



MARKTIMPLEMENTIERUNG DES BIO-SIEGELS

MONATSKURZBERICHT JUNI 2007

Alle Unternehmen die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben, entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung, diese Kennzeichnung vor dem erstmaligen Verwenden bei der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Dieser Bericht gibt einen kurzen statistischen Überblick zum Stand der Dinge im Juni 2007. Er fasst die wesentlichen Parameter zum Bio-Siegel wie z. B. die Anzahl der Siegelnutzer und der Produktanzeigen zusammen.

Stand 30.06.2007:

2.260 Unternehmen zeigten die Nutzung des Bio-Siegels auf 39.649 Produkten an

1) ENTWICKLUNG SEPTEMBER 2001 BIS ENDE JUNI 2007

2.260 Unternehmen haben bis Ende Juni 2007 die Kennzeichnung von insgesamt 39.649 Produkten bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 05. September 2001 werden im Schnitt täglich 19 Produkte für die Nutzung des Bio-Siegels angezeigt und es kommen circa zwei Unternehmen pro Tag als Zeichennutzer neu hinzu (siehe Tabelle 1).

TABELLE 1: Jahresvergleich 2001-2007

	Produktanzeigen Anzahl	Produktanzeigen Anteil %	Neu beteiligte Unternehmen (Erstnutzer) Anzahl	Neu beteiligte Unternehmen (Erstnutzer) Anteil %
2001 (seit September)	1.243	3,2	160	7,5
2002	12.764	32,5	552	25,8
2003	5.722	14,6	294	13,7
2004	4.202	10,7	225	10,5
2005	6.770	17,3	258	12,0
2006	4.704	12,0	379	17,7
2007 (bis Juni)	4.244	9,7	392	12,8
Summe	39.649	100,0	2.260	100,0

Im Durchschnitt der 70 Monate seit Initiierung des Bio-Siegels wurden monatlich 566,4 neugekennzeichnete Produkte angezeigt und gehen von rund 32 Unternehmen zum ersten Mal Nutzungsanzeigen ein.

2) ANZAHL DER ANGEZEIGTEN PRODUKTE PRO UNTERNEHMEN

Die einzelnen Unternehmen haben, abhängig von ihrem Sortiment, für unterschiedlich viele Produkte die Nutzung des Bio-Siegels angezeigt. Im Durchschnitt kommen auf jedes beteiligte Unternehmen 17,5 angezeigte Produkte mit dem Bio-Siegel. Tatsächlich kennzeichnen allerdings mehr als zwei Drittel aller Unternehmen (72,6 Prozent) weniger als zehn Produkte mit dem Bio-Siegel. Diese Gruppe stellt 12,5 Prozent aller „besiegelten“ Lebensmittel. 88 Unternehmen nutzen das staatliche Zeichen jeweils auf 100 oder mehr Produkten. Diese Gruppe stellt 49,8 Prozent aller Bio-Siegel-Produkte und 3,9 Prozent aller beteiligten Unternehmen. Die 32 Unternehmen mit mehr als 200 gekennzeichneten Waren (1,4 Prozent aller Unternehmen) liefern 31,0 Prozent der angezeigten Bio-

Siegel-Lebensmittel und auf jedes dieser Unternehmen kommen im Durchschnitt 385 Produkte. Die zahlenmäßig größte Gruppe der beteiligten Unternehmen kennzeichnet mehr als ein, aber weniger als zehn Produkte mit dem staatlichen Zeichen. Sie machen fast die Hälfte aller siegelnden Betriebe aus (48,3 Prozent) und stellen 11,1 Prozent aller Bio-Siegel-Produkte. Durchschnittlich kommen vier Produkte mit dem Bio-Siegel auf jedes dieser Unternehmen (siehe Tabelle 2).

TABELLE 2: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und durchschnittliche Anzahl der Produkte in der jeweiligen Gruppe – Stand 30.06.2007

	Produkte		Betriebe		Durchschnitt / Unternehmen
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	
Über 200 Produkte pro Unternehmen	12.308	31,0	32	1,4	385
Über 100 Produkte pro Unternehmen	7.443	18,8	56	2,5	133
Über 50 Produkte pro Unternehmen	5.715	14,4	87	3,8	66
Über 20 Produkte pro Unternehmen	5.946	15,0	197	8,7	30
Über 10 Produkte pro Unternehmen	3.291	8,3	246	10,9	13
Weniger als 10 Produkte pro Unternehmen	4.407	11,1	1092	48,3	4
Ein Produkt pro Unternehmen	539	1,4	550	24,3	1
Summe	39.649	100,0	2.260	100,0	17,5

3) EINTEILUNG DER UNTERNEHMEN ENTSPRECHEND DES BETRIEBSZWECKS

Das Gros der beteiligten Unternehmen stellen mit je rund einem Drittel aller Betriebe die Verarbeiter (37,5 Prozent) und die Unternehmen mit einer Mischfunktion (Kombinationen der Betriebsziele: Erzeuger, Verarbeiter, Händler – 27,0 Prozent). 19,2 Prozent aller Unternehmen sind als Erzeuger (435 Unternehmen) oder Erzeugergemeinschaften (28 Betriebe) tätig. Die reinen Handelsunternehmen stellen einen Anteil von 16,4 Prozent aller Bio-Siegel Nutzer. Mit fast 27,2 Prozent kennzeichnen die Verarbeiter, sowie die Unternehmen mit Verarbeitungs- und Handelsfunktion mit 31,1 Prozent die meisten Lebensmittel mit dem Bio-Siegel. Die übrigen Unternehmen mit einer Mischfunktion stellen zusammen 13,4 Prozent der Produkte. Knapp ein Fünftel der Bio-Siegel-Produkte stammt von Handelsbetrieben (18,7 Prozent). Die landwirtschaftlichen Erzeuger steuern 9,5 Prozent der angezeigten Bio-Siegel Produkte bei (siehe Tabelle 3).

TABELLE 3: Aufteilung der Unternehmen nach der Betriebsart und die durchschnittliche Anzahl der besiegelten Lebensmittel pro Unternehmen einer Betriebsart – Stand 30.06.2007

Betriebsart	Anzahl der Betriebe	Anteil in Prozent	Anzahl der BS-Produkte	Anteil in Prozent	Produkte pro Betrieb im Durchschnitt
Erzeugung	435	19,2	3.780	9,5	8,7
Verarbeitung	847	37,5	10.799	27,2	12,7
Handel	370	16,4	7.405	18,7	20,0
Erzeugung und Verarbeitung	131	5,8	1.957	4,9	14,9
Erzeugung und Handel	92	4,1	1.741	4,4	18,9
Verarbeitung und Handel	304	13,5	12.341	31,1	40,6
Erzeugung / Handel / Verarbeitung	81	3,6	1.626	4,1	20,1
Summe	2.260	100,0	39.649	100,0	17,5

Weitere Informationen zum Bio-Siegel finden Sie unter: www.bio-siegel.de .

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Referat 512 - Informationsstelle Bio-Siegel,
Deichmanns Aue 29, 53179 Bonn, Telefon: +49 (0)228 6845-3355, Fax: +49 (0)228 6845-2907,
E-Mail: bio-siegel@ble.de.