



# Quartals- bericht

Entwicklung der  
Produktanzeigen zur  
Nutzung des Bio-Siegels

3. Quartal 2024



## **Inhaltsverzeichnis:**

1. Einleitung.....	1
2. Entwicklung der Produktanzeigen von September 2001 bis September 2024 .....	2
3. Verteilung der Produktanzeigen nach Warengruppen .....	3
4. Verteilung der Produktanzeigen nach Betriebsarten .....	6
5. Verteilung der Produktanzeigen nach Unternehmen .....	7
6. Verteilung der registrierten Unternehmen nach Firmensitz .....	7

## 1. Einleitung

Alle Produkte, die mit dem staatlichen nationalen Bio-Siegel gekennzeichnet werden, müssen entsprechend dem Öko-Kennzeichengesetz und der Öko-Kennzeichen-Verordnung vor der Markteinführung bei der Informationsstelle Bio-Siegel bei der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) angezeigt werden. Die Produktanzeigen werden in der Bio-Siegel-Datenbank (<https://www.oekolandbau.de/bio-siegel/bio-siegel-datenbank/>) erfasst.

In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Produktanzeigen für die Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 dargestellt. Da es keine Verpflichtung zur Abmeldung der Nutzung gibt, können die genannten Zahlen von der Anzahl der im Markt befindlichen mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Produkte abweichen.

## 2. Entwicklung der Produktanzeigen von September 2001 bis September 2024

Bis Ende September 2024 wurden insgesamt 108.736 Produkte von 7.130 Unternehmen für die Nutzung des staatlichen Bio-Siegels in der Bio-Siegel-Datenbank registriert (*Tabelle I*).

Seit der Einführung des Bio-Siegels am 5. September 2001 wurden damit im Durchschnitt täglich 13 Produkte zur Neukennzeichnung mit dem Bio-Siegel registriert. Pro Tag kam etwa ein neues Unternehmen als Zeichennutzer hinzu.

18 Unternehmen kennzeichneten im dritten Quartal 2024 erstmalig mindestens eines ihrer Produkte mit dem Bio-Siegel.

*Tabelle I: Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Berichtsjahr*

<b>Berichtsjahr</b>	<b>Anzahl der Produkte</b>	<b>Anzahl der Unternehmen</b>
<b>2001 (ab September)</b>	1.243	160
<b>2002</b>	12.764	552
<b>2003</b>	5.722	294
<b>2004</b>	4.202	225
<b>2005</b>	6.770	258
<b>2006</b>	4.704	379
<b>2007</b>	9.324	693
<b>2008</b>	6.639	545
<b>2009</b>	4.550	307
<b>2010</b>	5.826	390
<b>2011</b>	2.059	206
<b>2012</b>	2.114	166
<b>2013</b>	1.460	118
<b>2014</b>	2.389	155
<b>2015</b>	2.537	161
<b>2016</b>	3.721	243
<b>2017</b>	1.425	192
<b>2018</b>	392	153
<b>2019</b>	4.213	279
<b>2020</b>	7.851	549
<b>2021</b>	6.548	430
<b>2022</b>	5.717	313
<b>2023</b>	3.940	258
<b>2024</b>	2.626	104
<b>Summe</b>	<b>108.736</b>	<b>7.130</b>

### 3. Verteilung der Produktanzeigen nach Warengruppen

Im letzten Quartal wurde eine neue Warengruppe „Futtermittel/Heimtierfuttermittel“ eingeführt. Diese angezeigten Produkte waren bisher in der Warengruppe „Sonstiges“ enthalten.

In 24 der jetzt 29 Warengruppen waren jeweils mehr als 1.000 Produkte und in sechs Warengruppen bereits über 5.000 Produkte für die Nutzung des Bio-Siegels registriert (*Tabelle II*).

Die Warengruppe mit den meisten Bio-Siegel-Produkten war nach wie vor die der „Heißgetränke“. Rund 15 Prozent aller registrierten Produkte stammten aus dieser Warengruppe, welche sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten sowie Kaffee- und Kakaogetränken zusammensetzt. Danach folgten „Kräuter und Gewürze“ (rund 12 Prozent) sowie „Brot und Backwaren“ (rund 6 Prozent).

Den größten Zuwachs im Vergleich zum zweiten Quartal 2024 hatten die Warengruppen „Saatgut“ (+ 344 Produkte) sowie „Heißgetränke“ (+ 261 Produkte) und „Erzeugnisse gemäß Anhang I (2018/848)“ (+ 198 Produkte).

Die Warengruppe mit den meisten beteiligten Unternehmen war die der „Heißgetränke“.

*Tabelle II: Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen sowie Zuwachs der Produkte im Vergleich zum letzten Quartal nach Warengruppen*

	<b>Warengruppe</b>	<b>Produkte</b>	<b>Anteil Produkte in %</b>	<b>Unternehmen</b>	<b>Zuwachs Produkte</b>
1.	Heißgetränke	16.784	15,44	792	261
2.	Kräuter und Gewürze	12.827	11,81	468	150
3.	Brot und Backwaren	6.341	5,83	687	0
4.	Fleisch- und Wurstwaren	5.887	5,41	443	4
5.	Süßwaren und Knabbergebäck	5.499	5,06	568	10
6.	Nassfertigprodukte	5.270	4,85	403	16
7.	Getränke (nichtalkoholisch)	4.628	4,26	763	0
8.	Trockenfrüchte und Nüsse	4.496	4,13	404	0
9.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	4.431	4,08	589	55
10.	Getränke (alkoholisch)	4.306	3,96	608	38
11.	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	4.209	3,87	358	0
12.	Nahrungsergänzungsmittel	3.904	3,59	464	61
13.	Trockenfertigprodukte	3.629	3,34	472	46
14.	Fette und Öle	3.109	2,86	537	0
15.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	3.071	2,82	475	14
16.	Feinkost	2.883	2,65	400	41
17.	Saatgut	2.847	2,62	107	344
18.	Milch- und Molkereiprodukte	2.405	2,21	314	0
19.	Cerealien	2.189	2,01	252	2
20.	Tiefkühlprodukte	2.097	1,93	189	33
21.	Teigwaren	1.710	1,57	209	12
22.	Futtermittel/Heimtierfuttermittel	1.668	1,53	140	1668
23.	Obst	1.276	1,17	286	1

*Tabelle II (Fortsetzung): Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen sowie Zuwachs der Produkte im Vergleich zum letzten Quartal nach Warengruppen*

	<b>Warengruppe</b>	<b>Produkte</b>	<b>Anteil Pro- dukte in %</b>	<b>Unternehmen</b>	<b>Zuwachs Pro- dukte</b>
24.	Gastronomie/ Außerhausverpflegung	1.063	0,95	640	15
25.	Sojaprodukte und Tofu	728	0,67	107	0
26.	Sonstiges	699	0,64	80	0
27.	Eier	372	0,34	150	0
28.	Erzeugnisse gemäß Anhang I (2018/848)	228	0,21	21	198
29.	Produkte der Aquakultur	211	0,19	46	0

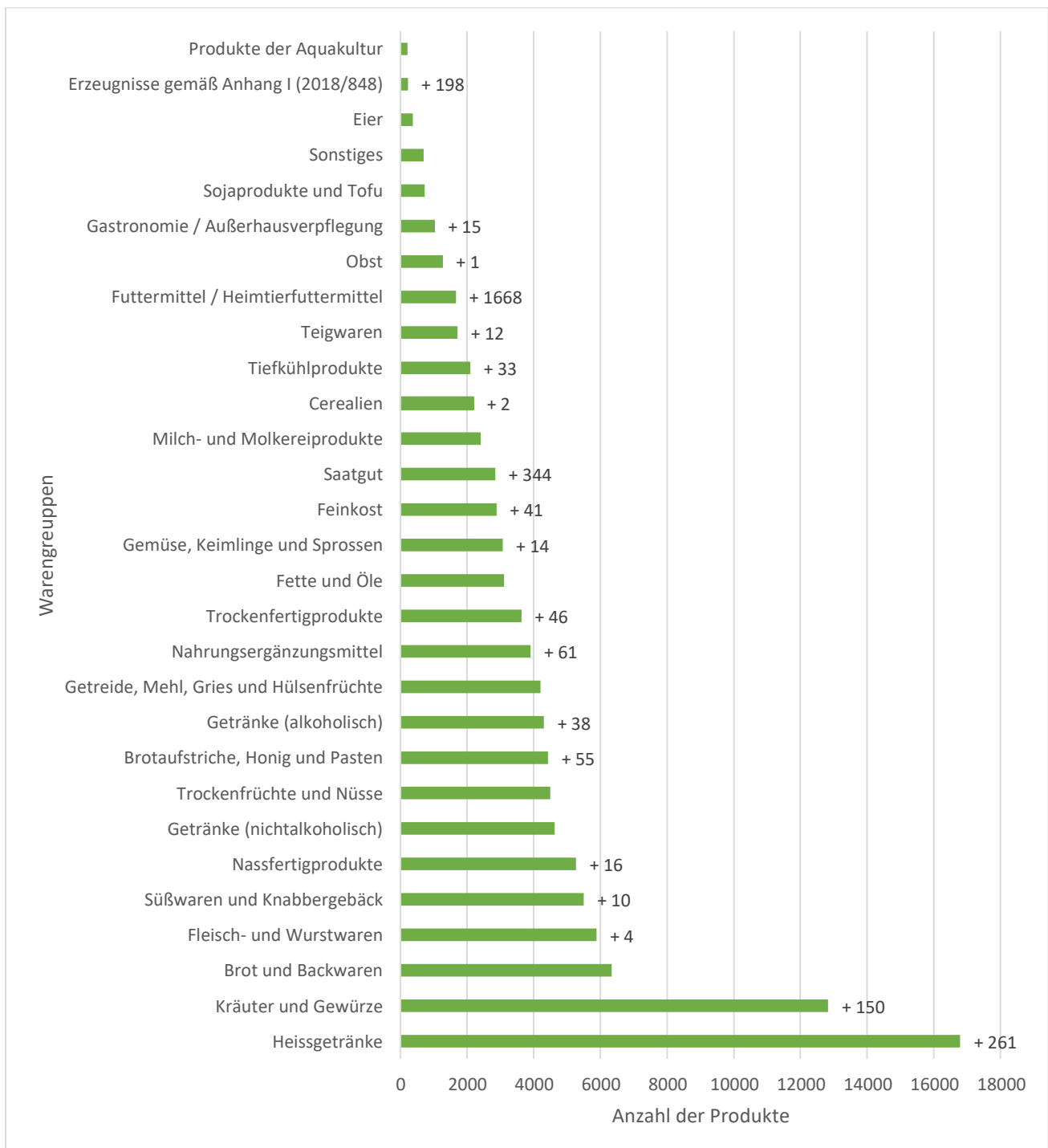


Abbildung 1: Anzahl der registrierten Produkte und Zuwachs im Vergleich zum letzten Quartal nach Warengreuppen

## 4. Verteilung der Produktanzeigen nach Betriebsarten

Den Großteil der Unternehmen, die das Bio-Siegel nutzen, stellten mit rund 36 Prozent wie in den letzten Jahren die Verarbeiter (*Tabelle III*). Es folgte der Handel mit rund 21 Prozent. Ungefähr jedes Dritte Unternehmen hatte eine Mischfunktion und übt mehrere Betriebsarten gleichzeitig aus.

Insgesamt stammte rund die Hälfte aller registrierten Produkte von Unternehmen mit Mischfunktion. Unternehmen mit der Mischfunktion „Verarbeiter und Handel“ stellten dabei die meisten Bio-Siegel Produkte.

Tabelle III: Verteilung der registrierten Unternehmen und Produkte und Zuwachs der Unternehmen im Vergleich zum letzten Quartal nach Betriebsarten.

Betriebsart	Anzahl Unternehmen	Anteil Unternehmen in %	Anzahl Produkte	Anteil Produkte in %	Zuwachs Unternehmen
Verarbeiter	2.557	35,86	32.071	29,49	15
Handel	1.503	21,08	19.333	17,78	0
Verarbeiter und Handel	1.312	11,40	40.072	36,85	15
Erzeuger	807	11,32	5.297	4,87	0
Verarbeiter und Erzeuger	367	5,14	4.182	3,84	2
Verarbeiter / Handel / Erzeuger	299	4,19	4.738	4,35	0
Handel und Erzeuger	220	3,09	2.430	2,24	0
Summe weiterer Betriebsartenkombinationen	25	0,35	220	0,21	0
Erzeugergemeinschaften	40	0,56	393	0,36	0

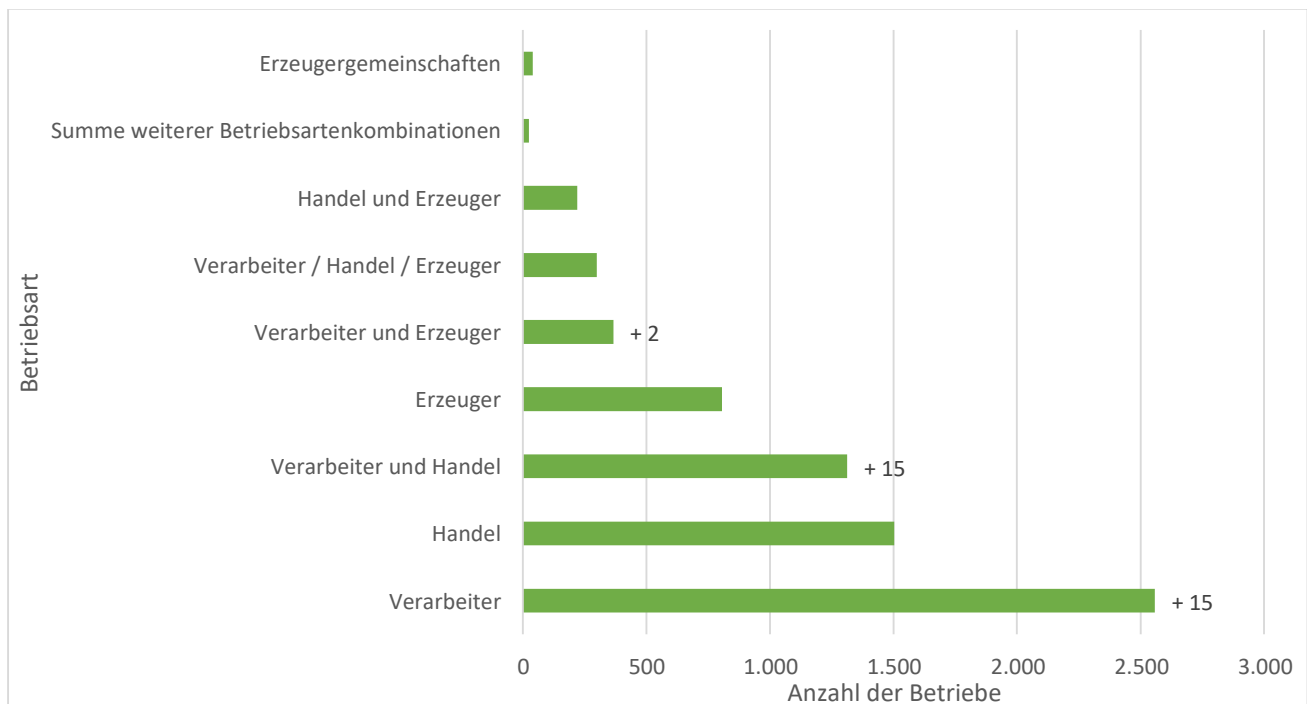


Abbildung 2: Anzahl der registrierten Unternehmen und Zuwachs im Vergleich zum letzten Quartal nach Betriebsarten



## 5. Verteilung der Produktanzeigen auf die Unternehmen

Im Schnitt kennzeichnete jedes beteiligte Unternehmen etwa 15 Produkte mit dem Bio-Siegel. Der Vergleich zeigt jedoch, dass knapp drei Viertel der Betriebe weniger als zehn gekennzeichnete Waren registriert hatten (Tabelle IV). Der überwiegende Teil der Bio-Siegel Produkte stammte von 430 Unternehmen, rund 6 Prozent aller Unternehmen, die 50 und mehr Produkte aus ihrem Sortiment für die Nutzung des Bio-Siegels registriert hatten.

Tabelle IV: Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen

Einteilung	Anzahl Produkte	Anteil Produkte in %	Anzahl Unternehmen	Anteil Unternehmen in %
über 200 Produkte	25.993	23,79	63	0,88
über 100 Produkte	19.731	18,06	140	1,95
über 50 Produkte	15.767	14,43	227	3,17
über 20 Produkte	19.368	17,72	612	8,54
über 10 Produkte	11.287	10,33	770	10,75
2 bis 10 Produkte	15.229	13,94	3.453	48,19
ein Produkt	1.900	1,74	1.900	26,52

## 6. Verteilung der registrierten Unternehmen nach Firmensitz

Die Mehrheit der in der Bio-Siegel-Datenbank registrierten Unternehmen, knapp 87 Prozent, hatten ihren Firmensitz in der Bundesrepublik Deutschland (Tabelle V). Rund 12 Prozent der Bio-Siegelnutzer kamen aus anderen EU-Mitgliedsstaaten und 1 Prozent aus Drittländern. Von den insgesamt 5 neu registrierten Unternehmen im dritten Quartal 2024 hatte der Großteil seinen Firmensitz in Deutschland (4 Unternehmen).

Tabelle V: Verteilung der registrierten Unternehmen sowie Zuwachs im Vergleich zum letzten Quartal nach Firmensitz

Firmensitz	Anzahl Unternehmen	Anteil in %	Zuwachs Unternehmen
Deutschland	6.182	86,71	4
EU-Mitgliedsstaaten ohne Deutschland	870	12,20	1
Drittländer	78	1,09	0
<b>Gesamt</b>	<b>7.130</b>	<b>100</b>	<b>5</b>

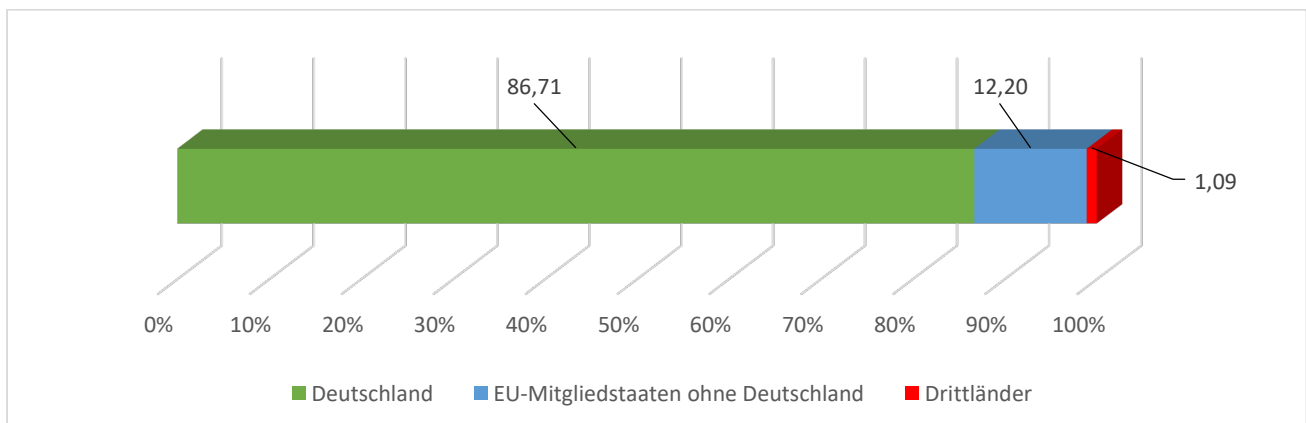


Abbildung 3: Verteilung der registrierten Unternehmen nach Firmensitz in Prozent

7.052 der insgesamt 7.130 registrierten Unternehmen hatten ihren Firmensitz in 24 EU-Mitgliedsstaaten (Tabelle VI). Nach Deutschland stammten die meisten Unternehmen aus Spanien (206), Italien (197) und Österreich (113). 78 der registrierten Unternehmen kamen aus 20 unterschiedlichen Drittländern, davon rund 45 Prozent aus der Schweiz, rund 15 Prozent aus Großbritannien und rund 6 Prozent aus Kanada.

Tabelle VI: Verteilung der registrierten Unternehmen sowie Zuwachs im Vergleich zum letzten Quartal nach Firmensitz

Firmensitz	Anzahl Unternehmen	Anteil in %	Zuwachs Unternehmen
Deutschland	6.182	86,70	4
Spanien	206	2,89	3
Italien	197	2,76	0
Österreich	113	1,58	1
Frankreich	74	1,04	0
Niederlande	71	1,00	0
Dänemark	48	0,67	0
Polen	43	0,60	0
Griechenland	30	0,42	0
Belgien	29	0,41	0
Finnland	8	0,11	0
Schweden	8	0,11	0
Ungarn	8	0,11	0
Portugal	6	0,08	0
Bulgarien	5	0,07	0
Luxemburg	5	0,07	0
Tschechien	5	0,07	0
Litauen	4	0,06	0
Estland	2	0,03	0
Lettland	2	0,03	0
Rumänien	2	0,03	0
Zypern	2	0,03	0
Irland	1	0,01	0
Kroatien	1	0,01	0
<b>EU-Mitgliedsstaaten gesamt</b>	<b>7.052</b>	<b>98,89</b>	<b>62</b>
Schweiz	35	44,87	0
Großbritannien	12	15,38	0
Kanada	5	6,41	0
...	...	...	...
<b>Drittländer gesamt</b>	<b>78</b>	<b>100</b>	<b>0</b>

Von den 6.182 deutschen Unternehmen hatten die meisten ihren Firmensitz in Bayern (rund 20 Prozent), Nordrhein-Westfalen und Baden-Württemberg (jeweils rund 15 Prozent). Die Hälfte aller registrierten deutschen Unternehmen kamen aus diesen drei Bundesländern (Abbildung 4). Der größte Zuwachs an neu registrierten Unternehmen im dritten Quartal 2024 kam aus den Bundesländern Hamburg (+ 4 Unternehmen), Nordrhein-Westfalen (+ 3 Unternehmen) sowie Berlin mit 3 Unternehmen.

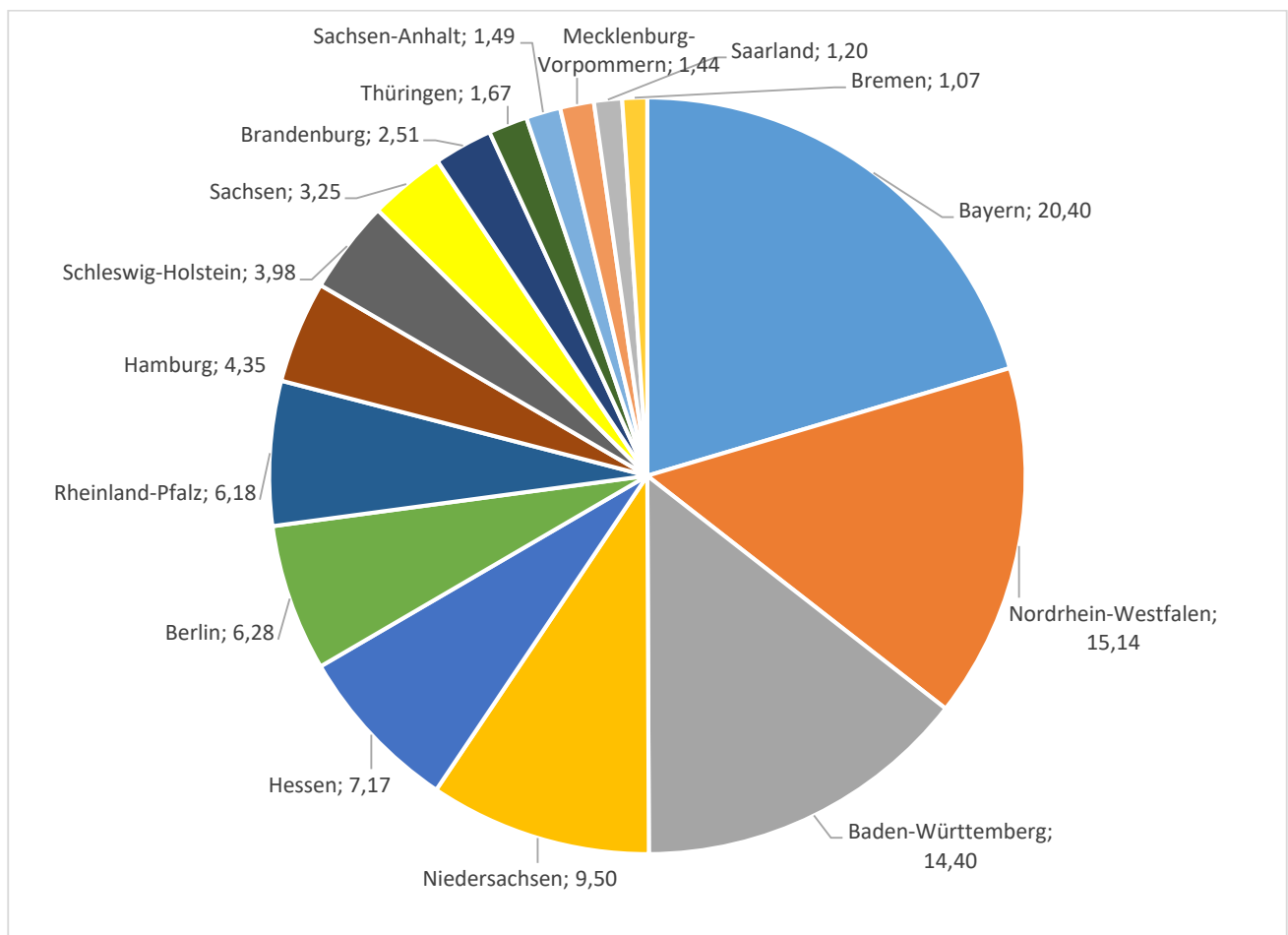


Abbildung 4: Verteilung der registrierten deutschen Unternehmen nach Firmensitz in Prozent

**HERAUSGEBERIN**

**Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung  
Referat 522 - Informationsstelle Bio-Siegel  
Deichmanns Aue 29  
53179 Bonn**

**STAND**

September 2024

Weitere Informationen unter  
[www.oekolandbau.de/bio-siegel](http://www.oekolandbau.de/bio-siegel)

