



2.2 AUFTEILUNG DER BETRIEBE NACH DER ANZAHL BESIEGELTER PRODUKTE

- Knapp 68 Prozent der beteiligten Unternehmen haben zurzeit weniger als zehn besiegelte Produkte angezeigt. Diese Gruppe stellt elf Prozent (10,7) aller Bio-Siegel-Produkte.
- Knapp ein Fünftel der Betriebe (19,1 Prozent) haben nur ein Produkt angemeldet; sie stellen insgesamt knapp ein Prozent der besiegelten Produkte.
- Die 13 Unternehmen mit mehr als 200 Bio-Siegel-Produkten (1,7 Prozent aller beteiligten Betriebe) liefern dagegen bereits knapp ein Viertel (24,8 Prozent) aller gekennzeichneten Produkte.
- Die zahlenmäßig größte Gruppe der beteiligten Unternehmen ist die mit mehr als ein und mit weniger als zehn Bio-Siegel-Produkten. Sie machen fast die Hälfte aller Betriebe aus und stellen insgesamt zehn Prozent der Produkte (9,7 Prozent).

TABELLE 2: Durchschnittliche Anzahl der Produkte in der jeweiligen Gruppe

	Produkte		Betriebe		Durchschnitt
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	
Gruppe 7: Über 200 Produkte pro Untern.	3811	24,8	13	1,7	293
Gruppe 6: 100 - 199 Produkte pro Unterneh.	3663	23,9	26	3,4	141
Gruppe 5: 50 - 99 Produkte pro Unternehmen	2836	18,5	43	5,6	66
Gruppe 4: 20 - 49 Produkte pro Unternehmen	2262	14,7	77	10,1	29
Gruppe 3: 10 - 19 Produkte pro Unternehmen	1152	7,5	87	11,4	13
Gruppe 2: 2 - 9 Produkte pro Untern.	1488	9,7	374	48,8	4
Gruppe 1: Ein Produkt pro Unternehmen	146	1,0	146	19,1	1

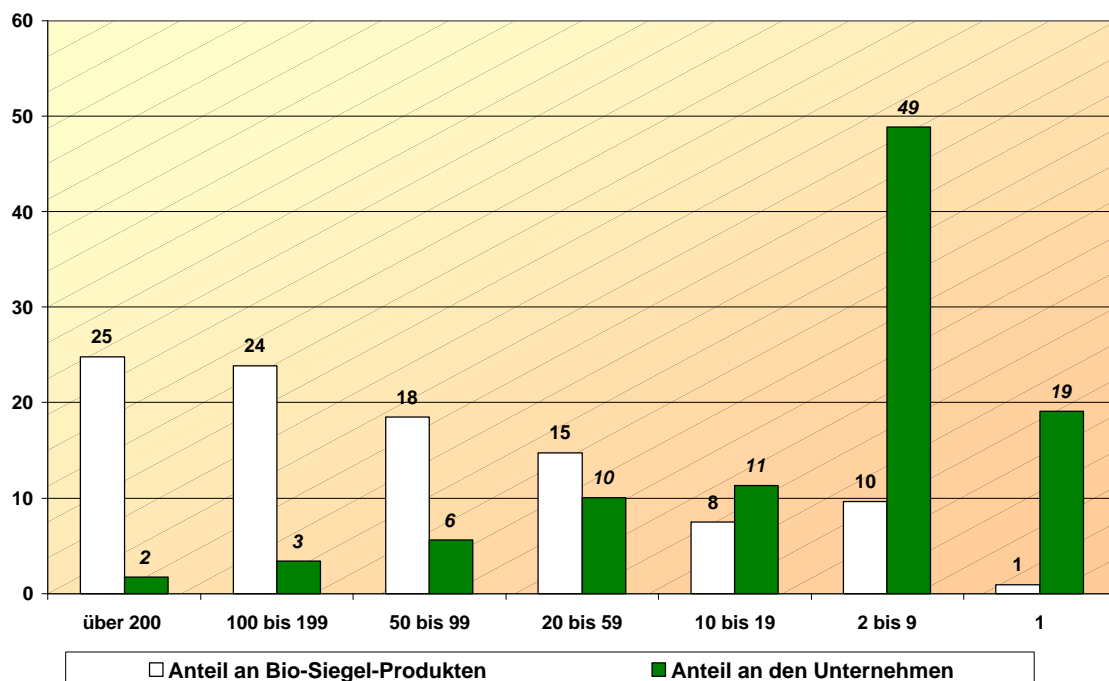


ABBILDUNG 2: Aufteilung der Betriebe nach der Anzahl der besiegelten Produkte und Zuordnung des prozentualen Produkte-Anteils an der Gesamtheit der Bio-Siegel-Produkte.



□

2.3 CHARAKTERISIERUNG DER BETEILIGTEN UNTERNEHMEN

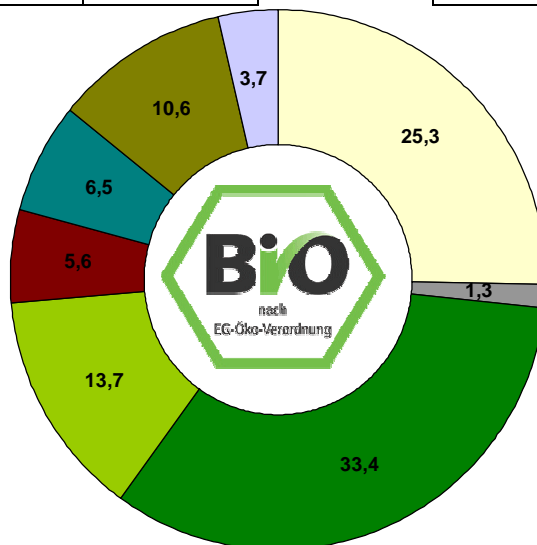
2.3.1 BETRIEBSART:

- Betrachtet man die Aufteilung der beteiligten Unternehmen in die verschiedenen Betriebsarten, so zeigt sich im Vergleich zu den Vormonaten nach wie vor ein relativ stabiles Verhältnis.
- Die verarbeitenden Betriebe stellen mit ca. 33 Prozent aller beteiligten Unternehmen das Gros beim Einsatz des Bio-Siegels.
- Mit rund 14 Prozent ist der Handel sowohl im Fachhandel als auch im Lebensmitteleinzelhandel unverändert weiterhin gut vertreten.
- Die Erzeuger und Erzeugergemeinschaften machen etwas mehr als ein Viertel der Unternehmen aus.
- Betriebe mit mehreren Unternehmenszwecken (Kombinationen der Betriebsziele: Erzeuger, Verarbeiter, Händler) haben im Februar 2003 einen Anteil von 26,3 Prozent. Die größte Gruppe dieser "Mischunternehmen" stellt unverändert die mit Verarbeiter- und Handelsfunktion (10,6 Prozent).

TABELLE 3 A: Aufteilung der Unternehmen nach der Betriebsart - kumulierter Eintrag

Betriebsart	2003			
	Februar		Januar	
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
Erzeuger	194	25,3	188	25,3
Erzeugergemeinschaften	10	1,3	8	1,1
Verarbeiter	256	33,4	249	33,6
Handel	105	13,7	102	13,7
Erzeuger und Verarbeiter	43	5,6	39	5,3
Erzeuger und Handel	50	6,5	49	6,6
Verarbeiter und Handel	81	10,6	78	10,5
Erzeuger/ Handel/ Verarbeitung	28	3,7	29	3,9
Summe	767		742	

ABBILDUNG 3 A:
Besiegelnde Unternehmen nach der Betriebsart



□ Erzeuger	■ Erzeugergemeinschaften	■ Verarbeiter
■ Handel	■ Erzeuger u. Verarbeiter	■ Erzeuger u. Handel
■ Verarbeiter und Handel	■ Verarbeiter / Handel / Erzeuger	

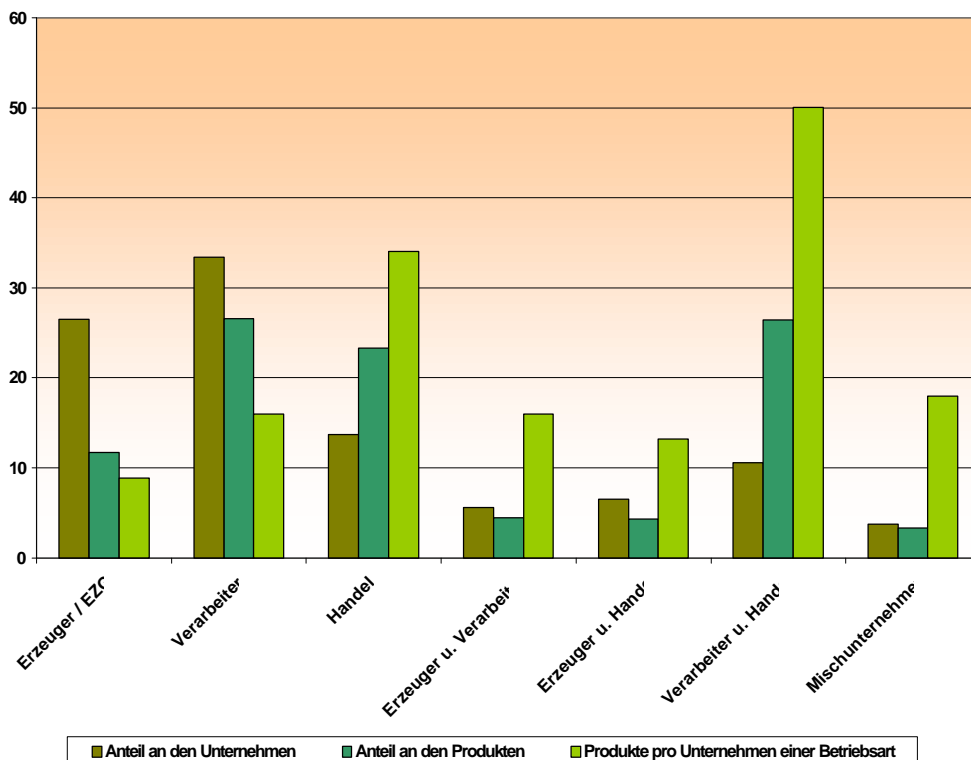
□

□

- Die Verarbeiter stellen nicht nur die größte Gruppe der beteiligten Unternehmen (33,4 Prozent), sondern stellen - absolut gesehen - nach wie vor auch die meisten besiegelten Produkte (26,6 Prozent).
- Die Anzahl der Produkte pro Verarbeiter liegt bei 16. Die durchschnittliche Anzahl der Bio-Siegel Produkte pro Unternehmen einer Betriebsart ist - wie erwartet - beim Handel (34) und bei den Unternehmen mit Handels- und Verarbeitungsfunktion (50) am höchsten. Die beteiligten Erzeugerbetriebe liefern durchschnittlich pro Unternehmen 8,8 Bio-Siegel-Produkte.

TABELLE 3 B: Aufteilung der Unternehmen nach der Betriebsart und die durchschnittliche Anzahl der besiegelten Lebensmittel pro Unternehmen einer Betriebsart

Betriebsart	Anzahl der Betriebe	Anteil in Prozent	Anzahl der BS-Produkte	Anteil in Prozent	Produkte pro Betrieb
Erzeuger / Erzeugergemeinschaften	10	1,3	1801	11,7	8,8
Verarbeiter	256	33,4	4082	26,6	15,9
Handel	105	13,7	3574	23,3	34,0
Erzeuger und Verarbeiter	43	5,6	688	4,5	16,0
Erzeuger und Handel	50	6,5	659	4,3	13,2
Verarbeiter und Handel	81	10,6	4051	26,4	50,0
Erzeugung / Handel / Verarbeitung	28	3,7	503	3,3	18,0
Summe	767		15.358		20,0


ABBILDUNG 3 B:

Kennzeichnung der Betriebsarten nach dem prozentualen Anteil an der Anzahl aller Unternehmen; nach dem prozentualen Anteil der besiegelten Produkte und nach der durchschnittlichen Anzahl der Produkte pro Unternehmen einer Betriebsart.

□

~~~~~

□

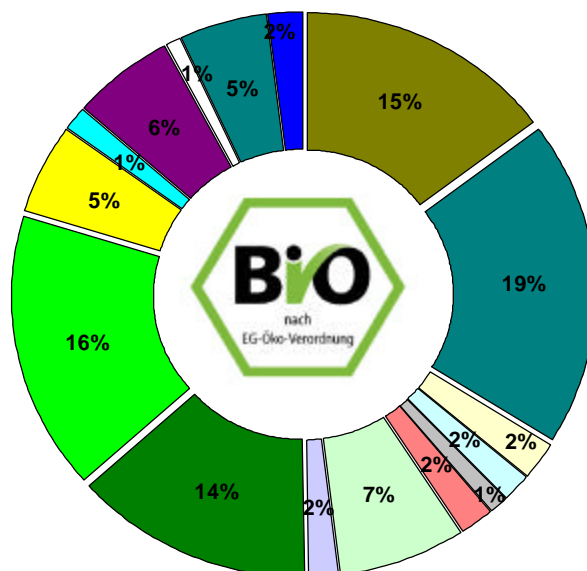
### 2.3.2 VERTEILUNG DER BETEILIGTEN BETRIEBE AUF DIE BUNDESLÄNDER

- Bei der Verteilung der Unternehmen auf die Bundesländer hat sich seit Januar 2002 nicht viel verändert.
- Nach wie vor sind Bayern (19,1 Prozent), NRW (16,3 Prozent), Baden-Württemberg (14,8 Prozent) und Niedersachsen (13,6 Prozent = Anteil der beteiligten Unternehmen) mit Abstand die Spitzenreiter.

**TABELLE 4:** Bio-Siegel nutzende Unternehmen in den verschiedenen Bundesländern

| Bundesländer               | 2003       |             |            |             |
|----------------------------|------------|-------------|------------|-------------|
|                            | Februar    |             | Januar     |             |
|                            | Anzahl     | %           | Anzahl     | %           |
| <b>Baden Württemberg</b>   | 105        | <b>14,8</b> | 99         | <b>14,3</b> |
| <b>Bayern</b>              | 136        | <b>19,1</b> | 129        | <b>18,7</b> |
| Berlin                     | 15         | 2,1         | 14         | 2,0         |
| Brandenburg                | 13         | 1,8         | 13         | 1,9         |
| Bremen                     | 7          | 1,0         | 7          | 1,0         |
| Hamburg                    | 14         | 2,0         | 13         | 1,9         |
| Hessen                     | 51         | 7,2         | 48         | 7,0         |
| Mecklenburg-Vorpommern     | 13         | 1,8         | 13         | 1,9         |
| <b>Niedersachsen</b>       | 97         | <b>13,6</b> | 97         | <b>14,1</b> |
| <b>Nordrhein-Westfalen</b> | 116        | <b>16,3</b> | 113        | <b>16,4</b> |
| Rheinland-Pfalz            | 38         | 5,3         | 39         | 5,7         |
| Saarland                   | 10         | 1,4         | 10         | 1,4         |
| Sachsen                    | 40         | 5,6         | 39         | 5,7         |
| Sachsen-Anhalt             | 7          | 1,0         | 7          | 1,0         |
| Schleswig-Holstein         | 35         | 4,9         | 35         | 5,1         |
| Thüringen                  | 14         | 2,0         | 14         | 2,0         |
| <b>Summe</b>               | <b>711</b> |             | <b>690</b> |             |

**ABBILDUNG 4:** Bio-Siegel nutzende Unternehmen in den verschiedenen Bundesländern



|                   |                     |                    |                        |
|-------------------|---------------------|--------------------|------------------------|
| Baden Württemberg | Bayern              | Berlin             | Brandenburg            |
| Bremen            | Hamburg             | Hessen             | Mecklenburg-Vorpommern |
| Niedersachsen     | Nordrhein-Westfalen | Rheinland-Pfalz    | Saarland               |
| Sachsen           | Sachsen-Anhalt      | Schleswig-Holstein | Thüringen              |

□



## 2.4 DIE BIO-SIEGEL-PRODUKTE

### 2.4.1 AUFSPALTUNG DES WARENANGEBOTS AUF DIE BETEILIGTEN UNTERNEHMEN

- Auf jedes besiegelnde Unternehmen kommen im Durchschnitt Produkte aus 1,85 Warengruppen (Januar 2003:1,84, Dezember: 1,86; November: 1,89; Oktober: 1,86; September: 1,86; August: 1,86; Juli: 1,75; Juni: 1,38; Mai: 1,32).
- 151 Unternehmen besiegeln Produkte aus der Warengruppe „Brot- und Backwaren“, 106 aus dem Bereich „Fleisch- und Wurstwaren“, 105 aus der Warengruppe „Trockenfertigprodukte“ und 92 aus der Warengruppe „nicht alkoholhaltige Getränke“. Platz 5 belegt mit 86 Betrieben das Gemüse und der 6. Platz halten die Süßwaren mit 84 Betrieben. In Tabelle 5 finden Sie dazu weitere Angaben.
- In den Produktgruppen „Heißgetränke“ und „Kräuter“ konzentriert sich das Angebot auf relativ wenige Unternehmen.

**TABELLE 5:** Aufteilung der "besiegelnden" Unternehmen nach der Warengruppe, Anzahl der besiegelten Lebensmittel nach den Warengruppen und der durchschnittlichen Anzahl der Produkte pro Unternehmen innerhalb einer Warengruppe Da verschiedene Unternehmen Produkte aus mehreren Warengruppen anbieten, ergibt sich durch Doppelnennung in Spalte 5 eine höhere Betriebsanzahl als absolut gegeben (1.416).

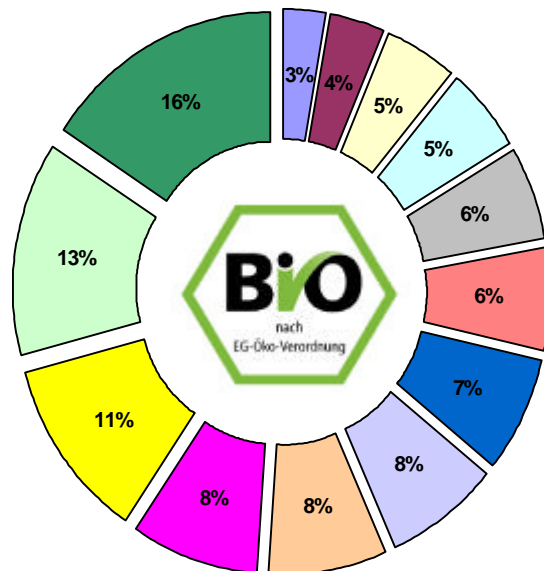
| Warengruppen              | Ranking nach der Anzahl der Produkte | Ranking nach der Anzahl der Betriebe | Wie viel Unternehmen besiegeln in dieser Warengruppe? in Prozent | Wie viel Produkte stammen aus dieser Warengruppe ? in Prozent | Anzahl besiegelnder Unternehmen | Anzahl besiegelter Produkte | Produkte pro Unternehmen in der jeweiligen Warengruppe |
|---------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------|
| Brot und Backwaren        | 1                                    | 1                                    | 19,7                                                             | 13,4                                                          | 151                             | 2056                        | 13,6                                                   |
| Brotaufstriche u. Pasten  | 9                                    | 8                                    | 9,1                                                              | 4,6                                                           | 70                              | 706                         | 10,1                                                   |
| Cerealien                 | 17                                   | 14                                   | 6,1                                                              | 2,3                                                           | 47                              | 359                         | 7,6                                                    |
| Eier                      | 23                                   | 17                                   | 5,0                                                              | 0,4                                                           | 38                              | 64                          | 1,7                                                    |
| Feinkost                  | 14                                   | 11                                   | 7,3                                                              | 2,9                                                           | 56                              | 438                         | 7,8                                                    |
| Fette und Öle             | 20                                   | 17                                   | 5,6                                                              | 1,4                                                           | 43                              | 213                         | 5,0                                                    |
| Fleisch- u. Wurstwaren    | 2                                    | 2                                    | 13,8                                                             | 10,9                                                          | 106                             | 1672                        | 15,8                                                   |
| Gemüse                    | 8                                    | 5                                    | 11,2                                                             | 4,9                                                           | 86                              | 753                         | 8,8                                                    |
| Getränke (alkoholisch)    | 21                                   | 16                                   | 5,7                                                              | 1,4                                                           | 44                              | 210                         | 4,8                                                    |
| Getränke (nicht alk.)     | 10                                   | 4                                    | 12,0                                                             | 3,8                                                           | 92                              | 588                         | 6,4                                                    |
| Getreide u. Hülsenfrüchte | 5                                    | 10                                   | 8,0                                                              | 6,1                                                           | 61                              | 944                         | 15,5                                                   |
| Heißgetränke              | 4                                    | 15                                   | 6,0                                                              | 7,9                                                           | 46                              | 1208                        | 26,3                                                   |
| Kräuter                   | 13                                   | 22                                   | 2,5                                                              | 3,3                                                           | 19                              | 509                         | 26,8                                                   |
| Milch- u. Molkepro.       | 11                                   | 7                                    | 9,5                                                              | 3,8                                                           | 73                              | 581                         | 8,0                                                    |
| Nassfertigprodukte        | 7                                    | 9                                    | 8,5                                                              | 5,5                                                           | 65                              | 845                         | 13,0                                                   |
| Obst                      | 16                                   | 12                                   | 6,9                                                              | 2,4                                                           | 53                              | 362                         | 6,8                                                    |
| Saatgut                   | 22                                   | 21                                   | 2,6                                                              | 1,1                                                           | 20                              | 176                         | 8,8                                                    |
| Sojaprod. und Tofu        | 19                                   | 20                                   | 3,8                                                              | 1,4                                                           | 29                              | 213                         | 7,3                                                    |
| Sonstiges                 | 24                                   | 23                                   | 2,0                                                              | 0,2                                                           | 15                              | 29                          | 1,9                                                    |
| Süßwaren                  | 6                                    | 6                                    | 11,0                                                             | 6,0                                                           | 84                              | 926                         | 11,0                                                   |
| Teigwaren                 | 12                                   | 13                                   | 6,3                                                              | 3,4                                                           | 48                              | 522                         | 10,9                                                   |
| Tiefkühlprodukte          | 18                                   | 19                                   | 4,0                                                              | 2,0                                                           | 31                              | 309                         | 10,0                                                   |
| Trockenfertigprod.        | 3                                    | 3                                    | 13,7                                                             | 8,4                                                           | 105                             | 1283                        | 12,2                                                   |
| Trockenfrüchte            | 15                                   | 18                                   | 4,3                                                              | 2,5                                                           | 33                              | 391                         | 11,8                                                   |
| Gastronomie               | 25                                   | 25                                   | 0,1                                                              | 0,0                                                           | 1                               | 1                           | 1,0                                                    |



□

### 2.4.2 WARENGRUPPEN

- Hier setzt sich die Entwicklung der letzten Monate kontinuierlich fort. Die Vielfalt in den einzelnen Produktgruppen nimmt also weiterhin stetig zu.
- Obwohl der Anteil der Backwaren wieder ein wenig abnimmt, stellen sie mit einem Anteil von 13 Prozent auch im Februar unverändert die größte Produktgruppe (Aufschlüsselung in die einzelnen Produktgruppen siehe Tabelle 5).
- Danach folgen die Fleisch- und Wurstwaren mit ca. elf Prozent; die Heissgetränke und die Trockenfertigprodukte mit rund acht Prozent, die Warengruppen "Getreide und Hülsenfrüchte" und "Süßwaren" mit jeweils rund sechs Prozent.



|                 |                             |                            |
|-----------------|-----------------------------|----------------------------|
| Sonstiges       | Milch- und Molkereiprodukte | Brotaufstriche und Pasten  |
| Getränke        | Süßwaren                    | Getreide und Hülsenfrüchte |
| Gemüse und Obst | Feinkost                    | Heissgetränke              |
| Trockenprodukte | Fleisch, Wurst, Ei          | Brot und Backwaren         |
| Fertigprodukte  |                             |                            |

**ABBILDUNG 5:** Aufteilung der "besiegelten" Lebensmittel nach Basis-Warengruppen (Eine genaue Aufschlüsselung dieser Basis-Warengruppen in die einzelnen Warengruppen erfolgt in Tabelle 5.) - Stand Februar 2003

Weiter Informationen zum Bio-Siegel finden Sie unter: [www.bio-siegel.de](http://www.bio-siegel.de).

Gerne beantworten wir Ihnen weitere Fragen: Informationsstelle Bio-Siegel bei der ÖPZ GmbH; Dr. Burkhard Kape; Godesberger Allee 125-127; 53175 Bonn; Tel.: 0228-53689-12, Fax: 0228-53689-29, E-Mail: [presse@oepz.de](mailto:presse@oepz.de).

**Bitte beachten Sie die neue Adresse, die Informationsstelle Bio-Siegel ist umgezogen!**

