

Quartalsbericht

zur Nutzung des Bio-Siegels

März 2015

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben die Kennzeichnung ihrer Produkte vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Der hohe Bekanntheitsgrad des Bio-Siegels beim Verbraucher hat dazu geführt, dass das Bio-Siegel unverzichtbar für die Vermarktungsstrategie vieler Bio-Lebensmittelerzeuger, -produzenten und -händler ist. In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 vermittelt.

Am 02. Februar 2015, kurz vor der Internationalen Messe BioFach 2015 in Nürnberg wurde die Nutzung des Bio-Siegels für das 70.000 Bio-Lebensmittel angemeldet.

Inhaltsverzeichnis:

1. Entwicklung von September 2001 bis März 2015	Seite 2
2. Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppen	Seite 3
3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen	Seite 4
4. Produktranking	Seite 5
5. Verteilung der Zeichennutzern auf die Bundesländer	Seite 6

1. Entwicklung von September 2001 bis März 2015

4.486 Unternehmen haben bis Ende März 2015 die Kennzeichnung für insgesamt 70.393 Produkte bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 5. September 2001 wurden im Durchschnitt täglich rund 14 Produkte registriert und täglich kam ein neues Unternehmen hinzu.

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 432 Produkte angemeldet, rund 28 Unternehmen haben sich mit ihren Produkten neu angemeldet.

Tabelle I: Jahresvergleich ab 2001

Berichtsjahr	Produktanzeigen		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
2001 (ab September)	1.243	1,77	160	3,57
2002	12.764	18,13	552	12,30
2003	5.722	8,13	294	6,55
2004	4.202	5,97	225	5,02
2005	6.770	9,62	258	5,75
2006	4.704	6,68	379	8,45
2007	9.324	13,25	693	15,45
2008	6.639	9,43	545	12,15
2009	4.550	6,46	307	6,84
2010	5.826	8,28	390	8,69
2011	2.059	2,93	206	4,59
2012	2.114	3,00	166	3,70
2013	1.460	2,07	118	2,63
2014	2.389	3,39	155	3,46
2015	627	0,89	38	0,85
Summen	70.393	100,00	4.486	100,0

2. Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen.

*Tabelle II: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen
(* Mehrfachnennungen-Unternehmen stellen Produkte in verschiedenen Warengruppen her).*

	Warengruppe	Unternehmen	Anteil in %	Produkte	Anteil in %
1.	Brot und Backwaren	614	8,68	5.896	8,38
2.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	361	5,10	3.039	4,32
3.	Cerealien	153	2,16	1.262	1,79
4.	Eier	111	1,57	221	0,31
5.	Feinkost	269	3,80	2.171	3,08
6.	Fette und Öle	318	4,49	1.847	2,62
7.	Fleisch- und Wurstwaren	364	5,14	4.986	7,08
8.	Gastronomie	358	5,06	709	1,01
9.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	395	5,58	2.643	3,75
10.	Getränke (alkoholisch)	440	6,22	3.077	4,37
11.	Getränke (nichtalkoholisch)	483	6,83	2.953	4,20
12.	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	222	3,14	2.951	4,19
13.	Heißgetränke	423	5,98	9.517	13,52
14.	Kräuter und Gewürze	282	3,99	8.035	11,41
15.	Milch- und Molkereiprodukte	249	3,52	2.479	3,52
16.	Nahrungsergänzungsmittel	172	2,43	972	1,38
17.	Nassfertigprodukte	237	3,35	2.552	3,63
18.	Obst	246	3,48	1.054	1,50
19.	Produkte der Aquakultur	24	0,34	98	0,14
20.	Saatgut	51	0,72	858	1,22
21.	Sojaprodukte und Tofu	85	1,20	767	1,09
22.	Sonstiges	147	2,08	952	1,35
23.	Süßwaren und Knabbergebäck	355	5,02	3.785	5,38
24.	Teigwaren	152	2,15	1.520	2,16
25.	Tiefkühlprodukte	129	1,82	1.454	2,07
26.	Trockenfertigprodukte	231	3,27	1.851	2,63
27.	Trockenfrüchte und Nüsse	204	2,88	2.744	3,90
	Summen	7.075*	100	70.393	100

3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen

Produktgruppen nach der Anzahl der Produkte je Unternehmen

Drei Viertel aller Unternehmen kennzeichnen bis zu zehn Produkte mit dem Bio-Siegel. Diese Produktgruppen stellen 74,92% aller gemeldeten Produkte.

132 Unternehmen, circa 3% aller Unternehmen, sind mit über 100 Produkten angemeldet. Diese Unternehmen stellen 43,52% aller registrierten Bio-Siegel-Produkte (*Tabelle III*).

Bis zum März 2015 registrierten sich insgesamt 3.361 Unternehmen mit ein bis zehn Bio-Lebensmitteln.

Tabelle III: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und Anzahl der Produkte nach Produktgruppen

Produktgruppe	Produkte		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
über 200 Produkte	17.604	25,01	40	0,89
über 100 Produkte	13.031	18,51	92	2,05
über 50 Produkte	9.553	13,57	138	3,07
über 20 Produkte	12.298	17,47	385	8,58
über 10 Produkte	7.023	9,97	471	10,50
weniger als 10 Produkte	9.769	13,87	2.253	50,22
ein Produkt	1.108	1,57	1.108	24,70

4. Produktranking

Von 27 Warengruppen (*Tabelle II*) sind in 20 Warengruppen jeweils mehr als 1.000 und in drei bereits über 5.000 Bio-Lebensmittel mit dem Bio-Siegel angemeldet (*Tabelle IV*).

Mit 9.517 Produkten, was einem Anteil von 13,52% aller registrierten Produkte entspricht, ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Warengruppe. Diese setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Teeprodukte den größten Anteil in dieser Warengruppe haben.

Hervorzuheben sind des Weiteren die Warengruppen „Kräuter und Gewürze“ und „Brot und Backwaren“, die mit ihrer Vielfalt bereits bei 8.035 bzw. 5.896 Produkten liegen. 93,5% aller gemeldeten Produkte sind in den in der *Tabelle IV* aufgeführten Warengruppen vertreten.

Tabelle IV: Zahlenmäßige Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten.

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Prozentualer Anteil
1	Heißgetränke	9.517	13,52
2	Kräuter und Gewürze	8.035	11,41
3	Brot und Backwaren	5.896	8,38
4	Fleisch- und Wurstwaren	4.986	7,08
5	Süßwaren und Knabbergebäck	3.785	5,38
6	Getränke (alkoholisch)	3.077	4,37
7	Brotaufstriche, Honig und Pasten	3.039	4,32
8	Getränke (nichtalkoholisch)	2.953	4,20
9	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	2.951	4,19
10	Trockenfrüchte und Nüsse	2.744	3,90
11	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.643	3,76
12	Nassfertigprodukte	2.552	3,62
13	Milch- und Molkereiprodukte	2.479	3,52
14	Feinkost	2.171	3,08
15	Trockenfertigprodukte	1.851	2,63
16	Fette und Öle	1.847	2,62
17	Teigwaren	1.520	2,16
18	Tiefkühlprodukte	1.454	2,07
19	Cerealien	1.262	1,79
20	Obst	1.054	1,50
1-20	Summen	65.816	93,50

5. Verteilung der Zeichennutzern auf die Bundesländer

In der Bundesrepublik Deutschland nutzen insgesamt 3.841 Unternehmen wie Erzeuger, Verarbeiter, Händler und Importeure das staatliche Bio-Siegel für die Vermarktung ihrer Produkte. Das entspricht 85,6% aller angemeldeten Unternehmen.

Von den in Deutschland erfassten Unternehmen haben die meisten Unternehmen (*Tabelle V*) ihren Firmensitz in Bayern (18,97%); Nordrhein-Westfalen (15,30%) und Baden-Württemberg (15,04%) folgen.

Fast die Hälfte aller Unternehmen (49,31%) kommen aus diesen drei Bundesländern.

Tabelle V: Auflistung der Unternehmen, die in Deutschland ihren Firmensitz haben, nach Bundesländern

Bundesland	Anzahl Unternehmen	Prozentualer Anteil
Baden-Württemberg	578	15,06
Bayern	729	18,99
Berlin	186	4,85
Brandenburg	115	3,00
Bremen	48	1,25
Hamburg	137	3,57
Hessen	260	6,77
Mecklenburg-Vorpommern	58	1,51
Niedersachsen	368	9,59
Nordrhein-Westfalen	588	15,32
Rheinland-Pfalz	276	7,19
Saarland	54	1,41
Sachsen	139	3,62
Sachsen-Anhalt	70	1,82
Schleswig-Holstein	171	4,46
Thüringen	61	1,59
Deutschland gesamt	3.838	100



Bundesanstalt für
Landwirtschaft und Ernährung



Herausgeber:

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)

Referat. 521

Informationsstelle Bio-Siegel

Deichmanns Aue 29

53179 Bonn

e-Mail: bio-siegel@ble.de

Weitere Informationen finden Sie unter

www.oekolandbau/biosiegel.de