

Monatsbericht August 2008

Alle Unternehmen die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben diese Kennzeichnung vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung bei der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Dieser Bericht gibt einen kurzen statistischen Überblick zum Stand der Dinge im Monat August 2008. Zusammengefasst werden die wesentlichen Parameter zum Bio-Siegel wie z. B. die Anzahl der Siegelnutzer und der Produktanzeigen.

1. Entwicklung September 2001 bis Ende August 2008

2.956 Unternehmen haben bis Ende August 2008 die Kennzeichnung von insgesamt 50.176 Produkten bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 05. September 2001 werden im Schnitt täglich 20 Produkte für die Nutzung des Bio-Siegels angezeigt und es kommt circa 1 Unternehmen pro Tag als Zeichennutzer neu hinzu (siehe TABELLE 1).

Tabelle 1: Jahresvergleich 2001 bis 2008

	Produktanzeigen		Neu beteiligte Unternehmen (Erstnutzer)	
	Anzahl	Anteil %	Anzahl	Anteil %
2001 (seit September)	1.243	2,5	160	5,4
2002	12.764	25,4	552	18,7
2003	5.722	11,4	294	9,9
2004	4.202	8,4	225	7,6
2005	6.770	13,5	258	8,7
2006	4.704	9,4	379	12,8
2007	9.324	18,6	693	23,4
2008 (bis August)	5.447	10,9	395	13,4
Summe	50.176	100,0	2.956	100,0

Im Durchschnitt der 84 Monate seit Initiierung des Bio-Siegels wurden monatlich 597 neu gekennzeichnete Produkte angezeigt und es gingen von rund 35 Unternehmen zum ersten Mal Nutzungsanzeigen ein.

Einteilung der Unternehmen entsprechend des Betriebszwecks

Das Gros der beteiligten Unternehmen stellen die Verarbeiter (40,3 Prozent) und die Unternehmen mit einer Mischfunktion (Kombinationen der Betriebsziele: Erzeuger, Verarbeiter, Händler – 26,9 Prozent). 16,6 Prozent aller Unternehmen sind als Erzeuger (464 Unternehmen) oder Erzeugergemeinschaft (28 Betriebe) registriert. 16,2 Prozent aller Unternehmen, die eine Kennzeichnung ihrer Produkte mit dem Bio-Siegel angezeigt haben, sind reine Handelsunternehmen.

Die Verarbeiter kennzeichnen mit 26 Prozent und die Unternehmen mit Verarbeitungs- und Handelsfunktion mit 32 Prozent die meisten Lebensmittel mit dem Bio-Siegel. Die anderen Unternehmen mit einer Mischfunktion stellen zusammen 14,2 Prozent der Produkte. Etwa ein Fünftel der Bio-Siegel-Produkte stammt von Handelsbetrieben (19,6 Prozent). Die Erzeuger steuern 8,2 Prozent der angezeigten Produkte bei (siehe TABELLE 2).

Tabelle 2: Aufteilung der Unternehmen nach der Betriebsart und die durchschnittliche Anzahl der besiegelten Lebensmittel pro Unternehmen einer Betriebsart - Stand 31.08.2008

Betriebsart	Betriebe Anzahl	Betriebe Anteil	Produkte Anzahl	Produkte Anteil	Produkte / Betrieb Durchschnitt
Erzeugung	492	16,6	4.048	8,2	8,4
Verarbeitung	1.190	40,3	12.534	26,0	11,0
Handel	479	16,2	9.169	19,6	20,6
Erzeugung und Verarbeitung	171	5,8	2.758	5,9	17,2
Erzeugung und Handel	104	3,5	1.796	3,7	17,8
Verarbeitung und Handel	414	14,0	15.220	32,0	38,7
Erzeugung / Handel / Verarbeitung	106	3,6	2.232	4,6	22,0
Summe	2.956	100,0	50.176	100,0	17,0

Aufspaltung der gekennzeichneten Produkte und der Unternehmen auf die Warengruppen

Die mit dem Bio-Siegel ausgezeichneten Lebensmittel verteilen sich auf insgesamt 26 Warengruppen. Die Vielfalt der Produkte läßt mittlerweile beim Handel, wie beim Verbraucher keine Wünsche offen (siehe TABELLE 3).

Tabelle 3: Aufteilung der „besiegelnden“ Unternehmen und der „besiegelten“ Lebensmittel auf die Warengruppen.

Warengruppe	Unternehmen Anzahl	Unternehmen Prozent	Produkte Anzahl	Produkte Prozent
Brot und Backwaren	498	10,4	5.378	10,7
Brotaufstriche, Honig und Pasten	237	5,0	2.305	4,6
Cerealien	109	2,3	983	2,0
Eier	88	1,8	128	0,3
Feinkost	181	3,8	1.371	2,7
Fette und Öle	182	3,8	1.037	2,1
Fleisch- und Wurstwaren	299	6,3	4.400	8,8
Gemüse, Keimlinge und Sprossen	305	6,4	2.125	4,2
Getränke (alkoholisch)	263	5,5	1.936	3,9
Getränke (nichtalkoholisch)	321	6,7	2.058	4,1
Getreide, Mehl, Gries, Hülsenfrüchte	171	3,6	2.562	5,1
Heißgetränke	246	5,2	6.550	13,1
Kräuter und Gewürze	161	3,4	4.666	9,3
Milch- und Molkereiprodukte	201	4,2	1.931	3,8
Nassfertigprodukte	176	3,7	2.062	4,1
Obst	190	4,0	796	1,6
Saatgut	36	0,8	486	1,0
Sojaprodukte und Tofu	67	1,4	550	1,1
Sonstiges	58	1,2	292	0,6
Süßwaren und Knabbergebäck	239	5,0	2.684	5,3
Teigwaren	118	2,5	1.299	2,6
Tiefkühlprodukte	86	1,8	801	1,6
Trockenfertigprodukte	165	3,5	1.347	2,7
Trockenfrüchte und Nüsse	140	2,9	1.871	3,7
Gastronomie	182	3,8	314	0,6
Nahrungsergänzungsmittel	57	1,2	244	0,5
Durchschnitt			1.930	
Summe			50.176	