



## MARKTIMPLEMENTIERUNG DES BIO-SIEGELS MONATSKURZBERICHT SEPTEMBER 2006

Die Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel auszeichnen wollen, haben entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung diese Kennzeichnung vor dem erstmaligen Verwenden bei der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Dieser Bericht ist die kurze statistische Auswertung der Produktanzeigen. Er fasst die wesentlichsten Parameter wie z. B. die Anzahl der Siegelnutzer und der Produktanzeigen zusammen.

**STAND 30.09.2006:**

**1.769 UNTERNEHMEN ZEIGTEN DIE NUTZUNG DES BIO-SIEGELS AUF 32.922 PRODUKTE AN.**

### 1) ENTWICKLUNG SEPTEMBER 2001 BIS ENDE SEPTEMBER 2006

1.769 Unternehmen haben bis Ende September 2006 die Kennzeichnung von insgesamt 32.922 Produkten mit dem Bio-Siegel angezeigt (siehe Tabelle 1). Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 05. September 2001 werden im Schnitt täglich rund 17,8 Bio-Siegel-Produkte angezeigt und kommt circa ein Unternehmen pro Tag als Zeichennutzer (0,95) neu hinzu. Bis September 2006 zeichneten 280 Unternehmen zum ersten Mal Bio-Produkte mit dem staatlichen Zeichen aus (siehe Tabelle 1).

TABELLE 1: Jahresvergleich 2001 - 2006

	Produktanzeigen		Neu beteiligte Unternehmen (Erstnutzer)		Erstkontakte	
	Anzahl	Anteil %	Anzahl	Anteil %	Anzahl	Anteil %
<b>2001 (seit September)</b>	1.247	3,8	160	9,0	900	16,2
<b>2002</b>	12.760	38,8	552	31,2	1712	30,9
<b>2003</b>	5.722	17,4	294	16,6	721	13,0
<b>2004</b>	4.202	12,8	225	12,7	771	13,9
<b>2005</b>	6.770	20,6	258	14,6	842	15,2
<b>2006 (bis September)</b>	2.221	6,7	280	15,8	595	10,7
<b>Summe</b>	<b>32.922</b>	<b>100,0</b>	<b>1.769</b>	<b>100,0</b>	<b>5.541</b>	<b>100,0</b>

### 2) AUFSPALTUNG DER GEKENNZEICHNETEN PRODUKTE UND DER BETEILIGTEN UNTERNEHMEN AUF DIE WARENGRUPPEN (WG)

Die Vielfalt der ausgezeichneten Lebensmittel lässt beim Verbraucher als auch beim Handel kaum noch Wünsche offen. Jedes beteiligte Unternehmen kennzeichnet zurzeit durchschnittlich 18,6 Bio-Siegel-Produkte aus 1,78 Warengruppen. Bei der Erfassung der Produktanzeigen werden 26 Warengruppen unterschieden (siehe TABELLE 2).

Unternehmens-Ranking: Bei 16 der 26 differenzierten Warengruppen findet man Produkte von mehr als 100 Unternehmen. Die Warengruppe mit den meisten Zeichennutzern ist unverändert seit der Einführung des staatlichen Zeichens die der „Brot- und Backwaren“ (299 Unternehmen), gefolgt von „Gemüse, Keimlinge und Sprossen“ (231 Unternehmen) und den „Fleisch- und Wurstwaren“ (218 Unternehmen).

Produkt-Ranking: Elf Warengruppen stellen jeweils mehr als 1.000 Produkte mit dem staatlichen Zeichen. Mit 4426 Produkten kommen aus der Warengruppe „Heißgetränke“ die meisten angezeigten Lebensmittel (mehr als 95 Prozent davon sind Tees). Die „Brot und Backwaren“ sind gefolgt von den „Fleisch- und Wurstwaren“ und den „Kräuter und Gewürze“ die zweitstärkste Warengruppe in Bezug auf Produktanzeigen.

**TABELLE 2:** Aufteilung der „besiegelnden“ Unternehmen, der „besiegelten“ Lebensmittel auf die Warengruppen und die durchschnittliche Anzahl der Produkte pro Unternehmen innerhalb einer Warengruppe

Warengruppen (WG)	Anzahl der Unternehmen mit Bio-Siegel-Produkten aus der WG	Anteil in Prozent	Anzahl der Produkte mit dem Bio-Siegel in dieser WG	Anteil in Prozent	Produkte pro Unternehmen pro WG
Brot und Backwaren	299	16,9	4045	12,3	13,5
Brotaufstriche, Honig und Pasten	151	8,5	1177	3,6	7,8
Cerealien	82	4,6	623	1,9	7,6
Eier	64	3,6	100	0,3	1,6
Feinkost	110	6,2	634	1,9	5,8
Fette und Öle	117	6,6	661	2,0	5,6
Fleisch- und Wurstwaren	218	12,3	3441	10,5	15,8
Gemüse, Keimlinge und Sprossen	231	13,1	1780	5,4	7,7
Getränke (alkoholisch)	133	7,5	848	2,6	6,4
Getränke (nichtalkoholisch)	213	12,0	1426	4,3	6,7
Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	126	7,1	1694	5,1	13,4
Heißgetränke	152	8,6	4426	13,4	29,1
Kräuter und Gewürze	112	6,3	3409	10,4	30,4
Milch- und Molkereiprodukte	157	8,9	1230	3,7	7,8
Nassfertigprodukte	127	7,2	1380	4,2	10,9
Obst	147	8,3	630	1,9	4,3
Saatgut	25	1,4	226	0,7	9,0
Sojaprodukte und Tofu	48	2,7	355	1,1	7,4
Sonstiges	24	1,4	168	0,5	7,0
Süßwaren und Knabbergebäck	151	8,5	1333	4,0	8,8
Teigwaren	93	5,3	902	2,7	9,7
Tiefkühlprodukte	58	3,3	547	1,7	9,4
Trockenfertigprodukte	102	5,8	620	1,9	6,1
Trockenfrüchte und Nüsse	85	4,8	998	3,0	11,7
Gastronomie	91	5,1	128	0,4	1,4
Nahrungsergänzungsmittel	41	2,3	141	0,4	3,4
Durchschnitt	121,4		1.266,23		18,6
Summe	3.157*		32.922		

\* Da verschiedene Unternehmen Produkte aus mehreren Warengruppen anbieten, ergibt sich durch Doppelnennung in Spalte 2 der TABELLE 2 eine höhere Betriebsanzahl als absolut gegeben (3.157). Der Warengruppenparameter für die Unternehmen (1,78) ergibt sich: 3.157(Doppelnennung) geteilt durch 1.769 (tatsächliche Anzahl der Zeichennutzer).

Jedes Unternehmen kennzeichnet im Durchschnitt 18,6 Produkte aus 1,78 Warengruppen. Tatsächlich kennzeichnen rund drei Viertel aller Unternehmen Produkte aus nur einer Warengruppe.

**Weitere Informationen zum Bio-Siegel finden Sie unter: [www.bio-siegel.de](http://www.bio-siegel.de).**

Gerne beantworten wir Ihnen auch weitere Fragen zur Marktimplementierung des Bio-Siegels:  
Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Referat 512 - Informationsstelle Bio-Siegel,  
Deichmanns Aue 29, 53179 Bonn, Telefon: +49 (0)228 6845-3355, Fax: +49 (0)228 6845-2907,  
E-Mail: [bio-siegel@ble.de](mailto:bio-siegel@ble.de).