



## Monatsbericht Juli 2008

Alle Unternehmen die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben diese Kennzeichnung vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels, entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung, bei der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Dieser Bericht gibt einen kurzen statistischen Überblick zum Stand der Dinge im Monat Juli 2008. Zusammengefasst werden die wesentlichen Parameter zum Bio-Siegel wie z. B. die Anzahl der Siegelnutzer und der Produkt anzeigen.

### 1. Entwicklung September 2001 bis Ende Juli 2008

2.916 Unternehmen haben bis Ende Juli 2008 die Kennzeichnung von insgesamt 49.582 Produkten bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 05. September 2001 werden im Schnitt täglich 20 Produkte für die Nutzung des Bio-Siegels angezeigt und es kommt circa ein Unternehmen pro Tag als Zeichennutzer neu hinzu (siehe Tabelle 1).

Tabelle 1: Jahresvergleich 2001 bis 2008

	Produktanzeigen		Neu beteiligte Unternehmen (Erstnutzer)	
	Anzahl	Anteil %	Anzahl	Anteil %
<b>2001 (seit September)</b>	1.243	2,5	160	5,5
<b>2002</b>	12.764	25,7	552	18,9
<b>2003</b>	5.722	11,5	294	10,1
<b>2004</b>	4.202	8,5	225	7,7
<b>2005</b>	6.770	13,7	258	8,8
<b>2006</b>	4.704	9,5	379	13,0
<b>2007</b>	9.324	18,8	693	23,8
<b>2008 (Juli 2008)</b>	4.853	9,8	355	12,2
<b>Summe</b>	<b>49.582</b>	<b>100,0</b>	<b>2.916</b>	<b>100,0</b>

Im Durchschnitt wurden seit Initiierung des Bio-Siegels monatlich 597 neu gekennzeichnete Produkte angezeigt und es gingen von rund 35 Unternehmen zum ersten Mal Nutzungsanzeigen für das Bio-Siegel ein.



## 2. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen

Die einzelnen Unternehmen haben, abhängig von der Breite des Sortiments und der Betriebsart, für unterschiedlich viele Produkte die Nutzung des Bio-Siegels angezeigt. Im Durchschnitt kommen auf jedes beteiligte Unternehmen 17 Produkte mit dem Bio-Siegel.

Tatsächlich kennzeichnen allerdings mehr als die Hälfte aller Unternehmen (50,5 Prozent) weniger als zehn Produkte (mehr als ein Produkt) mit dem Bio-Siegel. Diese Gruppe stellt 12,8 Prozent aller „besiegelten“ Lebensmittel. Durchschnittlich kommen vier Produkte mit dem Bio-Siegel auf jedes dieser Unternehmen (siehe Tabelle 2).

Die Gruppe der Unternehmen mit 100 oder mehr Produkten stellt fast 50 Prozent aller Bio-Siegel-Produkte und fast vier Prozent aller beteiligten Unternehmen. Die Unternehmen mit mehr als 200 mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Waren (1,3 Prozent aller Unternehmen) liefern fast 30 Prozent der Produkte mit dem Bio-Siegel und auf jedes dieser Unternehmen kommen im Durchschnitt rund 400 Produkte.

*Tabelle 2: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und durchschnittliche Anzahl der Produkte in der jeweiligen Gruppe – Stand 31.07.2008*

	Produkte		Betriebe		Durchschnitt
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	
Über 200 Produkte	14.678	29,6	37	1,3	397
Über 100 Produkte	9.442	19,0	65	2,2	145
Über 50 Produkte	6.621	13,4	94	3,2	70
Über 20 Produkte	7.569	15,3	238	8,2	32
Über 10 Produkte	4.215	8,5	286	9,8	15
Weniger als 10 Produkte	6.334	12,8	1.473	50,5	4
Ein Produkt	723	1,5	723	24,8	1
<b>Summe insgesamt</b>	<b>49.582</b>	<b>100,0</b>	<b>2.916</b>	<b>100,0</b>	<b>17,0</b>

### 3. Aufspaltung der gekennzeichneten Produkte und der Unternehmen auf die Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel ausgezeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen. Bei der Erfassung der Produktanzeigen werden 26 Warengruppen unterschieden (siehe Tabelle 3).

Tabelle 3: Aufteilung der „besiegelnden“ Unternehmen und der „besiegelten“ Lebensmittel auf die Warengruppen.

Warengruppe	Anzahl Unternehmen	Prozent	Anzahl Produkte	Prozent
Brot und Backwaren	496	10,5	5.367	10,8
Brotaufstriche, Honig und Pasten	233	4,9	2.262	4,6
Cerealien	107	2,3	968	2,0
Eier	88	1,9	129	0,3
Feinkost	178	3,8	1.341	2,7
Fette und Öle	177	3,7	1.006	2,0
Fleisch- und Wurstwaren	298	6,3	4.393	8,9
Gemüse, Keimlinge und Sprossen	303	6,4	2.109	4,3
Getränke (alkoholisch)	260	5,5	1.955	3,9
Getränke (nichtalkoholisch)	317	6,7	2.030	4,1
Getreide, Mehl, Gries, Hülsenfrüchte	169	3,6	2.559	5,2
Heißgetränke	244	5,2	6.516	13,1
Kräuter und Gewürze	154	3,3	4.442	9,0
Milch- und Molkereiprodukte	203	4,3	1.922	3,9
Nassfertigprodukte	177	3,7	1.973	4,0
Obst	188	4,0	794	1,6
Saatgut	35	0,7	466	0,9
Sojaprodukte und Tofu	67	1,4	551	1,1
Sonstiges	55	1,2	288	0,6
Süßwaren und Knabbergebäck	236	5,0	2.688	5,4
Teigwaren	118	2,5	1.305	2,6
Tiefkühlprodukte	85	1,8	795	1,6
Trockenfertigprodukte	166	3,5	1.337	2,7
Trockenfrüchte und Nüsse	137	2,9	1.859	3,7
Gastronomie	180	3,8	305	0,6
Nahrungsergänzungsmittel	55	1,2	222	0,4
<b>Durchschnitt</b>			<b>1.907</b>	
<b>Summe</b>			<b>49.582</b>	

## Unternehmensranking

Bei 20 der 26 differenzierten Warengruppen findet man Produkte von mehr als 100 Unternehmen (siehe Tab. 4). Die Warengruppe mit den meisten Unternehmen (bezogen auf die Gesamtanzahl der Unternehmen) ist unverändert seit der Einführung des staatlichen Zeichens die der „Brot- und Backwaren“ (17,0 Prozent).

*Tabelle 4: Anzahl der Unternehmen, die Produkte aus den jeweiligen Warengruppen kennzeichnen - Top-Ten der Warengruppen*

Platz	Warengruppe	Anzahl der Unternehmen	Prozentualer Anteil
1.	Brot und Backwaren	496	17,0
2.	Getränke (nichtalkoholisch)	317	10,9
3.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	303	10,4
4.	Fleisch- und Wurstwaren	298	10,2
5.	Getränke (alkoholisch)	260	8,9
6.	Heissgetränke	244	8,4
7.	Süßwaren und Knabbergebäck	236	8,1
8.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	233	8,0
9.	Milch- und Molkereiprodukte	203	7,0
10.	Obst	188	6,4

## Produktranking

17 Warengruppen stellen jeweils mehr als 1.000 Produkte mit dem Bio-Siegel (siehe Tab. 5). Mit 6.516 Produkten ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Produktgruppe. Diese Warengruppe setzt sich im wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee und Kakao zusammen. Die zweitgrößte Warengruppe stellen die „Brot und Backwaren“, gefolgt von „Kräuter und Gewürze“ und der Warengruppe „Fleisch- und Wurstwaren“.

*Tabelle 5: Anzahl der Produkte mit dem Bio-Siegel in der jeweiligen Warengruppe - Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten*

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Prozentualer Anteil
1.	Heißgetränke	6.516	13,1
2.	Brot und Backwaren	5.367	10,8
3.	Kräuter und Gewürze	4.442	9,0
4.	Fleisch- und Wurstwaren	4.393	8,9
5.	Süßwaren und Knabbergebäck	2.688	5,4
6.	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	2.559	5,2
7.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	2.262	4,6
8.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.109	4,3
9.	Getränke (nichtalkoholisch)	2.030	4,1
10.	Nassfertigprodukte	1.973	4,0
11.	Getränke (alkoholisch)	1.955	3,9
12.	Milch- und Molkereiprodukte	1.922	3,9
13.	Trockenfrüchte und Nüsse	1.859	3,7
14.	Feinkost	1.341	2,7
15.	Trockenfertigprodukte	1.337	2,7
16.	Teigwaren	1.305	2,6
17.	Fette und Öle	1.006	2,0
<b>1 - 17</b>		<b>45.064</b>	<b>90,9</b>