



# Monatsbericht Bio-Siegel, Februar 2009

Alle Unternehmen die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben diese Kennzeichnung vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung bei der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Dieser Bericht gibt einen kurzen statistischen Überblick zum Stand der Dinge im Monat Februar 2009. Zusammengefasst werden die wesentlichen Parameter zum Bio-Siegel wie z. B. die Anzahl der Siegelnutzer und der Produktanzeigen.

## 1. Entwicklung September 2001 bis Ende Februar 2009

3.159 Unternehmen haben bis Februar die Kennzeichnung von insgesamt 52.464 Produkten bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 05. September 2001 werden im Schnitt täglich 19 Produkte für die Nutzung des Bio-Siegels angezeigt und es kommt circa 1 Unternehmen pro Tag als Zeichennutzer neu hinzu (siehe TABELLE 1).

Tabelle 1: Jahresvergleich 2001 bis 2009

	Produktanzeigen		Neu beteiligte Unternehmen (Erstnutzer)	
	Anzahl	Anteil %	Anzahl	Anteil %
<b>2001 (seit September)</b>	1.243	2,4	160	5,1
<b>2002</b>	12.764	24,3	552	17,5
<b>2003</b>	5.722	10,9	294	9,3
<b>2004</b>	4.202	8,0	225	7,1
<b>2005</b>	6.770	12,9	258	8,2
<b>2006</b>	4.704	9,0	379	12,0
<b>2007</b>	9.324	17,8	693	21,9
<b>2008</b>	5.559	12,7	419	17,3
<b>2009 (bis Februar)</b>	1.096	2,1	53	1,7
<b>Summe</b>	<b>52.464</b>	<b>100,0</b>	<b>3.159</b>	<b>100,0</b>

Im Durchschnitt der 90 Monate seit Initiierung des Bio-Siegels wurden monatlich 583 neu gekennzeichnete Produkte angezeigt und es gingen von rund 35 Unternehmen zum ersten Mal Nutzungsanzeigen ein.



## Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen

Die einzelnen Unternehmen haben, abhängig von der Breite des Sortiments und der Betriebsart, für unterschiedlich viele Produkte die Nutzung des Bio-Siegels angezeigt. Im Durchschnitt kommen auf jedes beteiligte Unternehmen 17 Produkte mit dem Bio-Siegel.

Tatsächlich kennzeichnen allerdings mehr als zwei Drittel aller Unternehmen (75,8 Prozent) weniger als zehn Produkte mit dem Bio-Siegel. Diese Gruppe stellt 14,6 Prozent aller „besiegelten“ Lebensmittel.

Die zahlenmäßig größte Gruppe der beteiligten Unternehmen kennzeichnet mehr als ein, aber weniger als zehn Produkte mit dem staatlichen Zeichen. Sie machen die Hälfte aller Betriebe aus (50,3 Prozent) und stellen 13,1 Prozent aller Bio-Siegel-Produkte. Durchschnittlich kommen vier Produkte mit dem Bio-Siegel auf jedes dieser Unternehmen (siehe TABELLE 2).

Die Gruppe der Unternehmen mit 100 oder mehr Produkten stellt fast 50 Prozent aller Bio-Siegel-Produkte und bildet zugleich aber nur einen Anteil von 3,4 Prozent an allen beteiligten Unternehmen. Davon sind die Unternehmen mit mehr als 200 mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Produkten (1,2 Prozent aller Unternehmen) mit 29,4 Prozent der Produkte vertreten und es kommen auf jedes dieser Unternehmen im Durchschnitt 406 Produkte.

*Tabelle 2: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und durchschnittliche Anzahl der Produkte in der jeweiligen Gruppe – Stand 28.02.2009*

	Produkte		Betriebe		Durchschnitt
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	
Über 200 Produkte	15.443	29,4	38	1,2	406
Über 100 Produkte	9.881	18,8	68	2,2	145
Über 50 Produkte	6.840	13,0	98	3,1	96
Über 20 Produkte	8.111	15,5	255	8,1	32
Über 10 Produkte	4.523	8,6	307	9,7	15
Weniger als 10 Produkte	6.862	13,1	1589	50,3	4
Ein Produkt	804	1,5	804	25,5	1
<b>Summe</b>	<b>52.464</b>	<b>100,0</b>	<b>3.159</b>	<b>100,0</b>	<b>17</b>

## Einteilung der Unternehmen entsprechend des Betriebszwecks

Den Hauptanteil der Unternehmen, welche das Bio-Siegel zur Kennzeichnung ihrer Produkte nutzen, stellen die Verarbeiter mit 41,0 Prozent und die Unternehmen mit einer Mischfunktion (Kombinationen der Betriebsziele: Erzeuger, Verarbeiter, Händler) mit 26,5 Prozent. Als Erzeuger (481 Betriebe) oder Erzeugergemeinschaft (28 Betriebe) sind insgesamt 16,2 Prozent aller Unternehmen registriert. Die reinen Handelsunternehmen halten einen Anteil von 16,4 Prozent. Tendenziell nimmt die Zahl der reinen Handelsunternehmen die das Bio-Siegel nutzen im Vergleich zu den Erzeugerbetrieben zu.

Die Verarbeiter kennzeichnen mit 26,8 Prozent und die Unternehmen mit Verarbeitungs- und Handelsfunktion mit 31,1 Prozent die meisten Produkte mit dem Bio-Siegel. Die anderen Unternehmen mit einer Mischfunktion stellen zusammen 14,3 Prozent der Produkte. Ein Fünftel der Bio-Siegel-Produkte stammt von Handelsbetrieben (20,2 Prozent). Die Erzeuger steuern 7,7 Prozent der angezeigten Produkte bei (siehe TABELLE 3).

*Tabelle 3: Aufteilung der Unternehmen nach der Betriebsart und die durchschnittliche Anzahl der besiegelten Lebensmittel pro Unternehmen einer Betriebsart - Stand 28.02.2009*

Betriebsart	Anzahl Betriebe	Anteil Betriebe	Anzahl Produkte	Anteil Produkte	Produkte pro Betrieb im Durchschnitt
Erzeugung	511	16,2	4.056	7,7	8,3
Verarbeitung	1295	41,0	14.055	26,8	11,0
Handel	517	16,4	10.519	20,0	20,2
Erzeugung und Verarbeitung	180	5,7	3.012	5,7	17,3
Erzeugung und Handel	104	3,3	1.822	3,5	17,7
Verarbeitung und Handel	438	13,9	16.307	31,1	39,0
Erzeugung / Handel / Verarbeitung	114	3,6	2.693	5,1	22,0
<b>Summe</b>	<b>3.159</b>	<b>100,0</b>	<b>52.464</b>	<b>100,0</b>	<b>17,0</b>