

Informationsstelle Bio-Siegel

bei der Öko-Prüfzeichen GmbH
Dr. Burkhard Kape
Godesberger Allee 125 - 127
53175 Bonn
Tel.: 0228- 53689-12
Fax: 0228- 53689-29
E-Mail: presse@oepz.de



MARKTIMPLEMENTIERUNG DES BIO-SIEGELS

MONATSBERICHT - KURZFASSUNG

STAND OKTOBER 2003

INHALTSVERZEICHNIS

1. ZUSAMMENFASSUNG	1
2. EINZELPARAMETER	2
2.1 BETEILIGTE UNTERNEHMEN / NEUE BIO-SIEGEL-PRODUKTE	2
2.2 ANZAHL DER PRODUKTE PRO UNTERNEHMEN	4
2.3 CHARAKTERISIERUNG DER UNTERNEHMEN	5
2.3.1 BETRIEBSART	5
2.3.2 VERTEILUNG DER BETRIEBE AUF DIE BUNDESLÄNDER	7
2.4 DIE BIO-SIEGEL-PRODUKTE	8
2.4.1 AUFSPALTUNG DES WARENANGEBOTS AUF DIE BETRIEBE	8
2.4.2 WARENGRUPPE	9

Die Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, müssen entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung diese vor dem Inverkehrbringen bei der Informationsstelle Bio-Siegel bei der ÖPZ GmbH anmelden. Dieser Bericht ist die statistische Auswertung dieser Anmeldungen.

1. ZUSAMMENFASSUNG

- Bis Ende Oktober 2003 kennzeichneten 954 Unternehmen 18.880 Produkte mit dem Bio-Siegel. Es kommen seit Einführung des Bio-Siegels im Durchschnitt täglich rund 24 Bio-Siegel-Produkte und 1,2 besiegelnde Unternehmen neu hinzu. Jedes beteiligte Unternehmen kennzeichnet durchschnittlich 20 Bio-Siegel-Produkte aus rund zwei Warengruppen.
- Das Gros der beteiligten Unternehmen stellen mit rund einem Drittel aller Unternehmen die Verarbeiter. Mehr als jedes vierte Unternehmen hat eine Mischfunktion (Kombinationen der Betriebsziele: Erzeuger, Verarbeiter und / oder Händler) oder ist als Erzeuger tätig. Rund jedes siebte beteiligte Unternehmen treibt mit besiegelten Produkten nur Handel.
- Die Verarbeiter und die Unternehmen mit Verarbeiter- und Handelsfunktion kennzeichnen je rund ein Viertel aller Bio-Siegel-Produkte. Etwas mehr als ein Fünftel der Bio-Siegel-Produkte stammt von Handelsunternehmen, jedes achte von Erzeugern und jedes siebte von Unternehmen mit anderen Mischfunktionen.
- 51 Unternehmen haben mehr als 100 Bio-Siegel-Produkte angemeldet. Diese Gruppe stellt 49,2 Prozent aller Bio-Siegel-Produkte und 5,3 Prozent der beteiligten Unternehmen.

- Aus Bayern (20,2 Prozent), NRW (15,7 Prozent), Baden-Württemberg (14,7 Prozent) und Niedersachsen (13,0 Prozent) kommen weiterhin die meisten besiegelnden Unternehmen.
- Die Warengruppe mit den meisten Bio-Siegel-Produkten und den meisten involvierten Unternehmen ist unverändert die der "Brot- und Backwaren". Die zweitstärkste Warengruppe ist die der "Fleisch- und Wurstwaren".

2. EINZELPARAMETER

2.1 BETEILIGTE UNTERNEHMEN / NEUE BIO-SIEGEL-PRODUKTE

- In den 26 Monaten nach der Veröffentlichung des Bio-Siegels gingen in der Informationsstelle Bio-Siegel bei der ÖPZ GmbH rund 3.200 Anfragen von Unternehmen oder Institutionen des Markts ein.
- 954 Unternehmen haben bis zum 31.10.2003 die Kennzeichnung von 18.880 Produkten bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt (Anzeigespflicht gemäß der Öko-Kennzeichenverordnung).
- Auf jedes Unternehmen kommen im Durchschnitt 19,8 gekennzeichnete Lebensmittel (Tabelle 1).
- Seit Bekanntgabe des Bio-Siegels sind bis zum 31.10.03 786 Tage vergangen, so kommen durchschnittlich pro Tag 24 Bio-Siegel-Produkte und 1,2 besiegelnde Unternehmen neu hinzu.

TABELLE 1: Anzahl der besiegelten Produkte und der besiegelnden Unternehmen im jeweiligen Monat

		Anzahl besiegelnder Betriebe - kumuliert	Anzahl besiegelter Produkte - kumuliert	Anzahl der Produkte pro Unternehmen
2001	November	135	1.021	7,56
	Dezember	160	1.247	7,79
2002	Januar	220	1.510	6,86
	Februar	272	2.753	10,12
	März	392	4.494	11,46
	April	454	5.468	12,04
	Mai	549	7.635	13,91
	Juni	603	8.627	14,31
	Juli	613	10.544	17,2
	August	630	11.603	18,42
	September	656	12.621	19,24
	Oktober	674	13.180	19,55
	November	694	13.869	19,98
	Dezember	712	14.007	19,67
2003	Januar	742	14.844	20,01
	Februar	767	15.358	20,02
	März	797	15.951	20,01
	April	829	16.659	20,10
	Mai	850	17.163	20,19
	Juni	868	17.575	20,25
	Juli	888	17.931	20,20
	August	899	18.207	20,25
	September	930	18.759	20,17
	Oktober	954	18.880	19,79

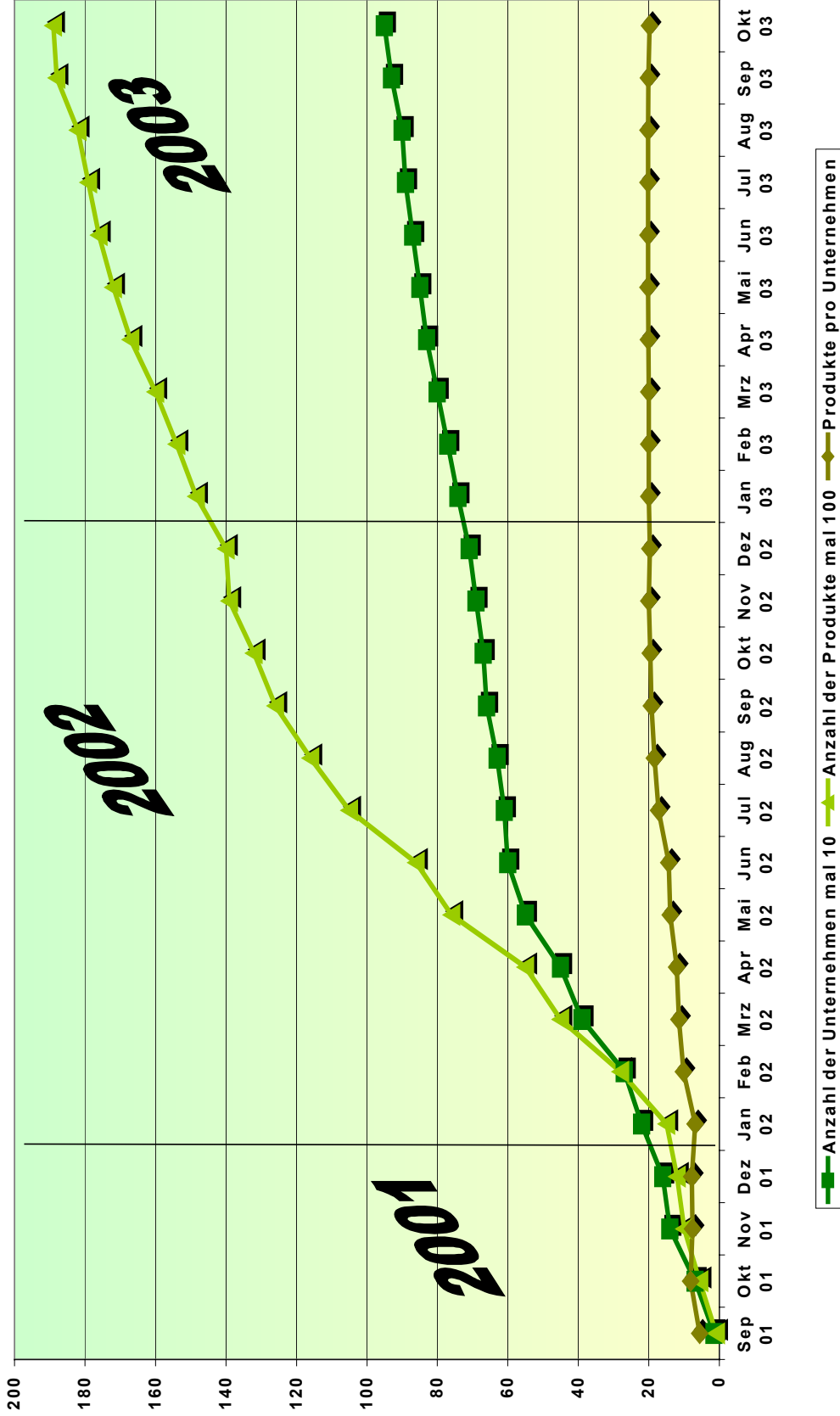


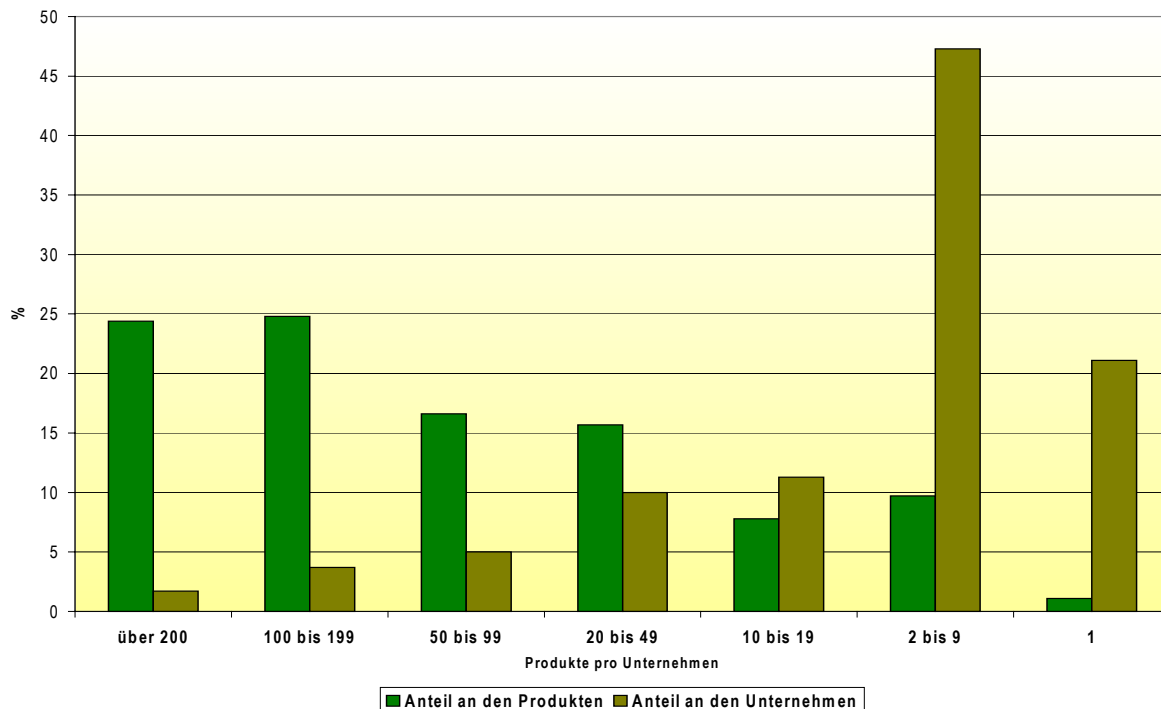
ABBILDUNG 1: Kumulierte Anzahl der Produktanmeldungen (x 100), kumulierte Anzahl der beteiligten Unternehmen (x 10) und die durchschnittliche Anzahl der Produkte pro Unternehmen.

2.2 ANZAHL DER PRODUKTE PRO UNTERNEHMEN

- Im Durchschnitt kommen auf jedes beteiligte Unternehmen 19,8 Bio-Siegel-Produkte.
- Tatsächlich kennzeichnen allerdings zwei Drittel aller beteiligten Unternehmen (68,5 %) weniger als zehn Produkte mit dem Bio-Siegel. Von dieser Gruppe kommen knapp elf Prozent aller Bio-Siegel-Produkte.
- 51 Unternehmen haben mehr als 100 Bio-Siegel-Produkte angemeldet. Diese Gruppe stellt mehr als 49 Prozent aller Bio-Siegel-Produkte und 5,3 Prozent der beteiligten Unternehmen. Die 15 Unternehmen mit mehr als 200 Bio-Siegel-Produkten liefern bereits knapp ein Viertel aller gekennzeichneten Produkte.
- Die zahlenmäßig größte Gruppe der beteiligten Unternehmen ist die mit mehr als ein und mit weniger als zehn Bio-Siegel-Produkten. Sie machen fast die Hälfte aller Betriebe aus (47,3 Prozent) und stellen insgesamt knapp zehn Prozent der Bio-Siegel-Produkte (9,7 Prozent) - siehe dazu Tabelle 2.

TABELLE 2: Aufteilung der Unternehmen nach der Anzahl der angemeldeten Bio-Siegel-Produkte

Oktober 2003	Produkte		Betriebe		Durchschnitt
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	
Über 200 Produkte pro Unternehmen	4.609	24,4	16	1,7	288
Über 100 Produkte pro Unternehmen	4.682	24,8	35	3,7	134
Über 50 Produkte pro Unternehmen	3.143	16,6	48	5,0	65
Über 20 Produkte pro Unternehmen	2.955	15,7	95	10,0	31
Über 10 Produkte pro Unternehmen	1.469	7,8	108	11,3	14
Weniger als 10 Produkte pro Untern.	1.822	9,7	451	47,3	4
Ein Produkt pro Unternehmen	200	1,1	201	21,1	1



ABILDUNG 2: Aufteilung der Betriebe nach der Anzahl der von ihnen besiegelten Produkte und Zuordnung des prozentualen Produkteanteils an der Gesamtheit der Bio-Siegel-Produkte.

2.3 CHARAKTERISIERUNG DER BETEILIGTEN UNTERNEHMEN

2.3.1 BETRIEBSART:

- Betrachtet man die Aufteilung der beteiligten Unternehmen in die verschiedenen Betriebsarten, so zeigt sich seit Anfang des Jahres keine wesentliche Veränderung.
- Mit rund 32 Prozent aller beteiligten Unternehmen stellen die verarbeitenden Betriebe seit Einführung des Bio-Siegels das Gros beim Einsatz des staatlichen Zeichens.
- Mit rund 14 Prozent aller beteiligten Unternehmen ist der Handel unverändert sowohl im Fachhandel als auch im Lebensmitteleinzelhandel gut vertreten. Die Erzeuger / Erzeugergemeinschaften machen etwas mehr als ein Viertel der Unternehmen (26,7 Prozent) aus.
- Betriebe mit mehreren Unternehmenszwecken (Kombinationen der Betriebsziele: Erzeuger, Verarbeiter, Händler) haben im Oktober 2003 einen Anteil von 27,8 Prozent. Die größte Gruppe dieser "Mischunternehmen" stellt mit Abstand die mit Verarbeiter- und Handelsfunktion (11,6 Prozent).

TABELLE 3 A: Aufteilung der Unternehmen nach der Betriebsart - kumulierter Eintrag

Betriebsart	2003										
	Oktober		Sep.	Aug.	Juli	Juni	Mai	April	März	Febr.	Jan.
	Anz.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Erzeuger	243	25,5	25,1	24,8	24,8	24,4	24,7	24,9	24,6	25,3	25,3
Erzeugergemeinschaften	11	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4	1,3	1,1
Verarbeiter	304	31,9	31,6	31,9	31,9	31,9	32,1	32,1	33,2	33,4	33,6
Handel	131	13,7	14,0	13,8	14,0	13,9	14,0	14,3	14,1	13,7	13,7
Erzeuger und Verarbeiter	51	5,3	5,4	5,6	5,6	5,6	5,6	5,7	5,5	5,6	5,3
Erzeuger und Handel	62	6,5	6,6	6,6	6,3	6,5	6,5	6,5	6,6	6,5	6,6
Verarbeiter und Handel	111	11,6	11,8	11,9	12,0	12,1	11,6	11,3	11,0	10,6	10,5
Erzeuger/ Handel/ Verarbeitung	41	4,3	4,4	4,2	4,2	4,3	4,1	4,0	3,5	3,7	3,9
Summe	954	100									

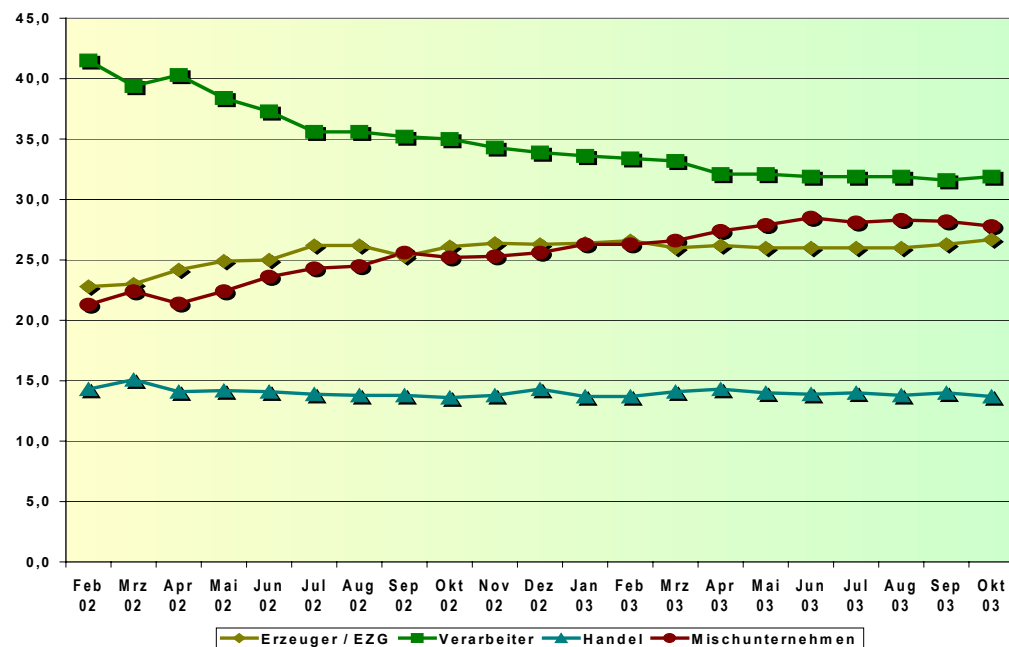


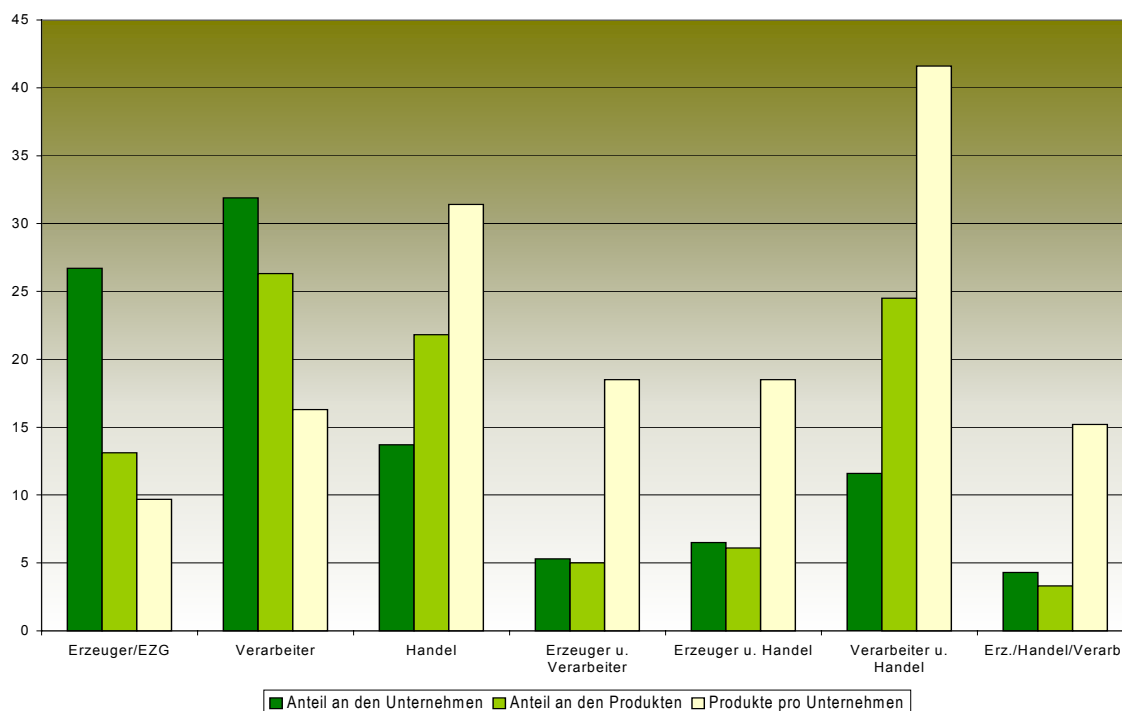
ABB. 3 a: Besiegelnde Unternehmen nach der Betriebsart im jeweiligen Monat

31.10.2003

- Die Verarbeiter stellen nicht nur die größte Gruppe der beteiligten Unternehmen (31,9 Prozent), sondern stellen - absolut gesehen - nach wie vor auch die meisten besiegelten Produkte (26,3 Prozent). Die durchschnittliche Anzahl der Produkte pro Verarbeiter liegt bei rund 16 – siehe dazu auch Tabelle 3 b.
- Die durchschnittliche Anzahl der Bio-Siegel Produkte pro Unternehmen einer Betriebsart ist - wie erwartet - beim Handel (31) und bei den Unternehmen mit Handels- und Verarbeitungsfunktion (42) am höchsten.
- Die beteiligten Erzeugerbetriebe liefern rund 13 Prozent aller Bio-Siegel-Produkte. Auf jeden Erzeuger kommen durchschnittlich knapp zehn besiegelte Produkte.

TABELLE 3 B: Aufteilung der Unternehmen nach der Betriebsart und die durchschnittliche Anzahl der besiegelten Lebensmittel pro Unternehmen einer Betriebsart

Betriebsart	Anzahl der Betriebe	Anteil in Prozent	Anzahl der BS-Produkte	Anteil in Prozent	Produkte pro Betrieb
Erzeuger / Erzeugergemeinschaften	254	26,7	2.470	13,1	9,7
Verarbeiter	304	31,9	4.967	26,3	16,3
Handel	131	13,7	4.113	21,8	31,4
Erzeuger und Verarbeiter	51	5,3	942	5,0	18,5
Erzeuger und Handel	62	6,5	1.146	6,1	18,5
Verarbeiter und Handel	111	11,6	4.618	24,5	41,6
Erzeugung / Handel / Verarbeitung	41	4,3	624	3,3	15,2
Summe	954		18.880		19,8

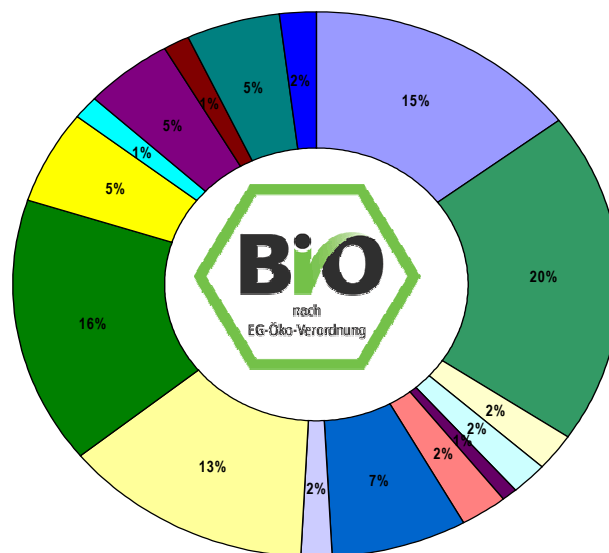

ABB. 3 B: Kennzeichnung der Betriebsarten nach dem prozentualen Anteil an den Unternehmen; nach dem prozentualen Anteil an den besiegelten Produkten und nach der durchschnittlichen Anzahl der Produkte pro Unternehmen einer Betriebsart.

2.3.2 VERTEILUNG DER BETEILIGTEN UNTERNEHMEN AUF DIE BUNDESLÄNDER

- Bei der Verteilung der Unternehmen auf die Bundesländer hat sich seit Januar 2002 nicht viel verändert.
- Nach wie vor sind Bayern (20,2 Prozent), NRW (15,7 Prozent), Baden-Württemberg (14,7 Prozent) und Niedersachsen (13,0 Prozent = Anteil der beteiligten Unternehmen) mit Abstand die Spitzenreiter.

TABELLE 4: Bio-Siegel-nutzende Unternehmen in den verschiedenen Bundesländern

Bundesländer	2003										
	Oktober		Sep.	Aug.	Juli	Juni	Mai	April	März	Feb.	Jan.
	Anzahl	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Baden Württemberg	128	14,7	14,7	14,5	14,5	14,7	14,7	14,7	14,3	14,8	14,3
Bayern	176	20,2	19,8	19,6	19,6	19,2	19,4	19,6	19,3	19,1	18,7
Berlin	18	2,1	2,1	1,8	1,8	1,9	1,9	1,8	1,9	2,1	2,0
Brandenburg	19	2,2	2,0	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2	1,8	1,9
Bremen	7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	0,7	1,0	1,0
Hamburg	22	2,5	2,5	2,4	2,5	2,3	2,3	2,4	2,2	2,0	1,9
Hessen	63	7,2	7,3	7,4	7,4	7,4	7,2	7,1	7,2	7,2	7,0
Mecklenburg-Vorp.	14	1,6	1,6	1,7	1,6	1,8	1,8	1,8	1,9	1,8	1,9
Niedersachsen	113	13,0	13,3	13,6	13,4	13,3	13,5	13,4	13,5	13,6	14,1
Nordrhein-Westfalen	137	15,7	15,9	16,0	16,0	16,1	16,0	16,3	16,3	16,3	16,4
Rheinland-Pfalz	48	5,5	5,4	5,6	5,8	5,8	5,8	5,4	5,3	5,3	5,7
Saarland	11	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,3	1,2	1,4	1,4	1,4
Sachsen	42	4,8	4,9	5,2	5,3	5,2	5,3	5,5	5,7	5,6	5,7
Sachsen-Anhalt	14	1,6	1,4	1,5	1,5	1,4	1,3	1,2	1,1	1,0	1,0
Schleswig-Holstein	42	4,8	4,8	4,4	4,4	4,5	4,6	4,7	5,0	4,9	5,1
Thüringen	16	1,8	2,0	1,9	2,0	2,0	2,1	2,0	1,9	2,0	2,0
Summe	870										



Baden Württemberg	Bayern	Berlin	Brandenburg	Bremen	Hamburg
Hessen	Mecklenburg-Vorp.	Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen	Rheinland-Pfalz	Saarland
Sachsen	Sachsen-Anhalt	Schleswig-Holstein	Thüringen		

ABBILDUNG 4: Bio-Siegel-nutzende Unternehmen in den verschiedenen Bundesländern

2.4 DIE BIO-SIEGEL-PRODUKTE

2.4.1 AUFSPALTUNG DES WARENANGEBOTS AUF DIE BETEILIGTEN UNTERNEHMEN

- Auf jedes besiegelnde Unternehmen kommen im Oktober 2003 im Durchschnitt Bio-Siegel-Produkte aus 1,83 Warengruppen.
- Unternehmensranking: 173 Unternehmen besiegeln Produkte aus der Warengruppe „Brot- und Backwaren“ (Platz 1), 133 aus dem Bereich „Fleisch- und Wurstwaren“ (Platz 2) und 119 aus der Warengruppe „Trockenfertigprodukte“ (Platz 3). Je 111 Betriebe kennzeichnen Produkte aus den Warengruppen „nicht alkoholhaltige Getränke“ und „Gemüse“ - siehe dazu auch Tabelle 5.
- In den Produktgruppen „Heißgetränke“ und „Kräuter“ konzentriert sich das Angebot auf relativ wenige Unternehmen.

TABELLE 5: Aufteilung der "besiegelnden" Unternehmen nach der Warengruppe, Anzahl der besiegelten Lebensmittel in den Warengruppen und der durchschnittlichen Anzahl der Produkte pro Unternehmen innerhalb einer Warengruppe. Da verschiedene Unternehmen Produkte aus mehreren Warengruppen anbieten, ergibt sich durch Doppelnennung in Spalte 3 eine höhere Betriebsanzahl als absolut gegeben (1.744).

Warengruppen	Anzahl besiegelter Produkte	Wie viel Produkte stammen aus dieser Warengruppe? in Prozent	Anzahl besiegelnder Unternehmen	Wie viel Unternehmen besiegeln in dieser Warengruppe? in Prozent	Produkte pro Unternehmen pro Warengruppe
Brot und Backwaren	2.331	12,3	173	18,1	13,5
Brotaufstriche u. Pasten	930	4,9	88	9,2	10,6
Cerealien	412	2,2	58	6,1	7,1
Eier	71	0,4	42	4,4	1,7
Feinkost	558	3,0	66	6,9	8,5
Fette und Öle	301	1,6	55	5,8	5,5
Fleisch- u. Wurstwaren	1.911	10,1	133	13,9	14,4
Gemüse	970	5,1	111	11,6	8,7
Getränke (alkoholisch)	279	1,5	55	5,8	5,1
Getränke (nicht alkoholisch)	834	4,4	111	11,6	7,5
Getreide u. Hülsenfrüchte	1.063	5,6	74	7,8	14,4
Heißgetränke	1.428	7,6	65	6,8	22,0
Kräuter	565	3,0	20	2,1	28,3
Milch- u. Molkereiprodukte	734	3,9	97	10,2	7,6
Nassfertigprodukte	1.124	6,0	81	8,5	13,9
Obst	370	2,0	67	7,0	5,5
Saatgut	308	1,6	26	2,7	11,8
Sojaprodukte und Tofu	276	1,5	36	3,8	7,7
Sonstiges	133	0,7	27	2,8	4,9
Süßwaren	1.134	6,0	98	10,3	11,6
Teigwaren	627	3,3	56	5,9	11,2
Tiefkühlprodukte	371	2,0	37	3,9	10,0
Trockenfertigprodukte	1.582	8,4	119	12,5	13,3
Trockenfrüchte	554	2,9	40	4,2	13,9
Gastronomie	14	0,1	9	0,9	1,6
Durchschnitt	755		70		10,4
Summe	18.880		1.744		

2.4.2 WARENGRUPPEN

- Hier setzt sich die Entwicklung der letzten Monate kontinuierlich fort. Die Vielfalt in den einzelnen Produktgruppen nimmt stetig zu.
- Produktranking: Die „Backwaren“ stellen mit einem Anteil von 12,3 Prozent auch im Oktober unverändert die größte Produktgruppe. Danach folgen die „Fleisch- und Wurstwaren“ (Platz 2); die „Trockenfertigprodukte“ (Platz 3), die „Heißgetränke“ (Platz 4), die „Süßwaren“ (Platz 5), die „Nassfertigprodukte“ (Platz 6) und die Produktgruppe der „Getreide und Hülsenfrüchte“ (Platz 7) - siehe dazu auch Tabelle 5.

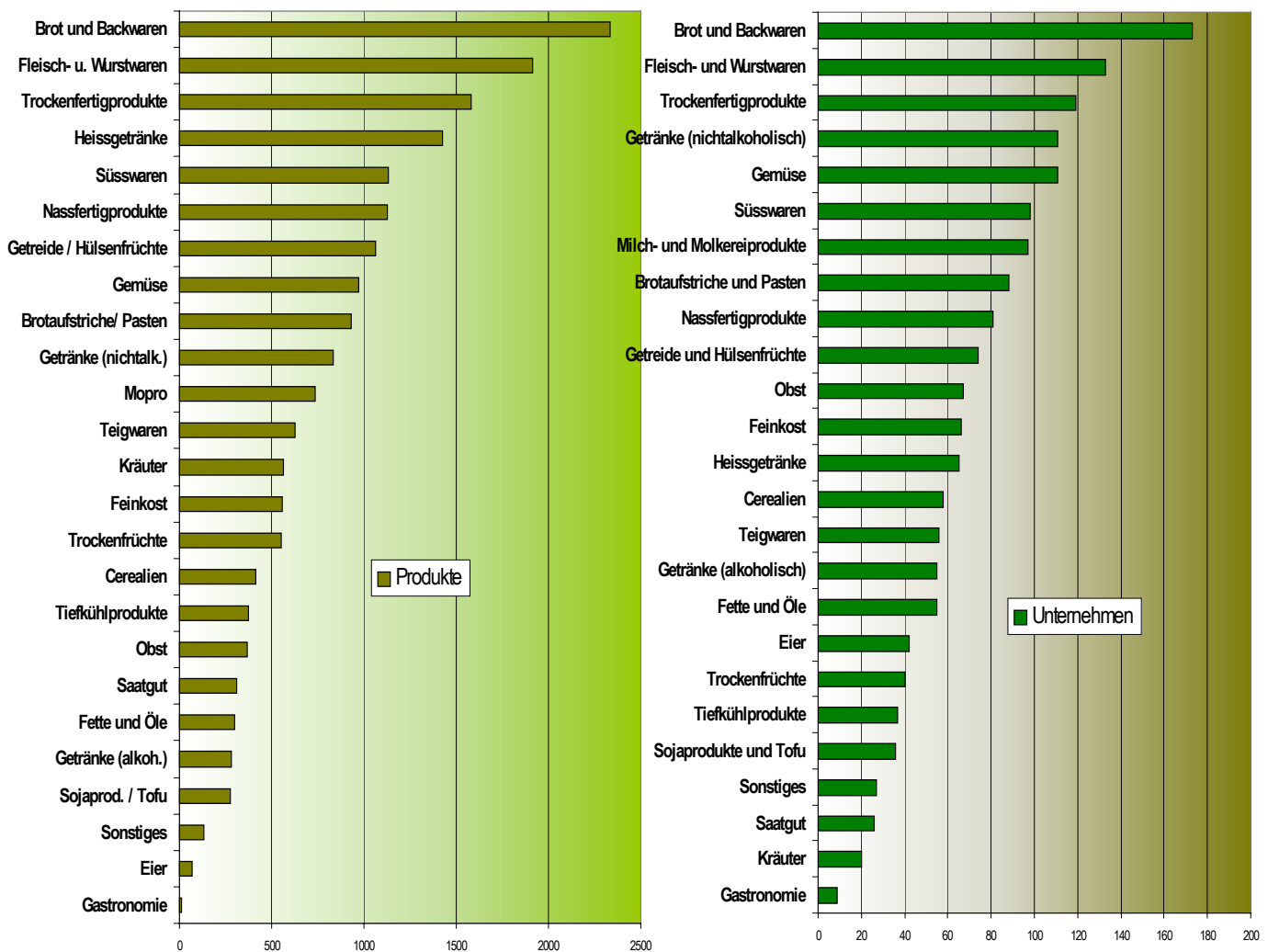


ABBILDUNG 5: Aufteilung der "besiegelten" Lebensmittel und der Unternehmen nach den Warengruppen

Weitere Informationen zum Bio-Siegel finden Sie unter: www.bio-siegel.de.

Gerne beantworten wir Ihnen auch weitere Fragen: Informationsstelle Bio-Siegel bei der ÖPZ GmbH; Dr. Burkhard Kape; Godesberger Allee 125-127; 53175 Bonn; Tel.: 0228-53689-12, Fax: 0228-53689-29, E-Mail: presse@oepz.de.