



Monatsbericht zum Bio-Siegel, September 2008

Alle Unternehmen die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben diese Kennzeichnung vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung bei der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Dieser Bericht gibt einen kurzen statistischen Überblick zum Stand der Dinge im Monat September 2008. Zusammengefasst werden die wesentlichen Parameter zum Bio-Siegel wie z. B. die Anzahl der Siegelnutzer und der Produktanzeigen.

1. Entwicklung September 2001 bis Ende September 2008

2.980 Unternehmen haben bis Ende September 2008 die Kennzeichnung von insgesamt 50.288 Produkten bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 05. September 2001 werden im Schnitt täglich 19 Produkte für die Nutzung des Bio-Siegels angezeigt und es kommt circa 1 Unternehmen pro Tag als Zeichennutzer neu hinzu (siehe TABELLE 1).

Tabelle 1: Jahresvergleich 2001 bis 2008

	Produktanzeigen		Neu beteiligte Unternehmen (Erstnutzer)	
	Anzahl	Anteil %	Anzahl	Anteil %
2001 (seit September)	1.243	2,5	160	5,4
2002	12.764	25,4	552	18,5
2003	5.722	11,4	294	9,9
2004	4.202	8,4	225	7,6
2005	6.770	13,5	258	8,7
2006	4.704	9,4	379	12,7
2007	9.324	18,5	693	23,3
2008 (bis September)	5.559	11,1	419	14,1
Summe	50.288	100,0	2.980	100,0

Im Durchschnitt der 85 Monate seit Initiierung des Bio-Siegels wurden monatlich 591 neu gekennzeichnete Produkte angezeigt und es gingen von rund 35 Unternehmen zum ersten Mal Nutzungsanzeigen ein.



Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen

Die einzelnen Unternehmen haben, abhängig von der Breite des Sortiments und der Betriebsart, für unterschiedlich viele Produkte die Nutzung des Bio-Siegels angezeigt. Im Durchschnitt kommen auf jedes beteiligte Unternehmen 17 angezeigte Produkte mit dem Bio-Siegel.

Tatsächlich kennzeichnen allerdings mehr als zwei Drittel aller Unternehmen (75,4 Prozent) weniger als zehn Produkte mit dem Bio-Siegel. Diese Gruppe stellt 14,2 Prozent aller „besiegelten“ Lebensmittel.

Die zahlenmäßig größte Gruppe der beteiligten Unternehmen kennzeichnet mehr als ein, aber weniger als zehn Produkte mit dem staatlichen Zeichen. Sie machen die Hälfte aller siegelnutzenden Betriebe aus (50,4 Prozent) und stellen 12,7 Prozent aller Bio-Siegel-Produkte. Durchschnittlich kommen vier Produkte mit dem Bio-Siegel auf jedes dieser Unternehmen (siehe Tabelle 2).

Die Gruppe der Unternehmen mit 100 oder mehr Produkten stellt fast 50 Prozent aller Bio-Siegel-Produkte und bildet zugleich aber nur einen Anteil von 3,5 Prozent an allen beteiligten Unternehmen. Davon sind die Unternehmen mit mehr als 200 mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Produkten (1,2 Prozent aller Unternehmen) mit 30 Prozent der Produkte vertreten und es kommen auf jedes dieser Unternehmen im Durchschnitt 388 Produkte.

Tabelle 2: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und durchschnittliche Anzahl der Produkte in der jeweiligen Gruppe – Stand 30.09.2008

	Produkte		Betriebe		Durchschnitt
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	
Über 200 Produkte	15.137	30,1	39	1,2	388
Über 100 Produkte	9.417	18,7	66	2,3	142
Über 50 Produkte	6.520	13,0	91	3,1	71
Über 20 Produkte	7.648	15,2	241	8,2	31
Über 10 Produkte	4.411	8,8	300	9,7	15
Weniger als 10 Produkte	6.410	12,7	1498	50,4	4
Ein Produkt	745	1,5	745	25,0	1
Summe	50.288	100,0	2.980	100,0	17

Einteilung der Unternehmen entsprechend des Betriebszwecks

Den Hauptanteil der Unternehmen, welche das Bio-Siegel zur Kennzeichnung Ihrer Produkte nutzen, stellen die Verarbeiter mit 40,4 Prozent und die Unternehmen mit einer Mischfunktion (Kombinationen der Betriebsziele: Erzeuger, Verarbeiter, Händler) mit 26,7 Prozent. Als Erzeuger (467 Betriebe) oder Erzeugergemeinschaft (28 Betriebe) sind insgesamt 16,6 Prozent aller Unternehmen registriert. Die reinen Handelsunternehmen halten einen Anteil von 16,2 Prozent.

Die Verarbeiter kennzeichnen mit 26,2 Prozent und die Unternehmen mit Verarbeitungs- und Handelsfunktion mit 32,0 Prozent die meisten Produkte mit dem Bio-Siegel. Die anderen Unternehmen mit einer Mischfunktion stellen zusammen 14,2 Prozent der Produkte. Etwa ein Fünftel der Bio-Siegel-Produkte stammt von Handelsbetrieben (19,2 Prozent). Die Erzeuger steuern 8,5 Prozent der angezeigten Produkte bei (siehe TABELLE 3).

Tabelle 3: Aufteilung der Unternehmen nach der Betriebsart und die durchschnittliche Anzahl der besiegelten Lebensmittel pro Unternehmen einer Betriebsart - Stand 30.09.2008

Betriebsart	Anzahl Betriebe	Anteil Betriebe	Anzahl Produkte	Anteil Produkte	Produkte pro Betrieb im Durchschnitt
Erzeugung	495	16,6	4.129	8,2	8,3
Verarbeitung	1.204	40,4	13.163	26,2	11,0
Handel	483	16,2	9.733	19,4	20,2
Erzeugung und Verarbeitung	171	5,7	2.957	5,9	17,3
Erzeugung und Handel	105	3,5	1.857	3,7	17,7
Verarbeitung und Handel	416	14,0	16.115	32,0	39,0
Erzeugung / Handel / Verarbeitung	106	3,6	2.334	4,6	22,0
Summe	2.980	100,0	50.288	100,0	17,0