



Bundesanstalt für
Landwirtschaft und Ernährung

MARKTIMPLEMENTIERUNG DES BIO-SIEGELS MONATSBERICHT DEZEMBER 2006

Die Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung diese vor dem erstmaligen Verwenden bei der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Dieser Bericht ist die statistische Auswertung der Produktanzeigen bis zum 31.12.2006. Er fasst die wesentlichsten Parameter wie z. B. die Anzahl der Siegelnutzer und der Produktanzeigen zusammen.



STAND 31.12.2006:

**1.868 UNTERNEHMEN ZEIGTEN DIE NUTZUNG
DES BIO-SIEGELS AUF 35.405 PRODUKTE AN.**



INHALTSVERZEICHNIS

1)	ENTWICKLUNG SEPTEMBER 2001 BIS ENDE DEZEMBER 2006	1
2)	HERKUNFTSBUNDESLÄNDER DER BETEILIGTEN DEUTSCHEN UNTERNEHMEN	2
3)	ANZAHL DER BETEILIGTEN UNTERNEHMEN UND ANZAHL DER PRODUKTE MIT DEM BIO-SIEGEL	3
4)	AUFSPALTUNG DER GEKENNZEICHNETEN PRODUKTE UND DER BETEILIGTEN UNTERNEHMEN AUF DIE WARENGRUPPEN	4
5)	EINTEILUNG DER UNTERNEHMEN ENTSPRECHEND DES BETRIEBSZWECKS	6

1) ENTWICKLUNG 2001 BIS ENDE DEZEMBER 2006

1.868 Unternehmen haben bis Ende Dezember 2006 die Bio-Siegel-Kennzeichnung von insgesamt 35.405 Produkten angezeigt (siehe Tabelle 1). Damit kamen im Dezember 2006 25 Unternehmen und 767 Produkte mit dem Bio-Siegel neu dazu und es wurden durchschnittlich 18,9 Produkte pro Tag angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 05. September 2001 werden im Schnitt täglich für 18,2 Produkte die Nutzung des Bio-Siegels angezeigt und kommt circa ein Unternehmen pro Tag als Zeichennutzer (0,96) neu hinzu. Im Durchschnitt der 64 Monate seit Initiierung des Bio-Siegels wurden monatlich 553,2 neugekennzeichnete Produkte angezeigt und gehen von 29 Unternehmen zum ersten Mal Nutzungsanzeigen ein (siehe Tabelle 3).

TABELLE 1: Jahresvergleich 2001 - 2006

	Produktanzeigen		Neu beteiligte Unternehmen (Erstnutzer)	
	Anzahl	Anteil %	Anzahl	Anteil %
2001 (seit September)	1.247	3,5	160	8,6
2002	12.760	36,0	552	29,6
2003	5.722	16,2	294	15,7
2004	4.202	11,9	225	12,0
2005	6.770	19,1	258	13,8
2006 (bis Dezember 2006)	4.524	12,8	349	18,7
Summe	35.405	100,0	1.868	100,0

2) HERKUNFTSBUNDESLÄNDER DER BETEILIGTEN DEUTSCHEN UNTERNEHMEN

Aus Bayern (19,2 Prozent), Baden-Württemberg (15,2 Prozent), Nordrhein-Westfalen (15,4 Prozent) und Niedersachsen (11,8 Prozent) kommen seit 2001 unverändert die meisten involvierten deutschen Unternehmen (Tabelle 2). Aus diesen vier Bundesländern stammen 61,6 Prozent aller beteiligten deutschen Unternehmen und über zwei Drittel aller Produktanzeigen.

TABELLE 2: Herkunftsbundesländer der deutschen Unternehmen, die das Bio-Siegel einsetzen – Dezember 2006

Bundesländer	Anzahl	Prozentualer Anteil an den deutschen Unternehmen
Baden-Württemberg	246	15,2
Bayern	311	19,2
Berlin	47	2,9
Brandenburg	45	2,8
Bremen	17	1,0
Hamburg	40	2,5
Hessen	114	7,0
Mecklenburg-Vorpommern	27	1,7
Niedersachsen	192	11,8
Nordrhein-Westfalen	250	15,4
Rheinland-Pfalz	110	6,8
Saarland	18	1,1
Sachsen	72	4,4
Sachsen-Anhalt	26	1,6
Schleswig-Holstein	82	5,1
Thüringen	24	1,5

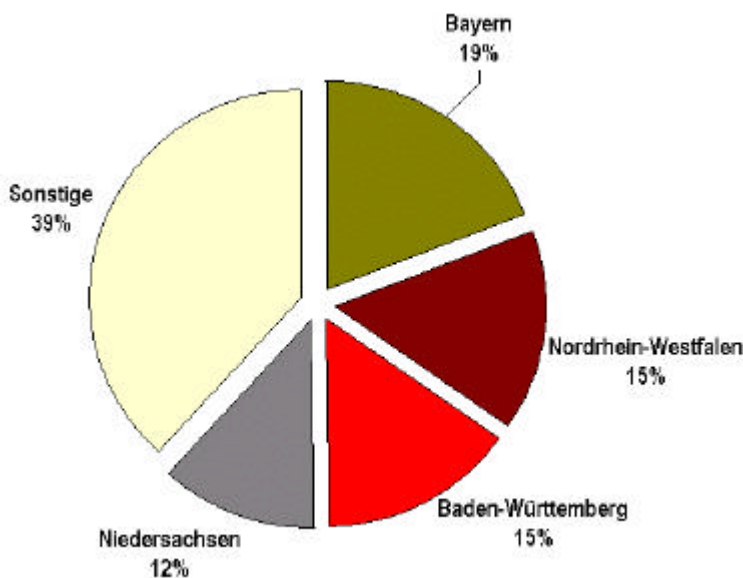


ABBILDUNG 1 A: Verteilung der Unternehmen, die das Bio-Siegel einsetzen, auf die vier Herkunftsbundesländer mit den meisten beteiligten Unternehmen und die übrigen Bundesländer.

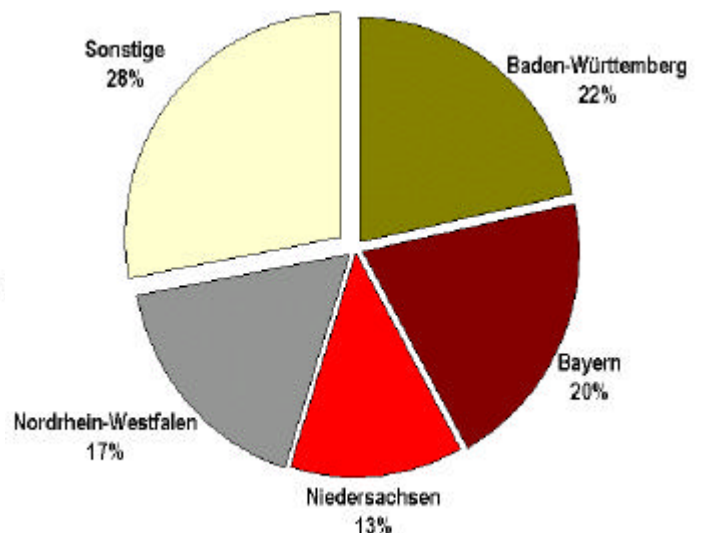


ABBILDUNG 1 B: Verteilung der angezeigten Produkte auf die vier Herkunftsbundesländer mit den meisten beteiligten Unternehmen und die übrigen Bundesländer.

3) ANZAHL DER BETEILIGTEN UNTERNEHMEN UND ANZAHL DER PRODUKTE MIT DEM BIO-SIEGEL

TABELLE 3: Anzahl der beteiligten Unternehmen, Anzahl der Produkte mit dem Bio-Siegel (kumulierte Zahlen) und durchschnittliche Anzahl der Produkte pro Unternehmen im jeweiligen Monat

		Anzahl der beteiligten Betriebe - kumuliert	Anzahl der Bio-Siegel-Produkte - kumuliert	Anzahl der Produkte pro Unternehmen	
2001	September	14	45	3,21	
	Oktober	82	400	4,88	
	November	135	1.021	7,56	
	Dezember	160	1.247	7,79	
2002	Januar	220	1.510	6,86	
	Februar	272	2.753	10,12	
	März	392	4.494	11,46	
	April	454	5.468	12,04	
	Mai	549	7.635	13,91	
	Juni	603	8.627	14,31	
	Juli	613	10.544	17,2	
	August	630	11.603	18,42	
	September	656	12.621	19,24	
	Oktober	674	13.180	19,55	
	November	694	13.869	19,98	
	Dezember	712	14.007	19,67	
	2003	Januar	742	14.844	20,01
		Februar	767	15.358	20,02
März		797	15.951	20,01	
April		829	16.659	20,10	
Mai		850	17.163	20,19	
Juni		868	17.575	20,25	
Juli		888	17.931	20,20	
August		899	18.207	20,25	
September		930	18.759	20,17	
Oktober		954	18.880	19,79	
November		992	19.457	19,61	
Dezember		1.006	19.729	19,61	
2004		Januar	1.029	20.042	19,48
		Februar	1.055	20.297	19,24
	März	1.083	20.837	19,24	
	April	1.093	20.818	19,04	
	Mai	1.107	21.569	19,50	
	Juni	1.124	21.915	19,50	
	Juli	1.134	22.226	19,60	
	August	1.155	22.620	19,58	
	September	1.184	22.925	19,36	
	Oktober	1.205	23.439	19,45	
	November	1.221	23.790	19,48	
	Dezember	1.231	23.931	19,44	
	2005	Januar	1.252	25.450	20,33
		Februar	1.263	25.753	20,39
März		1.290	26.734	20,72	
April		1.313	28.017	21,34	
Mai		1.329	28.485	21,43	
Juni		1.352	28.672	21,21	
Juli		1.390	29.054	20,90	
August		1.410	29.466	20,90	
September		1.429	29.863	20,90	
Oktober		1.445	30.175	20,88	
November		1.476	30.800	20,87	
Dezember		1.489	30.701	20,62	
2006		Januar	1.519	30.881	20,33
		Februar	1.552	31.409	20,24
	März	1.589	31.718	19,96	
	April	1.629	32.161	19,74	
	Mai	1.672	32.764	19,60	
	Juni	1.673	32.794	19,60	
	Juli	1.701	32.540	19,13	
	August	1.746	33.214	19,02	
	September	1.769	32.922	18,61	
	Oktober	1.814	33.862	18,66	
	November	1.843	34.638	18,79	
	Dezember	1.868	35.405	18,95	
	Monatlicher Durchschnittszuwachs		29,2	553,2	
	Täglicher Durchschnittszuwachs		0,96	18,2	

4) AUFSPALTUNG DER GEKENNZEICHNETEN PRODUKTE UND DER BETEILIGTEN UNTERNEHMEN AUF DIE WARENGRUPPEN

Jedes beteiligte Unternehmen kennzeichnet zurzeit durchschnittlich 19,0 Bio-Siegel-Produkte. Bei der Erfassung der Produkthanzeigen werden 26 Warengruppen unterschieden (siehe TABELLE 7). Die Warengruppe mit den meisten Zeichennutzern sind die „Heißgetränke“.

Unternehmensranking (siehe Tabelle 5): Bei 17 der 26 differenzierten Warengruppen findet man Produkte von mehr als 100 Unternehmen (siehe Tabelle 7). Die Warengruppe mit den meisten Zeichennutzern ist unverändert seit der Einführung des staatlichen Zeichens die der „Brot- und Backwaren“ (17,1 Prozent).

TABELLE 5: Anzahl der Unternehmen, die Produkte aus den jeweiligen Warengruppen kennzeichnen (siehe dazu auch TABELLE 7) - Top-Ten der Warengruppen – Stand 31.12.2006:

Platz	Warengruppe	Anzahl der Unternehmen	Prozentualer Anteil
1.	Brot und Backwaren	319	17,1
2.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	241	12,9
3.	Fleisch- und Wurstwaren	234	12,5
4.	Getränke (nichtalkoholisch)	219	11,7
5.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	167	8,9
6.	Heissgetränke	164	8,8
7.	Süßwaren und Knabbergebäck	161	8,6
8.	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	139	7,4
9.	Nassfertigprodukte	133	7,1
10.	Kräuter und Gewürze	119	6,4

Produkteranking (siehe TABELLE 6): Dreizehn Warengruppen stellen jeweils mehr als 1.000 Produkte mit dem staatlichen Zeichen. Mit 5.029 Produkten kommen aus der Warengruppe „Heißgetränke“ die meisten angezeigten Lebensmittel. Die „Brot und Backwaren“ sind gefolgt von den „Fleisch- und Wurstwaren“ und den „Kräuter und Gewürze“ die zweitstärkste Warengruppe in Bezug auf die Produkthanzeigen.

TABELLE 6: Anzahl der Produkte mit dem Bio-Siegel in der jeweiligen Warengruppe (siehe dazu auch TABELLE 7) - Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten – Stand 31.12.2006:

Platz	Warengruppe	Anzahl der Produkte	Prozentualer Anteil
1.	Heissgetränke	5029	14,2
2.	Brot und Backwaren	4165	11,8
3.	Fleisch- und Wurstwaren	3509	9,9
4.	Kräuter und Gewürze	2989	8,4
5.	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	1825	5,2
6.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	1771	5,0
7.	Süßwaren und Knabbergebäck	1707	4,8
8.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	1518	4,3
9.	Getränke (nichtalkoholisch)	1499	4,2
10.	Nassfertigprodukte	1456	4,1
11.	Milch- und Molkereiprodukte	1263	3,6
12.	Trockenfrüchte und Nüsse	1205	3,4
13.	Teigwaren	1001	2,8
1 - 13		28.937	81,7

TABELLE 7: Aufteilung der "besiegelnden" Unternehmen, der „besiegelten“ Lebensmittel auf die Warengruppen und die durchschnittliche Anzahl der Produkte pro Unternehmen innerhalb einer Warengruppe

Warengruppen	Anzahl der Unternehmen mit Bio-Siegel-Produkten	Anteil in Prozent	Anzahl der Produkte mit dem Bio-Siegel in dieser Warengruppe	Anteil in Prozent	Produkte pro Unternehmen pro Warengruppe
Brot und Backwaren	319	16,9	4165	11,8	13,6
Brotaufstriche, Honig und Pasten	167	8,4	1518	4,0	8,7
Cerealien	85	4,5	772	2,0	8,0
Eier	69	3,7	102	0,3	1,6
Feinkost	121	6,0	819	2,0	6,1
Fette und Öle	126	6,5	756	2,0	5,7
Fleisch- und Wurstwaren	234	12,5	3509	9,5	15,5
Gemüse, Keimlinge und Sprossen	241	13,5	1771	5,1	7,7
Getränke (alkoholisch)	146	7,1	915	2,3	6,3
Getränke (nichtalkoholisch)	219	12,6	1499	4,1	6,7
Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	139	7,1	1825	5,7	14,5
Heissgetränke	164	8,2	5029	12,8	31,2
Kräuter und Gewürze	119	6,5	2989	10,4	32,1
Milch- und Molkereiprodukte	163	9,5	1263	3,6	7,9
Nassfertigprodukte	133	7,6	1456	4,5	11,1
Obst	156	8,6	645	1,8	4,2
Saatgut	27	1,5	244	0,6	8,7
Sojaprodukte und Tofu	51	3,0	386	1,2	7,6
Sonstiges	28	0,9	203	0,5	8,7
Süßwaren und Knabbergebäck	161	8,8	1707	4,8	9,3
Teigwaren	100	5,0	1001	2,9	10,1
Tiefkühlprodukte	62	2,9	563	1,5	9,3
Trockenfertigprodukte	112	5,9	761	2,2	6,5
Trockenfrüchte und Nüsse	98	4,8	1205	3,5	12,4
Gastronomie	96	4,3	149	0,3	1,4
Nahrungsergänzungsmittel	42	2,0	153	0,4	3,5
Durchschnitt	129,9		1.361,73		19,03
Summe	1.868		35.405		

5) EINTEILUNG DER UNTERNEHMEN ENTSPRECHEND DES BETRIEBSZWECKS

Das Gros der beteiligten Unternehmen stellen mit je rund einem Drittel aller Betriebe die Verarbeiter (34,9 Prozent) und die Unternehmen mit einer Mischfunktion (Kombinationen der Betriebsziele: Erzeuger, Verarbeiter, Händler – 28,0 Prozent). 21,1 Prozent aller Unternehmen sind als Erzeuger (395 Unternehmen) oder Erzeugergemeinschaften (23 Betriebe) tätig. Die Handelsunternehmen haben einen Anteil von 16,0 Prozent (298 Unternehmen) an der Gesamtzahl der Unternehmen.

Bei der Aufteilung der „gesiegelten“ Produkte auf die Unternehmen, sind die Unternehmen mit Verarbeitungs- und Handelsfunktion mit 31,2 Prozent und die Verarbeiter mit 26,1 Prozent führend. Die anderen Unternehmen mit einer Mischfunktion stellen zusammen 13,0 Prozent der Produkte. Etwa ein Fünftel der Bio-Siegel-Produkte stammt von Handelsbetrieben (19,0 Prozent). Die Erzeuger steuern 10,7 Prozent der angezeigten Produkte bei (siehe TABELLE 8).

TABELLE 8: Aufteilung der Unternehmen nach der Betriebsart und die durchschnittliche Anzahl der besiegelten Lebensmittel pro Unternehmen einer Betriebsart – Stand 31.12.2006

Betriebsart	Anzahl der Betriebe	Anteil in Prozent	Anzahl der BS-Produkte	Anteil in Prozent	Produkte pro Betrieb im Durchschnitt
Erzeugung	395	21,1	3.773	10,7	9,5
Verarbeitung	652	34,9	9.245	26,1	14,2
Handel	298	16,0	6.724	19,0	22,5
Erzeugung und Verarbeitung	116	6,2	1.705	4,8	14,7
Erzeugung und Handel	86	4,6	1.499	4,2	17,4
Verarbeitung und Handel	254	13,6	11.048	31,2	43,5
Erzeugung / Handel / Verarbeitung	67	3,6	1.411	4,0	21,0
Summe	1.868	100,0	35.405	100,0	18,9

Weitere Informationen zum Bio-Siegel finden Sie unter: www.bio-siegel.de.

Gerne beantworten wir Ihnen auch weitere Fragen zur Marktimplementierung des Bio-Siegels:
Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Referat 512 - Informationsstelle Bio-Siegel,
Deichmanns Aue 29, 53179 Bonn, Telefon: +49 (0)228 6845-3355, Fax: +49 (0)228 6845-2907,
E-Mail: bio-siegel@ble.de.