

Informationsstelle Bio-Siegel

bei der Öko-Prüfzeichen GmbH
Godesberger Allee 125 - 127
53175 Bonn
Tel.: 0228- 53689-10
Fax: 0228- 53689-29
E-Mail: kommunikation@oepz.de



MARKTIMPLEMENTIERUNG DES BIO-SIEGELS MONATSBERICHT - KURZFASSUNG - STAND: APRIL 2003

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|---|---|
| 1. ZUSAMMENFASSUNG | 1 |
| 2. EINZELPARAMETER | 2 |
| 2.1 BETEILIGTE UNTERNEHMEN / NEUE BIO-SIEGEL-PRODUKTE | 2 |
| 2.2 AUFTEILUNG DER BETRIEBE NACH DER ANZAHL DER BIO-SIEGEL-PRODUKTE | 3 |
| 2.3 CHARAKTERISIERUNG DER UNTERNEHMEN | 4 |
| 2.3.1 BETRIEBSART | 4 |
| 2.3.2 VERTEILUNG DER BETRIEBE AUF DIE BUNDESLÄNDER | 6 |
| 2.4 DIE BIO-SIEGEL-PRODUKTE | 7 |
| 2.4.1 AUFSPALTUNG DES WARENANGEBOTS AUF DIE BETRIEBE | 7 |
| 2.4.2 WARENGRUPPE | 8 |

1. ZUSAMMENFASSUNG

- Bis Ende April 2003 kennzeichneten **829 Unternehmen 16.659 Produkte** mit dem Bio-Siegel.
 - Es kommen seit Einführung des Bio-Siegels im Durchschnitt täglich rund **28** Bio-Siegel-Produkte und **1,4** besiegelnde Unternehmen neu hinzu.
 - Jedes beteiligte Unternehmen kennzeichnete durchschnittlich **20** Bio-Siegel-Produkte.
 - Das Gros der beteiligten Unternehmen stellen mit rund einem Drittel aller Unternehmen weiterhin die **Verarbeiter**. Jedes vierte Unternehmen hat eine Mischfunktion oder ist als Erzeuger tätig. 14 Prozent der Unternehmen treiben Handel.
 - Die **Verarbeiter** und die **Unternehmen mit Verarbeiter- und Handelsfunktion** kennzeichnen je rund ein Viertel aller Bio-Siegel-Produkte. Dicht gefolgt von handeltreibenden Unternehmen. Die Erzeuger steuern rund 13 Prozent der besiegelten Produkte bei. Auf jedes Unternehmen mit Verarbeitungs- und Handelsfunktion kommen durchschnittlich 46, auf jedes handeltreibende Unternehmen 32, auf jeden Verarbeiter 17 und auf jeden Erzeuger durchschnittlich 10 besiegelte Produkte.
 - Die Warengruppen mit den meisten Bio-Siegel-Produkten (13 Prozent) und den meisten involvierten Unternehmen (18 Prozent) ist unverändert die der **"Brot- und Backwaren"**. Die Warengruppe "Fleisch- und Wurstwaren" folgt mit 11 Prozent bei den Produkten und mit 14 Prozent bei den Unternehmen.
 - Auf jedes beteiligte Unternehmen kommen im Durchschnitt Bio-Siegel-Produkte aus **zwei Warengruppen**.
 - Aus **Bayern, NRW, Baden-Württemberg** und **Niedersachsen** kommen weiterhin die meisten besiegelnden Unternehmen.
-

□

2. EINZELPARAMETER:

2.1 BETEILIGTE UNTERNEHMEN / NEUE BIO-SIEGEL-PRODUKTE

- In den 20 Monaten nach der Veröffentlichung des Bio-Siegels gingen in der Informationsstelle Bio-Siegel bei der ÖPZ GmbH **2.807 Anfragen** von Unternehmen oder Institutionen des Markts ein.
- **829 Unternehmen** haben bis zum 30.04.2003 die Kennzeichnung von **16.659 Produkten** bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt (Anzeigepflicht gemäß der Öko-Kennzeichenverordnung).
- Auf jedes Unternehmen kommen im **Durchschnitt 20** gekennzeichnete Lebensmittel (Tabelle 1).
- Seit Bekanntgabe des Bio-Siegels sind bis zum 30.04.03 **602 Tage** vergangen, so kommen durchschnittlich auf jeden Tag **28 Bio-Siegel-Produkte und 1,4 besiegelnde Unternehmen**.

TABELLE 1: Anzahl der besiegelten Produkte und der besiegelnden Unternehmen - kumuliert

| | | Anzahl besiegelnder Betriebe - kumuliert | Anzahl besiegelter Produkte - kumuliert | Anzahl der Produkte pro Unternehmen |
|------|-----------|--|---|-------------------------------------|
| 2001 | November | 135 | 1.021 | 7,56 |
| | Dezember | 160 | 1.247 | 7,79 |
| 2002 | Januar | 220 | 1.510 | 6,86 |
| | Februar | 272 | 2.753 | 10,12 |
| | März | 392 | 4.494 | 11,46 |
| | April | 454 | 5.468 | 12,04 |
| | Mai | 549 | 7.635 | 13,91 |
| | Juni | 603 | 8.627 | 14,31 |
| | Juli | 613 | 10.544 | 17,20 |
| | August | 630 | 11.603 | 18,42 |
| | September | 656 | 12.621 | 19,24 |
| | Oktober | 674 | 13.180 | 19,55 |
| | November | 694 | 13.869 | 19,98 |
| | Dezember | 712 | 14.007 | 19,67 |
| 2003 | Januar | 742 | 14.844 | 20,01 |
| | Februar | 767 | 15.358 | 20,02 |
| | März | 797 | 15.951 | 20,01 |
| | April | 829 | 16.659 | 20,10 |

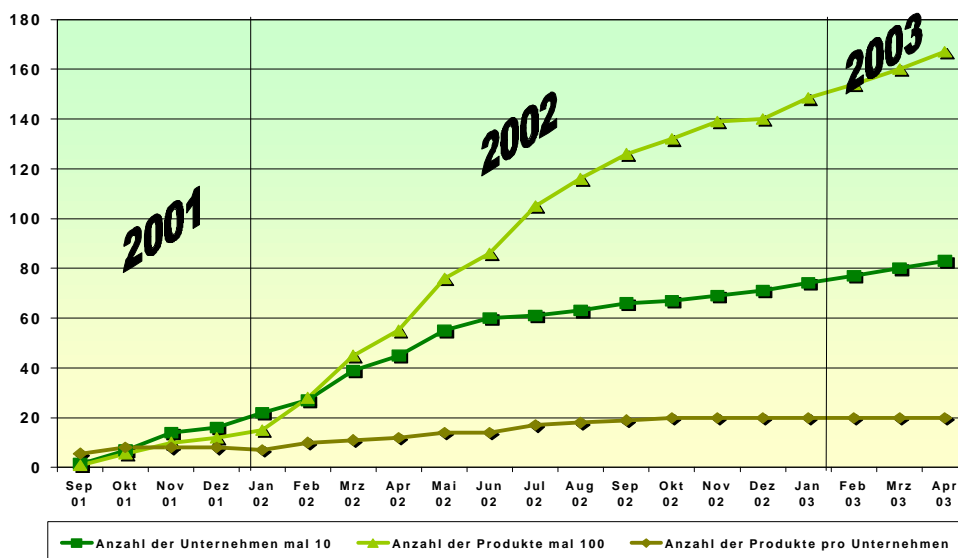


ABB. 1:
Kumulierte Anzahl der Produktanmeldungen (x 100), kumulierte Anzahl der beteiligten Unternehmen (x 10) und die durchschnittliche Anzahl der Produkte pro Unternehmen

□

□

2.2 AUFTEILUNG DER BETRIEBE NACH DER ANZAHL BESIEGELTER PRODUKTE

- Knapp 68 Prozent der beteiligten Unternehmen haben zur Zeit weniger als zehn besiegelte Produkte angezeigt. Diese Gruppe stellt knapp elf Prozent aller Bio-Siegel-Produkte.
- Knapp ein Fünftel der Betriebe haben nur ein Produkt angemeldet; sie stellen insgesamt knapp ein Prozent der besiegelten Produkte.
- Die 13 Unternehmen mit mehr als 200 Bio-Siegel-Produkten liefern dagegen bereits knapp ein Viertel aller gekennzeichneten Produkte.
- Die zahlenmäßig größte Gruppe der beteiligten Unternehmen ist die mit mehr als ein und mit weniger als zehn Bio-Siegel-Produkten. Sie machen fast die Hälfte aller Betriebe aus und stellen insgesamt ca. zehn Prozent der Produkte.

TABELLE 2: Durchschnittliche Anzahl der Produkte in der jeweiligen Gruppe

| | Produkte | | Betriebe | | Durchschnitt |
|-------------------------------------|----------|---------|----------|---------|--------------|
| | Anzahl | Prozent | Anzahl | Prozent | |
| Über 200 Produkte pro Unternehmen | 3846 | 23,08 | 13 | 1,6 | 296 |
| Über 100 Produkte pro Unternehmen | 4070 | 24,43 | 29 | 3,5 | 140 |
| Über 50 Produkte pro Unternehmen | 3176 | 19,06 | 47 | 5,7 | 68 |
| Über 20 Produkte pro Unternehmen | 2497 | 14,98 | 83 | 10,0 | 30 |
| Über 10 Produkte pro Unternehmen | 1269 | 7,61 | 94 | 11,4 | 14 |
| Weniger als 10 Produkte pro Untern. | 1638 | 9,83 | 399 | 48,2 | 4 |
| Ein Produkt pro Unternehmen | 163 | 0,97 | 163 | 19,7 | 1 |

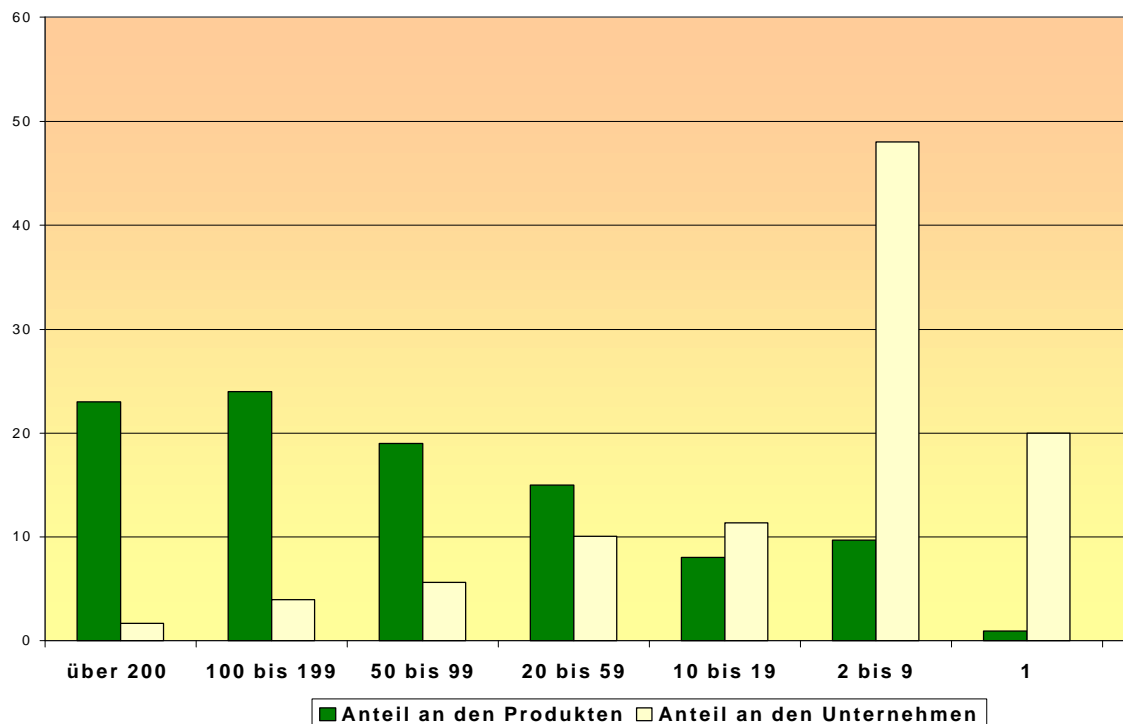


ABBILDUNG 2: Aufteilung der Betriebe nach der Anzahl der besiegelten Produkte und Zuordnung des prozentualen Produkte-Anteils an der Gesamtheit der Bio-Siegel-Produkte.

□

□

2.3 CHARAKTERISIERUNG DER BETEILIGTEN UNTERNEHMEN

2.3.1 BETRIEBSART:

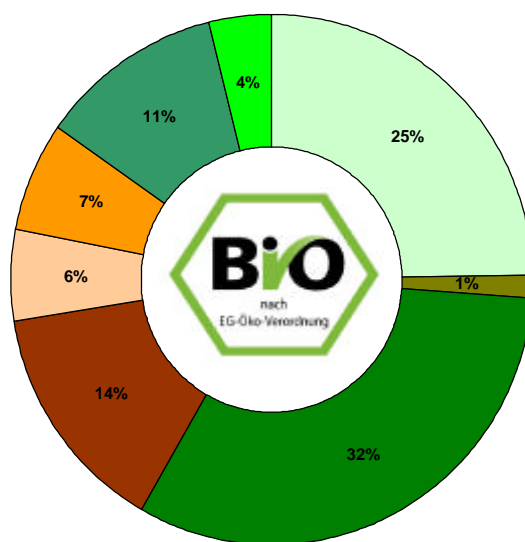
- Mit rund 32 Prozent aller beteiligten Unternehmen stellen die verarbeitenden Betriebe das Gros beim Einsatz des Bio-Siegels.
- Mit etwas über 14 Prozent ist der Handel unverändert sowohl im Fachhandel als auch im Lebensmitteleinzelhandel gut vertreten.
- Die Erzeuger und Erzeugergemeinschaften machen etwas mehr als ein Viertel der Unternehmen (26 Prozent) aus.
- Betriebe mit mehreren Unternehmenszwecken (Kombinationen der Betriebsziele: Erzeuger, Verarbeiter, Händler) haben im April 2003 einen Anteil von 28 Prozent. Die größte Gruppe dieser "Mischunternehmen" stellt unverändert mit Abstand die mit Verarbeiter- und Handelsfunktion (11 Prozent).

TABELLE 3 A: Aufteilung der Unternehmen nach der Betriebsart - kumulierter Eintrag

| Betriebsart | 2003 | | | | |
|--------------------------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | April | | März | Februar | Januar |
| | Anzahl | Prozent | Prozent | Prozent | Prozent |
| Erzeuger | 206 | 24,9 | 24,6 | 25,3 | 25,3 |
| Erzeugergemeinschaften | 11 | 1,3 | 1,4 | 1,3 | 1,1 |
| Verarbeiter | 266 | 32,1 | 33,2 | 33,4 | 33,6 |
| Handel | 118 | 14,3 | 14,1 | 13,7 | 13,7 |
| Erzeuger und Verarbeiter | 47 | 5,7 | 5,5 | 5,6 | 5,3 |
| Erzeuger und Handel | 54 | 6,5 | 6,6 | 6,5 | 6,6 |
| Verarbeiter und Handel | 94 | 11,3 | 11,0 | 10,6 | 10,5 |
| Erzeuger/ Handel/ Verarbeitung | 33 | 4,0 | 3,5 | 3,7 | 3,9 |
| Summe | 829 | | | | |

ABBILDUNG 3 A:

Besiegelnde Unternehmen nach der Betriebsart



| | | | |
|-----------------|--------------|------------------|----------------------|
| Erz. | Erz.-G. | Verarb. | Hand. |
| Erz. u. Verarb. | Erz. u.Hand. | Verarb.und Hand. | Verarb./ Hand./ Erz. |

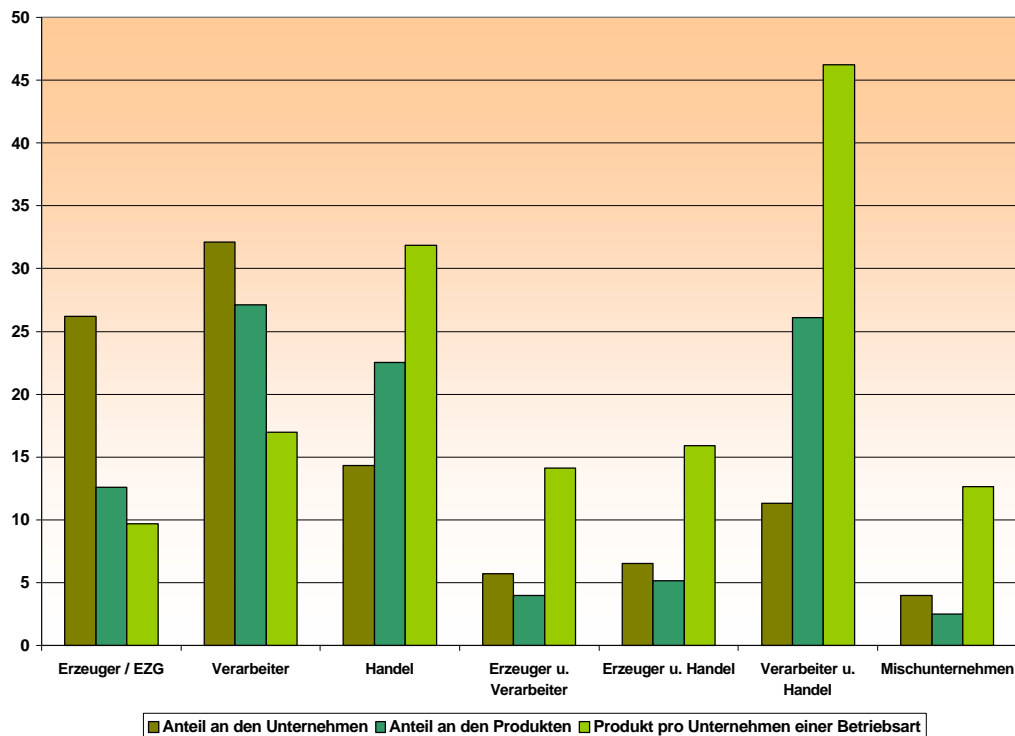
□

□

- Die Verarbeiter stellen nicht nur die größte Gruppe der beteiligten Unternehmen (32 Prozent), sondern stellen - absolut gesehen - nach wie vor auch die meisten besiegelten Produkte (27 Prozent).
- Die Anzahl der Produkte pro Verarbeiter liegt bei 17. Die durchschnittliche Anzahl der Bio-Siegel Produkte pro Unternehmen einer Betriebsart ist - wie erwartet - beim Handel (32) und bei den Unternehmen mit Handels- und Verarbeitungsfunktion (46) am höchsten. Die beteiligten Erzeugerbetriebe liefern durchschnittlich pro Unternehmen 10 Bio-Siegel-Produkte.

TABELLE 3 B: Aufteilung der Unternehmen nach der Betriebsart und die durchschnittliche Anzahl der besiegelten Lebensmittel pro Unternehmen einer Betriebsart

| Betriebsart | Anzahl der Betriebe | Anteil in Prozent | Anzahl der BS-Produkte | Anteil in Prozent | Produkte pro Betrieb |
|-----------------------------------|---------------------|-------------------|------------------------|-------------------|----------------------|
| Erzeuger / Erzeugergemeinschaften | 217 | 26,2 | 2.095 | 12,6 | 9,7 |
| Verarbeiter | 266 | 32,1 | 4.521 | 27,1 | 17,0 |
| Handel | 118 | 14,3 | 3.756 | 22,5 | 31,8 |
| Erzeuger und Verarbeiter | 47 | 5,7 | 663 | 4,0 | 14,1 |
| Erzeuger und Handel | 54 | 6,5 | 860 | 5,2 | 15,9 |
| Verarbeiter und Handel | 94 | 11,3 | 4.347 | 26,1 | 46,2 |
| Erzeugung / Handel / Verarbeitung | 33 | 4,0 | 417 | 2,5 | 12,6 |
| Summe | 829 | | 15.951 | | 20,1 |


ABB. 3 B: Kennzeichnung der Betriebsarten nach dem prozentualen Anteil an der Anzahl aller Unternehmen; nach dem prozentualen Anteil der besiegelten Produkte und nach der durchschnittlichen Anzahl der Produkte pro Unternehmen einer Betriebsart.

□

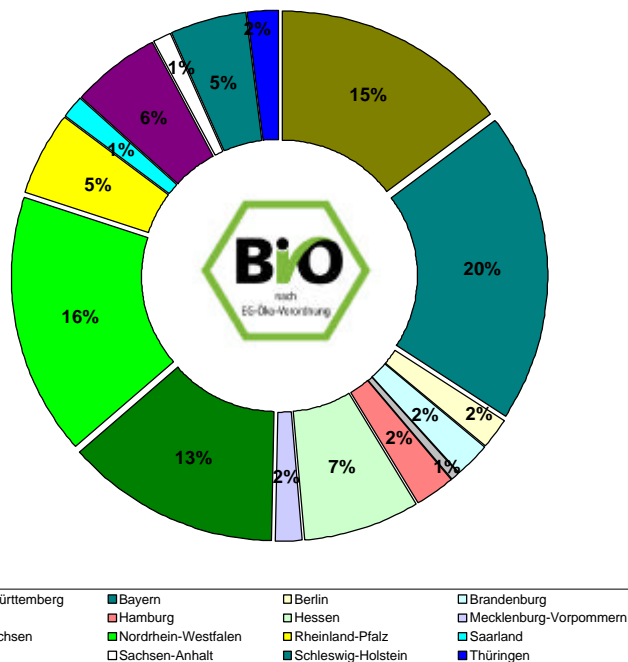
□

2.3.2 VERTEILUNG DER BETEILIGTEN BETRIEBE AUF DIE BUNDESLÄNDER

- Bei der Verteilung der Unternehmen auf die Bundesländer hat sich seit Januar 2002 nicht viel verändert.
- Nach wie vor sind Bayern (19,6 Prozent), NRW (16,3 Prozent), Baden-Württemberg (14,7 Prozent) und Niedersachsen (13,4 Prozent = Anteil der beteiligten Unternehmen) mit Abstand die Spitzenreiter.

TABELLE 4: Bio-Siegel nutzende Unternehmen in den verschiedenen Bundesländern

| Bundesländer | 2003 | | | | | | | |
|----------------------------|------------|------|------|---------|--------|--|---|---|
| | April | | März | Februar | Januar | | | |
| | Anzahl | % | | | | | % | % |
| Baden Württemberg | 112 | 14,7 | 14,3 | 14,8 | 14,3 | | | |
| Bayern | 149 | 19,6 | 19,3 | 19,1 | 18,7 | | | |
| Berlin | 14 | 1,8 | 1,9 | 2,1 | 2,0 | | | |
| Brandenburg | 16 | 2,1 | 2,2 | 1,8 | 1,9 | | | |
| Bremen | 6 | 0,8 | 0,7 | 1,0 | 1,0 | | | |
| Hamburg | 18 | 2,4 | 2,2 | 2,0 | 1,9 | | | |
| Hessen | 54 | 7,1 | 7,2 | 7,2 | 7,0 | | | |
| Mecklenburg-Vorpommern | 14 | 1,8 | 1,9 | 1,8 | 1,9 | | | |
| Niedersachsen | 102 | 13,4 | 13,5 | 13,6 | 14,1 | | | |
| Nordrhein-Westfalen | 124 | 16,3 | 16,3 | 16,3 | 16,4 | | | |
| Rheinland-Pfalz | 41 | 5,4 | 5,3 | 5,3 | 5,7 | | | |
| Saarland | 9 | 1,2 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | | | |
| Sachsen | 42 | 5,5 | 5,7 | 5,6 | 5,7 | | | |
| Sachsen-Anhalt | 9 | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 1,0 | | | |
| Schleswig-Holstein | 36 | 4,7 | 5,0 | 4,9 | 5,1 | | | |
| Thüringen | 15 | 2,0 | 1,9 | 2,0 | 2,0 | | | |
| Summe | 761 | | | | | | | |

ABBILDUNG 4: Bio-Siegel nutzende Unternehmen in den verschiedenen Bundesländern


□

□

2.4 DIE BIO-SIEGEL-PRODUKTE

2.4.1 AUFSPALTUNG DES WARENANGEBOTS AUF DIE BETEILIGTEN UNTERNEHMEN

- Auf jedes besiegelnde Unternehmen kommen im Durchschnitt Produkte aus 1,83 Warengruppen.
- 152 Unternehmen besiegeln Produkte aus der Warengruppe „Brot- und Backwaren“, 115 aus dem Bereich „Fleisch- und Wurstwaren“, 111 aus der Warengruppe „Trockenfertigprodukte“ und 94 aus der Warengruppe „nicht alkoholhaltige Getränke“. Platz 5 belegt mit 93 Betrieben das Gemüse und der 6. Platz halten die Süßwaren mit 90 Betrieben. In Tabelle 5 finden Sie dazu weitere Angaben.
- In den Produktgruppen „Heißgetränke“ und „Kräuter“ konzentriert sich das Angebot auf relativ wenige Unternehmen.

TABELLE 5: Aufteilung der "besiegelnden" Unternehmen nach der Warengruppe, Anzahl der besiegelten Lebensmittel in den Warengruppen und der durchschnittlichen Anzahl der Produkte pro Unternehmen innerhalb einer Warengruppe Da verschiedene Unternehmen Produkte aus mehreren Warengruppen anbieten, ergibt sich durch Doppelnennung in Spalte 6 eine höhere Betriebsanzahl als absolut gegeben (1.520).

| Warengruppen | Ranking nach der Anzahl der Produkte | Ranking nach der Anzahl der Betriebe | Wie viel Unternehmen besiegeln in dieser Warengruppe? in Prozent | Wie viel Produkte stammen aus dieser Warengruppe? in Prozent | Anzahl besiegelnder Unternehmen | Anzahl besiegelter Produkte | Produkte pro Unternehmen pro Warengruppe |
|-------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--|---------------------------------|-----------------------------|--|
| Brot und Backwaren | 1 | 1 | 18,3 | 12,58 | 152 | 2.096 | 13,8 |
| Brotaufstriche u. Pasten | 9 | 8 | 8,9 | 4,62 | 74 | 770 | 10,4 |
| Cerealien | 16 | 14 | 6,2 | 2,25 | 51 | 376 | 7,4 |
| Eier | 24 | 18 | 4,6 | 0,39 | 38 | 65 | 1,7 |
| Feinkost | 14 | 11 | 7,5 | 2,79 | 62 | 465 | 7,5 |
| Fette und Öle | 20 | 17 | 5,5 | 1,38 | 46 | 230 | 5,0 |
| Fleisch- u. Wurstwaren | 2 | 2 | 13,9 | 10,6 | 115 | 1.767 | 15,4 |
| Gemüse | 8 | 5 | 11,2 | 5,21 | 93 | 868 | 9,3 |
| Getränke (alkoholisch) | 19 | 16 | 5,9 | 1,47 | 49 | 245 | 5,0 |
| Getränke (nicht alk.) | 11 | 4 | 11,3 | 3,87 | 94 | 646 | 6,9 |
| Getreide u. Hülsenfrüchte | 7 | 10 | 7,8 | 5,82 | 65 | 970 | 14,9 |
| Heißgetränke | 4 | 12 | 7,0 | 7,71 | 58 | 1.285 | 22,2 |
| Kräuter | 13 | 23 | 2,2 | 3,04 | 18 | 508 | 28,2 |
| Milch- u. Molkereipro. | 10 | 7 | 10,0 | 4,08 | 83 | 681 | 8,2 |
| Nassfertigprodukte | 5 | 9 | 8,6 | 6,12 | 71 | 1.021 | 14,4 |
| Obst | 17 | 13 | 6,9 | 2,25 | 57 | 375 | 6,6 |
| Saatgut | 22 | 22 | 2,7 | 1,2 | 22 | 201 | 9,1 |
| Sojaprod. und Tofu | 21 | 21 | 3,9 | 1,34 | 32 | 224 | 7,0 |
| Sonstiges | 23 | 24 | 2,1 | 0,68 | 17 | 114 | 6,7 |
| Süßwaren | 6 | 6 | 10,9 | 6,11 | 90 | 1.018 | 11,3 |
| Teigwaren | 12 | 15 | 6,0 | 3,42 | 50 | 571 | 11,4 |
| Tiefkühlprodukte | 18 | 20 | 4,1 | 2,05 | 34 | 343 | 10,1 |
| Trockenfertigprod. | 3 | 3 | 13,4 | 8,42 | 111 | 1.403 | 12,6 |
| Trockenfrüchte | 15 | 19 | 4,5 | 2,49 | 37 | 416 | 11,2 |
| Gastronomie | 25 | 25 | 0,1 | 0 | 1 | 1 | 1,0 |
| Durchschnitt | | | | | 61 | 666 | 10 |
| Summe | 25 | | | | 1.520 | 16.659 | |

□



2.4.2 WARENGRUPPEN

- Hier setzt sich die Entwicklung der letzten Monate kontinuierlich fort. Die Vielfalt in den einzelnen Produktgruppen nimmt also weiterhin stetig zu.
- Obwohl der Anteil der Backwaren wieder ein wenig abnimmt, stellen sie mit einem Anteil von rund 13 Prozent auch im April unverändert die größte Produktgruppe (Aufschlüsselung in die einzelnen Produktgruppen siehe Tabelle 5).
- Danach folgen die Fleisch- und Wurstwaren mit ca. elf Prozent; die „Trockenfertigprodukte“ und die „Heißgetränke“ und mit je rund acht Prozent, die Warengruppen „Nassfertigprodukte“, „Getreide und Hülsenfrüchte“ und „Süßwaren“ mit jeweils rund sechs Prozent.

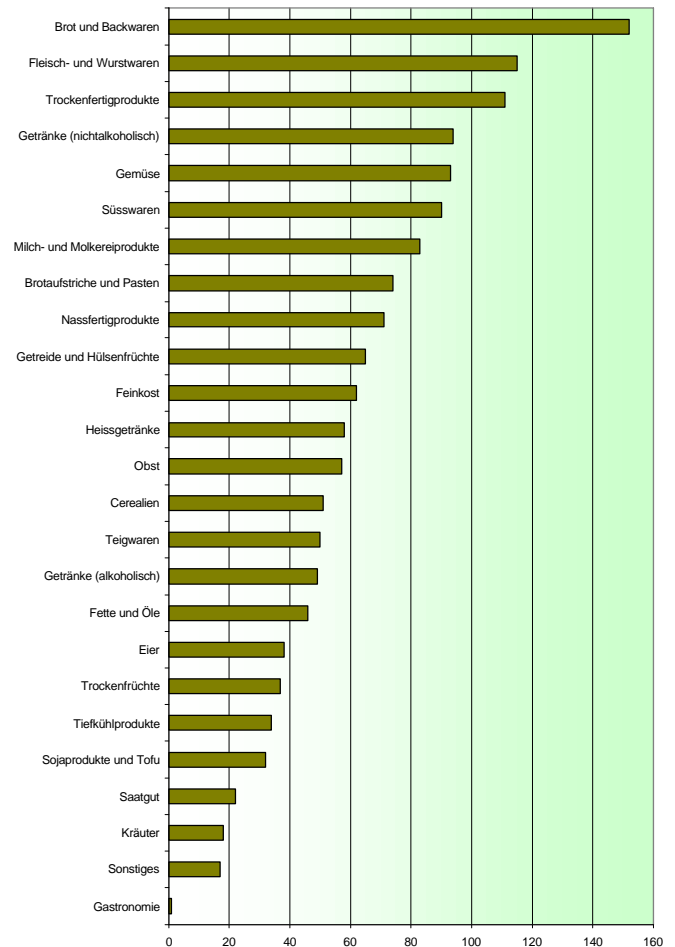
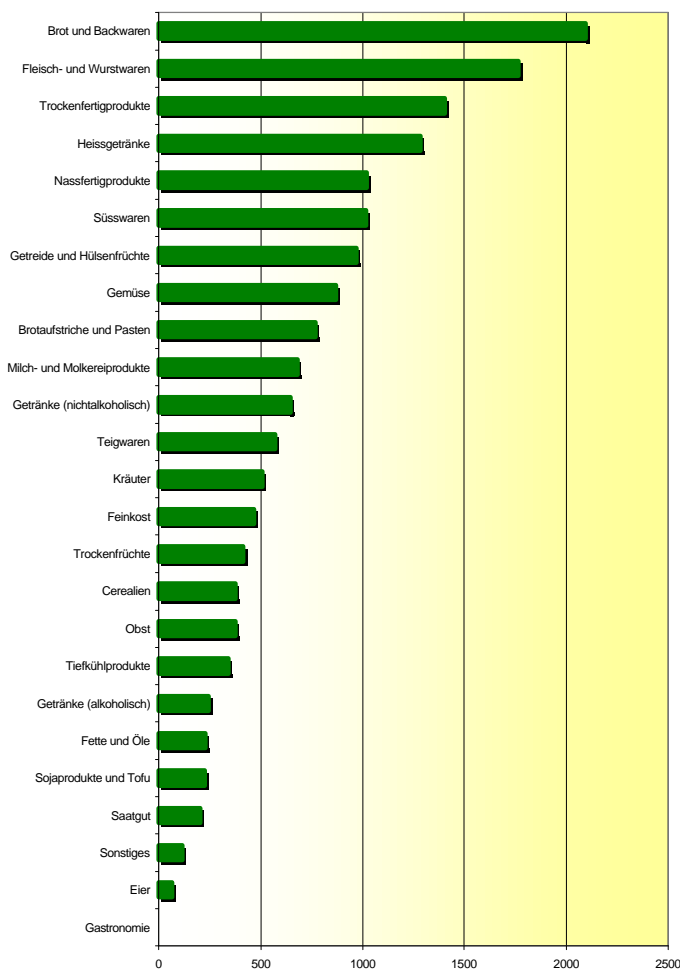


ABBILDUNG 5: Aufteilung der "besiegelten" Lebensmittel und der Unternehmen nach den Warengruppen

Weiter Informationen zum Bio-Siegel finden Sie unter: www.bio-siegel.de.

Gerne beantworten wir Ihnen weitere Fragen: Informationsstelle Bio-Siegel bei der ÖPZ GmbH; Dr. Burkhard Kape; Godesberger Allee 125-127; 53175 Bonn; Tel.: 0228-53689-12, Fax: 0228-53689-29, E-Mail: presse@oepz.de.

