



Bundesanstalt für
Landwirtschaft und Ernährung

MARKTIMPLEMENTIERUNG DES BIO-SIEGELS MONATSBERICHT MÄRZ 2007

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung diese Produkte vor dem erstmaligen Verwenden bei der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Dieser Bericht ist die statistische Auswertung der Produktanzeigen bis zum 31.03.2007. Er fasst die wesentlichen Parameter wie z. B. die Anzahl der Siegelnutzer und der Produktanzeigen zusammen.

STAND 31.03.2007



**2.061 UNTERNEHMEN ZEIGTEN DIE NUTZUNG
DES BIO-SIEGELS AUF 37.356 PRODUKTEN AN.**



1) ENTWICKLUNG 2001 BIS ENDE MÄRZ 2007

2.061 Unternehmen haben bis Ende März 2007 die Kennzeichnung von insgesamt 37.356 Produkten angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 05. September 2001 wird im Schnitt täglich für 18,3 Produkte die Nutzung des Bio-Siegels angezeigt und kommt circa ein Unternehmen (1,01) pro Tag als Zeichennutzer neu hinzu.

TABELLE 1: Jahresvergleich 2001 - 2007

	Produktanzeigen		Neu beteiligte Unternehmen (Erstnutzer)	
	Anzahl	Anteil %	Anzahl	Anteil %
2001 (seit September)	1.243	3,3	160	7,8
2002	12.764	34,2	552	26,8
2003	5.722	15,3	294	14,3
2004	4.202	11,2	225	10,9
2005	6.770	18,1	258	12,5
2006	4.704	12,6	379	18,4
2007 (bis März)	1.951	5,2	193	9,4
Summe	37.356	100,0	2.061	100,0

Im Durchschnitt der 67 Monaten seit Initiierung des Bio-Siegels wurden monatlich 557,5 neugekennzeichnete Produkte angezeigt und gehen von rund 31 Unternehmen zum ersten Mal Nutzungsanzeigen ein.

2) AUFSPALTUNG DER GEKENNZEICHNETEN PRODUKTE UND DER BETEILIGTEN UNTERNEHMEN AUF DIE WARENGRUPPEN (WG)

Die Vielfalt der ausgezeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum noch Wünsche offen. Jedes beteiligte Unternehmen kennzeichnet zurzeit durchschnittlich 18,1 Bio-Siegel-Produkte. Bei der Erfassung der Produktanzeigen werden 26 Warengruppen unterschieden (siehe TABELLE 2).

Unternehmens-Ranking: Bei 19 der 26 differenzierten Warengruppen findet man Produkte von mehr als 100 Unternehmen. Die Warengruppe mit den meisten Zeichennutzern ist unverändert seit der Einführung des staatlichen Zeichens die der „Brot- und Backwaren“ (354 Unternehmen), gefolgt von „Gemüse, Keimlinge und Sprossen“ (260 Unternehmen) und den „Fleisch- und Wurstwaren“ (250 Unternehmen).

Produkt-Ranking: Vierzehn Warengruppen stellen jeweils mehr als 1.000 Produkte mit dem staatlichen Zeichen. Mit 5192 Produkten kommen aus der Warengruppe „Heißgetränke“ die meisten Produkte mit dem Bio-Siegel (mehr als 93 Prozent davon sind Tees). Die „Brot und Backwaren“ sind gefolgt von den „Fleisch- und Wurstwaren“ und den „Kräuter und Gewürze“ die zweitstärkste Warengruppe in Bezug auf die Anzahl der Produkte in den einzelnen Warengruppen.

TABELLE 2: Aufteilung der „besiegelnden“ Unternehmen und der „besiegelten“ Lebensmittel auf die Warengruppen und die durchschnittliche Anzahl der Produkte pro Unternehmen innerhalb einer Warengruppe

Warengruppen (WG)	Anzahl der Produkte mit dem Bio-Siegel in dieser WG	Anteil in Prozent	Anzahl der Unternehmen mit Bio-Siegel-Produkten aus der WG	Anteil in Prozent	Produkte pro Unternehmen pro WG
Brot und Backwaren	4317	11,6	354	17,1	12,1
Brotaufstriche, Honig und Pasten	1660	4,4	182	8,8	9,1
Cerealien	764	2,0	88	4,3	8,7
Eier	108	0,3	72	3,5	1,5
Feinkost	910	2,4	134	6,5	6,8
Fette und Öle	803	2,1	141	6,8	5,7
Fleisch- und Wurstwaren	3797	10,2	250	12,1	15,2
Gemüse, Keimlinge und Sprossen	1860	5,0	260	12,6	7,2
Getränke (alkoholisch)	1048	2,8	177	8,6	5,9
Getränke (nichtalkoholisch)	1554	4,2	241	11,7	6,4
Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	1949	5,2	144	7,0	13,5
Heissgetränke	5192	13,9	177	8,6	29,3
Kräuter und Gewürze	3096	8,3	126	6,1	24,6
Milch- und Molkereiprodukte	1317	3,5	169	8,2	7,8
Nassfertigprodukte	1566	4,2	145	7,0	10,8
Obst	679	1,8	160	7,8	4,2
Saatgut	341	0,9	29	1,4	11,7
Sojaprodukte und Tofu	390	1,0	54	2,6	7,2
Sonstiges	212	0,6	34	1,6	6,2
Süßwaren und Knabbergebäck	1772	4,7	178	8,6	9,9
Teigwaren	1028	2,8	107	5,2	9,6
Tiefkühlprodukte	599	1,6	65	3,2	9,2
Trockenfertigprodukte	815	2,2	122	5,9	6,7
Trockenfrüchte und Nüsse	1248	3,3	107	5,2	11,7
Gastronomie	159	0,4	110	5,3	1,4
Nahrungsergänzungsmittel	172	0,5	44	2,1	3,9
Durchschnitt	1.436,77				
Summe	37.356				

Weitere Informationen zum Bio-Siegel finden Sie unter: www.bio-siegel.de.

Gerne beantworten wir Ihnen auch weitere Fragen zum Bio-Siegel:
Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Referat 512 - Informationsstelle Bio-Siegel,
Deichmanns Aue 29, 53179 Bonn, Telefon: +49 (0)228 6845-3355, Fax: +49 (0)228 6845-2907,
E-Mail: bio-siegel@ble.de.