



# Monatsbericht Bio-Siegel

## Juli 2009

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, müssen diese Kennzeichnung vor dem erstmaligen Verwenden entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzeigen. In diesem Bericht werden kurz die statistischen Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 dargestellt.

### 1. Entwicklung September 2001 bis Ende Juli 2009

3.307 Unternehmen haben bis Ende Juli 2009 die Kennzeichnung von insgesamt 54.800 Produkten bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 5. September 2001 werden im Durchschnitt täglich 19 Produkte, die mit dem Bio-Siegel gekennzeichnet werden, angezeigt. Täglich kommt circa ein neues Unternehmen als Zeichennutzer hinzu (siehe Tabelle 1).

Tabelle 1: Jahresvergleich 2001 bis 2009

	Produktanzeigen Berichtsjahr		Neu beteiligte Unternehmen (Erstnutzer)	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
<b>2001 (seit September)</b>	1.243	2,3	160	4,8
<b>2002</b>	12.764	23,3	552	16,7
<b>2003</b>	5.722	10,4	294	8,9
<b>2004</b>	4.202	7,7	225	6,8
<b>2005</b>	6.770	12,4	258	7,8
<b>2006</b>	4.704	8,6	379	11,5
<b>2007</b>	9.324	17,0	693	21,0
<b>2008</b>	6.639	12,1	545	16,5
<b>2009 (bis Juli)</b>	3.432	6,3	201	6,1
<b>Summe</b>	<b>54.800</b>	<b>100,0</b>	<b>3.307</b>	<b>100,0</b>

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 577 neu gekennzeichnete Produkte angezeigt, und rund 35 Unternehmen pro Monat haben sich und ihre Produkte erstmals angemeldet.

## 2. Aufspaltung der gekennzeichneten Produkte und der Unternehmen auf die Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel ausgezeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen. Im Juni 2009 wurden die Warengruppen um [Produkte der Aquakultur](#) erweitert. Damit werden die Produkte in 27 Warengruppen erfasst (siehe Tabelle 2). Auf jedes beteiligte Unternehmen kommen durchschnittlich Produkte aus 1,61 Warengruppen.

Tabelle 2: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen, aufgeschlüsselt

Warengruppe	Anzahl Unternehmen	Prozent	Anzahl Produkte	Prozent
Brot und Backwaren	554	10,39	5704	10,41
Brotaufstriche, Honig und Pasten	262	4,91	2408	4,39
Cerealien	116	2,18	1056	1,93
Eier	93	1,74	145	0,26
Feinkost	205	3,85	1682	3,07
Fette und Öle	208	3,90	1202	2,19
Fleisch- und Wurstwaren	320	6,00	4389	8,01
Gemüse, Keimlinge und Sprossen	330	6,19	2246	4,10
Getränke (alkoholisch)	307	5,76	2285	4,17
Getränke (nichtalkoholisch)	369	6,92	2408	4,39
Getreide, Mehl, Gries, Hülsenfrüchte	184	3,45	2736	4,99
Heißgetränke	274	5,14	7118	12,99
Kräuter und Gewürze	188	3,53	5320	9,71
Milch- und Molkereiprodukte	211	3,96	1997	3,64
Nassfertigprodukte	197	3,70	2112	3,85
Obst	200	3,75	798	1,46
Saatgut	37	0,69	544	0,99
Sojaprodukte und Tofu	69	1,29	588	1,07
Sonstiges	86	1,61	391	0,71
Süßwaren und Knabbergebäck	266	4,99	3323	6,06
Teigwaren	128	2,40	1354	2,47
Tiefkühlprodukte	96	1,80	833	1,52
Trockenfertigprodukte	182	3,41	1491	2,72
Trockenfrüchte und Nüsse	154	2,89	2006	3,66
Gastronomie	229	4,30	386	0,70
Nahrungsergänzungsmittel	65	1,22	259	0,47
<i>Produkte der Aquakultur</i>	<i>1</i>	<i>0,02</i>	<i>19</i>	<i>0,03</i>
<b>Summe</b>	<b>3.307</b>		<b>54.800</b>	



## Produktanking

18 Warengruppen stellen jeweils mehr als 1.000 Produkte mit dem Bio-Siegel (siehe Tabelle 3). Mit 7.118 Produkten und damit einem prozentualen Anteil von insgesamt 13 Prozent aller Produkte ist die Warengruppe der "Heißgetränke" die am stärksten vertretene Produktgruppe. Diese Warengruppe setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Tees mit circa 95 Prozent den größten Anteil haben.

Hervorzuheben sind auch die Warengruppen "Brot und Backwaren" und "Kräuter und Gewürze", die mit ihrer Vielfalt bereits die Anzahl von mehr als 5.000 Produkten überschritten haben.

92,8 Prozent aller gemeldeten Produkte sind in den in der Tabelle 3 aufgeführten Warengruppen vertreten.

Tabelle 3: Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Prozentualer Anteil
1	Heißgetränke	7118	13,0
2	Brot und Backwaren	5704	10,4
3	Kräuter und Gewürze	5320	9,7
4	Fleisch- und Wurstwaren	4389	8,0
5	Süßwaren und Knabbergebäck	3323	6,1
6	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	2736	5,0
7	Brotaufstriche, Honig und Pasten	2408	4,4
8	Getränke (nichtalkoholisch)	2408	4,4
9	Getränke (alkoholisch)	2285	4,2
10	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2246	4,1
11	Nassfertigprodukte	2112	3,9
12	Trockenfrüchte und Nüsse	2006	3,7
13	Milch- und Molkereiprodukte	1997	3,6
14	Feinkost	1682	3,1
15	Trockenfertigprodukte	1491	2,7
16	Teigwaren	1354	2,5
17	Fette und Öle	1202	2,2
18	Cerealien	1056	1,9
<b>Gesamt</b>		<b>50.837</b>	<b>92,8</b>



### 3. Entwicklung der Unternehmensanmeldung nach Bundesländern

Tabelle 4: Nutzung des Bio-Siegels in den verschiedenen Bundesländern

Bundesländer	Unternehmen bis 31.07.2009	Unternehmen Vorjahreszeitraum	Steigerung in Prozent
Baden-Württemberg	435	380	14,5
Bayern	573	508	12,8
Berlin	87	71	22,5
Brandenburg	85	76	11,8
Bremen	33	25	32,0
Hamburg	88	74	18,9
Hessen	197	177	11,3
Mecklenburg-Vorpommern	46	40	15,0
Niedersachsen	275	256	11,3
Nordrhein-Westfalen	466	410	13,7
Rheinland-Pfalz	190	164	15,9
Saarland	36	31	16,1
Sachsen	108	96	12,5
Sachsen-Anhalt	51	46	10,9
Schleswig-Holstein	125	113	10,6
Thüringen	45	40	12,5
<b>Gesamt</b>	<b>2.840</b>	<b>2.507</b>	<b>13,3</b>

Insgesamt haben 2.840 deutsche Unternehmen Produkte mit dem Bio-Siegel angemeldet; das entspricht einer Steigerung von 13,3 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. In allen Bundesländern wurde eine Steigerungsrate von über 10 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum verzeichnet.