



## MARKTIMPLEMENTIERUNG DES BIO-SIEGELS

### MONATSKURZBERICHT AUGUST 2007

Alle Unternehmen die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben diese Kennzeichnung vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels, entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung, bei der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Dieser Bericht gibt einen kurzen statistischen Überblick zum Stand der Dinge im August 2007. Zusammengefasst werden die wesentlichen Parameter zum Bio-Siegel wie z. B. die Anzahl der Siegelnutzer und der Produktanzeigen.

Stand 31.08.2007:

**2.373 Unternehmen zeigten die Nutzung des Bio-Siegels auf 40.501 Produkten an**

#### 1. ENTWICKLUNG SEPTEMBER 2001 BIS ENDE AUGUST 2007

2.373 Unternehmen haben bis Ende August 2007 die Kennzeichnung von insgesamt 40.501 Produkten bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 05. September 2001 werden im Schnitt täglich 18 Produkte für die Nutzung des Bio-Siegels angezeigt und es kommen circa zwei Unternehmen pro Tag als Zeichennutzer neu hinzu (siehe Tabelle 1).

TABELLE 1: Jahresvergleich 2001-2007

	Produktanzeigen Anzahl	Produktanzeigen Anteil %	Neu beteiligte Unternehmen (Erstnutzer) Anzahl	Neu beteiligte Unternehmen (Erstnutzer) Anteil %
2001 (seit September)	1.243	3,1	160	6,7
2002	12.764	31,5	552	23,3
2003	5.722	14,1	294	12,4
2004	4.202	10,4	225	9,5
2005	6.770	16,7	258	10,9
2006	4.704	11,6	379	16,0
2007 (bis Juli)	5.096	12,6	471	19,8
<b>Summe</b>	<b>40.501</b>	<b>100,0</b>	<b>2.373</b>	<b>100,0</b>

Im Durchschnitt der 72 Monate seit Initiierung des Bio-Siegels wurden monatlich 562,5 neu gekennzeichnete Produkte angezeigt und gehen von rund 33 Unternehmen zum ersten Mal Nutzungsanzeigen ein.

## 2. AUFSPALTUNG DER GEKENNZEICHNETEN PRODUKTE UND DER UNTERNEHMEN AUF DIE WARENGRUPPEN

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel ausgezeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum noch Wünsche offen. Bei der Erfassung der Produkthanzeigen werden 26 Warengruppen unterschieden (siehe TABELLE 2).

Unternehmensranking: Bei 19 der 26 differenzierten Warengruppen findet man Produkte von mehr als 100 Unternehmen. Die Warengruppe mit den meisten Zeichennutzern ist unverändert seit der Einführung des staatlichen Zeichens die der „Brot- und Backwaren“ (18,1 Prozent).

**Tabelle 2:** Anzahl der Unternehmen, die Produkte aus den jeweiligen Warengruppen kennzeichnen (siehe dazu auch Tabelle 4) - Top-Ten der Warengruppen – Stand 31.08.2007:

Platz	Warengruppe	Anzahl der Unternehmen	Prozentualer Anteil
1.	Brot und Backwaren	429	18,1
2.	Getränke (nichtalkoholisch)	279	11,8
3.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	276	11,6
4.	Fleisch- und Wurstwaren	267	11,3
5.	Getränke (alkoholisch)	217	9,1
6.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	206	8,7
7.	Süßwaren und Knabbergebäck	200	8,4
8.	Heißgetränke	198	8,3
9.	Milch- und Molkereiprodukte	189	8,0
10.	Obst	176	7,4

Produkteranking (siehe TABELLE 3): Vierzehn Warengruppen stellen jeweils mehr als 1.000 Produkte mit dem Bio-Siegel. Mit 5.481 Produkten ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Gruppe. Diese Warengruppe setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee und Kakao zusammen, wobei die Tees mit rund 95 Prozent den größten Anteil an dieser Warengruppe ausmachen. Die zweitgrößte Warengruppe stellen die „Brot und Backwaren“ dar, gefolgt werden sie von den „Fleisch- und Wurstwaren“ und den „Kräutern und Gewürzen“.

**Tabelle 3:** Anzahl der Produkte mit dem Bio-Siegel in der jeweiligen Warengruppe (siehe dazu auch Tabelle 4) – Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten – Stand 31.08.2007

Platz	Warengruppe	Anzahl der Produkte	Prozentualer Anteil
1.	Heißgetränke	5.481	13,5
2.	Brot und Backwaren	4.748	11,7
3.	Fleisch- und Wurstwaren	3.926	9,7
4.	Kräuter und Gewürze	3.817	9,4
5.	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	2.003	4,9
6.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	1.922	4,7
7.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	1.837	4,5
8.	Süßwaren und Knabbergebäck	1.782	4,4
9.	Getränke (nichtalkoholisch)	1.703	4,2
10.	Nassfertigprodukte	1.666	4,1
11.	Milch- und Molkereiprodukte	1.393	3,4
12.	Trockenfrüchte und Nüsse	1.375	3,4
13.	Getränke (alkoholisch)	1.215	3,0
14.	Teigwaren	1.111	2,7
1 - 14	Summe	33.979	84,0

TABELLE 4: Aufteilung der "besiegelnden" Unternehmen und der „besiegelten“ Lebensmittel auf die Warengruppen.

Warengruppen	Anzahl Unternehmen	Prozent	Anzahl Produkte	Prozent
Brot und Backwaren	429	18,1	4.748	11,9
Brotaufstriche, Honig und Pasten	206	8,7	1.837	4,0
Cerealien	95	4,0	804	2,0
Eier	78	3,3	115	0,3
Feinkost	156	6,6	968	2,0
Fette und Öle	164	6,9	888	2,1
Fleisch- und Wurstwaren	267	11,3	3.926	9,5
Gemüse, Keimlinge und Sprossen	276	11,6	1.922	5,1
Getränke (alkoholisch)	217	9,1	1.215	2,3
Getränke (nichtalkoholisch)	279	11,8	1.703	4,1
Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	158	6,7	2.003	5,7
Heißgetränke	198	8,3	5.481	12,8
Kräuter und Gewürze	136	5,7	3.817	10,5
Milch- und Molkereiprodukte	189	8,0	1.393	3,6
Nassfertigprodukte	159	6,7	1.666	4,5
Obst	176	7,4	709	1,7
Saatgut	30	1,3	422	0,6
Sojaprodukte und Tofu	59	2,5	441	1,2
Sonstiges	46	1,9	238	0,5
Süßwaren und Knabbergebäck	200	8,4	1.782	4,8
Teigwaren	116	4,9	1.111	3,0
Tiefkühlprodukte	67	2,8	629	1,5
Trockenfertigprodukte	143	6,0	919	2,1
Trockenfrüchte und Nüsse	119	5,0	1.375	3,6
Gastronomie	137	5,8	200	0,4
Nahrungsergänzungsmittel	52	2,2	189	0,4
<b>Durchschnitt</b>			<b>1.557,7</b>	
<b>Summe</b>			<b>40.501</b>	

Weitere Informationen zum Bio-Siegel finden Sie unter: [www.bio-siegel.de](http://www.bio-siegel.de)

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Referat 512 - Informationsstelle Bio-Siegel,  
 Deichmanns Aue 29, 53179 Bonn, Telefon: +49 (0)228 6845-3355, Fax: +49 (0)228 6845-2907,  
 E-Mail: [bio-siegel@ble.de](mailto:bio-siegel@ble.de).