

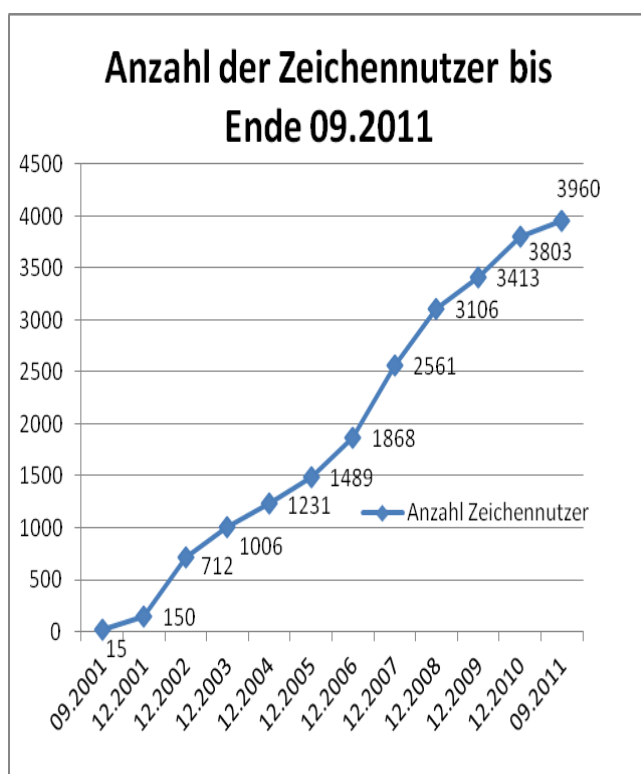
Quartalsbericht zur Nutzung des Bio-Siegels

September 2011

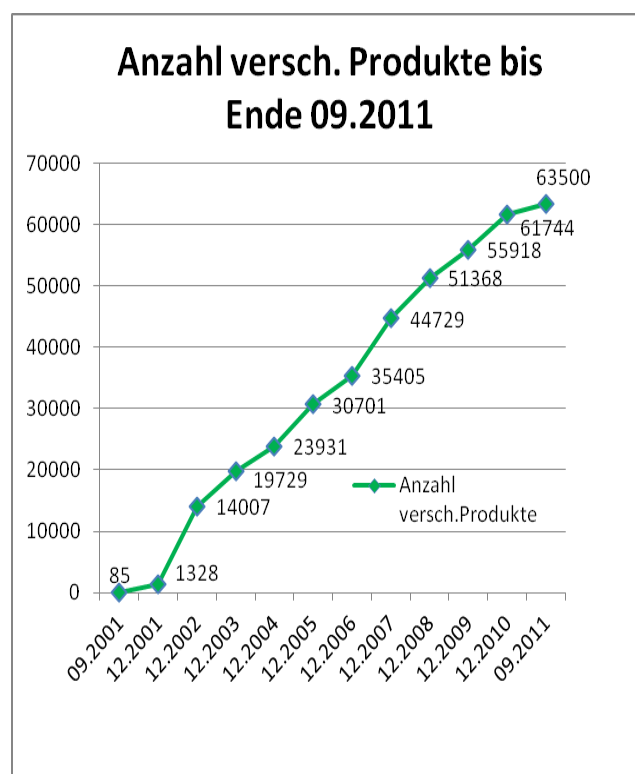
Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben die Kennzeichnung ihrer Produkte vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 vermittelt:

1. Entwicklung von September 2001 bis September 2011

3.960 Unternehmen haben bis Ende September 2011 die Kennzeichnung von insgesamt 63.500 Produkten bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 05. September 2001 vor rund 10 Jahren werden im Durchschnitt täglich 15 Produkte, die mit dem Bio-Siegel gekennzeichnet werden, angezeigt und täglich kommt circa ein neues Unternehmen als Zeichennutzer hinzu. *Graphik I* zeigt die positive Entwicklung der Anzahl von Zeichennutzern seit 2001, die für ihre Produkte die Verwendung des Bio-Siegels bei der Informationsstelle angezeigt haben (siehe *Graphik II*).



Graphik I.: Anzahl der Zeichennutzer bis Ende 06.2011



Graphik II.: Anzahl der verschiedenen angezeigten Produkte bis Ende 06.2011

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 529 neue Produkte angezeigt und rund 33 neue Unternehmen haben sich mit ihren Produkten angemeldet.

2. Verteilung der gekennzeichneten Produkte und der Unternehmen auf die Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel ausgezeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen. Auf jedes beteiligte Unternehmen kommen durchschnittlich Produkte aus 1,7 Warengruppen. Insgesamt produzierten im September 2011 2.368 Zeichennutzer Produkte aus mehr als einer Produktgruppe wie auch in Nr. 3 erläutert (Tab. I).

Warengruppe	Anzahl Unternehmen	Prozent	Anzahl Produkte	Prozent
Brot und Backwaren	610	9,6	6.067	9,5
Brotaufstriche, Honig und Pasten	316	4,9	2.803	4,4
Cerealien	136	2,2	1.181	1,9
Eier	103	1,6	190	0,3
Feinkost	243	3,8	1.967	3,1
Fette und Öle	269	4,2	1.469	2,3
Fleisch- und Wurstwaren	358	5,7	5.002	7,9
Gemüse, Keimlinge und Sprossen	364	5,8	2.490	3,9
Getränke (alkoholisch)	397	6,3	2.818	4,4
Getränke (nichtalkoholisch)	435	6,9	2.745	4,3
Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	213	3,4	2.877	4,5
Heissgetränke	346	5,5	8.178	12,9
Kräuter und Gewürze	247	3,9	6.838	10,8
Milch- und Molkereiprodukte	241	3,8	2.357	3,7
Nassfertigprodukte	223	3,5	2.264	3,6
Obst	222	3,5	882	1,4
Saatgut	38	0,6	593	0,9
Sojaprodukte und Tofu	80	1,3	696	1,1
Sonstiges	112	1,8	531	0,8
Süßwaren und Knabbergebäck	318	5,1	3.769	6
Teigwaren	149	2,4	1.491	2,4
Tiefkühlprodukte	112	1,7	1.206	2
Trockenfertigprodukte	206	3,2	1.614	2,5
Trockenfrüchte und Nüsse	187	3	2.403	3,7
Gastronomie	293	4,6	534	0,8
Nahrungsergänzungsmittel	100	1,5	475	0,8
Produkte der Aquakultur	13	0,2	60	0,1
Summe	6.328*	100	63.500	100

Tabelle I: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen aufgeschlüsselt für Juni 2011

(*Die Summe der Zeichennutzer liegt hier natürlich über der Summe der tatsächlichen Zeichennutzer, da 2368 Zeichennutzer Produkte aus mehr als einer Produktgruppe herstellen).

3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen

Rund drei Viertel aller Unternehmen (75,2 Prozent) kennzeichnen weniger als zehn Produkte mit dem Bio-Siegel. Diese Kategorien stellen rund 15 % Prozent aller gemeldeten Produkte.

120 Unternehmen, das sind ca. 3,0 Prozent aller Unternehmen, sind mit über 100 Produkten registriert. Diese Kategorie umfasst somit 44 Prozent aller angemeldeten Bio-Siegel-Produkte (Tab. II).

Produkte/Unternehmen in den Kategorien	Produkte		Unternehmen	
	Anzahl in den Kategorien	Anteil an allen Produkten in %	Anzahl der Unternehmen in den Kategorien	Summe von allen Unternehmen in %
Über 200 Produkte	17.250	27,2	44	1,1
Über 100 Produkte	10.636	16,7	76	1,9
Über 50 Produkte	9.264	14,6	132	3,3
Über 20 Produkte	10.844	17,1	343	8,6
Über 10 Produkte	6.042	9,5	413	10,3
Weniger als 10 Produkte	8.469	13,3	1.983	50,0
Ein Produkt	995	1,6	995	25,0

Tabelle II: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und durchschnittliche Anzahl der Produkte in den jeweiligen Gruppen

4. Produktranking

19 Warengruppen stellen jeweils mehr als 1.000 Produkte mit dem Bio-Siegel (siehe Tabelle 3).

Mit 8.178 Produkten und damit einem prozentualen Anteil von insgesamt 12,9 % aller Produkte ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Produktgruppe. Diese Warengruppe setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Tees den größten Anteil an dieser Warengruppe haben.

Hervorzuheben sind des weiteren die Warengruppen „Kräuter und Gewürze“ und „Brot und Backwaren“, die mit ihrer Vielfalt bereits bei annähernd 7.000 bzw. gut 6.000 Produkten liegen. 93,8 % aller gemeldeten Produkte sind in den in der *Tabelle III* aufgeführten Warengruppen vertreten.

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Prozentualer Anteil
1	Heißgetränke	8.178	12,9
2	Kräuter und Gewürze	6.838	10,8
3	Brot und Backwaren	6.067	9,5
4	Fleisch- und Wurstwaren	5.002	7,9
5	Süßwaren und Knabbergebäck	3.769	6
6	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	2.877	4,5
7	Getränke (alkoholisch)	2.818	4,4
8	Brotaufstriche, Honig und Pasten	2.803	4,4
9	Getränke (nichtalkoholisch)	2.745	4,3
10	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.490	3,9
11	Trockenfrüchte und Nüsse	2.403	3,7
12	Milch- und Molkereiprodukte	2.357	3,7
13	Nassfertigprodukte	2.264	3,6
14	Feinkost	1.967	3,1
15	Trockenfertigprodukte	1.614	2,5
16	Teigwaren	1.491	2,4
17	Fette und Öle	1.469	2,3
18	Tiefkühlprodukte	1.206	2
19	Cerealien	1.181	1,9
1-19		59.539	93,8

Tabelle III: Zahlenmäßige Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten.

5. Herkunftsbundesländer deutscher Zeichennutzer

In der Bundesrepublik Deutschland nutzen insgesamt 3.395 Unternehmen wie Erzeuger, Verarbeiter, Händler, das staatliche Bio-Siegel für die Vermarktung ihrer Produkte. Das entspricht 85,7 % aller registrierten Unternehmen.

Nach wie vor sind seit 2001 die meisten Unternehmen (Tabelle 4) mit Firmensitz in Bayern (19,4 %), in Nordrhein-Westfalen (15,6 %), in Baden-Württemberg (15,4 %) und in Niedersachsen (9,5 %) registriert.

Insgesamt kommen 60 % der deutschen Unternehmen aus diesen Bundesländern. Das entspricht einem Anteil von 51,4 % aller angemeldeten Unternehmen.

Bundesland	Anzahl Unternehmen	Prozentualer Anteil
Baden-Württemberg	523	15,4
Bayern	660	19,4
Berlin	125	3,7
Brandenburg	107	3,2
Bremen	41	1,2
Hamburg	131	3,4
Hessen	222	6,8
Mecklenburg-Vorpommern	55	1,6
Niedersachsen	324	9,5
Nordrhein-Westfalen	529	15,6
Rheinland-Pfalz	244	7,2
Saarland	43	1,3
Sachsen	127	3,7
Sachsen-Anhalt	62	1,8
Schleswig-Holstein	154	4,5
Thüringen	54	1,6
Deutschland gesamt	3.395	99,9

Tabelle IV: Herkunftsbundesländer der deutschen Unternehmen, die das Bio-Siegel verwenden.