

Marktimplementierung des Bio-Siegels

Monatsbericht Monat November 2007

Alle Unternehmen die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben diese Kennzeichnung vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend der Öko-Kennzeichnungsverordnung bei der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Dieser Bericht gibt einen kurzen statistischen Überblick zum Stand der Dinge im Monat Dezember 2007. Zusammengefasst werden die wesentlichen Parameter zum Bio-Siegel wie z. B. die Anzahl der Siegelnutzer und der Produktanzeigen.

1. Entwicklung September 2001 bis Ende November 2007

2.522 Unternehmen haben bis Ende November 2007 die Kennzeichnung von insgesamt 42.825 Produkten bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 05. September 2001 werden im Schnitt täglich 19 Produkte für die Nutzung des Bio-Siegels angezeigt und es kommt circa 1 Unternehmen pro Tag als Zeichennutzer neu hinzu (siehe Tab. 1).

Tabelle 1: Jahresvergleich 2001 bis 2007

	Produktanzeigen		Neu beteiligte Unternehmen (Erstnutzer)	
	Anzahl	Anteil %	Anzahl	Anteil %
2001 (seit September)	1.243	2,9	160	6,3
2002	12.764	29,8	552	21,9
2003	5.722	13,4	294	11,7
2004	4.202	9,8	225	8,9
2005	6.770	15,8	258	10,2
2006	4.704	11,0	379	15,0
2007 (bis 30.11.2007)	7.420	17,3	654	25,9
Summe	42.825	100,0	2.522	100,0

Im Durchschnitt der 75 Monate seit Initiierung des Bio-Siegels wurden monatlich 571 neu gekennzeichnete Produkte angezeigt und es gingen von rund 34 Unternehmen zum ersten Mal Nutzungsanzeigen ein.

2. Herkunftsbundesländer der beteiligten deutschen Unternehmen

Aus Bayern (20,4 Prozent), Nordrhein-Westfalen (15,6 Prozent), Baden-Württemberg (15,0 Prozent) und Niedersachsen (11,0 Prozent) kommen seit 2001 unverändert die meisten involvierten deutschen Unternehmen (Tabelle 2). Aus diesen vier Bundesländern stammen 62 Prozent aller beteiligten deutschen Unternehmen (siehe Abbildung 1).

Tabelle 2: Herkunftsbundesländer der deutschen Unternehmen die das Bio-Siegel einsetzen

Bundesländer	Anzahl Unternehmen	Anteil an deutschen Unternehmen
Baden-Württemberg	324	15,0
Bayern	441	20,4
Berlin	57	2,6
Brandenburg	63	2,9
Bremen	21	1,0
Hamburg	57	2,6
Hessen	158	7,3
Mecklenburg-Vorpommern	36	1,7
Niedersachsen	238	11,0
Nordrhein-Westfalen	338	15,6
Rheinland-Pfalz	149	6,9
Saarland	30	1,4
Sachsen	82	3,8
Sachsen-Anhalt	39	1,8
Schleswig-Holstein	100	4,6
Thüringen	34	1,6

Abbildung 1: Verteilung aller Unternehmen, die das Bio-Siegel einsetzen, auf die vier Herkunftsbundesländer mit den meisten beteiligten Unternehmen und die übrigen Bundesländer

