

## MARKTIMPLEMENTIERUNG DES BIO-SIEGELS

### KERNDATEN DES MONATSBERICHTS DER INFORMATIONSTELLE BIO-SIEGEL BEI DER ÖPZ GMBH

Die Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, müssen entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung diese vor dem Inverkehrbringen bei der Informationsstelle Bio-Siegel bei der ÖPZ GmbH anzeigen. Dieser Bericht ist die statistische Auswertung der Produktanzeigen bis zum 31.03.2005 und fasst die wesentlichsten Kerndaten zusammen.



**STAND 31.03.2005:**

**1.290 UNTERNEHMEN ZEIGTEN DIE NUTZUNG DES BIO-SIEGELS FÜR 26.734 PRODUKTEN AN.**

---

#### INHALTSVERZEICHNIS

1)	STAND DER DINGE - ZUSAMMENFASSUNG	2
2)	ANZAHL DER SICH BETEILIGENDEN UNTERNEHMEN UND ANZAHL DER PRODUKTANZEIGEN	3
3)	ANZAHL DER ANGEZEIGTEN PRODUKTE PRO UNTERNEHMEN	4
4)	ZUORDNUNG DER BETEILIGTEN UNTERNEHMEN GEMÄß DES BETRIEBSZWECKS	6
5)	HERKUNFTSBUNDESLÄNDER DER BETEILIGTEN DEUTSCHEN UNTERNEHMEN	8
6)	AUFSPALTUNG DER BIO-SIEGEL-PRODUKTE UND DER UNTERNEHMEN AUF DIE WARENGRUPPEN	9
7)	SONSTIGES	11



Weitere Informationen zum Bio-Siegel finden Sie unter: [www.bio-siegel.de](http://www.bio-siegel.de).

Gerne beantworten wir Ihnen auch weitere Fragen: Informationsstelle Bio-Siegel bei der ÖPZ GmbH; Dr. Burkhard Kape; Godesberger Allee 125-127; 53175 Bonn; Tel.: 0228-53689-12, Fax: 0228-53689-29, E-Mail: [presse@oepz.de](mailto:presse@oepz.de).

1) **STAND DER DINGE AM 31.03.2005**

- Bis zum 31.03.2005 zeigten 1.290 Unternehmen für 26.734 Produkte die Kennzeichnung mit dem Bio-Siegel bei der Informationsstelle Bio-Siegel an.
- Im Berichtsmonat März 2005 kamen von 27 neu beteiligten und 30 bereits aktiven Unternehmen effektiv 981 Bio-Produkte hinzu.
- Seit der Einführung des staatlichen Zeichens am 05. September 2001 werden im Durchschnitt täglich rund 20,5 Bio-Siegel-Produkte neu angezeigt und kommt ein Unternehmen pro Tag als Zeichennutzer neu hinzu.
- Jedes beteiligte Unternehmen kennzeichnet im Schnitt rund 20,72 Produkte aus 1,75 Warengruppen mit dem Bio-Siegel.
- Das Gros der beteiligten Unternehmen stellen mit je rund einem Drittel aller Betriebe die Verarbeiter (32,6 Prozent) und die Unternehmen mit einer Mischfunktion (30,1 Prozent). Etwa jedes vierte Unternehmen ist als Erzeuger inkl. Erzeugergemeinschaft (23,0 Prozent) tätig. Rund jedes siebte involvierte Unternehmen treibt mit Bio-Siegel-Produkten Handel (14,4 Prozent).
- Die Verarbeiter kennzeichnen mit 25,8 Prozent und die Unternehmen mit Verarbeiter- und Handelsfunktion mit 31,6 Prozent die meisten Bio-Lebensmittel. Etwa ein Fünftel der Bio-Siegel-Produkte stammt von Handelsbetrieben (18,3 Prozent). Die Erzeuger und Erzeugergemeinschaften steuern 10,2 Prozent der angezeigten Produkte bei.
- 62 Betriebe nutzen das Siegel auf 100 oder mehr Produkten. Diese Gruppe stellt 51,5 Prozent aller Bio-Siegel-Produkte und 4,8 Prozent aller beteiligten Unternehmen. 22 Betriebe haben die Nutzung des Bio-Siegels für über 200 und mehr Lebensmittel angezeigt.
- Aus Bayern (19,7 Prozent), Baden-Württemberg (15,4 Prozent), NRW (14,8 Prozent), und Niedersachsen (13,4 Prozent) kommen weiterhin die meisten involvierten Unternehmen. Rund 63,3 Prozent aller beteiligten, deutschen Unternehmen kommen aus diesen vier Bundesländern.
- Die höchste Anzahl an Produkten mit dem Bio-Siegel findet man seit März bei der Warengruppe „Heissgetränke“ (12,3 Prozent aller Produkte mit dem Bio-Siegel). Allein rund 3.100 Tee-Produkte von 71 Unternehmen tragen das staatliche Zeichen. Die Warengruppe mit den meisten beteiligten Unternehmen ist unverändert seit der Einführung des staatlichen Zeichens die der „Brot- und Backwaren“ (16,4 Prozent).
- In den 43 Monaten nach der Veröffentlichung des Bio-Siegels gingen in der Informationsstelle Bio-Siegel bei der ÖPZ GmbH 4.353 Erstanfragen von Unternehmen oder Institutionen des Markts schriftlich, per Internet oder telefonisch ein und wurden in einer Datenbank erfasst.

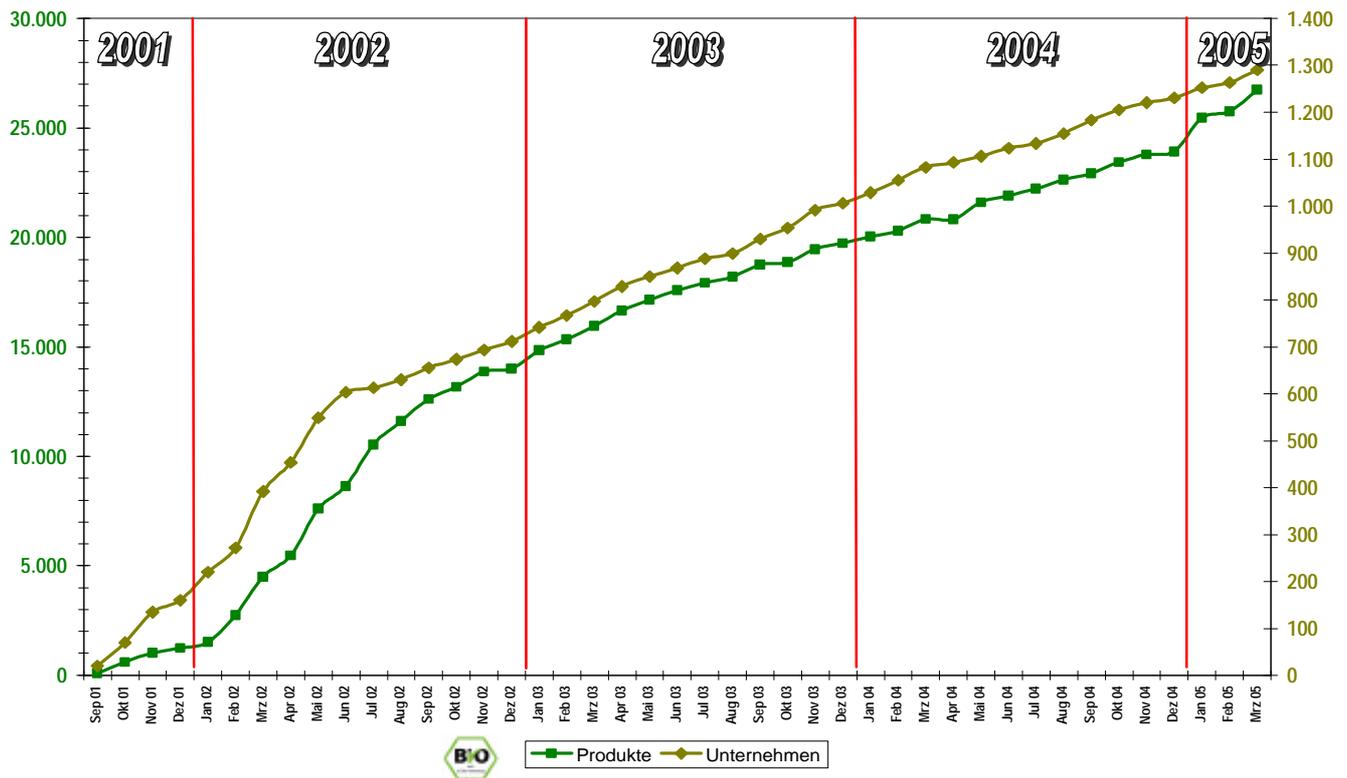
• **TABELLE 1:** Jahresvergleich 2001 - 2005

	Produktzuwächse	Neu beteiligte Unternehmen	Erstkontakte
2001 (seit Sept.)	1.247	160	900
2002	12.760	552	1.712
2003	5.722	294	721
2004	4.202	225	771
2005 (1.Quartal)	2.803	59	249
	<b>26.734</b>	<b>1.290</b>	<b>4.353</b>

## 2) ANZAHL DER SICH BETEILIGENDEN UNTERNEHMEN UND ANZAHL DER PRODUKTANZEIGEN

- 1.290 Betriebe haben bis Ende März 2005 die Kennzeichnung von 26.734 Produkten bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt (Anzeigepflicht gemäß der Öko-Kennzeichenverordnung). Auf jedes Unternehmen kommen im Schnitt 20,72 besiegelte Lebensmittel.
- Seit Bekanntgabe des staatlichen Zeichens sind bis Ende März 2005 1.304 Tage vergangen. So kommen auf jeden Tag durchschnittlich 20,50 neu angezeigte Produkte und 0,99 neue Nutzer des Bio-Siegels hinzu.
- **TABELLE 2:** Anzahl der beteiligten Unternehmen, Anzahl der Produkte mit dem Bio-Siegel (kumulierte Zahlen) und durchschnittliche Anzahl der Produkte pro Unternehmen im jeweiligen Monat

		Anzahl der beteiligten Betriebe - kumuliert	Anzahl der Bio-Siegel-Produkte - kumuliert	Anzahl der Produkte pro Unternehmen
2001	September	14	45	3,21
	Oktober	82	400	4,88
	November	135	1.021	7,56
	Dezember	160	1.247	7,79
2002	Januar	220	1.510	6,86
	Februar	272	2.753	10,12
	März	392	4.494	11,46
	April	454	5.468	12,04
	Mai	549	7.635	13,91
	Juni	603	8.627	14,31
	Juli	613	<b>10.544</b>	17,2
	August	630	11.603	18,42
	September	656	12.621	19,24
	Oktober	674	13.180	19,55
	November	694	13.869	19,98
	Dezember	712	14.007	19,67
2003	Januar	742	14.844	20,01
	Februar	767	15.358	20,02
	März	797	15.951	20,01
	April	829	16.659	20,10
	Mai	850	17.163	20,19
	Juni	868	17.575	20,25
	Juli	888	17.931	20,20
	August	899	18.207	20,25
	September	930	18.759	20,17
	Oktober	954	18.880	19,79
	November	992	19.457	19,61
	Dezember	<b>1.006</b>	19.729	19,61
2004	Januar	1.029	<b>20.042</b>	19,48
	Februar	1.055	20.297	19,24
	März	1.083	20.837	19,24
	April	1.093	20.818	19,04
	Mai	1.107	21.569	19,50
	Juni	1.124	21.915	19,50
	Juli	1.134	22.226	19,60
	August	1.155	22.620	19,58
	September	1.184	22.925	19,36
	Oktober	1.205	23.439	19,45
	November	1.221	23.790	19,48
	Dezember	1.231	23.931	19,44
2005	Januar	1.252	25.450	20,33
	Februar	1.263	25.753	20,39
	März	1.290	26.734	20,72
Summe (effektive Zahlen)		<b>26.734</b>	<b>1.290</b>	
Monatlicher Durchschnittszuwachs		622	30,0	
Täglicher Durchschnittszuwachs		20,5	0,99	



**ABBILDUNG 2:** Anzahl der Produkte mit dem Bio-Siegel (Y1 – grüne Kurve) und Anzahl der beteiligten Unternehmen (Y2 – olive Kurve).

### 3) ANZAHL DER ANGEZEIGTEN PRODUKTE PRO UNTERNEHMEN

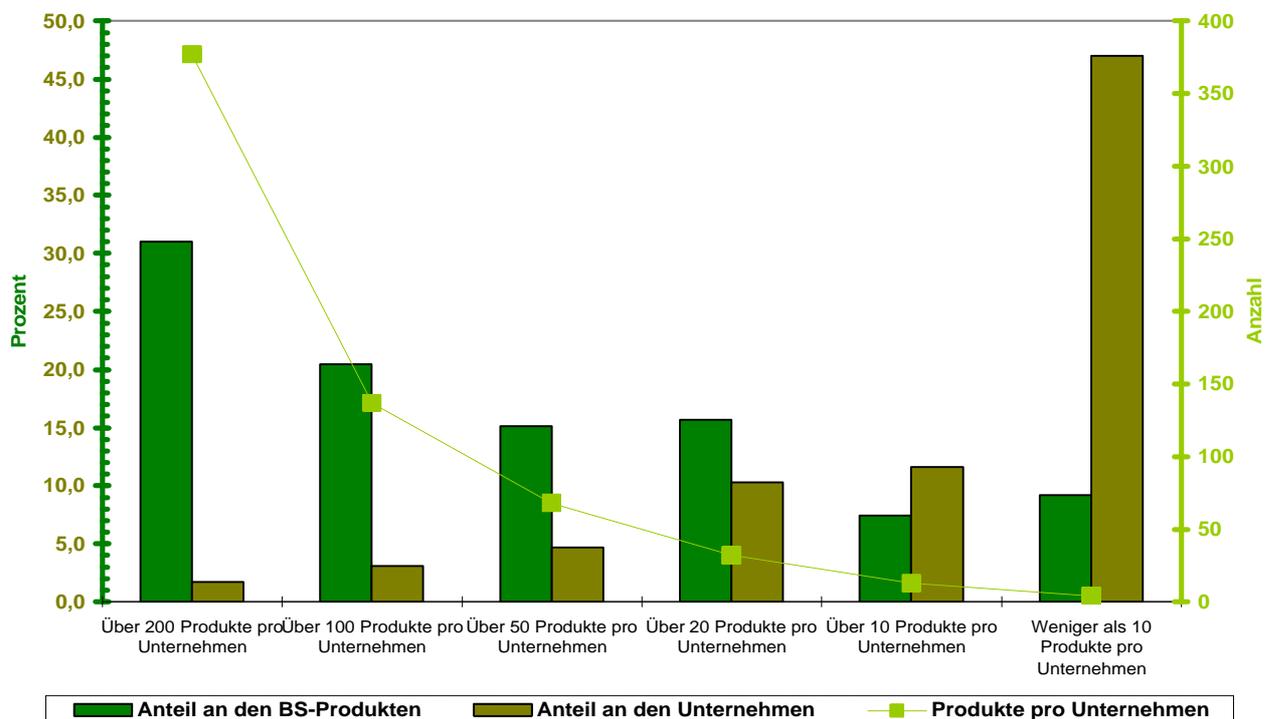
- Im Durchschnitt kommen auf jedes beteiligte Unternehmen 20,72 angezeigte Produkte mit dem Bio-Siegel. Tatsächlich kennzeichnen allerdings mehr als zwei Drittel aller Unternehmen (68,6 Prozent) weniger als zehn Produkte mit dem Bio-Siegel. Diese Gruppe stellt rund 10,2 Prozent der besiegelten Lebensmittel.
- 62 Unternehmen haben 100 oder mehr Produkte mit dem Bio-Siegel angemeldet. Diese Gruppe stellt 51,5 Prozent aller besiegelten Produkte und 4,8 Prozent aller beteiligten Unternehmen. Sie gliedert sich in Verarbeiter (15), Handelsunternehmen (17) und Unternehmen, die beide Aufgaben erfüllen (21) auf (siehe TABELLE 3 B). Im Durchschnitt kommen auf jedes dieser Unternehmen 222 gekennzeichnete Produkte. Die 22 Unternehmen mit mehr als 200 gekennzeichneten Waren liefern 31,0 Prozent der angezeigten Bio-Siegel-Lebensmittel.
- Die zahlenmäßig größte Gruppe der beteiligten Unternehmen kennzeichnet mehr als ein, aber weniger als zehn Produkte mit dem staatlichen Zeichen. Sie machen fast die Hälfte aller besiegelnden Betriebe aus (47,0 Prozent) und stellen 9,2 Prozent aller Bio-Siegel-Produkte (siehe TABELLE 3 A).

**TABELLE 3 A:** Anzahl der Produkte pro Unternehmen und durchschnittliche Anzahl der Produkte in der jeweiligen Gruppe – Stand 31.03.2005

Ende März 2005	Produkte		Betriebe		Durchschnitt
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	
Über 200 Produkte pro Unternehmen	8.291	31,0	22	1,7	377
Über 100 Produkte pro Unternehmen	5.467	20,4	40	3,1	137
Über 50 Produkte pro Unternehmen	4.053	15,2	60	4,7	68
Über 20 Produkte pro Unternehmen	4.190	15,7	133	10,3	32
Über 10 Produkte pro Unternehmen	1.993	7,5	150	11,6	13
Weniger als 10 Produkte pro Untern.	2.461	9,2	606	47,0	4
Ein Produkt pro Unternehmen	279	1,0	279	21,6	1
<b>Summe</b>	<b>26.734</b>		<b>1.290</b>		<b>20,72</b>

**TABELLE 3 B:** Aufgliederung der Unternehmen mit 100 und mehr als 100 Bio-Siegel-Produkten nach der Betriebsart – Stand 31.03.2005

Betriebsart	Anzahl	Anteil in Prozent
Erzeuger	3	4,8
Verarbeiter	15	24,2
Handel	17	27,4
Erzeuger und Verarbeiter	2	3,2
Erzeuger und Handel	2	3,2
Verarbeiter und Handel	21	33,9
Erzeuger/ Handel/ Verarbeitung	2	3,2
<b>Summe</b>	<b>62</b>	

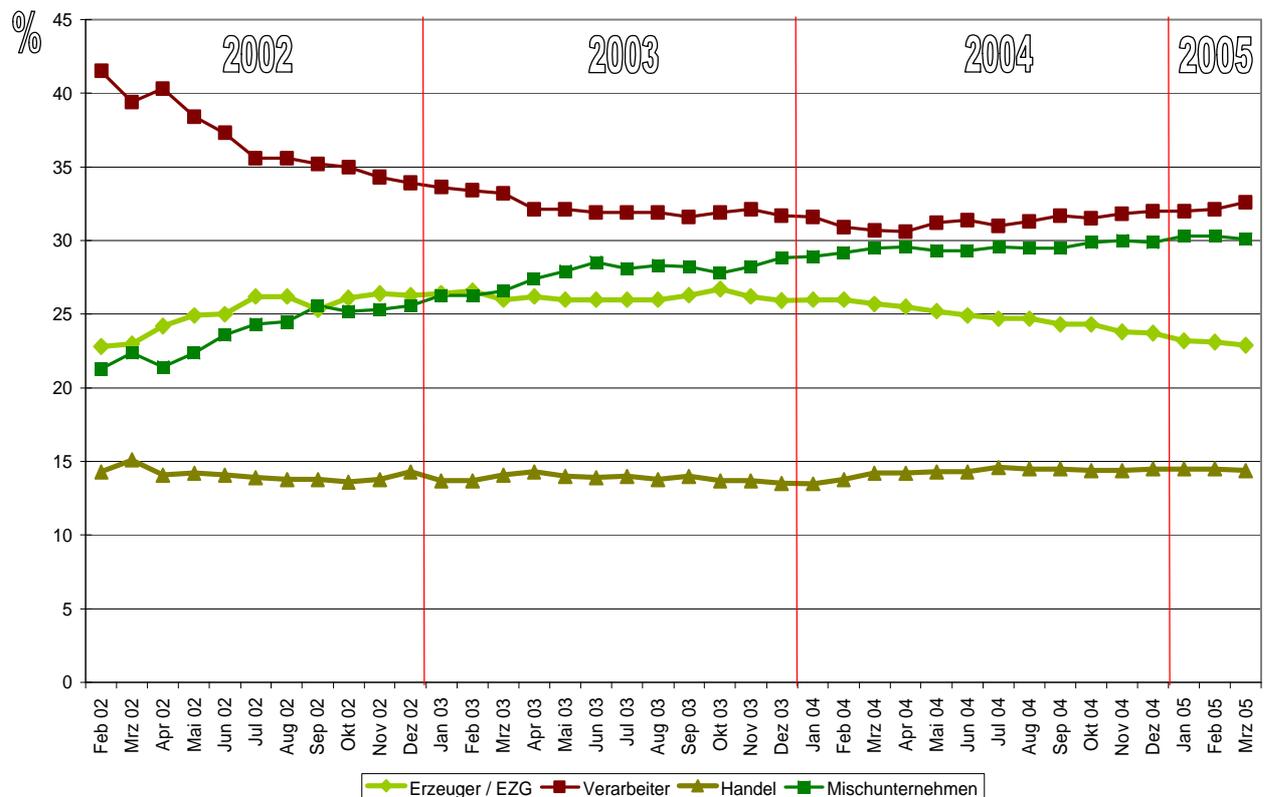


**ABBILDUNG 3:** Die einzelnen Unternehmen haben abhängig von ihrem Sortiment für unterschiedlich viele Produkte die Nutzung des Bio-Siegels angezeigt. So haben Ende März 2005 22 Unternehmen (1,7 Prozent aller Unternehmen – olive Balken) über 200 Produkte angezeigt. Dies sind zusammen rund 8.300 Produkte und damit 31 Prozent aller gekennzeichneten Produkte (grüne Balken) Im Durchschnitt kommen 377 Produkte auf jedes dieser Unternehmen (hellgrüne Kästchen).

4) **ZUORDNUNG DER BETEILIGTEN UNTERNEHMEN GEMÄß DES BETRIEBSZWECKS**

- Betrachtet man die Aufteilung der beteiligten Unternehmen in die verschiedenen Betriebsarten, so sind seit Frühjahr 2003 keine wesentliche Veränderungen zu verzeichnen.
- Mit 32,6 Prozent aller beteiligten Betriebe stellen die Verarbeiter seit Einführung des Bio-Siegels das Gros beim Einsatz des staatlichen Zeichens (siehe TABELLE 4).
- Mit 14,4 Prozent aller Unternehmen ist der Handel unverändert sowohl im Fachhandel als auch im Lebensmitteleinzelhandel gut vertreten. Die Erzeuger und Erzeugergemeinschaften machen mit 23,0 Prozent rund ein Viertel der Unternehmen aus.
- Betriebe mit mehreren Unternehmenszwecken (Kombinationen der Betriebsziele: Erzeuger, Verarbeiter, Händler) haben Ende März 2005 einen Anteil von 30,1 Prozent. Die größte Gruppe dieser „Mischunternehmen“ stellt mit Abstand die mit Verarbeiter- und Handelsfunktion (13,2 Prozent).
- **TABELLE 4 A:** Aufteilung der Unternehmen nach der Betriebsart

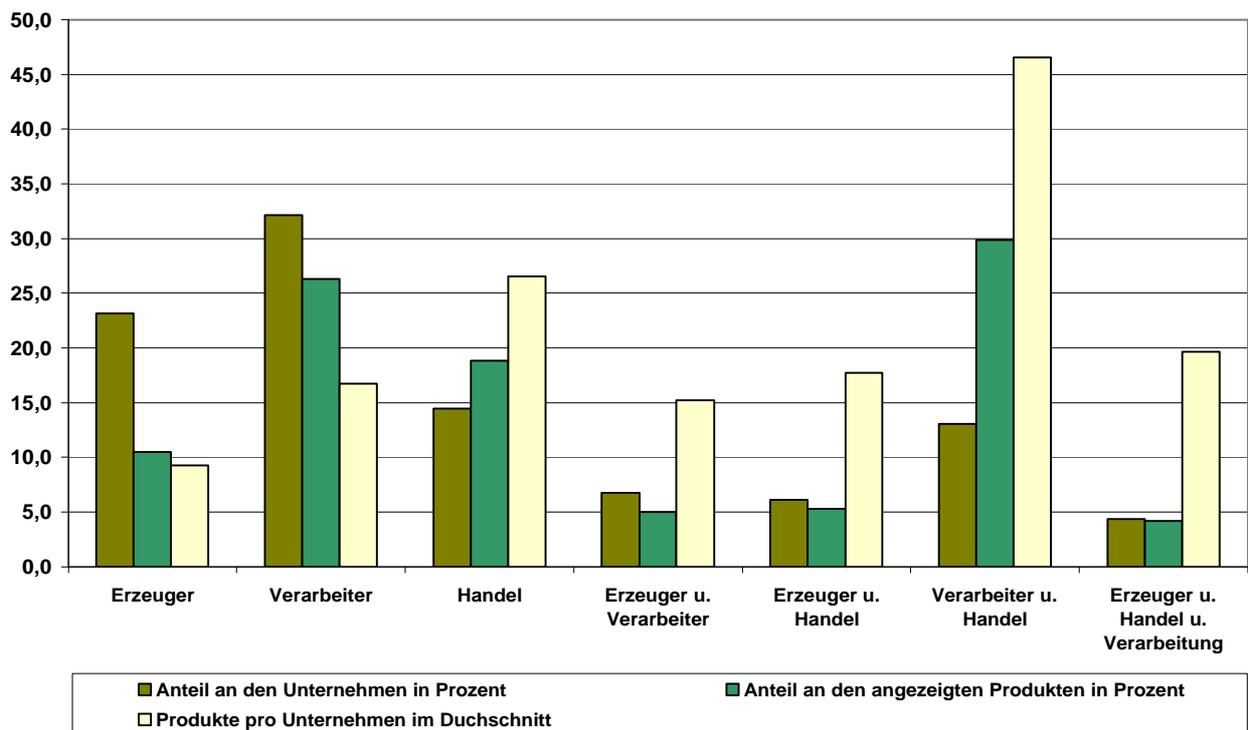
Betriebsart	Ende März 2005	
	Anzahl	Anteil in Prozent
Erzeuger	281	21,8
Erzeugergemeinschaften	15	1,2
Verarbeiter	420	32,6
Handel	186	14,4
Erzeuger und Verarbeiter	85	6,6
Erzeuger und Handel	77	6,0
Verarbeiter und Handel	170	13,2
Erzeuger und Handel und Verarbeitung	56	4,3
<b>Summe</b>	<b>1.290</b>	



ABILDUNG 4 A: Besiegelnde Unternehmen nach der Betriebsart im jeweiligen Berichtsmonat

- Die Unternehmen mit Verarbeiter- und Handelsfunktion (13,2 Prozent aller beteiligten Unternehmen) stellen mit 31,6 Prozent die meisten besiegelten Produkte. Auf jedes dieser Unternehmen kommen durchschnittlich 49,7 Produkte.
- Die Verarbeiter haben für insgesamt über 6.896 Produkte die Bio-Siegel-Nutzung angezeigt. (25,8 Prozent aller Bio-Siegel-Produkte). Die Anzahl der Produkte pro Verarbeiter liegt bei 16,4 (siehe TABELLE 4 B).
- Die durchschnittliche Anzahl der Bio-Siegel-Produkte pro Unternehmen liegt beim Handel bei 26,3. Die beteiligten Landwirte liefern 10,2 Prozent aller Bio-Siegel-Produkte. Auf jeden Erzeuger kommen im Schnitt 9,2 besiegelte Lebensmittel.
- **TABELLE 4 B:** Aufteilung der Unternehmen nach der Betriebsart und die durchschnittliche Anzahl der besiegelten Lebensmittel pro Unternehmen einer Betriebsart – Stand 31.03.2005

Betriebsart	Anzahl der Betriebe	Anteil in Prozent	Anzahl der BS-Produkte	Anteil in Prozent	Produkte pro Betrieb im Durchschnitt
Erzeuger / Erzeugergemeinschaften	296	22,9	2.715	10,2	9,2
Verarbeiter	420	32,6	6.896	25,8	16,4
Handel	186	14,4	4.899	18,3	26,3
Erzeuger und Verarbeiter	85	6,6	1.289	4,8	15,2
Erzeuger und Handel	77	6,0	1.363	5,1	17,7
Verarbeiter und Handel	170	13,2	8.457	31,6	49,7
Erzeugung / Handel / Verarbeitung	56	4,3	1.115	4,2	19,9
<b>Summe</b>	<b>1.290</b>		<b>26.734</b>	<b>100</b>	<b>Durchschnitt: 20,7</b>

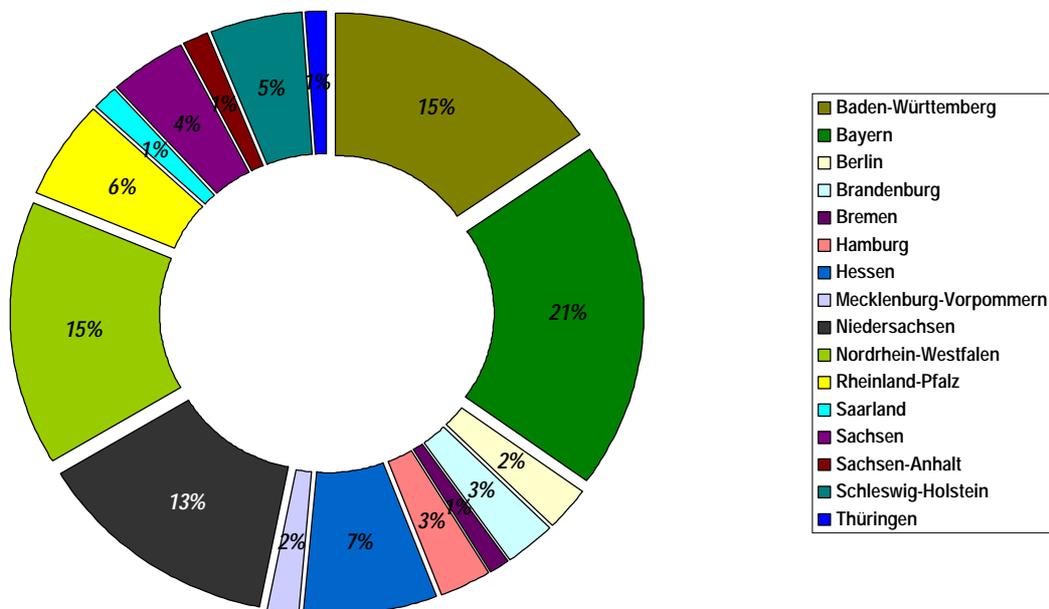


**ABBILDUNG 4 B:** Kennzeichnung der jeweiligen Betriebsart nach dem prozentualen Anteil an den beteiligten Unternehmen (olive Balken), dem prozentualen Anteil an den Produktanzeigen (grüne Balken) und nach der durchschnittlichen Anzahl der Produkte pro Unternehmen der jeweiligen Betriebsart (gelbe Balken).

5) HERKUNFTSBUNDESLÄNDER DER BETEILIGTEN DEUTSCHEN UNTERNEHMEN

- Die Verteilung der Unternehmen auf die einzelnen Bundesländer hat sich seit Januar 2002 nur unwesentlich verändert.
- Nach wie vor sind Bayern (19,7 Prozent = Anteil der beteiligten Unternehmen), Baden-Württemberg (15,4 Prozent), Nordrhein-Westfalen (14,8 Prozent) und Niedersachsen (13,4 Prozent) mit Abstand Spitzenreiter bei den Herkunftsbundesländern.
- **TABELLE 5:** Bio-Siegel-einsetzende Unternehmen in den verschiedenen Bundesländern

Bundesländer	Ende März 2005	
	Anzahl	Anteil in Prozent
Baden-Württemberg	180	15,4
Bayern	230	19,7
Berlin	29	2,5
Brandenburg	32	2,7
Bremen	12	1,0
Hamburg	32	2,7
Hessen	84	7,2
Mecklenburg-Vorpommern	22	1,9
Niedersachsen	156	13,4
Nordrhein-Westfalen	173	14,8
Rheinland-Pfalz	67	5,7
Saarland	14	1,2
Sachsen	49	4,2
Sachsen-Anhalt	15	1,3
Schleswig-Holstein	59	5,1
Thüringen	14	1,2
Summe	1.168	



ABILDUNG 5.: Verteilung der Unternehmen, die das Bio-Siegel einsetzen, auf die Herkunftsbundesländer



**6) AUFSPALTUNG DER BIO-SIEGEL-PRODUKTE UND DER UNTERNEHMEN AUF DIE WARENGRUPPEN**

- Die Vielfalt über alle Warengruppen lässt beim Verbraucher als auch beim Handel kaum noch Wünsche offen. Jedes beteiligte Unternehmen kennzeichnet zurzeit durchschnittlich 20,7 Bio-Siegel-Produkte aus 1,75 Warengruppen.
- Unternehmensranking (siehe TABELLE 6 A): Über 212 Unternehmen kennzeichnen Bio-Lebensmittel aus der Warengruppe „Brot- und Backwaren“ mit dem Bio-Siegel. Rund 3/4 dieser Unternehmen kennzeichnen nur Produkte aus dieser Warengruppe.
- **TABELLE 6 A:** Anzahl der Unternehmen, die Produkte aus den jeweiligen Warengruppen kennzeichnen (siehe dazu auch TABELLE 6 E) - Top-Ten der Warengruppe

Platz	Warengruppe	Anzahl der Unternehmen	Prozentualer Anteil
1.	Brot und Backwaren	212	16,4
2.	Getränke (nichtalkoholisch)	173	13,4
3.	Fleisch- und Wurstwaren	166	12,9
4.	Gemüse	150	11,6
5.	Trockenfertigprodukte	142	11,0
6.	Süßwaren	125	9,7
7.	Milch- und Molkereiprodukte	119	9,2
8.	Brotaufstriche und Pasten	111	8,6
9.	Heissgetränke	103	8,0
10.	Getreide und Hülsenfrüchte	87	6,7

- Produkteranking (siehe TABELLE 6 B): Mit 3.278 Produkten kommen seit März 2005 aus der Warengruppe „Heissgetränke“ die meisten angezeigten Lebensmittel. Die „Brot und Backwaren“ sind dicht gefolgt von den „Fleisch- und Wurstwaren“ nun mehr die zweitstärkste Warengruppe in punkto Produkte.
- **TABELLE 6 B:** Anzahl der Produkte mit dem Bio-Siegel in der jeweiligen Warengruppe – Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten – Stand 31.03.2005:

Platz	Warengruppe	Anzahl der Produkte	Prozentualer Anteil
1.	Heissgetränke	3.278	12,3
2.	Brot und Backwaren	2.952	11,0
3.	Fleisch- und Wurstwaren	2.783	10,4
4.	Trockenfertigprodukte	2.148	8,0
5.	Süßwaren	1.512	5,7
6.	Kräuter	1.499	5,6
7.	Getreide und Hülsenfrüchte	1.322	4,9
8.	Gemüse	1.290	4,8
9.	Nassfertigprodukte	1.166	4,4
10.	Brotaufstriche und Pasten	1.149	4,3
11.	Getränke (nichtalkoholisch)	1.121	4,2
1 - 11	Summe	20.220	75,6

- Bei den Warengruppen „Kräuter“ und „Heissgetränke“ konzentriert sich das Angebot an Produkten mit dem Bio-Siegel auf relativ wenige Unternehmen. Bei den „Heissgetränken“ kommt auf jedes involvierte Unternehmen 31,8 und bei den „Kräutern“ 45,4 Bio-Produkte (TABELLE 6 E).

**EXEMPLARISCHE AUFSCHLÜSSELUNG DER WARENGRUPPE „HEISSGETRÄNKE“**

- Seit März 2005 stellt die Warengruppe „Heissgetränke“ die meisten besiegelten Produkte. Bereits rund 3.100 Tee-Produkte tragen das staatliche Zeichen (siehe TABELLE 6 C und D).

**TABELLE 6 C:** Differenzierung der Warengruppen „Heissgetränke“ in Produktgruppen

Produktgruppe	Produkte	Anteil an der Warengruppe
Getreide und Fruchtkaffee	28	0,9
Kaffee	151	4,6
Kakao	6	0,2
Tee	3.094	94,4
<b>Summe</b>	<b>3.279</b>	

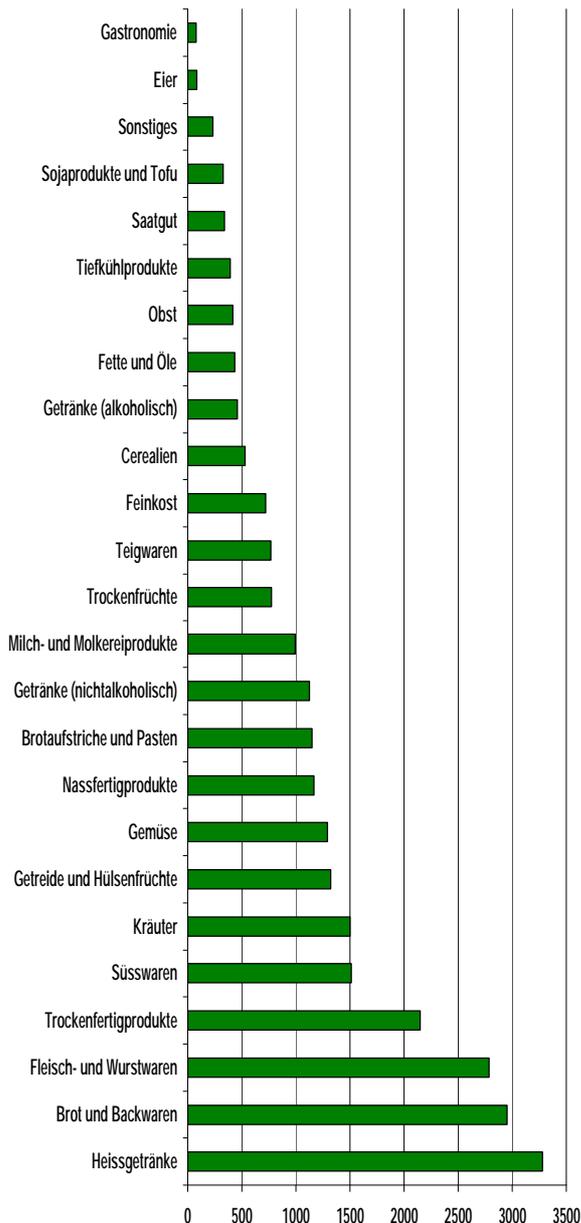
**TABELLE 6 D:** Beteiligte Unternehmen aus der Warengruppen „Heissgetränke“

Produktgruppe	Unternehmen	Durchschnittliche Produktanzahl pro Unternehmen
Getreide und Fruchtkaffee	9	3,1
Kaffee	34	4,9
Kakao	5	1,2
Tee	71	43,6

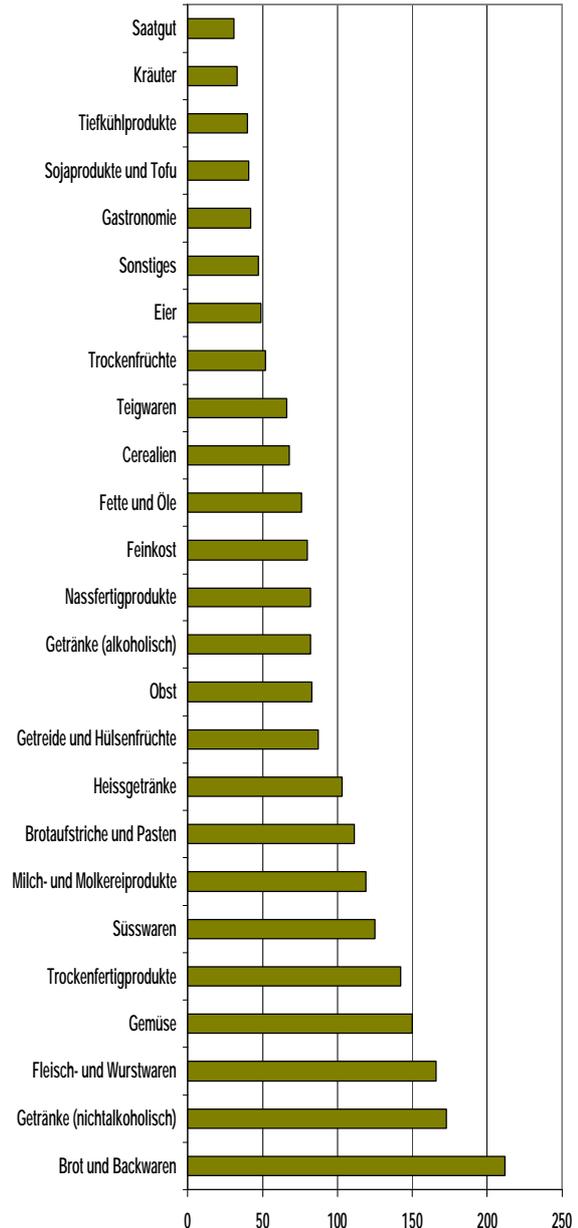
**TABELLE 6 E:** Aufteilung der Warengruppen auf die "besiegelnden" Unternehmen, Anzahl der besiegelten Lebensmittel in einer Warengruppe und die durchschnittliche Anzahl der Produkte pro Unternehmen innerhalb einer Warengruppe

Warengruppen	Wie viele Unternehmen haben Bio-Siegel-Produkte in dieser Warengruppe angemeldet	Anteil in Prozent	Wie viele Produkte mit dem Bio-Siegel gibt es in dieser Warengruppe?	Anteil in Prozent	Produkte pro Unternehmen pro Warengruppe
Brot und Backwaren	212	16,4	2.952	11,0	13,9
Brotaufstriche und Pasten	111	8,6	1.149	4,3	10,4
Cerealien	68	5,3	527	2,0	7,8
Eier	49	3,8	81	0,3	1,7
Feinkost	80	6,2	715	2,7	8,9
Fette und Öle	76	5,9	432	1,6	5,7
Fleisch- und Wurstwaren	166	12,9	2.783	10,4	16,8
Gemüse	150	11,6	1.290	4,8	8,6
Getränke (alkoholisch)	82	6,4	458	1,7	5,6
Getränke (nicht alk.)	173	13,4	1.121	4,2	6,5
Getreide und Hülsenfrüchte	87	6,7	1.322	4,9	15,2
Heißgetränke	103	8,0	3.278	12,3	31,8
Kräuter	33	2,6	1.499	5,6	45,4
Milch- und Molkereiprodukte	119	9,2	992	3,7	8,3
Nassfertigprodukte	82	6,4	1.166	4,4	14,2
Obst	83	6,4	414	1,5	5,0
Saatgut	31	2,4	337	1,3	10,9
Soja- und Tofuprodukte	41	3,2	324	1,2	7,9
Sonstiges	47	3,6	230	0,9	4,9
Süßwaren	125	9,7	1.512	5,7	12,1
Teigwaren	66	5,1	769	2,9	11,7
Tiefkühlprodukte	40	3,1	388	1,5	9,7
Trockenfertigprodukte	142	11,0	2.148	8,0	15,1
Trockenfrüchte	52	4,0	775	2,9	14,9
Gastronomie	42	3,3	72	0,3	1,7
<b>Durchschnitt</b>	<b>90,4</b>		<b>1.069</b>		<b>20,72</b>
<b>Summe</b>	<b>2.260*</b>		<b>26.734</b>		

- Da verschiedene Unternehmen Produkte aus mehreren Warengruppen anbieten, ergibt sich durch Doppelnennung in Spalte 2 der TABELLE 6 E eine höhere Betriebsanzahl als absolut gegeben (2.260). Der Warengruppenparameter für Unternehmen (1,75) ergibt sich: 2.260 (Doppelnennung) geteilt durch 1.290 (tatsächliche Anzahl der Zeichennutzer).



**ABBILDUNG 5 A:** Aufteilung der Produkte mit dem Bio-Siegel in die 25 unterschiedenen Warengruppen



**ABBILDUNG 5 B:** Aufteilung der beteiligten Unternehmen gemäß ihres Angebot in den verschiedenen Warengruppen

## 7) SONSTIGES

- Die mit dem Bio-Siegel ausgezeichneten Produkte tragen Kennzeichnungen von insgesamt 79 verschiedenen Kontrollstellen. Davon kommen 23 Kontrollstellen aus Deutschland.
- In den 43 Monaten nach der Veröffentlichung des Bio-Siegels gingen in der Informationsstelle Bio-Siegel bei der ÖPZ GmbH 4.353 Erstanfragen von verschiedenen Unternehmen und Institutionen des Markts schriftlich, per Internet oder telefonisch ein (ohne Verbraucheranfragen, Forschungseinrichtungen und Presse) und wurden in die Bio-Siegel-Kontaktdatei eingetragen.
- Zurzeit melden rund genauso viele bereits beteiligte Unternehmen wie neue Unternehmen Bio-Siegel-Produkte an.