

Monatsbericht Bio-Siegel, Dezember 2008

Alle Unternehmen die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben diese Kennzeichnung vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung bei der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Dieser Bericht gibt einen kurzen statistischen Überblick zum Stand der Dinge im Monat Dezember 2008. Zusammengefasst werden die wesentlichen Parameter zum Bio-Siegel wie z. B. die Anzahl der Siegelnutzer und der Produktanzeigen.

1. Entwicklung September 2001 bis Ende Dezember 2008

3.106 Unternehmen haben bis Ende Dezember 2008 die Kennzeichnung von insgesamt 51.368 Produkten bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 05. September 2001 werden im Schnitt täglich 19 Produkte für die Nutzung des Bio-Siegels angezeigt und es kommt circa ein Unternehmen pro Tag als Zeichennutzer neu hinzu (siehe TABELLE 1).

Tabelle 1: Jahresvergleich 2001 bis 2008

	Produktanzeigen		Neu beteiligte Unternehmen (Erstnutzer)	
	Anzahl	Anteil %	Anzahl	Anteil %
2001 (seit September)	1.243	2,4	160	5,2
2002	12.764	24,8	552	17,8
2003	5.722	11,1	294	9,5
2004	4.202	8,2	225	7,2
2005	6.770	13,2	258	8,3
2006	4.704	9,2	379	12,2
2007	9.324	18,2	693	22,3
2008 (bis Dezember)	6.639	12,9	545	17,5
Summe	51.368	100,0	3.106	100,0

Im Durchschnitt der 88 Monate seit Initiierung des Bio-Siegels wurden monatlich 584 neu gekennzeichnete Produkte angezeigt und es gingen von rund 35 Unternehmen zum ersten Mal Nutzungsanzeigen ein.

2. Aufspaltung der gekennzeichneten Produkte und der Unternehmen auf die Warengruppen

Die mit dem Bio-Siegel ausgezeichneten Lebensmittel verteilen sich auf insgesamt 26 Warengruppen. (siehe TABELLE 2).

Tabelle 2: Aufteilung der „besiegelnden“ Unternehmen und der „besiegelten“ Lebensmittel auf die Warengruppen.

Warengruppe	Anzahl Unternehmen	Prozent	Anzahl Produkte	Prozent
Brot und Backwaren	516	10,4	5.512	10,7
Brotaufstriche, Honig und Pasten	248	5,0	2.348	4,6
Cerealien	108	2,2	999	1,9
Eier	90	1,8	140	0,3
Feinkost	184	3,7	1.442	2,8
Fette und Öle	187	3,8	1.036	2,0
Fleisch- und Wurstwaren	307	6,2	4.433	8,6
Gastronomie	206	4,1	344	0,7
Gemüse, Keimlinge und Sprossen	315	6,3	2.154	4,2
Getränke (alkoholisch)	279	5,6	2.002	3,9
Getränke (nichtalkoholisch)	346	7,0	2.185	4,3
Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	173	3,5	2.531	4,9
Heißgetränke	258	5,2	6.531	12,7
Kräuter und Gewürze	171	3,4	4.862	9,5
Milch- und Molkereiprodukte	204	4,1	1.940	3,8
Nassfertigprodukte	181	3,6	2.086	4,1
Obst	192	3,9	792	1,5
Saatgut	37	0,7	534	1,0
Sojaprodukte und Tofu	68	1,4	546	1,1
Sonstiges	63	1,3	306	0,6
Süßwaren und Knabbergebäck	248	5,0	2.979	5,8
Teigwaren	123	2,5	1.292	2,5
Tiefkühlprodukte	92	1,9	843	1,6
Trockenfertigprodukte	169	3,4	1.387	2,7
Trockenfrüchte und Nüsse	148	3,0	1.901	3,7
Nahrungsergänzungsmittel	56	1,1	243	0,5
Durchschnitt			1.976	
Summe			51.368	

Unternehmensranking

Bei 20 der 26 differenzierten Warengruppen findet man Produkte von mehr als 100 Unternehmen (siehe TABELLE 3). Die Warengruppe mit den meisten Unternehmen ist unverändert seit der Einführung des staatlichen Bio-Zeichens die der „Brot- und Backwaren“ (16,6 Prozent).

Tabelle 3: Anzahl der Unternehmen, die Produkte aus den jeweiligen Warengruppen kennzeichnen - Top-Ten der Warengruppen

Platz	Warengruppe	Anzahl der Unternehmen	Prozentualer Anteil
1.	Brot und Backwaren	516	16,6
2.	Getränke (nichtalkoholisch)	346	11,1
3.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	315	10,1
4.	Fleisch- und Wurstwaren	307	9,9
5.	Getränke (alkoholisch)	279	9,0
6.	Heißgetränke	258	8,3
7.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	248	8,0
8.	Süßwaren und Knabbergebäck	248	8,0
9.	Gastronomie	206	6,6
10.	Milch- und Molkereiprodukte	204	6,6

Produktranking

17 Warengruppen stellen jeweils mehr als 1.000 Produkte mit dem Bio-Siegel (siehe TABELLE 4). Mit 6.531 Produkten ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Produktgruppe. Diese Warengruppe setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee und Kakao zusammen. Die zweitgrößte Warengruppe „Brot und Backwaren“ wird gefolgt von „Kräutern und Gewürzen“ und der Warengruppe „Fleisch- und Wurstwaren“.

Tabelle 4: Anzahl der Produkte mit dem Bio-Siegel in der jeweiligen Warengruppe - Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Prozentualer Anteil
1.	Heißgetränke	6531	13,0
2.	Brot und Backwaren	5512	10,7
3.	Kräuter und Gewürze	4862	9,4
4.	Fleisch- und Wurstwaren	4433	8,7
5.	Süßwaren und Knabbergebäck	2979	5,4
6.	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	2531	5,0
7.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	2348	4,6
8.	Getränke (nichtalkoholisch)	2185	4,2
9.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2154	4,2
10.	Nassfertigprodukte	2086	4,1
11.	Getränke (alkoholisch)	2002	3,9
12.	Milch- und Molkereiprodukte	1940	3,8
13.	Trockenfrüchte und Nüsse	1901	3,8
14.	Feinkost	1442	2,7
15.	Trockenfertigprodukte	1387	2,7
16.	Teigwaren	1292	2,5
17.	Fette und Öle	1036	2,1
1 - 17		46.621	90,7