

Monatsbericht Bio-Siegel

Juni 2010

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben diese Kennzeichnung vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. In diesem Bericht werden kurze statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 vermittelt:

1. Entwicklung September 2001 bis Ende Juni 2010

3.659 Unternehmen haben bis Ende Juni 2010 die Kennzeichnung von insgesamt 59.558 Produkten bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 05. September 2001 werden im Durchschnitt täglich 19 Produkte, die mit dem Bio-Siegel gekennzeichnet werden, angezeigt und täglich kommt circa ein neues Unternehmen als Zeichennutzer hinzu (siehe Tabelle 1).

Tabelle 1: Jahresvergleich ab 2001

| | Produktanzeigen Berichtsjahre | | Neu beteiligte Unternehmen (Erstnutzer) | |
|------------------------------|-------------------------------|----------|---|----------|
| | Anzahl | Anteil % | Anzahl | Anteil % |
| 2001 (seit September) | 1.243 | 2,1 | 160 | 4,4 |
| 2002 | 12.764 | 21,4 | 552 | 15,1 |
| 2003 | 5.722 | 9,6 | 294 | 8,0 |
| 2004 | 4.202 | 7,1 | 225 | 6,1 |
| 2005 | 6.770 | 11,4 | 258 | 7,1 |
| 2006 | 4.704 | 7,9 | 379 | 10,4 |
| 2007 | 9.324 | 15,7 | 693 | 18,9 |
| 2008 | 6.639 | 11,1 | 545 | 14,9 |
| 2009 | 4.550 | 7,6 | 307 | 8,4 |
| 2010 (bis Juni) | 3.640 | 6,1 | 246 | 6,7 |
| Summe | 59.558 | 100 | 3.659 | 100 |

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 562 neu gekennzeichnete Produkte angezeigt und rund 35 Unternehmen pro Monat haben sich und ihre Produkte angemeldet.

2. Verteilung der gekennzeichneten Produkte und der Unternehmen auf die Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel ausgezeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen. Auf jedes beteiligte Unternehmen kommen durchschnittlich Produkte aus 1,61 Warengruppen.

Tabelle 2: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen aufgeschlüsselt

| Warengruppe | Anzahl Unternehmen | Prozent | Anzahl Produkte | Prozent |
|---|--------------------|------------|-----------------|------------|
| Brot und Backwaren | 591 | 10,1 | 5.972 | 10,0 |
| Brotaufstriche, Honig und Pasten | 290 | 4,9 | 2.613 | 4,4 |
| Cerealien | 126 | 2,1 | 1.092 | 1,8 |
| Eier | 97 | 1,7 | 153 | 0,3 |
| Feinkost | 221 | 3,8 | 1.876 | 3,2 |
| Fette und Öle | 239 | 4,1 | 1.326 | 2,2 |
| Fleisch- und Wurstwaren | 346 | 5,9 | 4.772 | 8,0 |
| Gastronomie | 258 | 4,4 | 456 | 0,8 |
| Gemüse, Keimlinge und Sprossen | 352 | 6,0 | 2.407 | 4,0 |
| Getränke (alkoholisch) | 350 | 6,0 | 2.412 | 4,1 |
| Getränke (nichtalkoholisch) | 403 | 6,9 | 2.609 | 4,4 |
| Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte | 200 | 3,4 | 2.776 | 4,7 |
| Heissgetränke | 315 | 5,4 | 7.631 | 12,8 |
| Kräuter und Gewürze | 213 | 3,6 | 6.188 | 10,4 |
| Milch- und Molkereiprodukte | 229 | 3,9 | 2.273 | 3,8 |
| Nahrungsergänzungsmittel | 85 | 1,5 | 360 | 0,6 |
| Nassfertigprodukte | 206 | 3,5 | 2.137 | 3,6 |
| Obst | 217 | 3,7 | 891 | 1,5 |
| Produkte der Aquakultur | 9 | 0,2 | 42 | 0,1 |
| Saatgut | 39 | 0,7 | 555 | 0,9 |
| Sojaprodukte und Tofu | 72 | 1,2 | 630 | 1,1 |
| Sonstiges | 114 | 1,9 | 586 | 1,0 |
| Süßwaren und Knabbergebäck | 297 | 5,1 | 3.558 | 6,0 |
| Teigwaren | 140 | 2,4 | 1.367 | 2,3 |
| Tiefkühlprodukte | 103 | 1,8 | 1.148 | 1,9 |
| Trockenfertigprodukte | 190 | 3,2 | 1.544 | 2,6 |
| Trockenfrüchte und Nüsse | 175 | 3,0 | 2.185 | 3,7 |
| Summe | 3.659 | 100 | 59.559 | 100 |

3. Herkunftsbundesländer der beteiligten deutschen Unternehmen

3.140 in der Bundesrepublik tätige Unternehmen, das entspricht 85,8 % aller angemeldeten Unternehmen, nutzen das staatliche Bio-Siegel für Ihre Produkte.

Aus Bayern (19,8 %), Nordrhein-Westfalen (16,4%), Baden-Württemberg (15,3 %) und Niedersachsen (9,5) kommen seit 2001 unverändert die meisten Unternehmen (Tabelle 4). Das heißt 61% der Unternehmen aus Deutschland kommen aus diesen Bundesländern. Das ergibt darüber hinaus einen Anteil von 53,1% aller angemeldeten Unternehmen.

Tabelle 4: Herkunftsbundesländer der deutschen Unternehmen die das Bio-Siegel einsetzen

| Bundesländer | Anzahl Unternehmen | Prozentualer Anteil |
|------------------------|--------------------|---------------------|
| Baden-Württemberg | 479 | 15,3 |
| Bayern | 622 | 19,8 |
| Berlin | 102 | 3,3 |
| Brandenburg | 100 | 3,2 |
| Bremen | 38 | 1,2 |
| Hamburg | 102 | 3,3 |
| Hessen | 215 | 6,9 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 50 | 1,6 |
| Niedersachsen | 299 | 9,5 |
| Nordrhein-Westfalen | 514 | 16,4 |
| Rheinland-Pfalz | 210 | 6,7 |
| Saarland | 40 | 1,3 |
| Sachsen | 118 | 3,8 |
| Sachsen-Anhalt | 57 | 1,8 |
| Schleswig-Holstein | 144 | 4,6 |
| Thüringen | 50 | 1,6 |

Produktranking

19 Warengruppen stellen jeweils mehr als 1.000 Produkte mit dem Bio-Siegel (siehe Tabelle 3). Mit 7.631 Produkten und damit einem prozentualen Anteil von insgesamt 12,8 % aller Produkte ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Produktgruppe. Diese Warengruppe setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Tees mit ca. 95 Prozent den größten Anteil an dieser Warengruppe haben.

Hervorzuheben sind desweiteren die Warengruppen „Kräuter und Gewürze“ und „Brot und Backwaren“ und, die mit ihrer Vielfalt bereits die Anzahl von mehr als 5.000 Produkten überschritten haben.

93,2 % aller gemeldeten Produkte sind in den in der Tabelle 3 aufgeführten Warengruppen vertreten.

Tabelle 3: Zahlenmäßige Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten

| Platz | Warengruppe | Anzahl Produkte | Prozentualer Anteil |
|--------|---|-----------------|---------------------|
| 1 | Heißgetränke | 7.631 | 12,8 |
| 2 | Kräuter und Gewürze | 6.188 | 10,4 |
| 3 | Brot und Backwaren | 5.972 | 10,0 |
| 4 | Fleisch- und Wurstwaren | 4.772 | 8,0 |
| 5 | Süßwaren und Knabbergebäck | 3.558 | 6,0 |
| 6 | Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte | 2.776 | 4,7 |
| 7 | Brotaufstriche, Honig und Pasten | 2.613 | 4,4 |
| 8 | Getränke (nichtalkoholisch) | 2.609 | 4,4 |
| 9 | Getränke (alkoholisch) | 2.412 | 4,0 |
| 10 | Gemüse, Keimlinge und Sprossen | 2.407 | 4,0 |
| 11 | Milch- und Molkereiprodukte | 2.273 | 3,8 |
| 12 | Trockenfrüchte und Nüsse | 2.185 | 3,7 |
| 13 | Nassfertigprodukte | 2.137 | 3,6 |
| 14 | Feinkost | 1.876 | 3,1 |
| 15 | Trockenfertigprodukte | 1.544 | 2,6 |
| 16 | Teigwaren | 1.367 | 2,3 |
| 17 | Fette und Öle | 1.326 | 2,2 |
| 18 | Tiefkühlprodukte | 1.148 | 1,9 |
| 19 | Cerealien | 1.092 | 1,8 |
| 1 - 19 | | 55.886 | 93,8 |