Bundesanstalt für
Landwirtschaft und Ernährung

Quartals-bericht

Entwicklung der Produktanzeigen zur Nutzung des Bio-Siegels

1. Quartal 2023

oekolandbau.de

Inhaltsverzeichnis:

1. Einleitung 1
2. Entwicklung der Produktanzeigen von September 2001 bis März 2023 2
3. Verteilung der Produktanzeigen nach Warengruppen 3
4. Verteilung der Produktanzeigen nach Betriebsarten 5
5. Verteilung der Produktanzeigen nach Produktgruppen 6
6. Verteilung der registrierten Unternehmen nach Firmensitz 7

1. Einleitung

Alle Produkte, die mit dem staatlichen nationalen Bio-Siegel gekennzeichnet werden, müssen entsprechend dem Öko-Kennzeichengesetz und der Öko-Kennzeichen-Verordnung vor der Markteinführung bei der Informationsstelle Bio-Siegel bei der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) angezeigt werden. Die Produktanzeigen werden in der Bio-Siegel-Datenbank (https://www.oekolandbau.de/bio-siegel/bio-siegel-datenbank/) erfasst.

In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Produktanzeigen für die Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 dargestellt. Da es keine Verpflichtung zur Abmeldung der Nutzung gibt, können die genannten Zahlen von der Anzahl der im Markt befindlichen mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Produkte abweichen.

2. Entwicklung der Produktanzeigen von September 2001 bis März 2023

Bis Ende März 2023 wurden insgesamt 103.322 Produkte von 6.837 Unternehmen für die Nutzung des staatlichen Bio-Siegels in der Bio-Siegel-Datenbank registriert (*Tabelle I*).

Seit der Einführung des Bio-Siegels am 5. September 2001 wurden damit im Durchschnitt täglich 13 Produkte zur Neukennzeichnung mit dem Bio-Siegel registriert. Pro Tag kam etwa ein neues Unternehmen als Zeichennutzer hinzu.

69 Unternehmen kennzeichneten im ersten Quartal 2023 erstmalig mindestens eines ihrer Produkte mit dem Bio-Siegel.

Tabelle I: Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Berichtsjahr

Berichtsjahr	Anzahl der Produkte	Anzahl der Unternehmen
2001 (ab September)	1.243	160
2002	12.764	552
2003	5.722	294
2004	4.202	225
2005	6.770	258
2006	4.704	379
2007	9.324	693
2008	6.639	545
2009	4.550	307
2010	5.826	390
2011	2.059	206
2012	2.114	166
2013	1.460	118
2014	2.389	155
2015	2.537	161
2016	3.721	243
2017	1.425	192
2018	392	153
2019	4.213	279
2020	7.851	549
2021	6.548	430
2022	5.717	313
2023	1.152	69
Summe	**103.322**	**6.837**

3. Verteilung der Produktanzeigen nach Warengruppen

In 18 der insgesamt 27 Warengruppen waren jeweils mehr als 1.000 Produkte und in fünf Warengruppen bereits über 5.000 Produkte für die Nutzung des Bio-Siegels registriert (*Tabelle II*).

Die Warengruppe mit den meisten Bio-Siegel-Produkten war nach wie vor die der „Heißgetränke". Rund 16 Prozent aller registrierten Produkte stammten aus dieser Warengruppe, welche sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten sowie Kaffee- und Kakaogetränken zusammensetzt. Danach folgten „Kräuter und Gewürze" (rund 11 Prozent) sowie „Brot und Backwaren" (rund 6 Prozent).

Den größten Zuwachs im Vergleich zum vierten Quartal 2023 hatten die Warengruppen „Kräuter und Gewürze" (+ 169 Produkte) sowie „Trockenfertigprodukte" (+ 131 Produkte).

Die Warengruppe mit den meisten beteiligten Unternehmen war die der „Heißgetränke".

Tabelle II: Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen sowie Zuwachs der Produkte im Vergleich zum letzten Quartal nach Warengruppen

	Warengruppe	Produkte	Anteil Produkte in %	Unternehmen	Zuwachs Produkte
1.	Heissgetränke	15.983	15,47	745	0
2.	Kräuter und Gewürze	11.800	11,42	447	169
3.	Brot und Backwaren	6.347	6,14	683	7
4.	Fleisch- und Wurstwaren	5.800	5,61	428	11
5.	Süßwaren und Knabbergebäck	5.303	5,13	553	39
6.	Nassfertigprodukte	4.820	4,67	378	71
7.	Getränke (nichtalkoholisch)	4.545	4,40	739	82
8.	Trockenfrüchte und Nüsse	4.303	4,16	384	47
9.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	4.107	3,97	553	64
10.	Getränke (alkoholisch)	4.083	3,95	588	64
11.	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	4.014	3,88	341	59
12.	Nahrungsergänzungsmittel	3.429	3,32	419	86
13.	Trockenfertigprodukte	3.276	3,17	428	131
14.	Fette und Öle	3.081	2,98	517	43
15.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.913	2,82	455	62
16.	Feinkost	2.719	2,63	384	16
17.	Sonstiges	2.703	2,62	328	54
18.	Milch- und Molkereiprodukte	2.501	2,42	311	0
19.	Cerealien	2.106	2,04	251	46
20.	Saatgut	2.106	2,04	101	56
21.	Teigwaren	1.979	1,92	202	28
22.	Tiefkühlprodukte	1.949	1,89	180	5
23.	Obst	1.205	1,17	277	0

Tabelle II (Fortsetzung): Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen sowie Zuwachs der Produkte im Vergleich zum letzten Quartal nach Warengruppen

	Warengruppe	Produkte	Anteil Produkte in %	Unternehmen	Zuwachs Produkte
24.	Gastronomie/ Außerhausverpflegung	987	0,96	589	46
25.	Sojaprodukte und Tofu	726	0,70	109	30
26.	Eier	362	0,35	142	19
27.	Produkte der Aquakultur	175	0,17	43	15

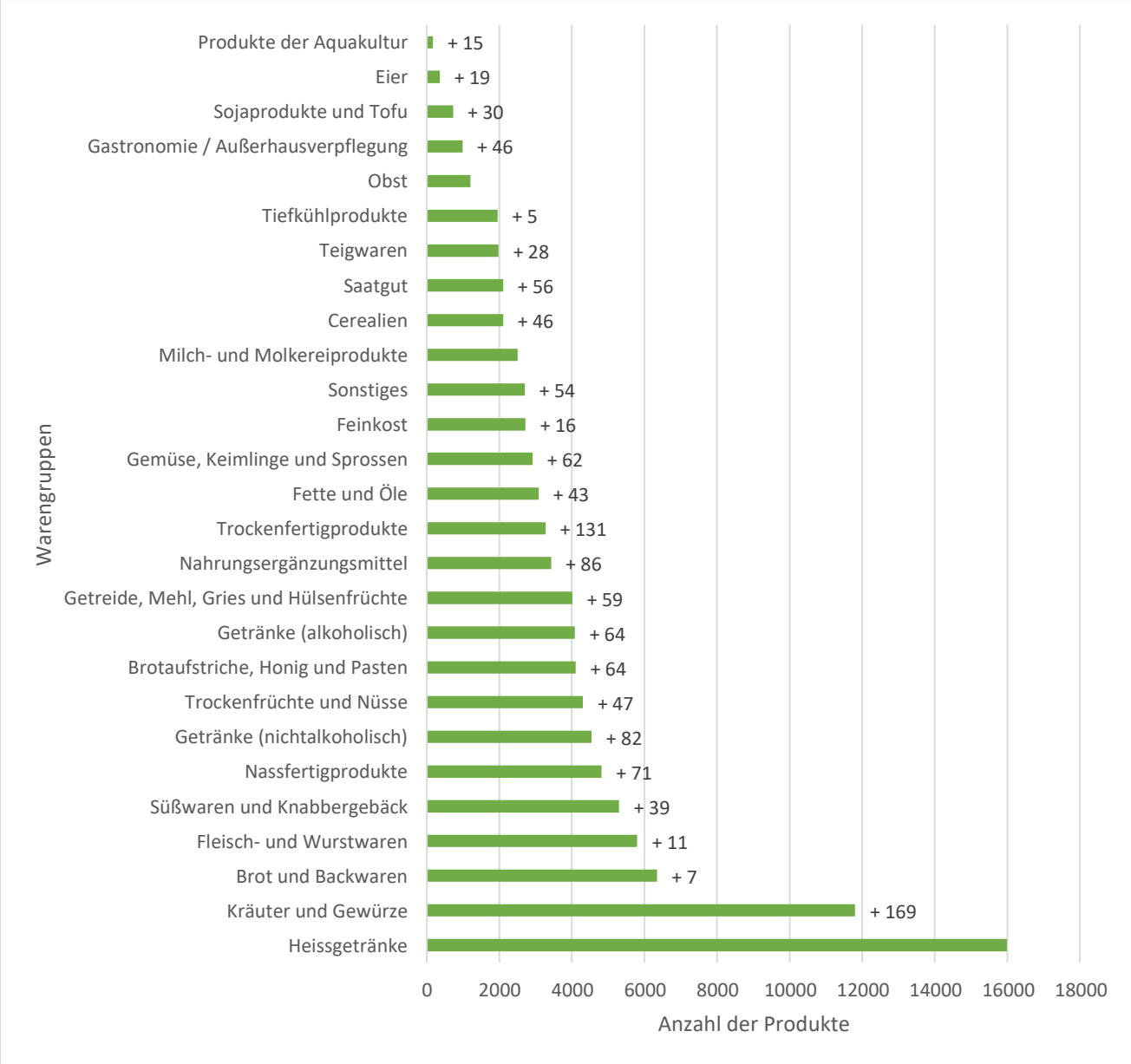

Abbildung 1: Anzahl der registrierten Produkte und Zuwachs im Vergleich zum letzten Quartal nach Warengruppen

4. Verteilung der Produktanzeigen nach Betriebsarten

Den Großteil der Unternehmen, die das Bio-Siegel nutzen, stellten mit rund 33 Prozent wie in den letzten Jahren die Verarbeiter (*Tabelle III*). Es folgte der Handel mit knapp 22 Prozent. Ungefähr jedes Dritte Unternehmen hatte eine Mischfunktion und übt mehrere Betriebsarten gleichzeitig aus. Eins von acht der registrierten Unternehmen war als Erzeuger oder Erzeugergemeinschaft tätig. Die meisten der im ersten Quartal 2023 neu registrierten Siegelnutzer waren Verarbeiter (+ 31), gefolgt von Handelsunternehmen (+ 15) und Unternehmen, die sowohl verarbeiten als auch Handel treiben (+ 11).

Insgesamt stammte rund die Hälfte aller registrierten Produkte von Unternehmen mit Mischfunktion. Unternehmen mit der Mischfunktion „Verarbeiter und Handel" stellten dabei die meisten Bio-Siegel Produkte. Verarbeiter und Händler hatten jeweils ein Fünftel und die Erzeuger und Erzeugergemeinschaften rund sechs Prozent der Bio-Siegel-Produkte registriert.

Tabelle III: Verteilung der registrierten Unternehmen und Produkte und Zuwachs der Unternehmen im Vergleich zum letzten Quartal nach Betriebsarten

Betriebsart	Anzahl Unternehmen	Anteil Unternehmen in %	Anzahl Produkte	Anteil Produkte in %	Zuwachs Unternehmen
Verarbeiter	2.290	33,49	22.908	22,17	31
Handel	1.529	22,36	23.547	22,79	15
Verarbeiter und Handel	1.253	18,33	37.306	36,11	11
Erzeuger	797	11,66	5.456	5,28	6
Verarbeiter und Erzeuger	334	4,89	3.931	3,80	0
Verarbeiter / Handel / Erzeuger	283	4,14	5.782	5,60	2
Handel und Erzeuger	206	3,01	2.286	2,21	3
Summe weiterer Betriebsartenkombinationen	108	1,57	1.720	1,66	1
Erzeugergemeinschaften	37	0,54	386	0,37	0

U

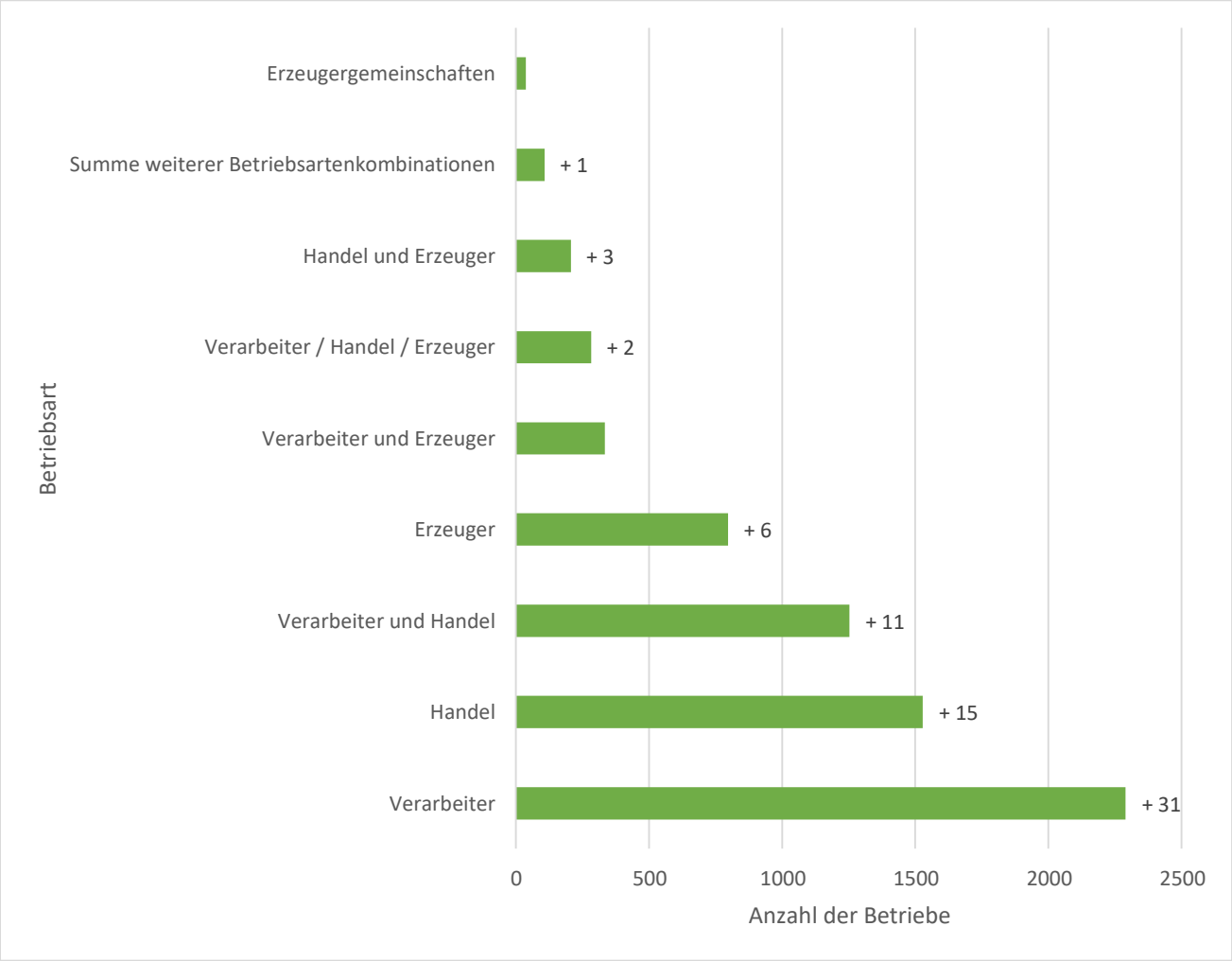

Abbildung 2: Anzahl der registrierten Unternehmen und Zuwachs im Vergleich zum letzten Quartal nach Betriebsarten

5. Verteilung der Produktanzeigen nach Produktgruppen

Im Schnitt kennzeichnete jedes beteiligte Unternehmen etwa 15 Produkte mit dem Bio-Siegel. Der Vergleich zeigt jedoch, dass knapp drei Viertel der Betriebe weniger als zehn gekennzeichnete Waren registriert hatten (*Tabelle IV*). Der überwiegende Teil der Bio-Siegel Produkte stammte von 410 Unternehmen, rund 6 Prozent aller Unternehmen, die 50 und mehr Produkte aus ihrem Sortiment für die Nutzung des Bio-Siegels registriert hatten.

Tabelle IV: Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Produktgruppen

Produktgruppe	Anzahl Produkte	Anteil Produkte in %	Anzahl Unternehmen	Anteil Unternehmen in %
über 200 Produkte	22.889	22,15	56	0,82
über 100 Produkte	19.763	19,13	140	2,05
über 50 Produkte	14.743	14,27	214	3,13
über 20 Produkte	18.623	18,02	588	8,60
über 10 Produkte	10.888	10,54	741	10,84
2 bis 10 Produkte	14.635	14,16	3.317	48,52
ein Produkt	1.781	1,72	1.781	26,05

6. Verteilung der registrierten Unternehmen nach Firmensitz

Die Mehrheit der in der Bio-Siegel-Datenbank registrierten Unternehmen, knapp 87 Prozent, hatten ihren Firmensitz in der Bundesrepublik Deutschland (*Tabelle V*). Rund 12 Prozent der Bio-Siegelnutzer kamen aus anderen EU-Mitgliedsstaaten und 1 Prozent aus Drittländern. Von den insgesamt 69 neu registrierten Unternehmen im ersten Quartal 2023 hatte der Großteil seinen Firmensitz in Deutschland (67 Unternehmen).

Tabelle V: Verteilung der registrierten Unternehmen sowie Zuwachs im Vergleich zum letzten Quartal nach Firmensitz

Firmensitz	Anzahl Unternehmen	Anteil in %	Zuwachs Unternehmen
Deutschland	5.930	86,73	67
EU-Mitgliedsstaaten ohne Deutschland	831	12,13	3
Drittländer	76	1,04	0
Gesamt	**6.837**	**100**	**69**

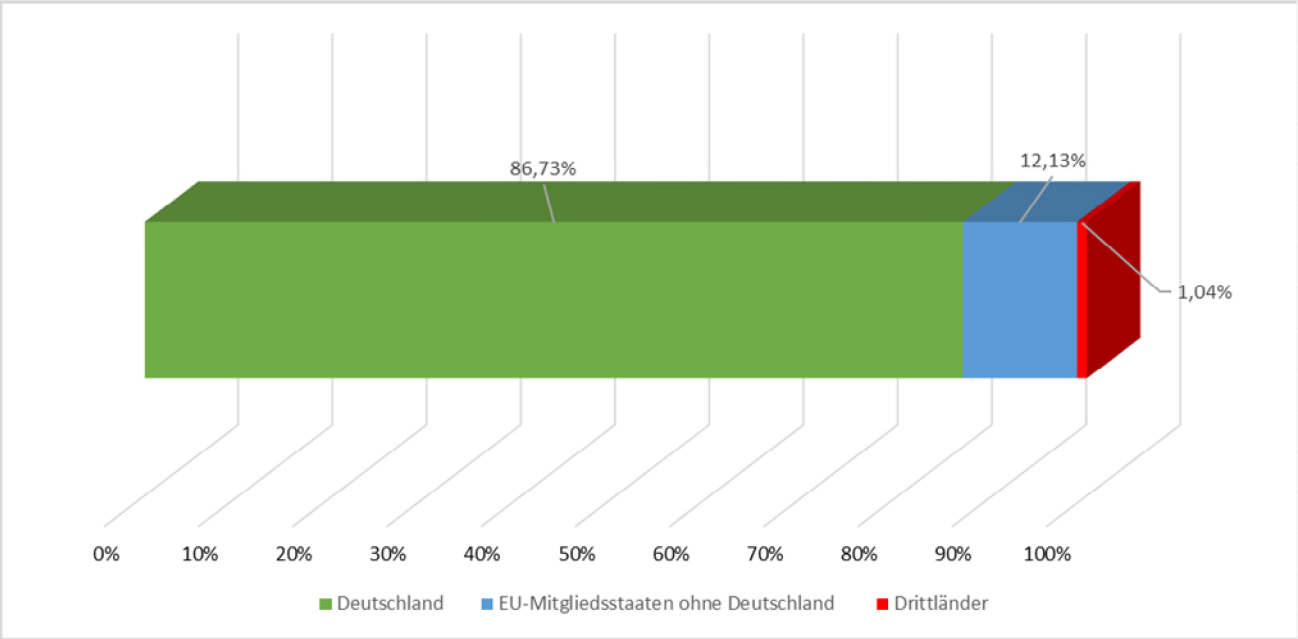

Abbildung 3: Verteilung der registrierten Unternehmen nach Firmensitz in Prozent

6.761 der insgesamt 6.837 registrierten Unternehmen hatten ihren Firmensitz in 27 EU-Mitgliedsstaaten (*Tabelle VI*). Nach Deutschland stammten die meisten Unternehmen aus Italien (191), Spanien (186) und Österreich (111). 76 der registrierten Unternehmen kamen aus 20 unterschiedlichen Drittländern, davon knapp die Hälfte aus der Schweiz, rund 16 Prozent aus Großbritannien und rund 7 Prozent aus Kanada.

Tabelle VI: Verteilung der registrierten Unternehmen sowie Zuwachs im Vergleich zum letzten Quartal nach Firmensitz

Firmensitz	Anzahl Unternehmen	Anteil in %	Zuwachs Unternehmen
Deutschland	5.930	86,73	67
Italien	191	2,79	0
Spanien	186	2,72	0
Österreich	111	1,62	1
Frankreich	72	1,05	0
Niederlande	71	1,04	0
Dänemark	48	0,70	0
Polen	40	0,59	0
Griechenland	29	0,42	0
Belgien	28	0,41	0
Finnland	8	0,12	0
Schweden	8	0,12	0
Ungarn	8	0,12	0
Luxemburg	5	0,07	0
Portugal	5	0,07	0
Tschechien	5	0,07	0
Bulgarien	3	0,04	1
Litauen	3	0,04	0
Estland	2	0,03	0
Lettland	2	0,03	1
Rumänien	2	0,03	0
Zypern	2	0,03	0
Irland	1	0,01	0
Kroatien	1	0,01	0
EU-Mitgliedsstaaten gesamt	**6.761**	**100**	**70**
Schweiz	33	43,42	0
Großbritannien	12	15,79	0
Kanada	5	6,58	0
...	...	...	...
Drittländer gesamt	**76**	**100**	**0**

Von den deutschen Unternehmen hatten die meisten ihren Firmensitz in Bayern (rund 20 Prozent), Nordrhein-Westfalen und Baden-Württemberg (jeweils rund 15 Prozent). Die Hälfte aller registrierten deutschen Unternehmen kamen aus diesen drei Bundesländern (*Tabelle VII*). Der größte Zuwachs an neu registrierten Unternehmen im ersten Quartal 2023 kam aus den Bundesländern Baden-Württemberg (+ 13 Unternehmen), Bayern (+ 12 Unternehmen) und Nordrhein-Westfalen (+ 6 Unternehmen).

Tabelle VII: Verteilung der registrierten Unternehmen, die in Deutschland ihren Firmensitz haben, sowie Zuwachs im Vergleich zum letzten Quartal nach Bundesland

Bundesland	Anzahl Unternehmen	Anteil in %	Zuwachs Unternehmen
Bayern	1.207	20,35	12
Nordrhein-Westfalen	896	15,11	6
Baden-Württemberg	869	14,65	13
Niedersachsen	558	9,41	10
Hessen	423	7,13	6
Rheinland-Pfalz	371	6,26	3
Berlin	364	6,14	2
Hamburg	251	4,23	6
Schleswig-Holstein	236	3,98	4
Sachsen	196	3,31	1
Brandenburg	151	2,55	0
Thüringen	97	1,64	1
Sachsen-Anhalt	88	1,48	1
Mecklenburg-Vorpommern	87	1,47	1
Saarland	73	1,23	1
Bremen	63	1,06	0
Deutschland gesamt	**5.930**	**100**	**67**

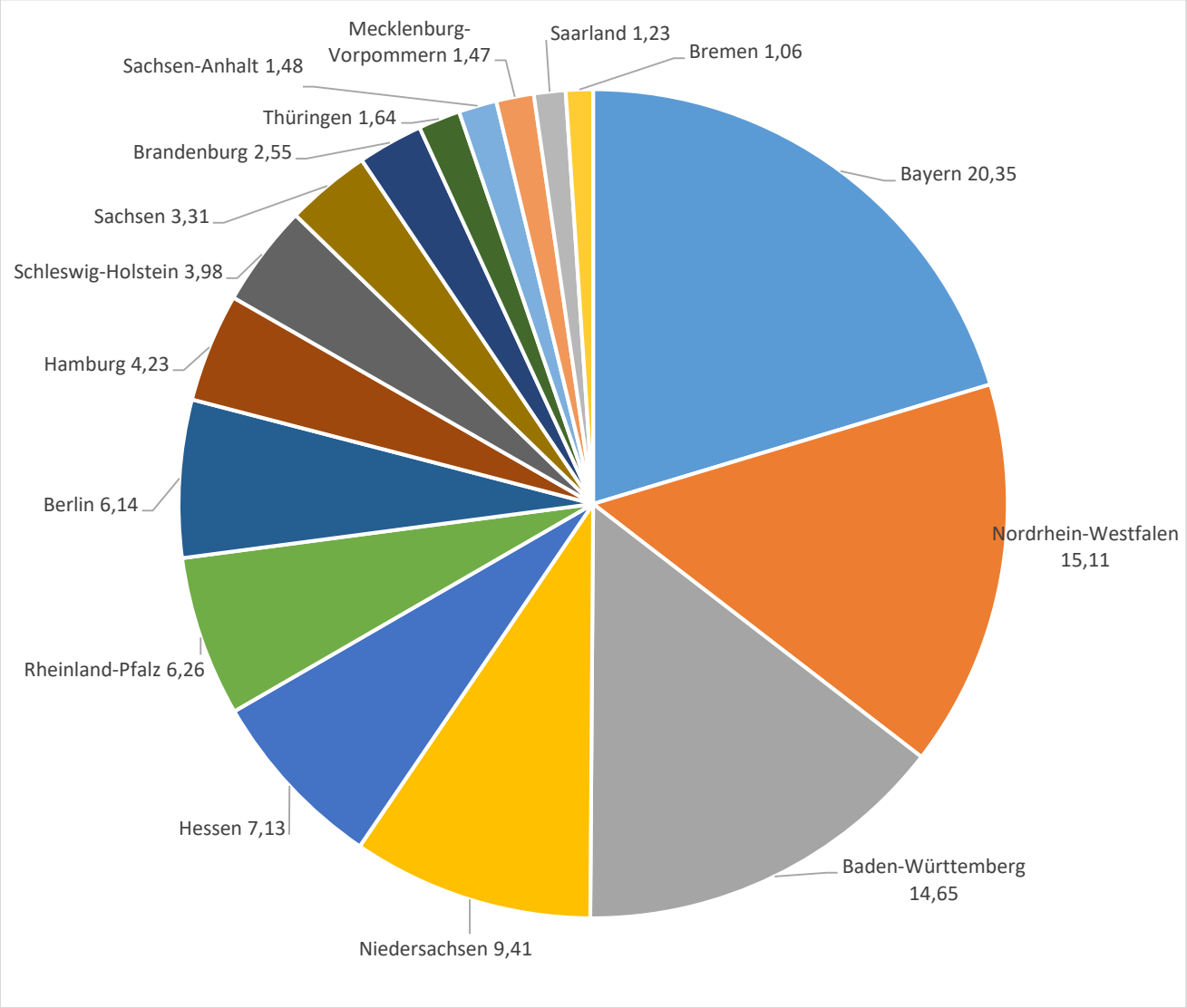

Abbildung 4: Verteilung der registrierten deutschen Unternehmen nach Firmensitz in Prozent

HERAUSGEBERIN
Bundesanstalt für Landwirtschaft und
Ernährung
Deichmanns Aue 29
53179 Bonn

STAND
März 2023

Weitere Informationen unter
www.oekolandbau.de
www.bio-siegel.de