



Marktimplementierung des Bio-Siegels

KURZBERICHT AUGUST 2002

Stetig mehr Bio-Siegel-Produkte pro Unternehmen

Im Berichtsmonat August meldeten **17 neue** Unternehmen und **42** bereits aktive Betriebe die Besiegelung von weiteren **1.059** Bio-Produkten an.

Bis Ende August zeigten insgesamt 630 Unternehmen für 11.603 Produkte die Nutzung des Bio-Siegels an.

ANZAHL DER UNTERNEHMEN UND ANZAHL DER PRODUKTE

In den knapp zwölf Monaten nach der Veröffentlichung des Bio-Siegels gingen in der Informationsstelle Bio-Siegel bei der ÖPZ GmbH **2418 Anfragen** von verschiedenen Personen, Unternehmen oder Institutionen schriftlich, per Internet oder telefonisch ein (ohne Verbraucheranfragen) und wurden in der Bio-Siegel-Kontaktdatei erfasst. **630 Unternehmen** haben bis zum 31.08.2002 die Kennzeichnung von 11.603 Produkten bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Auf jedes Unternehmen kamen - kumuliert bis Ende August - im Durchschnitt 18,4 gekennzeichnete Lebensmittel. Durch die fortschreitende Umverpackung erweitert sich das besiegelte Sortiment der Unternehmen nach wie vor stetig.

Im August kamen auf jedes beteiligte Unternehmen im Durchschnitt 18 Bio-Siegel-Produkte.

TABELLE 1: Anzahl der besiegelten Produkte pro Unternehmen im Eingangsmonat der Anzeige

		Anzahl besiegelnder Betriebe - kumuliert	Anzahl besiegelter Produkte - kumuliert	Anzahl der Produkte pro Unternehmen
2001	November	135	1.021	7,56
	Dezember	160	1.247	7,79
2002	Januar	220	1.510	6,86
	Februar	272	2.753	10,12
	März	392	4.494	11,46
	April	454	5.468	12,04
	Mai	549	7.635	13,91
	Juni	603	8.627	14,31
	Juli	613	10.544	17,20
	August	630	11.603	18,42
	September¹	656¹	12.213¹	18,62

¹ Vorläufige Zahlen - Endbericht für September erst in der 42 KW

So kommen seit Einführung des Bio-Siegels durchschnittlich auf jeden Tag rund 32 Bio-Siegel-Produkte und 1,75 besiegelnde Unternehmen (bis August 2002).

CHARAKTERISIERUNG DER BETEILIGTEN UNTERNEHMEN

BETRIEBSART:

Betrachtet man die Aufteilung der beteiligten Unternehmen in die verschiedenen Betriebsarten, so zeigt sich im Vergleich zu den Vormonaten eine relativ stabile Verteilung. Mit etwas über 36 Prozent (Juni: 35,6 %; Mai: 38,4%; April: 40,3%, März: 39,4%) aller beteiligten Unternehmen stellen die verarbeitenden Betriebe das Gros beim Einsatz des Bio-Siegels. Mit etwas weniger als 14 Prozent ist der Handel sowohl im Fachhandel als auch im Lebensmitteleinzelhandel weiterhin gut vertreten. Die Erzeuger und Erzeugergemeinschaften stellen etwas mehr als ein Viertel der Unternehmen. Betriebe mit mehreren Unternehmenszwecken (Kombination der Betriebsziele: Erzeuger, Verarbeiter, Händler) machen im August ein Anteil von 24,4 Prozent der Zeichennutzer aus.

TABELLE 2: Aufteilung der Unternehmen nach der Betriebsart - kumulierter Eintrag

Betriebsart	August		Juli	Juni	Mai	April	März	Februar
	Anzahl	Prozent	Prozent	Prozent				Prozente
Erzeuger	158	25,1	25,1	24,0	24,0	23,3	22,2	21,7
Erzeugergemeinschaften	7	1,1	1,1	1,0	0,9	0,9	0,8	1,1
Verarbeiter	224	35,6	35,6	37,3	38,4	40,3	39,4	41,5
Handel	87	13,8	13,9	14,1	14,2	14,1	15,1	14,3
Erzeuger und Verarbeiter	29	4,6	4,4	4,1	3,6	2,9	2,3	2,6
Erzeuger und Handel	35	5,6	5,7	5,1	4,6	4,2	4,7	3,7
Verarbeiter und Handel	61	9,7	9,8	9,8	10,0	9,9	11,0	11,0
Erzeuger / Handel / Verarbeitung	29	4,6	4,4	4,6	4,2	4,4	4,4	4,0
Summe	630	100						

Die Verarbeiter bilden mit 37 Prozent die größte Gruppe der Siegelnutzer.

Die Verarbeiter kennzeichnen absolut gesehen auch die meisten Produkte (30 Prozent).

Die Verarbeiter stellen - trotz gering fallender Tendenz - nicht nur die größte Gruppe der beteiligten Unternehmen (35,6 Prozent), sondern stellen - absolut gesehen - nach wie vor auch die meisten besiegelten Produkte (30 Prozent). Die durchschnittliche Anzahl der Produkte pro Unternehmen liegt bei 15. Die durchschnittliche Anzahl der Bio-Siegel Produkte pro Unternehmen einer Betriebsart ist - wie erwartet - beim Handel (34) und bei den Mischunternehmen mit Handelsfunktion (42) am höchsten. Die beteiligten Erzeugerbetriebe liefern durchschnittlich pro Unternehmen 7,2 Waren.

WARENGRUPPEN

Hier setzt sich die Entwicklung der letzten Monate fort. Die Vielfalt in den einzelnen Produktgruppen nimmt weiterhin kontinuierlich zu. Obwohl der Anteil der Backwaren gegenüber Juni und Juli abnahm, stellen sie mit einem Anteil von 16 Prozent auch im August unverändert die größte Produktgruppe. Danach folgen die Fleisch- und Wurstwaren mit neun Prozent, die Heissgetränke mit acht Prozent, die Trockenfertigprodukte mit etwas über sieben Prozent und die Süßwaren mit etwas weniger als sieben Prozent.

Die Backwaren sind nach wie vor die größte besiegelte Produktgruppe.

TABELLE 3: Aufteilung der "besiegelten" Lebensmittel nach Warengruppen

Warengruppen	Januar %	Februar %	März %	April %	Mai %	Juni %	Juli %	August	
								%	Anzahl
Brot und Backwaren	21,4	16,4	24,2	21,3	21,8	20,8	16,9	16,0	1.851
Brotaufstriche und Pasten	3,4	3,4	4,2	3,9	4,4	4,1	5,0	5,5	633
Cerealien	3,0	2,1	1,8	1,8	2,1	2,3	2,6	2,6	300
Eier	0,1	0,4	0,4	0,3	0,5	0,6	0,6	0,5	59
Feinkost	4,0	4,2	3,6	3,6	3,5	3,3	3,3	3,5	402
Fette und Öle	2,3	1,5	1,2	2,1	1,8	1,6	1,7	1,6	188
Fleisch- und Wurstwaren	10,6	9,6	15,8	16,2	13,7	13,6	10,1	9,3	1.075
Gemüse	4,0	2,8	2,4	2,5	2,8	2,7	3,6	3,4	399
Getränke (alkoholisch)	1,9	2,9	2,4	2,1	1,7	1,8	1,7	1,6	182
Getränke (nichtalkohol.)	3,7	3,1	2,6	2,5	2,5	2,5	3,3	4,5	521
Getreide und Hülsenfrüchte	4,8	3,4	2,2	3,4	3,5	3,3	6,5	6,3	736
Heißgetränke	1,8	1,9	10,0	8,4	7,1	6,4	9,1	8,4	972
Unverarbeitetes Futtermittel	0	0	0,04	0,04	0,03	0,02	0,02	0,02	2
Kräuter	0,8	11,1	6,8	5,8	4,1	3,7	3,3	3,0	347
Milch- und Molkereiprod.	4,4	5,0	4,1	3,6	4,2	4,3	3,5	3,9	455
Nassfertigprodukte	10,4	7,7	5,1	4,3	4,2	4,1	3,6	4,1	475
Obst	0,7	0,5	0,6	0,8	1,0	1,0	1,7	2,3	272
Saatgut	1,5	0,9	0,6	1,2	1,5	1,3	1,1	1,0	121
Sojaprodukte und Tofu	1,2	1,7	1,4	1,2	1,5	1,4	1,1	1,1	127
Sonstiges	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3	0,3	0,2	0,2	25
Süßwaren	6,4	6,7	5,0	4,3	4,6	6,5	6,3	6,7	783
Teigwaren	5,2	8,2	5,2	4,6	3,8	3,7	3,4	3,4	392
Tiefkühlprodukte	1,5	1,0	1,0	0,9	0,8	2,0	1,8	1,8	210
Trockenfertigprodukte	6,0	4,8	5,7	4,9	7,4	7,3	7,5	7,2	837
Trockenfrüchte	0,8	0,6	0,4	0,5	1,3	1,2	2,2	2,1	238

Die Backwaren sind nach wie vor die größte besiegelte Produktgruppe.

KURZE ZUSAMMENFASSUNG FÜR AUGUST:

- Ende August kennzeichneten **630** Unternehmen **11.603** Produkte mit dem Bio-Siegel.
- Im Berichtsmonat August zeigten 17 Unternehmen zum erstenmal die Bio-Siegel-Nutzung an.
- 42 bereits aktive Unternehmen weiteten die Kennzeichnungen in ihrem Sortiment aus.
- Insgesamt wurden im August 1.059 Bio-Siegel-Produkte neu angezeigt.
- So kommen seit Einführung des Bio-Siegels durchschnittlich auf jeden Tag rund 32 Bio-Siegel-Produkte und 1,75 besiegelnde Unternehmen.
- Im August kamen auf jedes beteiligte Unternehmen durchschnittlich **18,4** Bio-Siegel-Produkte.
- Auf jedes beteiligte Handelsunternehmen kommen im Durchschnitt 34 besiegelte Produkte.
- Das Gros der beteiligten Unternehmen stellen mit 36 Prozent weiterhin die **Verarbeiter**.
- Die Verarbeiter kennzeichnen absolut gesehen auch die meisten Produkte (30 Prozent).
- Die Warengruppe mit den meisten Bio-Siegel-Produkten ist unverändert die der Brot- und Backwaren (16 Prozent).
- Der Anteil der beteiligten ausländischen Unternehmen liegt unverändert bei sechs Prozent.
- Aus Bayern (19 Prozent), NRW (17 Prozent), Baden-Württemberg (15 Prozent) und Niedersachsen (13 Prozent) kommen weiterhin die meisten besiegelnden Unternehmen.