

Monatsbericht Bio-Siegel

August 2009

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben diese Kennzeichnung vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. In diesem Bericht werden kurze statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 vermittelt:

1. Entwicklung September 2001 bis Ende August 2009

3.332 Unternehmen haben bis Ende August 2009 die Kennzeichnung von insgesamt 55.163 Produkten bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 05. September 2001 werden im Durchschnitt täglich 19 Produkte, die mit dem Bio-Siegel gekennzeichnet werden, angezeigt und täglich kommt circa ein neues Unternehmen als Zeichennutzer hinzu (siehe Tabelle 1).

Tabelle 1: Jahresvergleich 2001 bis 2009

	Produktanzeigen Berichtsjahr		Neu beteiligte Unternehmen (Erstnutzer)	
	Anzahl	Anteil %	Anzahl	Anteil %
2001 (seit September)	1.243	2,3	160	4,8
2002	12.764	23,1	552	16,6
2003	5.722	10,4	294	8,8
2004	4.202	7,6	225	6,8
2005	6.770	12,3	258	7,7
2006	4.704	8,5	379	11,4
2007	9.324	16,9	693	20,8
2008	6.639	12,0	545	16,4
2009 (bis August)	3.795	6,9	227	6,8
Summe	55.163	100,0	3.332	100,0

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 575 neu gekennzeichnete Produkte angezeigt und rund 35 Unternehmen pro Monat haben sich und ihre Produkte erstmals angemeldet.

2. Aufspaltung der gekennzeichneten Produkte und der Unternehmen auf die Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel ausgezeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen. Im Juni 2009 wurden die Warengruppen um [Produkte der Aquakultur](#) erweitert. Damit werden die Produkte in 27 Warengruppen erfasst (siehe Tabelle 2). Auf jedes beteiligte Unternehmen kommen durchschnittlich Produkte aus 1,61 Warengruppen.

Tabelle 2: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen, aufgeschlüsselt

Warengruppe	Anzahl Unternehmen	Prozent	Anzahl Produkte	Prozent
Brot und Backwaren	554	10,31	5676	10,29
Brotaufstriche, Honig und Pasten	263	4,89	2444	4,43
Cerealien	117	2,18	1053	1,91
Eier	94	1,75	146	0,26
Feinkost	206	3,83	1679	3,04
Fette und Öle	209	3,89	1206	2,19
Fleisch- und Wurstwaren	321	5,97	4448	8,06
Gemüse, Keimlinge und Sprossen	330	6,14	2243	4,07
Getränke (alkoholisch)	311	5,79	2309	4,19
Getränke (nichtalkoholisch)	372	6,92	2414	4,38
Getreide, Mehl, Gries, Hülsenfrüchte	186	3,46	2740	4,97
Heißgetränke	280	5,21	7176	13,01
Kräuter und Gewürze	191	3,55	5339	9,68
Milch- und Molkereiprodukte	215	4,00	2095	3,80
Nassfertigprodukte	198	3,69	2116	3,84
Obst	201	3,74	800	1,45
Saatgut	37	0,69	544	0,99
Sojaprodukte und Tofu	68	1,27	586	1,06
Sonstiges	88	1,64	396	0,72
Süßwaren und Knabbergebäck	268	4,99	3340	6,05
Teigwaren	129	2,40	1361	2,47
Tiefkühlprodukte	97	1,81	838	1,52
Trockenfertigprodukte	182	3,39	1491	2,70
Trockenfrüchte und Nüsse	157	2,92	2029	3,68
Gastronomie	232	4,32	407	0,74
Nahrungsergänzungsmittel	66	1,23	268	0,49
<i>Produkte der Aquakultur</i>	1	0,02	19	0,03
Summe	3.332		55.163	



Produktanking

18 Warengruppen stellen jeweils mehr als 1.000 Produkte mit dem Bio-Siegel (siehe Tabelle 3). Mit 7.176 Produkten und damit einem prozentualen Anteil von insgesamt 13% aller Produkte ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Produktgruppe. Diese Warengruppe setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Tees mit ca. 95 Prozent den größten Anteil an dieser Warengruppe haben.

Hervorzuheben sind des weiteren die Warengruppen „Brot und Backwaren“ und „Kräutern und Gewürze“, die mit ihrer Vielfalt bereits die Anzahl von mehr als 5.000 Produkten überschritten haben.

92,7 % aller gemeldeten Produkte sind in den in der Tabelle 3 aufgeführten Warengruppen vertreten.

Tabelle 3: Zahlenmäßige Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Prozentualer Anteil
1	Heißgetränke	7176	13,01
2	Brot und Backwaren	5676	10,29
3	Kräuter und Gewürze	5339	9,68
4	Fleisch- und Wurstwaren	4448	8,06
5	Süßwaren und Knabbergebäck	3340	6,05
6	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	2740	4,97
7	Brotaufstriche, Honig und Pasten	2444	4,43
8	Getränke (nichtalkoholisch)	2414	4,38
9	Getränke (alkoholisch)	2309	4,19
10	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2243	4,07
11	Nassfertigprodukte	2116	3,84
12	Milch- und Molkereiprodukte	2095	3,80
13	Trockenfrüchte und Nüsse	2029	3,68
14	Feinkost	1679	3,04
15	Trockenfertigprodukte	1491	2,70
16	Teigwaren	1361	2,47
17	Fette und Öle	1206	2,19
18	Cerealien	1053	1,91
1 - 18		51.159	92,7