



Bundesanstalt für  
Landwirtschaft und Ernährung

## MARKTIMPLEMENTIERUNG DES BIO-SIEGELS MONATSKURZBERICHT JUNI 2006

Die Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel auszeichnen wollen, haben entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung diese Kennzeichnung vor dem erstmaligen Verwenden bei der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Dieser Bericht ist die kurze statistische Auswertung der Produktanzeigen. Er fasst die wesentlichsten Parameter wie z. B. die Anzahl der Siegelnutzer und der Produktanzeigen zusammen.

**STAND 30.06.2006:**

**1.673 UNTERNEHMEN ZEIGTEN DIE NUTZUNG DES BIO-SIEGELS AUF 32.794 PRODUKTE AN.**

### 1) ENTWICKLUNG SEPTEMBER 2001 BIS ENDE JUNI 2006

1.673 Unternehmen haben bis Ende Juni 2006 die Kennzeichnung von insgesamt 32.794 Produkten mit dem Bio-Siegel angezeigt (siehe Tabelle 1). Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 05. September 2001 werden im Schnitt täglich rund 18,6 Bio-Siegel-Produkte angezeigt und kommt circa ein Unternehmen pro Tag als Zeichennutzer (0,95) neu hinzu. Im ersten Halbjahr 2006 zeichneten 184 Unternehmen zum ersten Mal Bio-Produkte mit dem staatlichen Zeichen aus (siehe Tabelle 1).

TABELLE 1: Jahresvergleich 2001 - 2006

	Produktanzeigen		Neu beteiligte Unternehmen (Erstnutzer)		Erstkontakte	
	Anzahl	Anteil %	Anzahl	Anteil %	Anzahl	Anteil %
2001 (seit September)	1.247	3,8	160	9,6	900	16,8
2002	12.760	38,9	552	33,0	1712	32,0
2003	5.722	17,4	294	17,6	721	13,5
2004	4.202	12,8	225	13,4	771	14,4
2005	6.770	20,6	258	15,4	842	15,7
2006 (bis Juni)	2.093	6,4	184	11,0	409	7,6
<b>Summe</b>	<b>32.794</b>	<b>100,0</b>	<b>1.673</b>	<b>100,0</b>	<b>5.355</b>	<b>100,0</b>

### 2) AUFSPALTUNG DER GEKENNZEICHNETEN PRODUKTE UND DER BETEILIGTEN UNTERNEHMEN AUF DIE WARENGRUPPEN (WG)

Die Vielfalt der ausgezeichneten Lebensmittel lässt beim Verbraucher als auch beim Handel kaum noch Wünsche offen. Jedes beteiligte Unternehmen kennzeichnet zurzeit durchschnittlich 19,6 Bio-Siegel-Produkte aus 1,78 Warengruppen. Bei der Erfassung der Produktanzeigen werden 26 Warengruppen unterschieden (siehe TABELLE 2).

Unternehmens-Ranking: Bei 15 der 26 differenzierten Warengruppen findet man Produkte von mehr als 100 Unternehmen. Die Warengruppe mit den meisten Zeichennutzern ist unverändert seit der Einführung des staatlichen Zeichens die der „Brot- und Backwaren“ (285 Unternehmen), gefolgt von „Gemüse, Keimlinge und Sprossen“ (225 Unternehmen) und den „Fleisch- und Wurstwaren“ (206 Unternehmen).

Produkt-Ranking: Zwölf Warengruppen stellen jeweils mehr als 1.000 Produkte mit dem staatlichen Zeichen. Mit 4.225 Produkten kommen aus der Warengruppe „Heißgetränke“ die meisten angezeigten Lebensmittel (mehr als 95 Prozent davon sind Tees). Die „Brot und Backwaren“ sind gefolgt von den „Kräuter und Gewürze“ und den „Fleisch- und Wurstwaren“ die zweitstärkste Warengruppe in Bezug auf Produktanzeigen.

**TABELLE 2:** Aufteilung der "besiegelnden" Unternehmen, der „besiegelten“ Lebensmittel auf die Warengruppen und die durchschnittliche Anzahl der Produkte pro Unternehmen innerhalb einer Warengruppe

Warengruppen (WG)	Anzahl der Unternehmen mit Bio-Siegel-Produkten aus der WG	Anteil in Prozent	Anzahl der Produkte mit dem Bio-Siegel in dieser WG	Anteil in Prozent	Produkte pro Unternehmen pro WG
Brot und Backwaren	285	17,0	3.957	12,1	13,9
Brotaufstriche und Pasten	137	8,2	1.268	3,9	9,3
Cerealien	77	4,6	659	2,0	8,6
Eier	59	3,5	94	0,3	1,6
Feinkost	103	6,2	661	2,0	6,4
Fette und Öle	108	6,5	688	2,1	6,4
Fleisch- und Wurstwaren	206	12,3	3.239	9,9	15,7
Gemüse, Keimlinge, Sprossen	225	13,4	1.693	5,2	7,5
Getränke (alkoholisch)	122	7,3	803	2,4	6,6
Getränke (nicht alkoholisch)	202	12,1	1.344	4,1	6,7
Getreide, Gries, Mehl u. Hülsenfrüchte	117	7,0	1.805	5,5	15,4
Heißgetränke	141	8,4	4.225	12,9	30,0
Kräuter und Gewürze	106	6,3	3.390	10,3	32,0
Milch- und Molkereiprodukte	153	9,1	1.187	3,6	7,8
Nassfertigprodukte	123	7,4	1.403	4,3	11,4
Obst	142	8,5	576	1,8	4,1
Saatgut	27	1,6	202	0,6	7,5
Soja- und Tofuprodukte	48	2,9	371	1,1	7,7
Sonstiges	17	1,0	163	0,5	9,6
Süßwaren und Knabbersalzgebäck	143	8,5	1.547	4,7	10,8
Teigwaren	83	5,0	947	2,9	11,4
Tiefkühlprodukte	52	3,1	507	1,5	9,8
Trockenfertigprodukte	99	5,9	695	2,1	7,0
Trockenfrüchte und Nüsse	79	4,7	1.130	3,4	14,3
Gastronomie	81	4,8	116	0,4	1,4
Nahrungsergänzungsmittel	36	2,2	124	0,4	3,4
<b>Durchschnitt</b>	114,3		1.261,31		19,96
<b>Summe</b>	2.971		32.794		

\* Da verschiedene Unternehmen Produkte aus mehreren Warengruppen anbieten, ergibt sich durch Doppelnennung in Spalte 2 der TABELLE 9 eine höhere Betriebsanzahl als absolut gegeben (2.971). Der Warengruppenparameter für die Unternehmen (1.776) ergibt sich: 2.971 (Doppelnennung) geteilt durch 1.673 (tatsächliche Anzahl der Zeichennutzer).

Im Durchschnitt kommen gekennzeichnete Produkte aus 1,78 Warengruppen auf jedes Unternehmen. Tatsächlich kennzeichnen rund drei Viertel aller Unternehmen nur Produkte aus einer Warengruppe.

**Weitere Informationen zum Bio-Siegel finden Sie unter: [www.bio-siegel.de](http://www.bio-siegel.de).**

Gerne beantworten wir Ihnen auch weitere Fragen zur Marktimplementierung des Bio-Siegels:  
Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Referat 512 - Informationsstelle Bio-Siegel,  
Deichmanns Aue 29, 53179 Bonn, Telefon: +49 (0)228 6845-3355, Fax: +49 (0)228 6845-2907,  
E-Mail: [bio-siegel@ble.de](mailto:bio-siegel@ble.de).