

Informationsstelle Bio-Siegel

bei der Öko-Prüfzeichen GmbH
Godesberger Allee 125 - 127
53175 Bonn
Tel.: 0228- 53689-10
Fax: 0228- 53689-29
E-Mail: kommunikation@oepz.de



MARKTIMPLEMENTIERUNG DES BIO-SIEGELS MONATSBERICHT - KURZFASSUNG - STAND: **MAI 2003**

INHALTSVERZEICHNIS

1. ZUSAMMENFASSUNG	1
2. EINZELPARAMETER	2
2.1 BETEILIGTE UNTERNEHMEN / NEUE BIO-SIEGEL-PRODUKTE	2
2.2 AUFTEILUNG DER BETRIEBE NACH DER ANZAHL DER BIO-SIEGEL-PRODUKTE	3
2.3 CHARAKTERISIERUNG DER UNTERNEHMEN	4
2.3.1 BETRIEBSART	4
2.3.2 VERTEILUNG DER BETRIEBE AUF DIE BUNDESLÄNDER	6
2.4 DIE BIO-SIEGEL-PRODUKTE	7
2.4.1 AUFSPALTUNG DES WARENANGEBOTS AUF DIE BETRIEBE	7
2.4.2 WARENGRUPPE	8

1. ZUSAMMENFASSUNG

- Bis Ende Mai 2003 kennzeichneten **850 Unternehmen 17.163 Produkte** mit dem Bio-Siegel.
- Es kommen seit Einführung des Bio-Siegels im Durchschnitt täglich rund **27** Bio-Siegel-Produkte und **1,3** besiegelnde Unternehmen neu hinzu.
- Jedes beteiligte Unternehmen kennzeichnet durchschnittlich **20** Bio-Siegel-Produkte.
- Das Gros der beteiligten Unternehmen stellen mit rund einem Drittel aller Unternehmen weiterhin die **Verarbeiter** (32 Prozent). Jedes vierte Unternehmen hat eine Mischfunktion (28 Prozent) oder ist als Erzeuger (26 Prozent) tätig. 14 Prozent der Unternehmen treiben Handel.
- Die **Verarbeiter** (27 Prozent) und die **Unternehmen mit Verarbeiter- und Handelsfunktion** (26 Prozent) kennzeichnen je mehr als ein Viertel aller Bio-Siegel-Produkte. Dicht gefolgt von handeltreibenden Unternehmen (22 Prozent). Die Erzeuger steuern rund 12 Prozent der besiegelten Produkte bei.
- Die Warengruppe mit den meisten Bio-Siegel-Produkten (12 Prozent) und den meisten involvierten Unternehmen (18 Prozent) ist unverändert die der **"Brot- und Backwaren"**. Die Warengruppe "Fleisch- und Wurstwaren" folgt mit 11 Prozent bei den Produkten und mit 14 Prozent bei den Unternehmen.
- Auf jedes beteiligte Unternehmen kommen im Durchschnitt Bio-Siegel-Produkte aus **zwei** Warengruppen.
- Aus **Bayern** (19 Prozent), NRW (16 Prozent), Baden-Württemberg (15 Prozent) und Niedersachsen (14 Prozent) kommen weiterhin die meisten besiegelnden Unternehmen.
- In den 21 Monaten nach der Veröffentlichung des Bio-Siegels gingen in der Informationsstelle Bio-Siegel bei der ÖPZ GmbH rund **2.858 Anfragen** von Unternehmen oder Institutionen des Markts ein.

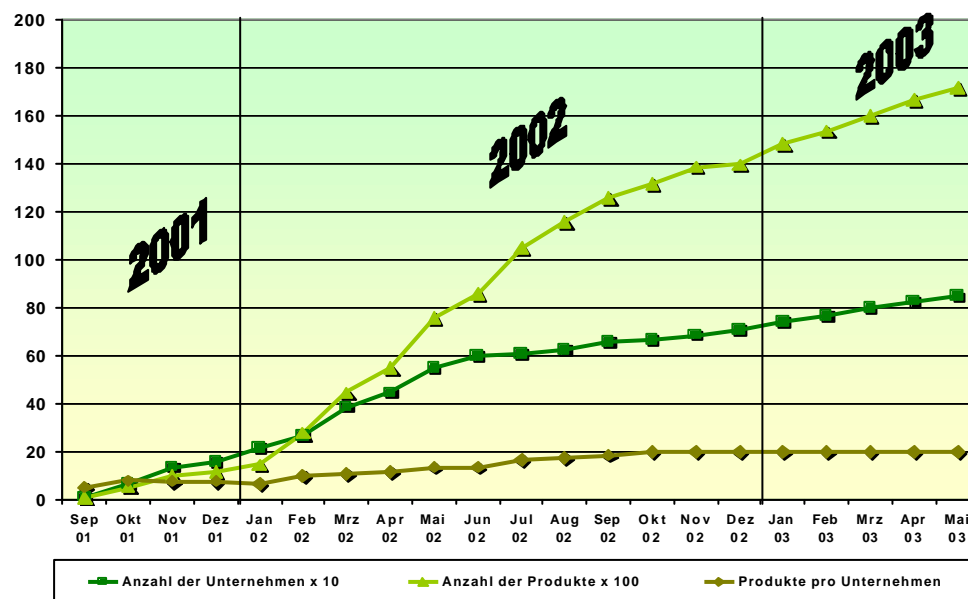
2. EINZELPARAMETER:

2.1 BETEILIGTE UNTERNEHMEN / NEUE BIO-SIEGEL-PRODUKTE

- In den 21 Monaten nach der Veröffentlichung des Bio-Siegels gingen in der Informationsstelle Bio-Siegel bei der ÖPZ GmbH **2.858 Anfragen** von Unternehmen oder Institutionen des Markts ein.
- **850 Unternehmen** haben bis zum 31.05.2003 die Kennzeichnung von **17.163 Produkten** bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt (Anzeigepflicht gemäß der Öko-Kennzeichenverordnung).
- Auf jedes Unternehmen kommen im **Durchschnitt 20** gekennzeichnete Lebensmittel (Tabelle 1).
- Seit Bekanntgabe des Bio-Siegels sind bis zum 31.05.03 **633 Tage** vergangen, so kommen durchschnittlich auf jeden Tag **27 Bio-Siegel-Produkte und 1,3 besiegelnde Unternehmen**.

TABELLE 1: Anzahl der besiegelten Produkte und der besiegelnden Unternehmen - kumuliert

		Anzahl besiegelnder Betriebe - kumuliert	Anzahl besiegelter Produkte - kumuliert	Anzahl der Produkte pro Unternehmen
2001	November	135	1.021	7,56
	Dezember	160	1.247	7,79
2002	Januar	220	1.510	6,86
	Februar	272	2.753	10,12
	März	392	4.494	11,46
	April	454	5.468	12,04
	Mai	549	7.635	13,91
	Juni	603	8.627	14,31
	Juli	613	10.544	17,20
	August	630	11.603	18,42
	September	656	12.621	19,24
	Oktober	674	13.180	19,55
	November	694	13.869	19,98
	Dezember	712	14.007	19,67
2003	Januar	742	14.844	20,01
	Februar	767	15.358	20,02
	März	797	15.951	20,01
	April	829	16.659	20,10
	Mai	850	17.163	20,19



ABILDUNG 1:
Kumulierte Anzahl der Produktanmeldungen (x 100), kumulierte Anzahl der beteiligten Unternehmen (x 10) und die durchschnittliche Anzahl der Produkte pro Unternehmen

2.2 AUFTEILUNG DER BETRIEBE NACH DER ANZAHL BESIEGELTER PRODUKTE

- 68 Prozent der beteiligten Unternehmen haben zur Zeit weniger als zehn besiegelte Produkte angezeigt. Diese Gruppe stellt knapp elf Prozent (10,8) aller Bio-Siegel-Produkte.
- Ein Fünftel der Betriebe (20,1 Prozent) haben nur ein Produkt angemeldet; sie stellen insgesamt knapp ein Prozent der besiegelten Produkte.
- Die 13 Unternehmen mit mehr als 200 Bio-Siegel-Produkten (1,5 Prozent aller beteiligten Betriebe) liefern dagegen bereits mehr als ein Fünftel (22,5 Prozent) aller gekennzeichneten Produkte.
- Die zahlenmäßig größte Gruppe der beteiligten Unternehmen ist die mit mehr als ein und mit weniger als zehn Bio-Siegel-Produkten. Sie machen fast die Hälfte aller Betriebe aus (47,9 Prozent) und stellen insgesamt zehn Prozent der Bio-Siegel-Produkte (9,8 Prozent).

TABELLE 2: Durchschnittliche Anzahl der Produkte in der jeweiligen Gruppe

Mai 2003	Produkte		Betriebe		Durchschnitt
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	
Über 200 Produkte pro Unternehmen	3862	22,5	13	1,5	297
Über 100 Produkte pro Unternehmen	4511	26,3	32	3,8	141
Über 50 Produkte pro Unternehmen	3099	18,1	46	5,4	67
Über 20 Produkte pro Unternehmen	2552	14,9	85	10,0	30
Über 10 Produkte pro Unternehmen	1285	7,5	96	11,3	13
Weniger als 10 Produkte pro Untern.	1683	9,8	407	47,9	4
Ein Produkt pro Unternehmen	171	1,0	171	20,1	1

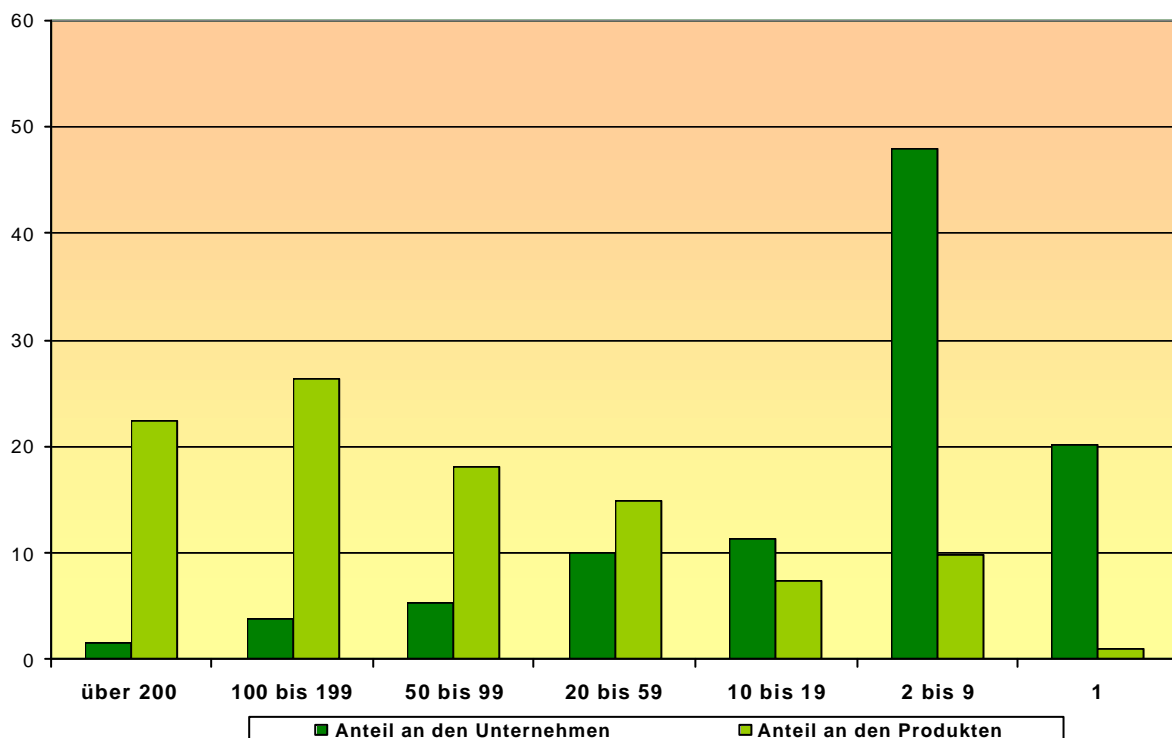


ABBILDUNG 2: Aufteilung der Betriebe nach der Anzahl der besiegelten Produkte und Zuordnung des prozentualen Produkten-Anteils an der Gesamtheit der Bio-Siegel-Produkte.

2.3 CHARAKTERISIERUNG DER BETEILIGTEN UNTERNEHMEN

2.3.1 BETRIEBSART:

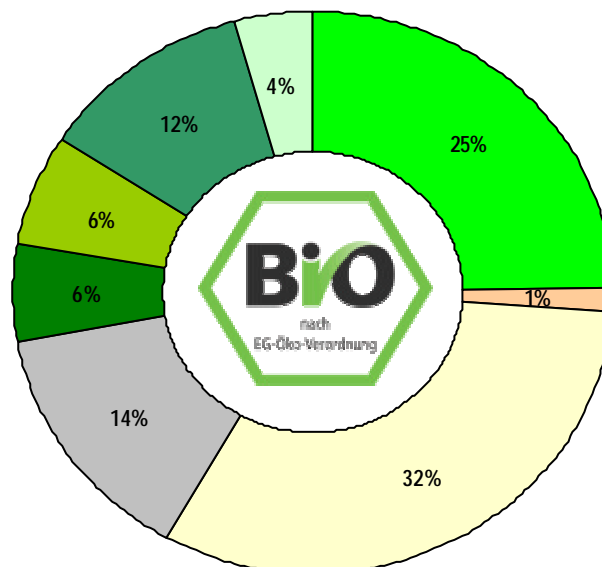
- Mit rund 32 Prozent aller beteiligten Unternehmen stellen die verarbeitenden Betriebe das Gros beim Einsatz des Bio-Siegels.
- Der Handel ist mit 14 Prozent unverändert sowohl im Fach- als auch im Lebensmitteleinzelhandel gut vertreten.
- Die Erzeuger und Erzeugergemeinschaften machen etwas mehr als ein Viertel der Unternehmen (26 Prozent) aus.
- Betriebe mit mehreren Unternehmenszwecken (Kombinationen der Betriebsziele: Erzeuger, Verarbeiter, Händler) haben im Mai 2003 einen Anteil von 28 Prozent. Die größte Gruppe dieser "Mischunternehmen" stellt unverändert mit Abstand die mit Verarbeiter- und Handelsfunktion (12 Prozent).

TABELLE 3 A: Aufteilung der Unternehmen nach der Betriebsart - kumulierter Eintrag

Betriebsart	2003			April	März	Februar	Januar
	Mai						
	Anzahl	Prozent					
Erzeuger	210	24,7		24,9	24,6	25,3	25,3
Erzeugergemeinschaften	11	1,3		1,3	1,4	1,3	1,1
Verarbeiter	273	32,1		32,1	33,2	33,4	33,6
Handel	119	14,0		14,3	14,1	13,7	13,7
Erzeuger und Verarbeiter	48	5,6		5,7	5,5	5,6	5,3
Erzeuger und Handel	55	6,5		6,5	6,6	6,5	6,6
Verarbeiter und Handel	99	11,6		11,3	11,0	10,6	10,5
Erzeuger/ Handel/ Verarbeitung	35	4,1		4,0	3,5	3,7	3,9
Summe	850						

ABBILDUNG 3 A:

Besiegelnde Unternehmen nach der Betriebsart



Erzeuger	Erzeugergemeinschaften	Verarbeiter	Handel
Erzeuger und Verarbeiter	Erzeuger und Handel	Verarbeiter und Handel	Erzeuger/ Handel/ Verarbeitung

- Die Verarbeiter stellen nicht nur die größte Gruppe der beteiligten Unternehmen (32 Prozent), sondern stellen - absolut gesehen - nach wie vor auch die meisten besiegelten Produkte (27 Prozent).
- Die Anzahl der Produkte pro Verarbeiter liegt bei 17. Die durchschnittliche Anzahl der Bio-Siegel Produkte pro Unternehmen einer Betriebsart ist - wie erwartet - beim Handel (31) und bei den Unternehmen mit Handels- und Verarbeitungsfunktion (45) am höchsten. Die beteiligten Erzeugerbetriebe liefern durchschnittlich pro Unternehmen 10 Bio-Siegel-Produkte.

TABELLE 3 B: Aufteilung der Unternehmen nach der Betriebsart und die durchschnittliche Anzahl der besiegelten Lebensmittel pro Unternehmen einer Betriebsart

Betriebsart	Anzahl der Betriebe	Anteil in Prozent	Anzahl der BS- Produkte	Anteil in Prozent	Produkte pro Betrieb
Erzeuger / Erzeugergemeinschaften	221	26,0	2.131	12,4	9,6
Verarbeiter	273	32,1	4.675	27,2	17,1
Handel	119	14,0	3.728	21,7	31,3
Erzeuger und Verarbeiter	48	5,6	735	4,3	15,3
Erzeuger und Handel	55	6,5	971	5,7	17,7
Verarbeiter und Handel	99	11,6	4.415	25,7	44,6
Erzeugung / Handel / Verarbeitung	35	4,1	508	3,0	14,5
Summe	850		17.163		20,2

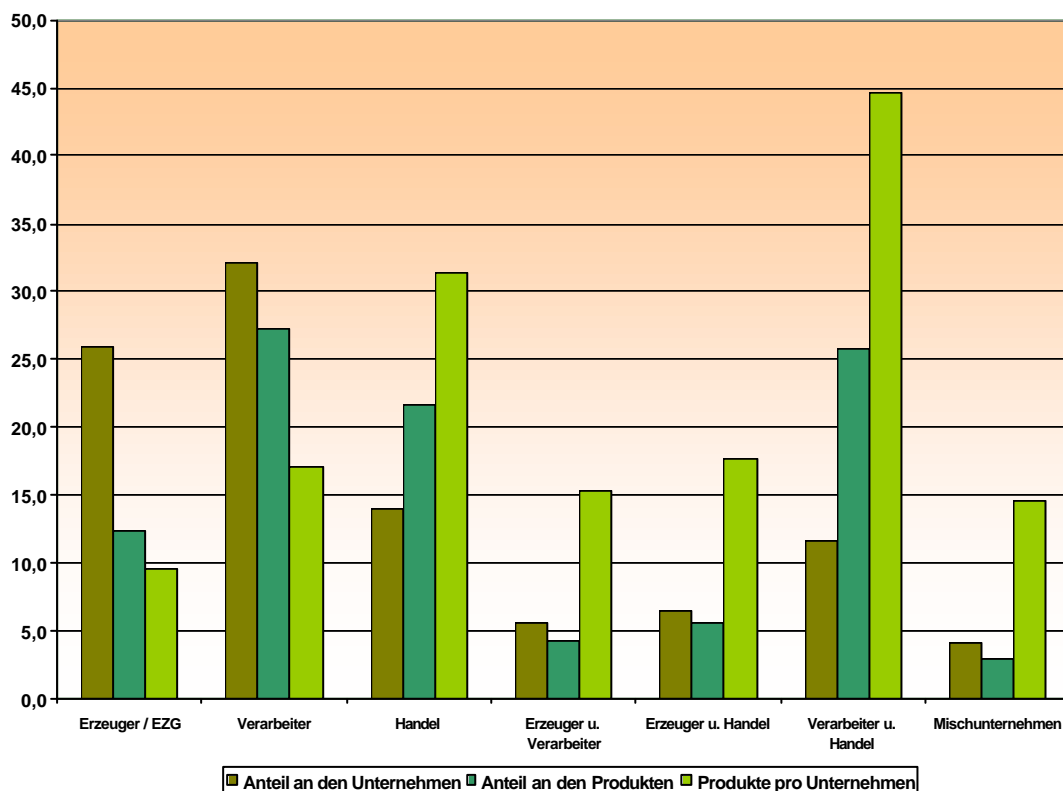


ABB. 3 B: Kennzeichnung der Betriebsarten nach dem prozentualen Anteil an der Anzahl aller Unternehmen; nach dem prozentualen Anteil an den besiegelten Produkten und nach der durchschnittlichen Anzahl der Produkte pro Unternehmen einer Betriebsart.

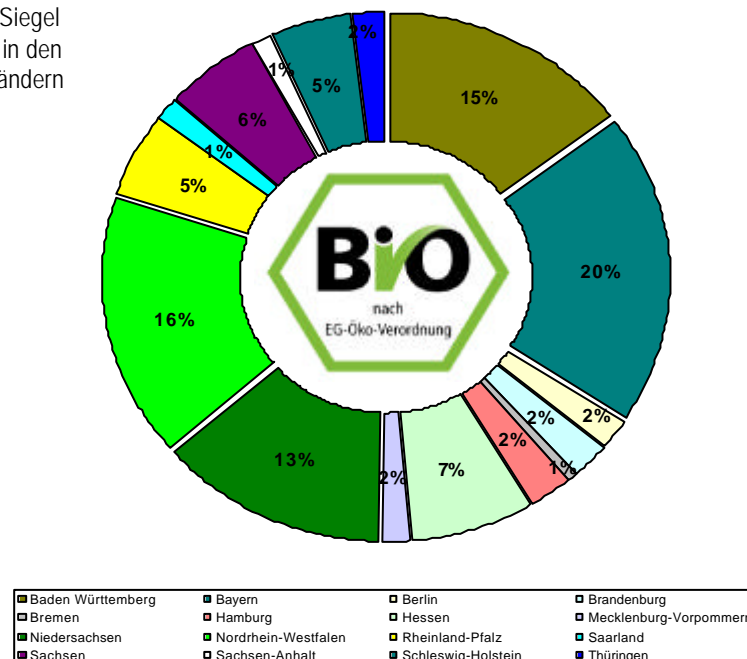
2.3.2 VERTEILUNG DER BETEILIGTEN BETRIEBE AUF DIE BUNDESLÄNDER

- Bei der Verteilung der Unternehmen auf die Bundesländer hat sich seit Januar 2002 nicht viel verändert.
- Nach wie vor sind Bayern (19,6 Prozent), NRW (16,3 Prozent), Baden-Württemberg (14,7 Prozent) und Niedersachsen (13,4 Prozent = Anteil der beteiligten Unternehmen) mit Abstand die Spitzenreiter.

TABELLE 4: Bio-Siegel nutzende Unternehmen in den verschiedenen Bundesländern

Bundesländer	2003							
	Mai		April	März	Februar	Januar		
	Anzahl	%	%	%	%	%	%	%
Baden Württemberg	115	14,7	14,7	14,3	14,8	14,3		
Bayern	151	19,4	19,6	19,3	19,1	18,7		
Berlin	15	1,9	1,8	1,9	2,1	2,0		
Brandenburg	16	2,1	2,1	2,2	1,8	1,9		
Bremen	7	0,9	0,8	0,7	1,0	1,0		
Hamburg	18	2,3	2,4	2,2	2,0	1,9		
Hessen	56	7,2	7,1	7,2	7,2	7,0		
Mecklenburg-Vorpommern	14	1,8	1,8	1,9	1,8	1,9		
Niedersachsen	105	13,5	13,4	13,5	13,6	14,1		
Nordrhein-Westfalen	125	16,0	16,3	16,3	16,3	16,4		
Rheinland-Pfalz	45	5,8	5,4	5,3	5,3	5,7		
Saarland	10	1,3	1,2	1,4	1,4	1,4		
Sachsen	41	5,3	5,5	5,7	5,6	5,7		
Sachsen-Anhalt	10	1,3	1,2	1,1	1,0	1,0		
Schleswig-Holstein	36	4,6	4,7	5,0	4,9	5,1		
Thüringen	16	2,1	2,0	1,9	2,0	2,0		
Summe	780							

ABBILDUNG 4: Bio-Siegel nutzende Unternehmen in den verschiedenen Bundesländern



2.4 DIE BIO-SIEGEL-PRODUKTE

2.4.1 AUFSPALTUNG DES WARENANGEBOTS AUF DIE BETEILIGTEN UNTERNEHMEN

- Auf jedes besiegelnde Unternehmen kommen im Durchschnitt Produkte aus 1,83 Warengruppen.
- 155 Unternehmen besiegeln Produkte aus der Warengruppe „Brot- und Backwaren“, 117 aus dem Bereich „Fleisch- und Wurstwaren“, 113 aus der Warengruppe „Trockenfertigprodukte“ und 95 aus der Warengruppe „nicht alkoholhaltige Getränke“. Platz 5 belegen mit jeweils 93 Betrieben das Gemüse und die Süßwaren. Platz 6 nimmt die Warengruppe „Milch und Molkereiprodukte“ ein. In Tabelle 5 finden Sie dazu weitere Angaben.
- In den Produktgruppen „Heißgetränke“ und „Kräuter“ konzentriert sich das Angebot auf relativ wenige Unternehmen.

TABELLE 5: Aufteilung der "besiegelnden" Unternehmen nach der Warengruppe, Anzahl der besiegelten Lebensmittel in den Warengruppen und der durchschnittlichen Anzahl der Produkte pro Unternehmen innerhalb einer Warengruppe Da verschiedene Unternehmen Produkte aus mehreren Warengruppen anbieten, ergibt sich durch Doppelnennung in Spalte 6 eine höhere Betriebsanzahl als absolut gegeben (1.554).

Warengruppen	Kombiniertes Ranking entspr. den Parametern Anzahl der Unternehmen und der Produkte	Wie viel Unternehmen besiegeln in dieser Warengruppe? in Prozent	Wie viel Produkte stammen aus dieser Warengruppe? in Prozent	Anzahl besiegelnder Unternehmen	Anzahl besiegelter Produkte	Produkte pro Unternehmen pro Warengruppe
Brot und Backwaren	1	18,2	12,3	155	2106	13,6
Brotaufstriche u. Pasten	10	9,1	4,8	77	818	10,6
Cerealien	15	6,2	2,3	53	395	7,5
Eier	23	4,5	0,4	38	65	1,7
Feinkost	13	7,3	2,8	62	474	7,6
Fette und Öle	17	5,8	1,5	49	266	5,4
Fleisch- u. Wurstwaren	2	13,8	10,5	117	1796	15,4
Gemüse	5	10,9	5,1	93	876	9,4
Getränke (alkoholisch)	18	5,9	1,5	50	252	5,0
Getränke (nicht alk.)	9	11,2	4,1	95	699	7,4
Getreide u. Hülsenfrüchte	8	7,8	6,0	66	1028	15,6
Heißgetränke	6	6,8	7,5	58	1286	22,2
Kräuter	20	2,0	3,0	17	507	29,8
Milch- u. Molkereipro.	11	9,9	4,0	84	690	8,2
Nassfertigprodukte	7	8,6	5,9	73	1006	13,8
Obst	14	6,9	2,2	59	377	6,4
Saatgut	22	2,6	1,3	22	230	10,5
Sojaprod. und Tofu	21	3,9	1,4	33	237	7,2
Sonstiges	24	2,4	0,7	20	119	6,0
Süßwaren	4	10,9	6,1	93	1053	11,3
Teigwaren	12	6,0	3,4	51	581	11,4
Tiefkühlprodukte	19	4,1	2,0	35	351	10,0
Trockenfertigprod.	3	13,3	8,4	113	1435	12,7
Trockenfrüchte	16	4,5	3,0	38	513	13,5
Gastronomie	25	0,4	0,0	3	3	1,0
Durchschnitt				62	687	11
Summe				1.554	17.163	

2.4.2 WARENGRUPPEN

- Hier setzt sich die Entwicklung der letzten Monate kontinuierlich fort. Die Vielfalt in den einzelnen Produktgruppen nimmt also weiterhin stetig zu.
- Obwohl der Anteil der Backwaren wieder ein wenig abnimmt, stellen sie mit einem Anteil von rund 12 Prozent auch im Mai unverändert die größte Produktgruppe (Aufschlüsselung in die einzelnen Produktgruppen siehe Tabelle 5).
- Danach folgen die Fleisch- und Wurstwaren mit ca. elf Prozent; die „Trockenfertigprodukte“ und die „Heißgetränke“ mit je rund acht Prozent, die Warengruppen „Nassfertigprodukte“, „Getreide und Hülsenfrüchte“ und „Süßwaren“ mit jeweils rund sechs Prozent.

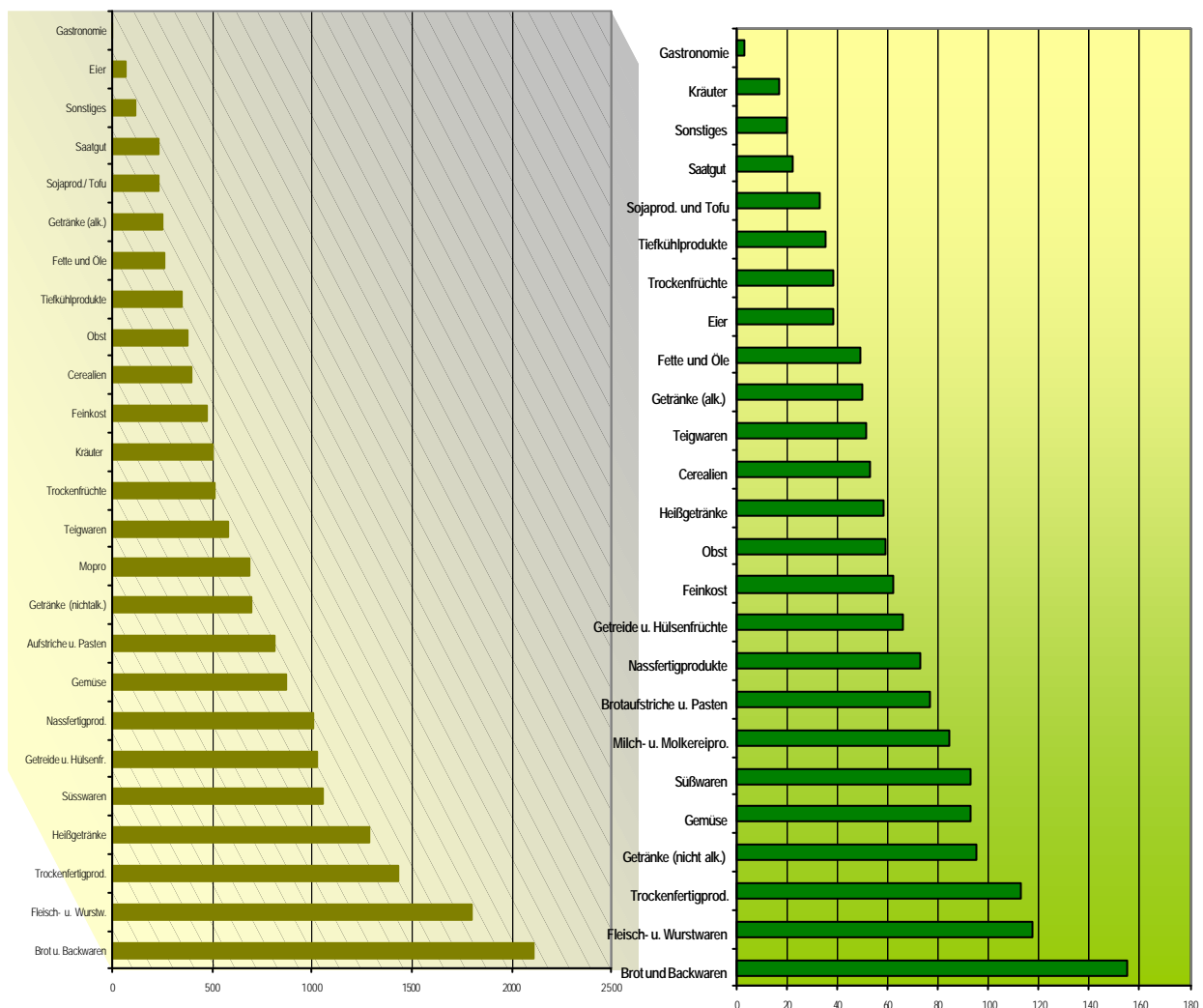


ABBILDUNG 5: Aufteilung der "besiegelten" Lebensmittel und der Unternehmen nach den Warengruppen

Weiter Informationen zum Bio-Siegel finden Sie unter: www.bio-siegel.de.

Gerne beantworten wir Ihnen weitere Fragen: Informationsstelle Bio-Siegel bei der ÖPZ GmbH; Dr. Burkhard Kape; Godesberger Allee 125-127; 53175 Bonn; Tel.: 0228-53689-12, Fax: 0228-53689-29, E-Mail: presse@oepz.de.