



Monatsbericht Bio-Siegel

September 2009

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben diese Kennzeichnung vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. In diesem Bericht werden kurze statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 vermittelt:

1. Entwicklung September 2001 bis Ende September 2009

3.355 Unternehmen haben bis Ende September 2009 die Kennzeichnung von insgesamt 55.671 Produkten bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 05. September 2001 werden im Durchschnitt täglich 19 Produkte, die mit dem Bio-Siegel gekennzeichnet werden, angezeigt und täglich kommt circa ein neues Unternehmen als Zeichennutzer hinzu (siehe Tabelle 1).

Tabelle 1: Jahresvergleich 2001 bis 2009

	Produktanzeigen Berichtsjahr		Neu beteiligte Unternehmen (Erstnutzer)	
	Anzahl	Anteil %	Anzahl	Anteil %
2001 (seit September)	1.243	2,2	160	4,8
2002	12.764	22,9	552	16,5
2003	5.722	10,3	294	8,8
2004	4.202	7,5	225	6,7
2005	6.770	12,2	258	7,7
2006	4.704	8,4	379	11,3
2007	9.324	16,7	693	20,7
2008	6.639	11,9	545	16,2
2009 (bis September)	4.303	7,7	249	7,4
Summe	55.671	100,0	3355	100,0

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 574 neu gekennzeichnete Produkte angezeigt und rund 35 Unternehmen pro Monat haben sich und ihre Produkte erstmals angemeldet.



2. Aufspaltung der gekennzeichneten Produkte und der Unternehmen auf die Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel ausgezeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen. Im Juni 2009 wurden die Warengruppen um [Produkte der Aquakultur](#) erweitert. Damit werden die Produkte in 27 Warengruppen erfasst (siehe Tabelle 2). Auf jedes beteiligte Unternehmen kommen durchschnittlich Produkte aus 1,61 Warengruppen.

Tabelle 2: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen, aufgeschlüsselt

Warengruppe	Anzahl Unternehmen	Prozent	Anzahl Produkte	Prozent
Brot und Backwaren	556	10,30	5692	10,22
Brotaufstriche, Honig und Pasten	266	4,93	2487	4,47
Cerealien	116	2,15	1057	1,90
Eier	94	1,74	146	0,26
Feinkost	205	3,80	1699	3,05
Fette und Öle	213	3,95	1215	2,18
Fleisch- und Wurstwaren	322	5,97	4500	8,08
Gemüse, Keimlinge und Sprossen	330	6,11	2253	4,05
Getränke (alkoholisch)	314	5,82	2308	4,15
Getränke (nichtalkoholisch)	374	6,93	2420	4,35
Getreide, Mehl, Gries, Hülsenfrüchte	186	3,45	2741	4,92
Heißgetränke	283	5,24	7277	13,07
Kräuter und Gewürze	194	3,59	5350	9,61
Milch- und Molkereiprodukte	214	3,96	2086	3,75
Nassfertigprodukte	198	3,67	2121	3,81
Obst	201	3,72	800	1,44
Saatgut	37	0,69	540	0,97
Sojaprodukte und Tofu	69	1,28	583	1,05
Sonstiges	87	1,61	394	0,71
Süßwaren und Knabbergebäck	268	4,96	3359	6,03
Teigwaren	128	2,37	1353	2,43
Tiefkühlprodukte	98	1,82	1038	1,86
Trockenfertigprodukte	184	3,41	1510	2,71
Trockenfrüchte und Nüsse	157	2,91	2031	3,65
Gastronomie	235	4,35	411	0,74
Nahrungsergänzungsmittel	67	1,24	275	0,49
<i>Produkte der Aquakultur</i>	2	0,04	25	0,04
Summe			55.671	



Produktanking

19 Warengruppen stellen jeweils mehr als 1.000 Produkte mit dem Bio-Siegel (siehe Tabelle 3). Mit 7.277 Produkten und damit einem prozentualen Anteil von insgesamt 13% aller Produkte ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Produktgruppe. Diese Warengruppe setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Tees mit ca. 95 Prozent den größten Anteil an dieser Warengruppe haben.

Hervorzuheben sind des weiteren die Warengruppen „Brot und Backwaren“ und „Kräuter und Gewürze“, die mit ihrer Vielfalt bereits die Anzahl von mehr als 5.000 Produkten überschritten haben.

94,3 % aller gemeldeten Produkte sind in den in der Tabelle 3 aufgeführten Warengruppen vertreten.

Tabelle 3: Zahlenmäßige Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Prozentualer Anteil
1	Heißgetränke	7277	13,07
2	Brot und Backwaren	5692	10,22
3	Kräuter und Gewürze	5350	9,61
4	Fleisch- und Wurstwaren	4500	8,08
5	Süßwaren und Knabbergebäck	3359	6,03
6	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	2741	4,92
7	Brotaufstriche, Honig und Pasten	2487	4,47
8	Getränke (nichtalkoholisch)	2420	4,35
9	Getränke (alkoholisch)	2308	4,15
10	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2253	4,05
11	Nassfertigprodukte	2121	3,81
12	Milch- und Molkereiprodukte	2086	3,75
13	Trockenfrüchte und Nüsse	2031	3,65
14	Feinkost	1699	3,05
15	Trockenfertigprodukte	1510	2,71
16	Teigwaren	1353	2,43
17	Fette und Öle	1215	2,18
18	Cerealien	1057	1,90
19	Tiefkühlprodukte	1038	1,86
1 - 19		52.497	94,3