

Quartalsbericht

zur Nutzung des Bio-Siegels

Juni 2015

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben die Kennzeichnung ihrer Produkte vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend dem Öko-Kennzeichengesetz (ÖkoKennzG) in seiner aktuellen Fassung vom 20. Januar 2009 und der Öko-Kennzeichen-Verordnung (Öko-KennzVO) bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Der hohe Bekanntheitsgrad des Bio-Siegels beim Verbraucher hat dazu geführt, dass das Bio-Siegel unverzichtbar für die Vermarktungsstrategie vieler Bio-Lebensmittelerzeuger und -produzenten sowie auch Bio-Lebensmittelimporteure und -händler ist.

In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 vermittelt.

Inhaltsverzeichnis:

1. Entwicklung von September 2001 bis Juni 2015	Seite 2
2. Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppen	Seite 3
3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen	Seite 4
4. Produktranking	Seite 5
5. Verteilung der Zeichennutzer auf die Bundesländer	Seite 6



1. Entwicklung von September 2001 bis Juni 2015

4.519 Unternehmen haben bis Ende Juni 2015 die Kennzeichnung für insgesamt 70.810 Bio-Lebensmittel bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 5. September 2001 wurden im Durchschnitt täglich rund 14 Produkte registriert und täglich kam ein neues Unternehmen hinzu.

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 427 Produkte angemeldet, rund 27 Unternehmen haben sich mit ihren Produkten neu angemeldet.

Tabelle I: Jahresvergleich ab 2001

Berichtsjahr	Produktanzeigen		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
2001 (ab September)	1.243	1,76	160	3,54
2002	12.764	18,02	552	12,22
2003	5.722	8,08	294	6,50
2004	4.202	5,93	225	4,98
2005	6.770	9,56	258	5,71
2006	4.704	6,64	379	8,39
2007	9.324	13,17	693	15,34
2008	6.639	9,38	545	12,06
2009	4.550	6,42	307	6,79
2010	5.826	8,23	390	8,63
2011	2.059	2,93	206	4,56
2012	2.114	2,98	166	3,67
2013	1.460	2,06	118	2,61
2014	2.389	3,37	155	3,43
2015	1.044	1,47	71	1,57
Summen	70.810	100,00	4.519	100,0

2. Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen.

*Tabelle II: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen
(* Mehrfachnennungen-Unternehmen stellen Produkte in verschiedenen Warengruppen her).*

	Warengruppe	Unternehmen	Anteil in %	Produkte	Anteil in %
1.	Brot und Backwaren	616	8,64	5.889	8,32
2.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	361	5,06	3.058	4,32
3.	Cerealien	156	2,19	1.259	1,78
4.	Eier	111	1,56	221	0,31
5.	Feinkost	270	3,79	2.154	3,04
6.	Fette und Öle	319	4,47	1.826	2,58
7.	Fleisch- und Wurstwaren	365	5,12	5.048	7,13
8.	Gastronomie	360	5,05	713	1,01
9.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	396	5,55	2.652	3,74
10.	Getränke (alkoholisch)	442	6,20	3.132	4,42
11.	Getränke (nichtalkoholisch)	492	6,90	2.996	4,23
12.	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	225	3,16	2.921	4,12
13.	Heißgetränke	428	6,00	9.694	13,69
14.	Kräuter und Gewürze	283	3,97	8.076	11,41
15.	Milch- und Molkereiprodukte	249	3,49	2.462	3,48
16.	Nahrungsergänzungsmittel	178	2,49	1.020	1,44
17.	Nassfertigprodukte	239	3,35	2.562	3,62
18.	Obst	246	3,45	1.054	1,49
19.	Produkte der Aquakultur	24	0,34	98	0,14
20.	Saatgut	55	0,77	868	1,23
21.	Sojaprodukte und Tofu	86	1,21	768	1,08
22.	Sonstiges	149	2,09	1.006	1,42
23.	Süßwaren und Knabbergebäck	359	5,04	3.777	5,33
24.	Teigwaren	151	2,12	1.496	2,11
25.	Tiefkühlprodukte	129	1,81	1.461	2,06
26.	Trockenfertigprodukte	237	3,32	1.854	2,62
27.	Trockenfrüchte und Nüsse	204	2,86	2.745	3,88
	Summen	7.130*	100	70.810	100

3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen

Produktgruppen nach der Anzahl der Produkte je Unternehmen

Rund drei Viertel aller Unternehmen kennzeichnen bis zu zehn Produkte mit dem Bio-Siegel. Diese Produktgruppen stellen 74,59% aller gemeldeten Produkte.

132 Unternehmen, circa 3% aller Unternehmen, sind mit über 100 Produkten angemeldet. Diese Unternehmen stellen 42,87% aller registrierten Bio-Siegel-Produkte (*Tabelle III*).

Bis zum Juni 2015 meldeten insgesamt 3.371 Unternehmen die Nutzung des Bio-Siegels für jeweils ein bis zehn Bio-Lebensmittel an.

Tabelle III: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und Anzahl der Produkte nach Produktgruppen

Produktgruppe	Produkte		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
über 200 Produkte	17.523	24,75	40	0,89
über 100 Produkte	12.828	18,12	92	2,04
über 50 Produkte	9.878	13,95	141	3,12
über 20 Produkte	12.586	17,77	395	8,74
über 10 Produkte	7.024	9,92	480	10,62
weniger als 10 Produkte	9.859	13,92	2.259	49,99
ein Produkt	1.112	1,57	1.112	24,60

4. Produktranking

Von 27 Warengruppen (*Tabelle II*) sind in 21 Warengruppen jeweils mehr als 1.000 und in vier bereits über 5.000 Bio-Lebensmittel zur Nutzung des Bio-Siegel angemeldet (*Tabelle IV*).

Mit 9.694 Produkten, was einem Anteil von 13,69% aller registrierten Produkte entspricht, ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Warengruppe. Diese setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Teeprodukte den größten Anteil in dieser Warengruppe haben.

Hervorzuheben sind des Weiteren die Warengruppen „Kräuter und Gewürze“ und „Brot und Backwaren“, die mit ihrer Vielfalt bereits bei 8.076 bzw. 5.889 Produkten liegen.

94,8% aller gemeldeten Produkte sind in den in der *Tabelle IV* aufgeführten Warengruppen vertreten.

Tabelle IV: Zahlenmäßige Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten.

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Prozentualer Anteil
1	Heißgetränke	9.694	13,69
2	Kräuter und Gewürze	8.076	11,40
3	Brot und Backwaren	5.889	8,32
4	Fleisch- und Wurstwaren	5.048	7,13
5	Süßwaren und Knabbergebäck	3.777	5,33
6	Getränke (alkoholisch)	3.132	4,42
7	Brotaufstriche, Honig und Pasten	3.058	4,32
8	Getränke (nichtalkoholisch)	2.996	4,23
9	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	2.921	4,12
10	Trockenfrüchte und Nüsse	2.745	3,88
11	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.652	3,75
12	Nassfertigprodukte	2.562	3,62
13	Milch- und Molkereiprodukte	2.462	3,48
14	Feinkost	2.154	3,04
15	Trockenfertigprodukte	1.854	2,62
16	Fette und Öle	1.826	2,58
17	Teigwaren	1.496	2,11
18	Tiefkühlprodukte	1.461	2,06
19	Cerealien	1.259	1,78
20	Obst	1.054	1,49
21	Nahrungsergänzungsmittel	1.020	1,44
1-20	Summen	67.136	94,81

5. Verteilung der Zeichennutzern auf die Bundesländer

In der Bundesrepublik Deutschland nutzen insgesamt 3.841 Unternehmen wie Erzeuger, Verarbeiter, Händler und Importeure das staatliche Bio-Siegel für die Vermarktung ihrer Bio-Lebensmittel. Das entspricht 85,5% aller angemeldeten Unternehmen.

Von den in Deutschland erfassten Unternehmen haben die meisten Unternehmen (*Tabelle V*) ihren Firmensitz in Bayern (18,98%); Nordrhein-Westfalen (15,31%) und Baden-Württemberg (15,08%) folgen.

Fast die Hälfte aller Unternehmen (49,38%) kommen aus diesen drei Bundesländern.

Tabelle V: Auflistung der Unternehmen, die in Deutschland ihren Firmensitz haben, nach Bundesländern

Bundesland	Anzahl Unternehmen	Prozentualer Anteil
Baden-Württemberg	583	15,08
Bayern	734	18,99
Berlin	188	4,86
Brandenburg	115	2,97
Bremen	49	1,27
Hamburg	137	3,54
Hessen	262	6,78
Mecklenburg-Vorpommern	57	1,47
Niedersachsen	372	9,62
Nordrhein-Westfalen	592	15,31
Rheinland-Pfalz	279	7,21
Saarland	55	1,42
Sachsen	139	3,59
Sachsen-Anhalt	71	1,84
Schleswig-Holstein	172	4,45
Thüringen	61	1,58
Deutschland gesamt	3.866	100



Bundesanstalt für
Landwirtschaft und Ernährung



Herausgeber:

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)

Referat. 521

Informationsstelle Bio-Siegel

Deichmanns Aue 29

53179 Bonn

e-Mail: bio-siegel@ble.de

Weitere Informationen finden Sie unter

www.oekolandbau/biosiegel.de