



Bundesanstalt für  
Landwirtschaft und Ernährung

## MARKTIMPLEMENTIERUNG DES BIO-SIEGELS MONATSBERICHT NOVEMBER 2006

Die Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung diese vor dem erstmaligen Verwenden bei der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Dieser Bericht ist die statistische Auswertung der Produktanzeigen bis zum 30.11.2006. Er fasst die wesentlichsten Parameter wie z. B. die Anzahl der Siegelnutzer und der Produktanzeigen zusammen.

STAND 30.11.2006:



**1.843 UNTERNEHMEN ZEIGTEN DIE NUTZUNG  
DES BIO-SIEGELS AUF 34.638 PRODUKTE AN.**



### 1) ENTWICKLUNG 2001 BIS ENDE NOVEMBER 2006

1.843 Unternehmen haben bis Ende November 2006 die Kennzeichnung von insgesamt 34.638 Produkten angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 05. September 2001 werden im Schnitt täglich für 18,1 Produkte die Nutzung des Bio-Siegels angezeigt und kommt circa ein Unternehmen pro Tag als Zeichennutzer (0,96) neu hinzu. Im November 2006 kamen mit 776 Produkte überdurchschnittlich viele neue Produkte mit dem Bio-Siegel dazu.

TABELLE 1: Jahresvergleich 2001 - 2006

	Produktanzeigen		Neu beteiligte Unternehmen (Erstnutzer)	
	Anzahl	Anteil %	Anzahl	Anteil %
2001 (seit September)	1.247	3,9	160	8,7
2002	12.760	40,2	552	30,0
2003	5.722	18,0	294	16,0
2004	4.202	13,2	225	12,2
2005	6.770	21,3	258	14,0
2006 (bis November)	3.937	11,3	324	17,6
<b>Summe</b>	<b>34.638</b>	<b>100,0</b>	<b>1.843</b>	<b>100,0</b>

Im Durchschnitt der 63 Monaten seit Initiierung des Bio-Siegels wurden monatlich 549,8 neugekennzeichnete Produkte angezeigt und gehen von 29 Unternehmen zum ersten Mal Nutzungsanzeigen ein.

### 2) ANZAHL DER ANGEZEIGTEN PRODUKTE PRO UNTERNEHMEN

Die einzelnen Unternehmen haben abhängig von ihrem Sortiment für unterschiedlich viele Produkte die Nutzung des Bio-Siegels angezeigt. Im Durchschnitt kommen auf jedes beteiligte Unternehmen 18,8 angezeigte Produkte mit dem Bio-Siegel. Tatsächlich kennzeichnen allerdings mehr als zwei Drittel aller Unternehmen (70,5 Prozent) weniger als zehn Produkte mit dem Bio-Siegel. Diese Gruppe stellt fast 12 Prozent aller besiegelten Lebensmittel (11,5 Prozent). 78 Unternehmen nutzen das staatliche Zeichen jeweils auf 100 oder mehr Produkten. Diese

Gruppe stellt 50,0 Prozent aller Bio-Siegel-Produkte und 2,7 Prozent aller beteiligten Unternehmen. Die 27 Unternehmen mit mehr als 200 gekennzeichneten Waren (1,5 Prozent aller Unternehmen) liefern 30,3 Prozent der angezeigten Bio-Siegel-Lebensmittel und auf jedes dieser Unternehmen kommen im Durchschnitt 389 Produkte. Die zahlenmäßig größte Gruppe der beteiligten Unternehmen kennzeichnet mehr als ein, aber weniger als zehn Produkte mit dem staatlichen Zeichen. Sie machen fast die Hälfte aller siegelnden Betriebe aus (48,1 Prozent) und stellen 10,4 Prozent aller Bio-Siegel-Produkte. Durchschnittlich kommen vier Produkte mit dem Bio-Siegel auf jedes dieser Unternehmen (siehe TABELLE 2).

**TABELLE 2:** Anzahl der Produkte pro Unternehmen und durchschnittliche Anzahl der Produkte in der jeweiligen Gruppe – Stand 30.11.2006

	Produkte		Betriebe		Durchschnitt pro Unternehmen
	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	
Über 200 Produkte pro Unternehmen	10511	30,4	27	1,5	389
Über 100 Produkte pro Unternehmen	6803	19,6	51	2,7	136
Über 50 Produkte pro Unternehmen	5150	14,8	77	4,2	68
Über 20 Produkte pro Unternehmen	5321	15,3	175	9,5	31
Über 10 Produkte pro Unternehmen	2856	8,2	215	11,6	14
Weniger als 10 Produkte pro Unternehmen	3589	10,3	886	48,1	4
Ein Produkte pro Unternehmen	408	1,1	413	22,4	1
<b>Summe</b>	<b>34.638</b>	<b>100,0</b>	<b>1.843</b>	<b>100,0</b>	<b>19,0</b>

### 3) Einteilung der Unternehmen entsprechend des Betriebszwecks

Das Gros der beteiligten Unternehmen stellen mit je rund einem Drittel aller Betriebe die Verarbeiter (34,9 Prozent) und die Unternehmen mit einer Mischfunktion (Kombinationen der Betriebsziele: Erzeuger, Verarbeiter, Händler – 28,0 Prozent). 21,2 Prozent aller Unternehmen sind als Erzeuger (368 Unternehmen) oder Erzeugergemeinschaft (23 Betriebe) tätig. 15,9 Prozent aller Unternehmen, die die Kennzeichnung ihrer Produkte mit dem Bio-Siegel angezeigt haben, sind reine Handelsunternehmen.

Die Verarbeiter kennzeichnen mit 24 Prozent und die Unternehmen mit Verarbeitungs- und Handelsfunktion mit 33,5 Prozent die meisten Bio-Siegel-Lebensmittel. Die anderen Unternehmen mit einer Mischfunktion stellen zusammen 12,8 Prozent der Produkte. Etwa ein Fünftel der Bio-Siegel-Produkte stammt von Handelsbetrieben (18,8 Prozent). Die Erzeuger steuern 10,8 Prozent der angezeigten Produkte bei (siehe TABELLE 3).

**TABELLE 3:** Aufteilung der Unternehmen nach der Betriebsart und die durchschnittliche Anzahl der besiegelten Lebensmittel pro Unternehmen einer Betriebsart – Stand 30.11.2006

Betriebsart	Anzahl der Betriebe	Anteil in Prozent	Anzahl der BS-Produkte	Anteil in Prozent	Produkte pro Betrieb im Durchschnitt
Erzeugung	391	21,2	3.736	10,8	9,6
Verarbeitung	643	34,9	8.315	24,0	12,9
Handel	293	15,9	6.521	18,8	22,3
Erzeugung und Verarbeitung	112	6,1	1.694	4,9	15,1
Erzeugung und Handel	87	4,7	1.439	4,2	16,5
Verarbeitung und Handel	250	13,6	11.616	33,5	46,5
Erzeugung / Handel / Verarbeitung	67	3,6	1.317	3,8	19,7
<b>Summe</b>	<b>1.843</b>	<b>100,0</b>	<b>34.638</b>	<b>100,0</b>	<b>18,8</b>

Weitere Informationen zum Bio-Siegel finden Sie unter: [www.bio-siegel.de](http://www.bio-siegel.de).

Gerne beantworten wir Ihnen auch weitere Fragen zur Marktimplementierung des Bio-Siegels:  
Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Referat 512 - Informationsstelle Bio-Siegel,  
Deichmanns Aue 29, 53179 Bonn, Telefon: +49 (0)228 6845-3355, Fax: +49 (0)228 6845-2907,  
E-Mail: [bio-siegel@ble.de](mailto:bio-siegel@ble.de).