

Monatsbericht Bio-Siegel

April 2009

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben diese Kennzeichnung vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. In diesem Bericht werden kurze statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 vermittelt:

1. Entwicklung September 2001 bis Ende April 2009

3.220 Unternehmen haben bis Ende April 2009 die Kennzeichnung von insgesamt 53.584 Produkten bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 05. September 2001 werden im Durchschnitt täglich 19 Produkte, die mit dem Bio-Siegel gekennzeichnet werden, angezeigt und täglich kommt circa ein neues Unternehmen als Zeichennutzer hinzu (siehe Tabelle 1).

Tabelle 1: Jahresvergleich 2001 bis 2009

	Produktanzeigen		Neu beteiligte Unternehmen (Erstnutzer)	
	Anzahl	Anteil %	Anzahl	Anteil %
2001 (seit September)	1.243	2,3	160	5,0
2002	12.764	23,8	552	17,1
2003	5.722	10,7	294	9,1
2004	4.202	7,8	225	7,0
2005	6.770	12,6	258	8,0
2006	4.704	8,8	379	11,8
2007	9.324	17,4	693	21,5
2008	6.639	12,4	545	16,9
2009 (bis April)	2.216	4,1	114	3,5
Summe	53.584	100,0	3.220	100,0

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 582 neu gekennzeichnete Produkte angezeigt.

2. Aufspaltung der gekennzeichneten Produkte und der Unternehmen auf die Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel ausgezeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen. Bei der Erfassung der Produktanzeigen werden 26 Warengruppen unterschieden (siehe Tabelle 2). Auf jedes beteiligte Unternehmen kommen durchschnittlich Produkte aus 1,61 Warengruppen.

Tabelle 2: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen, aufgeschlüsselt

Warengruppe	Anzahl Unternehmen	Prozent	Anzahl Produkte	Prozent
Brot und Backwaren	529	16,4	5.552	10,4
Brotaufstriche, Honig und Pasten	254	7,9	2.416	4,5
Cerealien	113	3,5	1028	1,9
Eier	92	2,9	144	0,3
Feinkost	201	6,2	1.582	3,0
Fette und Öle	201	6,2	1.121	2,1
Fleisch- und Wurstwaren	309	9,6	4.484	8,4
Gemüse, Keimlinge und Sprossen	326	10,1	2.199	4,1
Getränke (alkoholisch)	298	9,3	2.150	4,0
Getränke (nichtalkoholisch)	363	11,3	2.361	4,4
Getreide, Mehl, Gries, Hülsenfrüchte	181	5,6	2.646	4,9
Heißgetränke	269	8,4	6.855	12,8
Kräuter und Gewürze	183	5,7	5.198	9,7
Milch- und Molkereiprodukte	206	6,4	2.019	3,8
Nassfertigprodukte	190	5,9	2.175	4,1
Obst	196	6,1	799	1,5
Saatgut	36	1,1	543	1,0
Sojaprodukte und Tofu	68	2,1	519	1,0
Sonstiges	71	2,2	332	0,6
Süßwaren und Knabbergebäck	258	8,0	3.214	6,0
Teigwaren	124	3,9	1.299	2,4
Tiefkühlprodukte	93	2,9	861	1,6
Trockenfertigprodukte	176	5,5	1.453	2,7
Trockenfrüchte und Nüsse	151	4,7	2.001	3,7
Gastronomie	220	6,8	363	0,7
Nahrungsergänzungsmittel	64	2,0	270	0,5
Durchschnitt	198,9		2.061	
Summe	3.220		53.584	

Produktranking

18 Warengruppen stellen jeweils mehr als 1.000 Produkte mit dem Bio-Siegel (siehe Tabelle 3). Mit 6.855 Produkten ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Produktgruppe. Diese Warengruppe setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Tees mit rund 95 Prozent den größten Anteil an dieser Warengruppe ausmachen. Die zweitgrößte Warengruppe stellen „Brot und Backwaren“ dar, gefolgt von „Kräutern und Gewürzen“ und „Fleisch- und Wurstwaren“.

Alle 18 Warengruppen umfassen 92,9 % aller gemeldeten Produkte.

Tabelle 3: Zahlenmäßige Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Prozentualer Anteil
1.	Heissgetränke	6855	12,8
2.	Brot und Backwaren	5552	10,4
3.	Kräuter und Gewürze	5198	9,7
4.	Fleisch- und Wurstwaren	4484	8,4
5.	Süßwaren und Knabbergebäck	3214	6,0
6.	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	2646	4,9
7.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	2416	4,5
8.	Getränke (nichtalkoholisch)	2361	4,4
9.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2199	4,1
10.	Nassfertigprodukte	2175	4,1
11.	Getränke (alkoholisch)	2150	4,0
12.	Milch- und Molkereiprodukte	2019	3,8
13.	Trockenfrüchte und Nüsse	2001	3,7
14.	Feinkost	1582	3,0
15.	Trockenfertigprodukte	1453	2,7
16.	Teigwaren	1299	2,4
17.	Fette und Öle	1121	2,1
18.	Cerealien	1028	1,9
1 - 18		49.753	92,9