

# Marktimplementierung des Bio-Siegels

## Monatsbericht Monat Dezember 2007

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben diese Kennzeichnung vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung bei der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Dieser Bericht gibt einen kurzen statistischen Überblick zum Stand der Dinge im Monat Dezember 2007. Zusammengefasst werden die wesentlichen Parameter zum Bio-Siegel wie z. B. die Anzahl der Siegelnutzer und der Produktanzeigen.

### 1. Entwicklung September 2001 bis Ende Dezember 2007

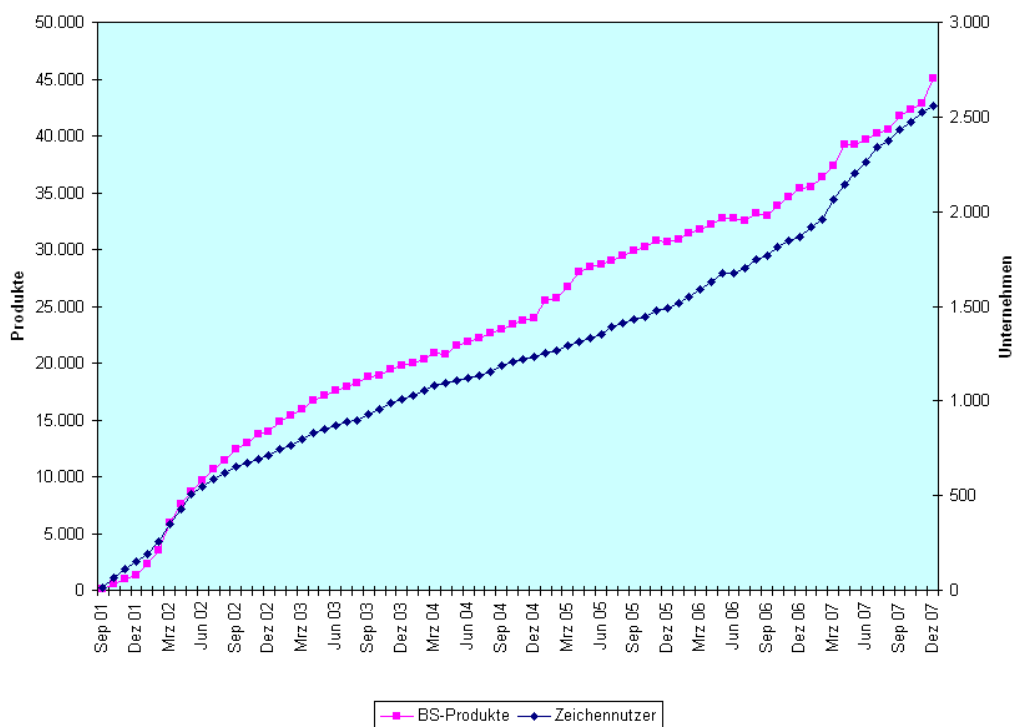
2.561 Unternehmen haben bis Ende Dezember 2007 die Kennzeichnung von insgesamt 44.729 Produkten bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 05. September 2001 werden im Schnitt täglich 19 Produkte für die Nutzung des Bio-Siegels angezeigt und es kommt circa ein Unternehmen pro Tag als Zeichennutzer neu hinzu (siehe Tab. 1). In der Geschichte des Bio-Siegels erweist sich das zurückliegende Jahr als das zweitstärkste Jahr im Hinblick auf die Produktanzeigen und als das stärkste im Hinblick auf die Anzahl der Unternehmen, die erstmals Produkte mit dem Bio-Siegel gekennzeichnet haben.

*Tabelle 1: Jahresvergleich 2001 bis 2007*

	Produktanzeigen		Neu beteiligte Unternehmen (Erstnutzer)	
	Anzahl	Anteil %	Anzahl	Anteil %
2001 (seit September)	1.243	2,8	160	6,2
<b>2002</b>	12.764	28,5	552	21,6
<b>2003</b>	5.722	12,8	294	11,5
<b>2004</b>	4.202	9,4	225	8,8
<b>2005</b>	6.770	15,1	258	10,1
<b>2006</b>	4.704	10,5	379	14,8
<b>2007 (bis 31.12.2007)</b>	9.324	20,8	693	27,1
<b>Summe</b>	<b>44.729</b>	100,0	<b>2.561</b>	100,0

Im Durchschnitt der 76 Monate seit Initiierung des Bio-Siegels wurden monatlich 589 neu gekennzeichnete Produkte angezeigt und es gingen von rund 34 Unternehmen zum ersten Mal Nutzungsanzeigen ein.

Abbildung 1: Entwicklung der Anzahl an Unternehmen, die das Bio-Siegel nutzen und der Anzahl an Produkten, die das Bio-Siegel tragen, im Zeitraum von September 2001 bis Dezember 2007.  
 Anzahl der Produkte (rosa Kurve - linke Achse) und Anzahl Unternehmen (blaue Kurve - rechte Achse)



## 2. Aufspaltung der gekennzeichneten Produkte und der Unternehmen auf die Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel ausgezeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen. Bei der Erfassung der Produktanzeigen werden 26 Warengruppen unterschieden (siehe Tab. 2).

Tabelle 2: Aufteilung der „besiegelnden“ Unternehmen und der „besiegelten“ Lebensmittel auf die Warengruppen.

Warengruppe	Anzahl Unternehmen	Prozent	Anzahl Produkte	Prozent
Brot und Backwaren	445	10,5	5.093	13,2
Brotaufstriche, Honig und Pasten	215	5,1	2.007	9,2
Cerealien	99	2,3	905	8,8
Eier	79	1,9	124	5,2
Feinkost	160	3,8	1.240	5,1
Fette und Öle	162	3,8	948	4,6
Fleisch- und Wurstwaren	275	6,5	4.110	4,5
Gemüse, Keimlinge und Sprossen	277	6,5	2.064	4,2
Getränke (alkoholisch)	222	5,2	1.385	4,0
Getränke (nichtalkoholisch)	291	6,8	1.893	3,7
Getreide, Mehl, Gries, Hülsenfrüchte	158	3,7	2.290	3,6
Heißgetränke	211	5,0	5.922	3,1
Kräuter und Gewürze	139	3,3	3.943	2,8
Milch- und Molkereiprodukte	186	4,4	1.677	2,7
Nassfertigprodukte	170	4,0	1.788	2,4
Obst	176	4,1	771	2,1
Saatgut	31	0,7	439	2,0
Sojaprodukte und Tofu	61	1,4	698	1,7
Sonstiges	47	1,1	256	1,6
Süßwaren und Knabbergebäck	207	4,9	2.340	1,1
Teigwaren	114	2,7	1.240	1,0
Tiefkühlprodukte	71	1,7	698	0,6
Trockenfertigprodukte	149	3,5	1.075	0,5
Trockenfrüchte und Nüsse	120	2,8	1.619	11,4
Gastronomie	139	3,3	231	0,5
Nahrungsergänzungsmittel	52	1,2	209	0,3
<b>Durchschnitt</b>			<b>2.796</b>	
<b>Summe</b>			<b>44.729</b>	

### Unternehmensranking:

Bei 19 der 26 differenzierten Warengruppen findet man Produkte von mehr als 100 Unternehmen (siehe Tab. 3). Die Warengruppe mit den meisten Unternehmen ist unverändert seit der Einführung des staatlichen Zeichens die der „Brot- und Backwaren“ (17,4 Prozent).

Tabelle 3: Anzahl der Unternehmen, die Produkte aus den jeweiligen Warengruppen kennzeichnen - Top-Ten der Warengruppen

Platz	Warengruppe	Anzahl der Unternehmen	Prozentualer Anteil
1.	Brot und Backwaren	445	17,4
2.	Getränke (nichtalkoholisch)	291	11,4
3.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	277	10,8
4.	Fleisch- und Wurstwaren	275	10,7
5.	Getränke (alkoholisch)	222	8,7
6.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	215	8,4
7.	Heißgetränke	211	8,2
8.	Süßwaren und Knabbergebäck	207	8,1
9.	Milch- und Molkereiprodukte	186	7,3
10.	Obst	176	6,9

### Produktranking

16 Warengruppen stellen jeweils mehr als 1.000 Produkte mit dem Bio-Siegel (siehe Tab. 4). Mit 5.922 Produkten ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Produktgruppe. Diese Warengruppe setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee und Kakao zusammen. Die zweitgrößte Warengruppe stellt „Brot und Backwaren“ dar, gefolgt von „Fleisch- und Wurstwaren“ und „Kräutern und Gewürzen“.

Tabelle 4: Anzahl der Produkte mit dem Bio-Siegel in der jeweiligen Warengruppe - Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Prozentualer Anteil
1.	Heißgetränke	5.922	13,2
2.	Brot und Backwaren	5.093	11,4
3.	Fleisch- und Wurstwaren	4.110	9,2
4.	Kräuter und Gewürze	3.943	8,8
5.	Süßwaren und Knabbergebäck	2.340	5,2
6.	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	2.290	5,1
7.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.064	4,6
8.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	2.007	4,5
9.	Getränke (nichtalkoholisch)	1.893	4,2
10.	Nassfertigprodukte	1.788	4,0
11.	Milch- und Molkereiprodukte	1.677	3,7
12.	Trockenfrüchte und Nüsse	1.619	3,6
13.	Getränke (alkoholisch)	1.385	3,1
14.	Teigwaren	1.240	2,8
15.	Feinkost	1.193	2,7
16.	Trockenfertigprodukte	1.075	2,4
<b>1 - 16</b>		<b>39.639</b>	<b>88,6</b>