die Hälfte aller Unternehmen (49,22%) kommen aus diesen drei Bundesländern.

Tabelle V: Auflistung der Unternehmen, die in Deutschland ihren Firmensitz haben, nach Bundesländern

Bundesland	Anzahl Unternehmen	Anteil in %
Baden-Württemberg	609	14,86
Bayern	782	19,07
Berlin	208	5,07
Brandenburg	119	2,90
Bremen	51	1,25
Hamburg	151	3,68
Hessen	277	6,76
Mecklenburg-Vorpommern	62	1,51
Niedersachsen	403	9,83
Nordrhein-Westfalen	627	15,29
Rheinland-Pfalz	291	7,11
Saarland	57	1,39
Sachsen	142	3,46
Sachsen-Anhalt	74	1,80
Schleswig-Holstein	183	4,46
Thüringen	64	1,56
Deutschland gesamt	4.100	100,00



Bundesanstalt für
Landwirtschaft und Ernährung



Herausgeber:

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)

Referat. 521

Informationsstelle Bio-Siegel

Deichmanns Aue 29

53179 Bonn

e-Mail: bio-siegel@ble.de

Weitere Informationen finden Sie unter

www.oekolandbau/biosiegel.de