

Quartalsbericht

zur Nutzung des Bio-Siegels

September 2015

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben die Kennzeichnung ihrer Produkte vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend dem Öko-Kennzeichengesetz (ÖkoKennzG) in seiner aktuellen Fassung vom 20. Januar 2009 und der Öko-Kennzeichen-Verordnung (Öko-KennzVO) bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Der hohe Bekanntheitsgrad des Bio-Siegels beim Verbraucher hat dazu geführt, dass das Bio-Siegel unverzichtbar für die Vermarktungsstrategie vieler Bio-Lebensmittelerzeuger und -produzenten sowie auch Bio-Lebensmittelimporteure und -händler ist.

In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 vermittelt.

Inhaltsverzeichnis:

| | |
|--|---------|
| 1. Entwicklung von September 2001 bis September 2015 | Seite 2 |
| 2. Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppen | Seite 3 |
| 3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen | Seite 4 |
| 4. Produktranking | Seite 5 |
| 5. Verteilung der Zeichennutzer auf die Bundesländer | Seite 6 |

1. Entwicklung von September 2001 bis September 2015

4.564 Unternehmen haben bis Ende September 2015 die Kennzeichnung für insgesamt 71.528 Bio-Lebensmittel bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 5. September 2001 wurden im Durchschnitt täglich rund 14 Produkte registriert und täglich kam ein neues Unternehmen hinzu.

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 423 Produkte angemeldet, rund 27 Unternehmen haben sich mit ihren Produkten neu angemeldet.

Tabelle I: Jahresvergleich ab 2001

| Berichtsjahr | Produktanzeigen | | Unternehmen | |
|----------------------------|-----------------|---------------|--------------|---------------|
| | Anzahl | Anteil in % | Anzahl | Anteil in % |
| 2001 (ab September) | 1.243 | 1,74 | 160 | 3,51 |
| 2002 | 12.764 | 17,84 | 552 | 12,09 |
| 2003 | 5.722 | 8,00 | 294 | 6,44 |
| 2004 | 4.202 | 5,87 | 225 | 4,93 |
| 2005 | 6.770 | 9,46 | 258 | 5,65 |
| 2006 | 4.704 | 6,58 | 379 | 8,30 |
| 2007 | 9.324 | 13,04 | 693 | 15,18 |
| 2008 | 6.639 | 9,28 | 545 | 11,94 |
| 2009 | 4.550 | 6,36 | 307 | 6,73 |
| 2010 | 5.826 | 8,15 | 390 | 8,55 |
| 2011 | 2.059 | 2,88 | 206 | 4,51 |
| 2012 | 2.114 | 2,96 | 166 | 3,64 |
| 2013 | 1.460 | 2,04 | 118 | 2,59 |
| 2014 | 2.389 | 3,34 | 155 | 3,40 |
| 2015 | 1.762 | 2,46 | 116 | 2,54 |
| Summen | 71.528 | 100,00 | 4.564 | 100,00 |

2. Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen.

*Tabelle II: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen
(* Mehrfachnennungen: Unternehmen stellen Produkte in verschiedenen Warengruppen her).*

| | Warengruppe | Unternehmen | Anteil in % | Produkte | Anteil in % |
|-----|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 1. | Brot und Backwaren | 620 | 8,58 | 5.910 | 8,26 |
| 2. | Brotaufstriche, Honig und Pasten | 366 | 5,06 | 3.037 | 4,25 |
| 3. | Cerealien | 164 | 2,27 | 1.326 | 1,85 |
| 4. | Eier | 111 | 1,54 | 220 | 0,31 |
| 5. | Feinkost | 276 | 3,82 | 2.214 | 3,10 |
| 6. | Fette und Öle | 327 | 4,52 | 1.883 | 2,63 |
| 7. | Fleisch- und Wurstwaren | 368 | 5,09 | 5.056 | 7,07 |
| 8. | Gastronomie | 362 | 5,01 | 710 | 0,99 |
| 9. | Gemüse, Keimlinge und Sprossen | 397 | 5,49 | 2.620 | 3,66 |
| 10. | Getränke (alkoholisch) | 442 | 6,11 | 3.134 | 4,38 |
| 11. | Getränke (nichtalkoholisch) | 497 | 6,87 | 3.062 | 4,28 |
| 12. | Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte | 228 | 3,15 | 3.077 | 4,30 |
| 13. | Heißgetränke | 434 | 6,00 | 10.064 | 14,07 |
| 14. | Kräuter und Gewürze | 284 | 3,93 | 7.980 | 11,16 |
| 15. | Milch- und Molkereiprodukte | 253 | 3,50 | 2.485 | 3,47 |
| 16. | Nahrungsergänzungsmittel | 190 | 2,63 | 1.048 | 1,47 |
| 17. | Nassfertigprodukte | 244 | 3,37 | 2.560 | 3,58 |
| 18. | Obst | 246 | 3,40 | 1.057 | 1,48 |
| 19. | Produkte der Aquakultur | 24 | 0,33 | 98 | 0,14 |
| 20. | Saatgut | 58 | 0,80 | 873 | 1,22 |
| 21. | Sojaprodukte und Tofu | 86 | 1,19 | 776 | 1,08 |
| 22. | Sonstiges | 153 | 2,13 | 1.022 | 1,43 |
| 23. | Süßwaren und Knabbergebäck | 368 | 5,09 | 3.673 | 5,14 |
| 24. | Teigwaren | 156 | 2,16 | 1.525 | 2,13 |
| 25. | Tiefkühlprodukte | 129 | 1,78 | 1.471 | 2,06 |
| 26. | Trockenfertigprodukte | 241 | 3,33 | 1.907 | 2,67 |
| 27. | Trockenfrüchte und Nüsse | 206 | 2,85 | 2.740 | 3,83 |
| | Summen | 7.230* | 100,00 | 71.528 | 100,00 |

3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen

Produktgruppen nach der Anzahl der Produkte je Unternehmen

Rund drei Viertel aller Unternehmen kennzeichnen bis zu zehn Produkte mit dem Bio-Siegel. Diese Produktgruppen stellen 74,61% aller gemeldeten Produkte.

131 Unternehmen, circa 3% aller Unternehmen, sind mit über 100 Produkten angemeldet. Diese Unternehmen stellen 43,21% aller registrierten Bio-Siegel-Produkte (*Tabelle III*).

Bis zum September 2015 meldeten insgesamt 3.405 Unternehmen die Nutzung des Bio-Siegels für jeweils ein bis zehn Bio-Lebensmittel an.

Tabelle III: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und Anzahl der Produkte nach Produktgruppen

| Produktgruppe | Produkte | | Unternehmen | |
|-------------------------|----------|-------------|-------------|-------------|
| | Anzahl | Anteil in % | Anzahl | Anteil in % |
| über 200 Produkte | 17.983 | 25,14 | 40 | 0,88 |
| über 100 Produkte | 12.924 | 18,07 | 91 | 1,99 |
| über 50 Produkte | 9.808 | 13,71 | 142 | 3,11 |
| über 20 Produkte | 12.576 | 17,58 | 398 | 8,72 |
| über 10 Produkte | 7.162 | 10,01 | 488 | 10,69 |
| weniger als 10 Produkte | 9.950 | 13,91 | 2.280 | 49,96 |
| ein Produkt | 1.125 | 1,57 | 1.125 | 24,65 |

4. Produktranking

Von 27 Warengruppen (*Tabelle II*) sind in 22 Warengruppen jeweils mehr als 1.000 und in vier bereits über 5.000 Bio-Lebensmittel zur Nutzung des Bio-Siegel angemeldet (*Tabelle IV*).

Mit 10.064 Produkten, was einem Anteil von 14,07% aller registrierten Produkte entspricht, ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Warengruppe. Diese setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Teeprodukte den größten Anteil in dieser Warengruppe haben.

Hervorzuheben sind des Weiteren die Warengruppen „Kräuter und Gewürze“ und „Brot und Backwaren“, die mit ihrer Vielfalt bereits bei 7.980 bzw. 5.910 Produkten liegen.

96,26% aller gemeldeten Produkte sind in den in der *Tabelle IV* aufgeführten Warengruppen vertreten.

Tabelle IV: Zahlenmäßige Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten.

| Platz | Warengruppe | Anzahl Produkte | Anteil in % |
|-------------|---|-----------------|--------------|
| 1 | Heißgetränke | 10.064 | 14,07 |
| 2 | Kräuter und Gewürze | 7.980 | 11,16 |
| 3 | Brot und Backwaren | 5.910 | 8,26 |
| 4 | Fleisch- und Wurstwaren | 5.056 | 7,07 |
| 5 | Süßwaren und Knabbergebäck | 3.673 | 5,13 |
| 6 | Getränke (alkoholisch) | 3.134 | 4,38 |
| 7 | Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte | 3.077 | 4,30 |
| 8 | Getränke (nichtalkoholisch) | 3.062 | 4,28 |
| 9 | Brotaufstriche, Honig und Pasten | 3.037 | 4,25 |
| 10 | Trockenfrüchte und Nüsse | 2.740 | 3,83 |
| 11 | Gemüse, Keimlinge und Sprossen | 2.620 | 3,66 |
| 12 | Nassfertigprodukte | 2.560 | 3,58 |
| 13 | Milch- und Molkereiprodukte | 2.485 | 3,47 |
| 14 | Feinkost | 2.214 | 3,10 |
| 15 | Trockenfertigprodukte | 1.907 | 2,67 |
| 16 | Fette und Öle | 1.883 | 2,63 |
| 17 | Teigwaren | 1.525 | 2,13 |
| 18 | Tiefkühlprodukte | 1.471 | 2,06 |
| 19 | Cerealien | 1.326 | 1,85 |
| 20 | Obst | 1.057 | 1,48 |
| 21 | Nahrungsergänzungsmittel | 1.048 | 1,47 |
| 22 | Sonstiges | 1.022 | 1,43 |
| 1-22 | Summen | 68.851 | 96,26 |

5. Verteilung der Zeichennutzern auf die Bundesländer

In der Bundesrepublik Deutschland nutzen insgesamt 3.898 Unternehmen wie Erzeuger, Verarbeiter, Händler und Importeure das staatliche Bio-Siegel für die Vermarktung ihrer Bio-Lebensmittel. Das entspricht 85,4% aller angemeldeten Unternehmen.

Von den in Deutschland erfassten Unternehmen haben die meisten Unternehmen (*Tabelle V*) ihren Firmensitz in Bayern (19,08%); Nordrhein-Westfalen (15,31%) und Baden-Württemberg (14,95%) folgen.

Fast die Hälfte aller Unternehmen (49,34%) kommen aus diesen drei Bundesländern.

Tabelle V: Auflistung der Unternehmen, die in Deutschland ihren Firmensitz haben, nach Bundesländern

| Bundesland | Anzahl Unternehmen | Anteil in % |
|---------------------------|--------------------|---------------|
| Baden-Württemberg | 583 | 14,96 |
| Bayern | 744 | 19,09 |
| Berlin | 195 | 5,00 |
| Brandenburg | 115 | 2,95 |
| Bremen | 49 | 1,26 |
| Hamburg | 142 | 3,64 |
| Hessen | 261 | 6,70 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 59 | 1,51 |
| Niedersachsen | 376 | 9,65 |
| Nordrhein-Westfalen | 597 | 15,32 |
| Rheinland-Pfalz | 279 | 7,16 |
| Saarland | 55 | 1,41 |
| Sachsen | 137 | 3,51 |
| Sachsen-Anhalt | 71 | 1,82 |
| Schleswig-Holstein | 173 | 4,44 |
| Thüringen | 62 | 1,59 |
| Deutschland gesamt | 3.898 | 100,00 |



Bundesanstalt für
Landwirtschaft und Ernährung



Herausgeber:

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)

Referat. 521

Informationsstelle Bio-Siegel

Deichmanns Aue 29

53179 Bonn

e-Mail: bio-siegel@ble.de

Weitere Informationen finden Sie unter

www.oekolandbau/biosiegel.de