



# Marktimplementierung des Bio-Siegels

## Zwischenbericht - Kurzfassung - Stand: Januar 2003

### INHALTSVERZEICHNIS

<b>1. ZUSAMMENFASSUNG</b>	<b>1</b>
<b>2. EINZELPARAMETER</b>	<b>2</b>
2.1    BETEILIGTE UNTERNEHMEN - NEUE BIO-SIEGEL-PRODUKTE	2
2.2    AUFTEILUNG DER BETRIEBE NACH DER ANZAHL DER BIO-SIEGEL-PRODUKTE	3
2.3    CHARAKTERISIERUNG DER UNTERNEHMEN NACH DER BETRIEBSART	4
2.4    VERTEILUNG DER BETEILIGTEN BETRIEBE AUF DIE BUNDESLÄNDER	5
2.5    AUFSPALTUNG DES WARENANGEBOTS AUF DIE BETRIEBE	6
2.6    WARENGRUPPEN	7

### 1. ZUSAMMENFASSUNG:

- Von September 2001 bis Januar 2003 kennzeichneten **742** Unternehmen **14.844** Produkte mit dem Bio-Siegel. So kommen in den 17 Monaten seit der Einführung des Bio-Siegels durchschnittlich auf jeden Tag fast **29** Bio-Siegel-Produkte und **1,45** besiegelnde Unternehmen.
- Im Januar 2003 kamen auf jedes beteiligte Unternehmen durchschnittlich **20** Bio-Siegel-Produkte.
- Das Gros der beteiligten Unternehmen stellen mit rund 34 Prozent weiterhin die **Verarbeiter**. Jeweils ein Viertel der Unternehmen haben mehrere Betriebsziele (Kombinationen aus Erzeuger-, Verarbeiter- und Handelsfunktion) oder sind Erzeuger. 14 Prozent der beteiligten Unternehmen sind nur im Handel tätig.
- Die Warengruppen mit den meisten Bio-Siegel-Produkten ist seit Einführung des staatlichen Zeichens die der "**Brot- und Backwaren**".
- Auf jedes beteiligte Unternehmen kommen im Durchschnitt Bio-Siegel-Produkte aus **zwei Warengruppen**. So bieten z.B. ein Fünftel aller beteiligten Unternehmen Brot- und Backwaren, 14 Prozent der Unternehmen Produkte aus der Warengruppe "Fleisch- und Wurstwaren", 13 Prozent „Trockenfertigprodukte“ und 12 Prozent der Betriebe Produkte der Warengruppe „nicht alkoholische Getränke“ mit dem Bio-Siegel an.
- Aus **Bayern**, NRW, Baden-Württemberg und Niedersachsen kommen weiterhin die meisten besiegelnden Unternehmen.

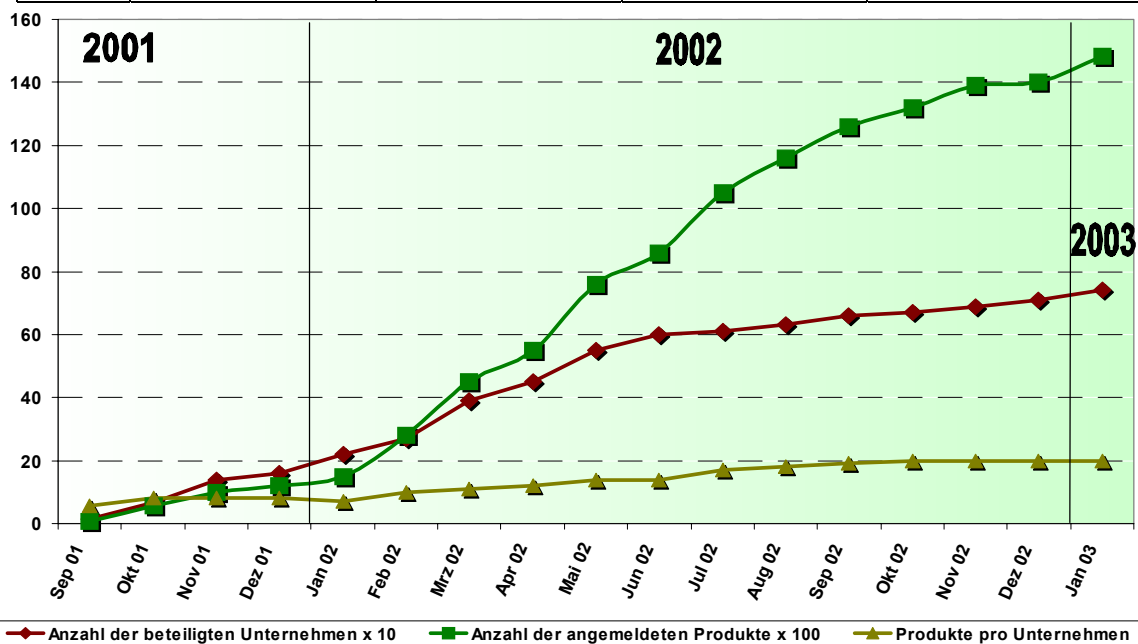
## 2. EINZELPARAMETER:

### 2.1 BETEILIGTE UNTERNEHMEN - NEUE BIO-SIEGEL-PRODUKTE

- In den 17 Monaten nach der Veröffentlichung des Bio-Siegels gingen in der Informationsstelle Bio-Siegel bei der ÖPZ GmbH rund **2690 Anfragen** von verschiedenen Multiplikatoren, Unternehmen oder Institutionen des Markts schriftlich, per Internet oder telefonisch ein.
- **742 Unternehmen** haben bis zum 31.01.2003 die Kennzeichnung von **14.884 Produkten** bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt (Anzeigepflicht gemäß der Öko-Kennzeichenverordnung).
- Auf jedes Unternehmen kommen im Durchschnitt 20 gekennzeichnete Lebensmittel. Dieser Parameter steigt weiterhin kontinuierlich an (Tabelle 1).
- Seit Bekanntgabe des Bio-Siegels sind bis zum 31.01.03 **513 Tage** vergangen, so kommen durchschnittlich auf jeden Tag **28,9 Bio-Siegel-Produkte** und **1,45 besiegelnde Unternehmen**.

TABELLE 1 / ABBILDUNG 1: Anzahl der besiegelten Produkte und der besiegelnden Unternehmen - kumuliert

		Anzahl besiegelnder Betriebe - kumuliert	Anzahl besiegelter Produkte - kumuliert	Anzahl der Produkte pro Unternehmen
2001	November	135	1.021	7,56
	Dezember	160	1.247	7,79
2002	Januar	220	1.510	6,86
	Februar	272	2.753	10,12
	März	392	4.494	11,46
	April	454	5.468	12,04
	Mai	549	7.635	13,91
	Juni	603	8.627	14,31
	Juli	613	10.544	17,20
	August	630	11.603	18,42
	September	656	12.621	19,24
	Oktober	674	13.180	19,55
	November	694	13.869	19,98
	Dezember	712	14.007	19,67
2003	Januar	742	14844	20,01



## 2.2 AUFTEILUNG DER BETRIEBE NACH DER ANZAHL DER BIO-SIEGEL-PRODUKTE

- Knapp 70 Prozent der beteiligten Unternehmen (siehe Tabelle 2: Gruppe 1 und 2) haben zurzeit weniger als zehn besiegelte Produkte angezeigt. Diese Gruppe stellt elf Prozent (10,8) aller Bio-Siegel-Produkte.
- Rund 18 Prozent der Betriebe haben nur ein Produkt angemeldet; sie stellen insgesamt weniger als ein Prozent der besiegelten Produkte (Gruppe 1).
- Die 13 Unternehmen mit mehr als 200 Bio-Siegel-Produkten (1,8 Prozent aller beteiligten Betriebe) liefern dagegen bereits mehr als ein Viertel aller gekennzeichneten Produkte (Gruppe 7).
- Die zahlenmäßig größte Gruppe (Gruppe 2) der beteiligten Unternehmen ist die mit mehr als ein und mit weniger als zehn Bio-Siegel-Produkten. Sie machen fast genau die Hälfte aller Betriebe aus und stellen insgesamt zehn Prozent der Produkte.

TABELLE 2 : Durchschnittliche Anzahl der Produkte in der jeweiligen Gruppe (Stand 31.01.2003)

	Produkte		Betriebe		Durchschnitt
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	
Gruppe 7: Über 200 Produkte pro Untern.	3811	25,67	13	1,75	293
Gruppe 6: 100 – 199 Produkte pro Untern.	3412	22,98	25	3,36	136
Gruppe 5: 50 – 99 Produkte pro Untern.	2587	17,42	39	5,25	66
Gruppe 4: 20 –49 Produkte pro Untern.	2308	15,54	77	10,37	30
Gruppe 3: 10 –19 Produkte pro Unterne.	1129	7,60	85	11,45	13
Gruppe 2: 2 – 9 Produkte pro Untern.	1460	9,83	366	49,32	4
Gruppe 1: ein Produkt pro Unternehmen	137	0,92	137	18,46	1

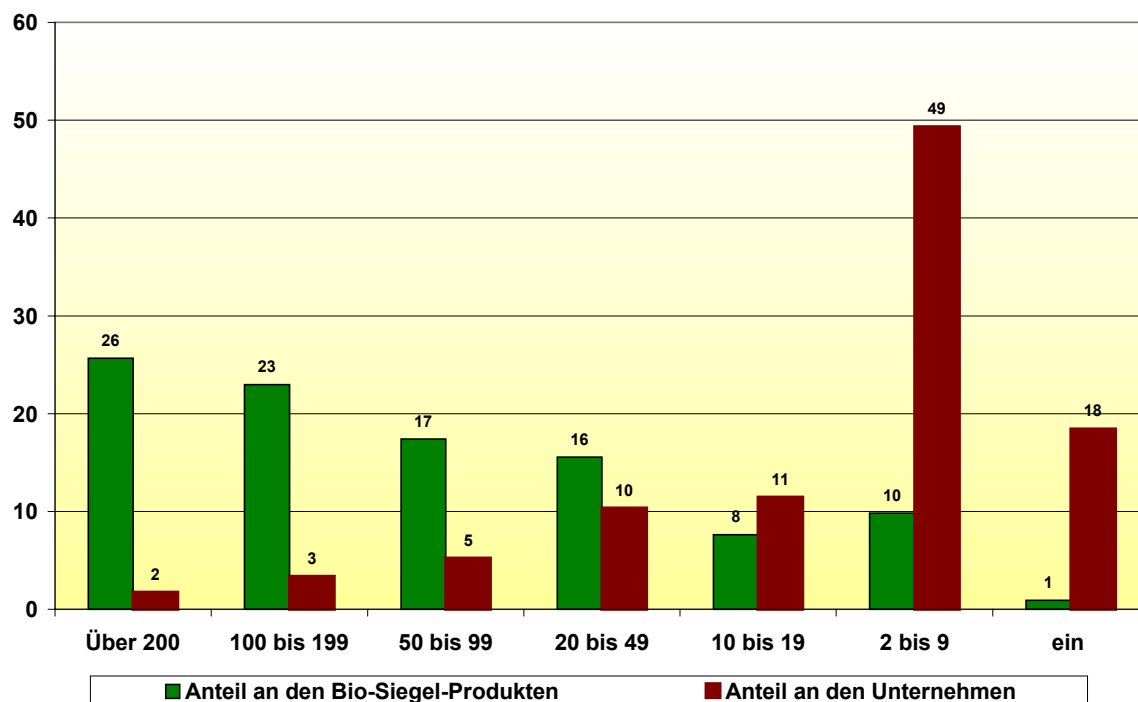


ABBILDUNG 2: Aufteilung der Betriebe nach der Anzahl der jeweils besiegelten Produkte und Zuordnung des prozentualen Produkte-Anteils an der Gesamtheit der Bio-Siegel-Produkte.

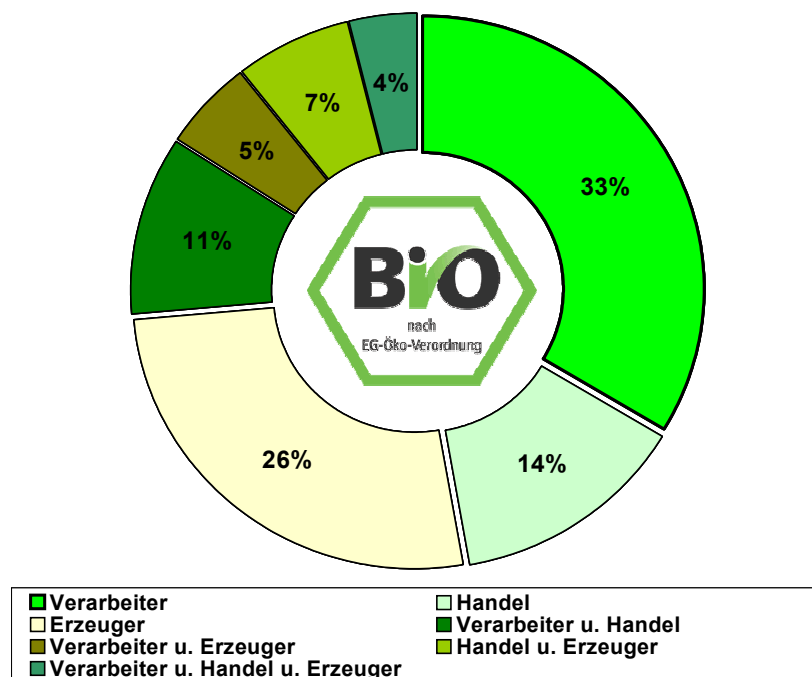
## 2.3 CHARAKTERISIERUNG DER UNTERNEHMEN NACH DER BETRIEBSART

- Betrachtet man die Aufteilung der beteiligten Unternehmen in die verschiedenen Betriebsarten, so zeigt sich ein relativ stabiles Verhältnis.
- 34 Prozent aller beteiligten Unternehmen stellen verarbeitende Betriebe (siehe Tabelle 3).
- Mit rund 14 Prozent ist der Handel sowohl im Fachhandel als auch im Lebensmitteleinzelhandel gut vertreten.
- Die Erzeuger und Erzeugergemeinschaften machen etwas mehr als ein Viertel der Unternehmen aus.
- Betriebe mit mehreren Unternehmenszwecken (Kombinationen der Betriebsziele: Erzeuger, Verarbeiter, Händler) haben einen Anteil von 26,3 Prozent. Die größte Gruppe dieser "Mischunternehmen" stellt unverändert die mit Verarbeiter- und Handelsfunktion (10,5 Prozent).

TABELLE 3: Aufteilung der Unternehmen nach der Betriebsart

Betriebsart	Januar 2003	
	Anzahl	Prozent
Erzeuger	188	25,3
Erzeugergemeinschaften	8	1,1
<b>Verarbeiter</b>	<b>249</b>	<b>33,6</b>
Handel	102	13,7
Erzeuger und Verarbeiter	39	5,3
Erzeuger und Handel	49	6,6
Verarbeiter und Handel	78	10,5
Erzeuger/ Handel/ Verarbeitung	29	3,9
Summe	<b>742</b>	

ABBILDUNG 3:  
Besiegelnde  
Unternehmen  
nach der  
Betriebsart



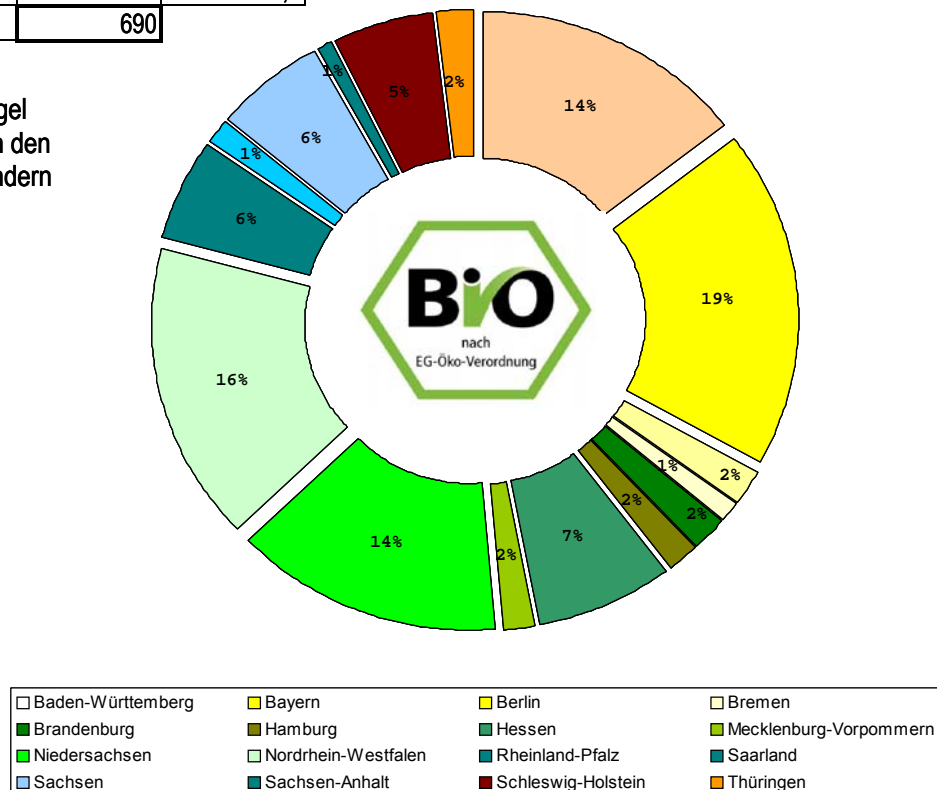
## 2.4 VERTEILUNG DER BETEILIGTEN BETRIEBE AUF DIE BUNDESLÄNDER

- Bei der Verteilung der Unternehmen auf die Bundesländer hat sich seit Januar 2002 nicht viel verändert.
- Nach wie vor sind in Bayern (18,7 Prozent), NRW (16,4 Prozent), Baden-Württemberg (14,3 Prozent) und Niedersachsen (14,1 Prozent) die meisten beteiligten Unternehmen zu finden.

**TABELLE 4:** Bio-Siegel nutzende Unternehmen in den verschiedenen Bundesländern - Januar 2003

Bundesländer	Januar 2003	
	Anzahl	%
Baden Württemberg	99	14,3
<b>Bayern</b>	129	18,7
Berlin	14	2,0
Brandenburg	7	1,0
Bremen	13	1,9
Hamburg	13	1,9
Hessen	48	7,0
Mecklenburg-Vorpommern	13	1,9
Niedersachsen	97	14,1
Nordrhein-Westfalen	113	16,4
Rheinland-Pfalz	39	5,7
Saarland	10	1,4
Sachsen	39	5,7
Sachsen-Anhalt	7	1,0
Schleswig-Holstein	35	5,1
Thüringen	14	2,0
<b>Summe</b>	<b>690</b>	

**ABBILDUNG 4:** Bio-Siegel nutzende Unternehmen in den verschiedenen Bundesländern



## 2.5 AUFSPALTUNG DES WARENANGEBOTS AUF DIE BETRIEBE

- Auf jedes besiegelnde Unternehmen kommen im Durchschnitt Produkte aus 1,84 Warengruppen .
- 146 Unternehmen besiegeln Produkte aus der Warengruppe „Brot- und Backwaren“, 101 aus dem Bereich „Fleisch- und Wurstwaren“, 98 aus der Warengruppe „Trockenfertigprodukte“ und 91 aus der Warengruppe "nicht alkoholhaltige Getränke". Platz 5 belegt mit 84 Betrieben das Gemüse und der 6. Platz halten die Süßwaren mit 82 Betrieben.
- Ein Fünftel aller beteiligten Unternehmen vertreiben unter anderem Produkte aus der Warengruppe „Brot- und Backwaren“. Damit ist diese Warengruppe bei den Unternehmen am stärksten vertreten.

**TABELLE 5:** Aufteilung der "besiegelnden" Unternehmen nach der Warengruppe, Anzahl der besiegelten Lebensmittel nach den Warengruppen und der durchschnittlichen Anzahl der Produkte pro Unternehmen innerhalb einer Warengruppe

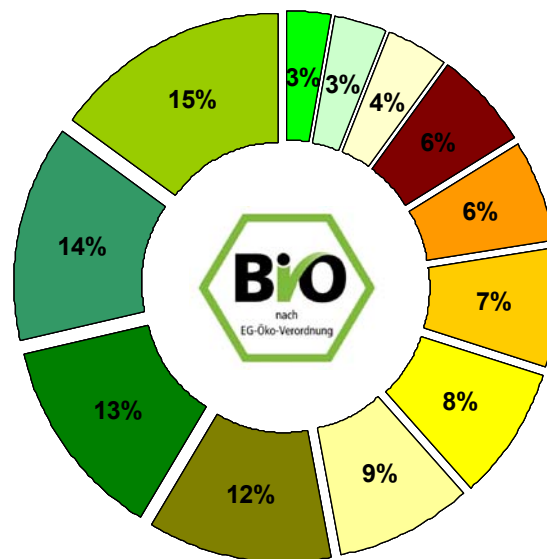
Warengruppen	Ranking im Januar	Wie viel Unterneh. besiegeln in dieser Warengruppe? - in %	Anzahl der in dieser Warengruppe besiegelnder Unternehmen	Anzahl besiegelter Produkte	Produkte pro Unterneh. In der jeweiligen Warengruppe
Brot und Backwaren	1	19,7	146	2024	14
Brotaufstriche und Pasten	8	9,0	67	675	10
Cerealien	13	6,2	46	361	8
Eier	18	5,0	37	67	2
Feinkost	11	7,1	53	425	8
Fette und Öle	17	5,3	39	207	5
Fleisch- und Wurstwaren	2	13,6	101	1659	16
Gemüse	5	11,3	84	751	9
Getränke (alkoholisch)	16	5,8	43	208	5
Getränke (nicht alkoholisch)	4	12,3	91	569	6
Getreide und Hülsenfrüchte	10	7,7	57	931	16
Heissgetränke	15	5,9	44	1118	25
Kräuter	22	2,7	20	509	25
Milch- und Molkereiprodukte	7	9,2	68	582	9
Nassfertigprodukte	9	8,8	65	832	13
Obst	12	6,7	50	356	7
Saatgut	23	2,3	17	171	10
Sojaprodukte und Tofu	21	3,9	29	211	7
Sonstiges	24	2,0	15	30	2
Süßwaren	6	11,1	82	899	11
Teigwaren	14	6,2	46	490	11
Tiefkühlprodukte	20	4,3	32	310	10
Trockenfertigprodukte	3	13,2	98	1069	11
Trockenfrüchte	19	4,3	32	390	12
<b>Durchschnitt</b>			<b>57</b>	<b>619</b>	<b>11</b>

## 2.6 WARENGRUPPEN

- Die Vielfalt in den einzelnen Produktgruppen nimmt weiterhin stetig zu.
- Obwohl der Anteil der Backwaren im Laufe des Jahres 2002 ein wenig abnimmt, stellt diese Warengruppe mit einem Anteil von 14 Prozent unverändert die größte Produktgruppe (siehe Tabelle 6).
- Danach folgen die Fleisch- und Wurstwaren mit ca. elf Prozent; die Heissgetränke und die Trockenfertigprodukte mit rund sieben Prozent, die Warengruppen "Getreide und Hülsenfrüchte" und "Süßwaren" mit jeweils rund sechs Prozent.

**TABELLE 6:** Aufteilung der "besiegelten" Lebensmittel nach Warengruppen - Prozentualer Anteil

Warengruppen	Jan. %	Anzahl
<b>Brot und Backwaren</b>	<b>13,6</b>	<b>2024</b>
Brotaufstriche und Pasten	4,5	675
Cerealien	2,4	361
Eier	0,5	67
Feinkost	2,9	425
Fette und Öle	1,4	207
Fleisch- und Wurstwaren	11,2	1659
Gemüse	5,1	751
Getränke (alkoholisch)	1,4	208
Getränke (nicht alkohol.)	3,8	569
Getreide und Hülsenfrüchte	6,3	931
Heißgetränke	7,5	1118
Unverarbeitetes Futtermittel	0,0001	2
Kräuter	3,4	509
Milch- und Molkereiprodukte	3,9	582
Nassfertigprodukte	5,6	832
Obst	2,4	356
Saatgut	1,2	171
Sojaprodukte und Tofu	1,4	211
Sonstiges	0,2	30
Süßwaren	6,1	899
Teigwaren	3,3	490
Tiefkühlprodukte	2,1	310
Trockenfertigprodukte	7,2	1069
Trockenfrüchte	2,6	390



**ABBILDUNG 5:** Aufteilung der "besiegelten" Lebensmittel nach Basis-Warengruppen (Eine genauere Aufschlüsselung in Warengruppen erfolgt in Tabelle 6) - Stand Januar 2003

■ Sonstiges	■ Kräuter	■ Milch- und Molkereiprod.
■ Süßwaren	■ Getreide und Hülsenfrüchte	■ Obst u. Gemüse
■ Trockenprodukte	■ Feinkost	■ Ei, Fleisch- u. Wurstwaren
■ Getränke	■ Brot und Backwaren	■ Fertigprodukte

Weiter Informationen zum Bio-Siegel finden Sie unter: [www.bio-siegel.de](http://www.bio-siegel.de).

Gerne beantworten wir Ihnen weitere Fragen: Informationsstelle Bio-Siegel bei der ÖPZ GmbH;  
 Dr. Burkhard Kape; Godesberger Allee 125-127; 53175 Bonn; Tel.: 0228-53689-12, Fax: 0228-53689-29,  
 E-Mail: [presse@oepz.de](mailto:presse@oepz.de).

Bitte beachten Sie die neue Adresse, die Informationsstelle Bio-Siegel ist umgezogen!