Bundesanstalt für
Landwirtschaft und Ernährung

BÖLN
Bundesprogramm Ökologischer Landbau
und andere Formen nachhaltiger
Landwirtschaft

# Quartals-bericht

## Entwicklung der Produktanzeigen zur Nutzung des Bio-Siegels

2. Quartal 2023

BiO
nach
EG-Öko-Verordnung

oekolandbau.de

## Inhaltsverzeichnis:

1. Einleitung ..... 1
2. Entwicklung der Produktanzeigen von September 2001 bis Juni 2023 ..... 2
3. Verteilung der Produktanzeigen nach Warengruppen ..... 3
4. Verteilung der Produktanzeigen nach Betriebsarten ..... 5
5. Verteilung der Produktanzeigen nach Produktgruppen ..... 6
6. Verteilung der registrierten Unternehmen nach Firmensitz ..... 7

# 1. Einleitung

Alle Produkte, die mit dem staatlichen nationalen Bio-Siegel gekennzeichnet werden, müssen entsprechend dem Öko-Kennzeichengesetz und der Öko-Kennzeichen-Verordnung vor der Markteinführung bei der Informationsstelle Bio-Siegel bei der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) angezeigt werden. Die Produktanzeigen werden in der Bio-Siegel-Datenbank (https://www.oekolandbau.de/bio-siegel/bio-siegel-datenbank/) erfasst.

In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Produktanzeigen für die Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 dargestellt. Da es keine Verpflichtung zur Abmeldung der Nutzung gibt, können die genannten Zahlen von der Anzahl der im Markt befindlichen mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Produkte abweichen.

## 2. Entwicklung der Produktanzeigen von September 2001 bis Juni 2023

Bis Ende Juni 2023 wurden insgesamt 104.289 Produkte von 6.876 Unternehmen für die Nutzung des staatlichen Bio-Siegels in der Bio-Siegel-Datenbank registriert (*Tabelle I*).

Seit der Einführung des Bio-Siegels am 5. September 2001 wurden damit im Durchschnitt täglich 13 Produkte zur Neukennzeichnung mit dem Bio-Siegel registriert. Pro Tag kam etwa ein neues Unternehmen als Zeichennutzer hinzu.

39 Unternehmen kennzeichneten im zweiten Quartal 2023 erstmalig mindestens eines ihrer Produkte mit dem Bio-Siegel.

*Tabelle I: Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Berichtsjahr*

| Berichtsjahr | Anzahl der Produkte | Anzahl der Unternehmen |
|---|---|---|
| **2001 (ab September)** | 1.243 | 160 |
| **2002** | 12.764 | 552 |
| **2003** | 5.722 | 294 |
| **2004** | 4.202 | 225 |
| **2005** | 6.770 | 258 |
| **2006** | 4.704 | 379 |
| **2007** | 9.324 | 693 |
| **2008** | 6.639 | 545 |
| **2009** | 4.550 | 307 |
| **2010** | 5.826 | 390 |
| **2011** | 2.059 | 206 |
| **2012** | 2.114 | 166 |
| **2013** | 1.460 | 118 |
| **2014** | 2.389 | 155 |
| **2015** | 2.537 | 161 |
| **2016** | 3.721 | 243 |
| **2017** | 1.425 | 192 |
| **2018** | 392 | 153 |
| **2019** | 4.213 | 279 |
| **2020** | 7.851 | 549 |
| **2021** | 6.548 | 430 |
| **2022** | 5.717 | 313 |
| **2023** | 2.119 | 108 |
| **Summe** | **104.289** | **6.876** |

## 3. Verteilung der Produktanzeigen nach Warengruppen

In 23 der insgesamt 27 Warengruppen waren jeweils mehr als 1.000 Produkte und in fünf Warengruppen bereits über 5.000 Produkte für die Nutzung des Bio-Siegels registriert (*Tabelle II*).

Die Warengruppe mit den meisten Bio-Siegel-Produkten war nach wie vor die der „Heißgetränke". Rund 16 Prozent aller registrierten Produkte stammten aus dieser Warengruppe, welche sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten sowie Kaffee- und Kakaogetränken zusammensetzt. Danach folgten „Kräuter und Gewürze" (rund 12 Prozent) sowie „Brot und Backwaren" (rund 6 Prozent).

Den größten Zuwachs im Vergleich zum ersten Quartal 2023 hatten die Warengruppen „Nassfertigprodukte" (+ 153 Produkte) sowie „Kräuter und Gewürze" (+ 123 Produkte).

Die Warengruppe mit den meisten beteiligten Unternehmen war die der „Heißgetränke".

*Tabelle II: Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen sowie Zuwachs der Produkte im Vergleich zum letzten Quartal nach Warengruppen*

| | Warengruppe | Produkte | Anteil Produkte in % | Unternehmen | Zuwachs Produkte |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Heissgetränke | 16.084 | 15,42 | 747 | 101 |
| 2. | Kräuter und Gewürze | 11.923 | 11,43 | 449 | 123 |
| 3. | Brot und Backwaren | 6.347 | 6,09 | 686 | 0 |
| 4. | Fleisch- und Wurstwaren | 5.839 | 5,60 | 439 | 39 |
| 5. | Süßwaren und Knabbergebäck | 5.316 | 5,10 | 553 | 13 |
| 6. | Nassfertigprodukte | 4.973 | 4,77 | 375 | 153 |
| 7. | Getränke (nichtalkoholisch) | 4.605 | 4,42 | 740 | 60 |
| 8. | Trockenfrüchte und Nüsse | 4.296 | 4,12 | 386 | 0 |
| 9. | Brotaufstriche, Honig und Pasten | 4.168 | 4,00 | 557 | 61 |
| 10. | Getränke (alkoholisch) | 4.132 | 3,96 | 590 | 49 |
| 11. | Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte | 4.004 | 3,84 | 342 | 0 |
| 12. | Nahrungsergänzungsmittel | 3.492 | 3,35 | 425 | 63 |
| 13. | Trockenfertigprodukte | 3.344 | 3,21 | 426 | 68 |
| 14. | Fette und Öle | 3.064 | 2,94 | 522 | 0 |
| 15. | Gemüse, Keimlinge und Sprossen | 2.976 | 2,85 | 455 | 63 |
| 16. | Sonstiges | 2.799 | 2,68 | 331 | 96 |
| 17. | Feinkost | 2.741 | 2,63 | 384 | 22 |
| 18. | Milch- und Molkereiprodukte | 2.517 | 2,41 | 314 | 16 |
| 19. | Cerealien | 2.131 | 2,04 | 250 | 25 |
| 20. | Saatgut | 2.121 | 2,03 | 103 | 15 |
| 21. | Teigwaren | 1.989 | 1,91 | 202 | 10 |
| 22. | Tiefkühlprodukte | 1.958 | 1,88 | 180 | 9 |
| 23. | Obst | 1.207 | 1,16 | 277 | 2 |

*Tabelle II (Fortsetzung): Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen sowie Zuwachs der Produkte im Vergleich zum letzten Quartal nach Warengruppen*

| | Warengruppe | Produkte | Anteil Produkte in % | Unternehmen | Zuwachs Produkte |
|---|---|---|---|---|---|
| 24. | Gastronomie/ Außerhausverpflegung | 987 | 0,95 | 591 | 0 |
| 25. | Sojaprodukte und Tofu | 725 | 0,70 | 107 | 0 |
| 26. | Eier | 364 | 0,35 | 146 | 2 |
| 27. | Produkte der Aquakultur | 187 | 0,18 | 45 | 12 |

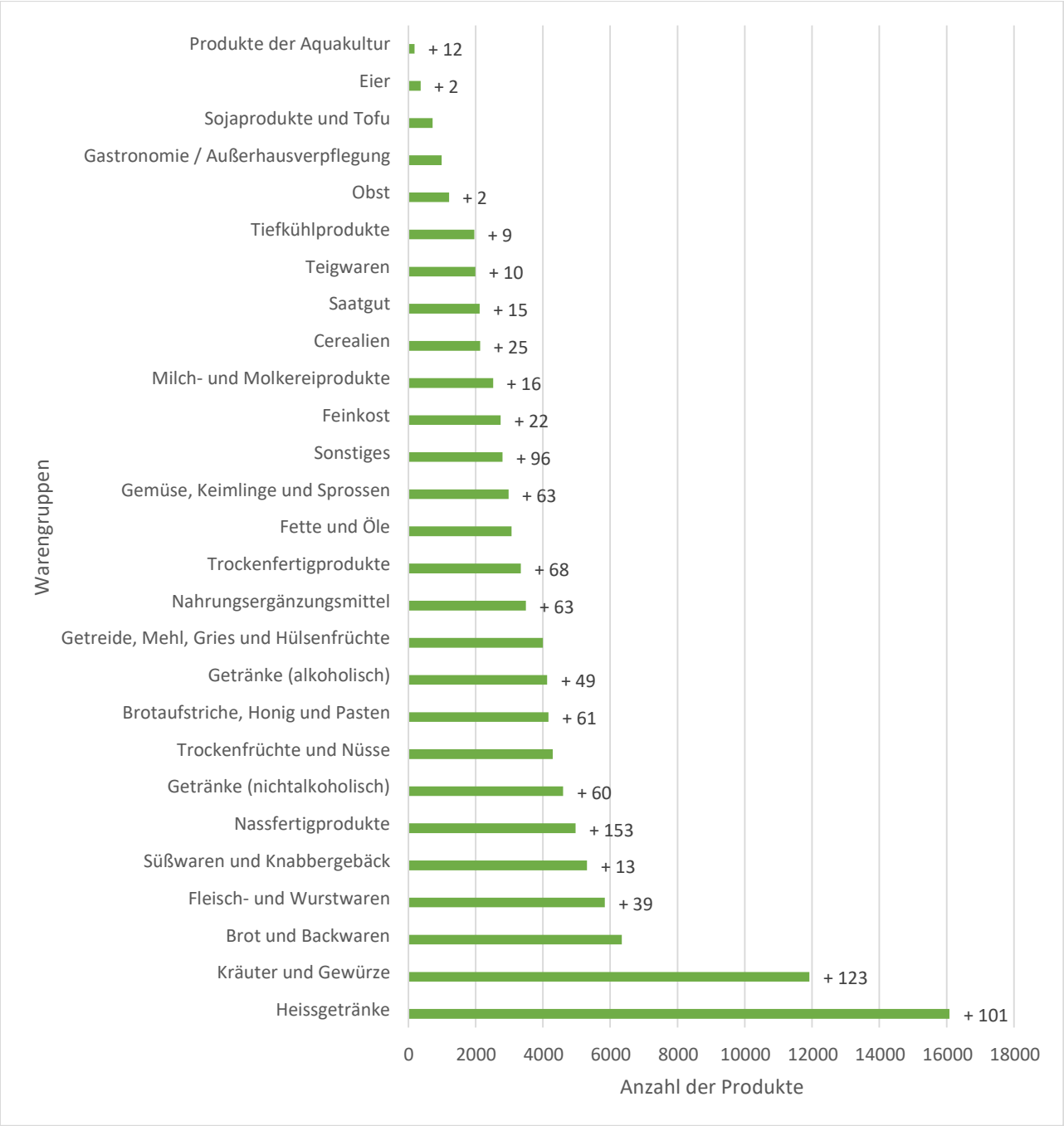


*Abbildung 1: Anzahl der registrierten Produkte und Zuwachs im Vergleich zum letzten Quartal nach Warengruppen*

## 4. Verteilung der Produktanzeigen nach Betriebsarten

Den Großteil der Unternehmen, die das Bio-Siegel nutzen, stellten mit rund 33 Prozent wie in den letzten Jahren die Verarbeiter (*Tabelle III*). Es folgte der Handel mit knapp 22 Prozent. Ungefähr jedes Dritte Unternehmen hatte eine Mischfunktion und übt mehrere Betriebsarten gleichzeitig aus. Eins von acht der registrierten Unternehmen war als Erzeuger oder Erzeugergemeinschaft tätig. Die meisten der im zweiten Quartal 2023 neu registrierten Siegelnutzer waren Unternehmen, die sowohl verarbeiten als auch Handel treiben (+ 14) gefolgt von Verarbeitern (+ 12).

Insgesamt stammte rund die Hälfte aller registrierten Produkte von Unternehmen mit Mischfunktion. Unternehmen mit der Mischfunktion „Verarbeiter und Handel“ stellten dabei die meisten Bio-Siegel Produkte. Verarbeiter und Händler hatten jeweils ein Fünftel und die Erzeuger und Erzeugergemeinschaften rund sechs Prozent der Bio-Siegel-Produkte registriert.

*Tabelle III: Verteilung der registrierten Unternehmen und Produkte und Zuwachs der Unternehmen im Vergleich zum letzten Quartal nach Betriebsarten*

| Betriebsart | Anzahl Unternehmen | Anteil Unternehmen in % | Anzahl Produkte | Anteil Produkte in % | Zuwachs Unternehmen |
|---|---|---|---|---|---|
| Verarbeiter | 2.302 | 33,48 | 23.163 | 22,21 | 12 |
| Handel | 1.534 | 22,31 | 23.700 | 22,73 | 5 |
| Verarbeiter und Handel | 1.267 | 18,43 | 37.744 | 36,19 | 14 |
| Erzeuger | 803 | 11,68 | 5.484 | 5,26 | 6 |
| Verarbeiter und Erzeuger | 332 | 4,83 | 3.963 | 3,80 | 0 |
| Verarbeiter / Handel / Erzeuger | 284 | 4,13 | 5.761 | 5,52 | 1 |
| Handel und Erzeuger | 208 | 3,03 | 2.337 | 2,24 | 2 |
| Summe weiterer Betriebsartenkombinationen | 108 | 1,56 | 1.750 | 1,68 | 0 |
| Erzeugergemeinschaften | 38 | 0,55 | 387 | 0,37 | 1 |

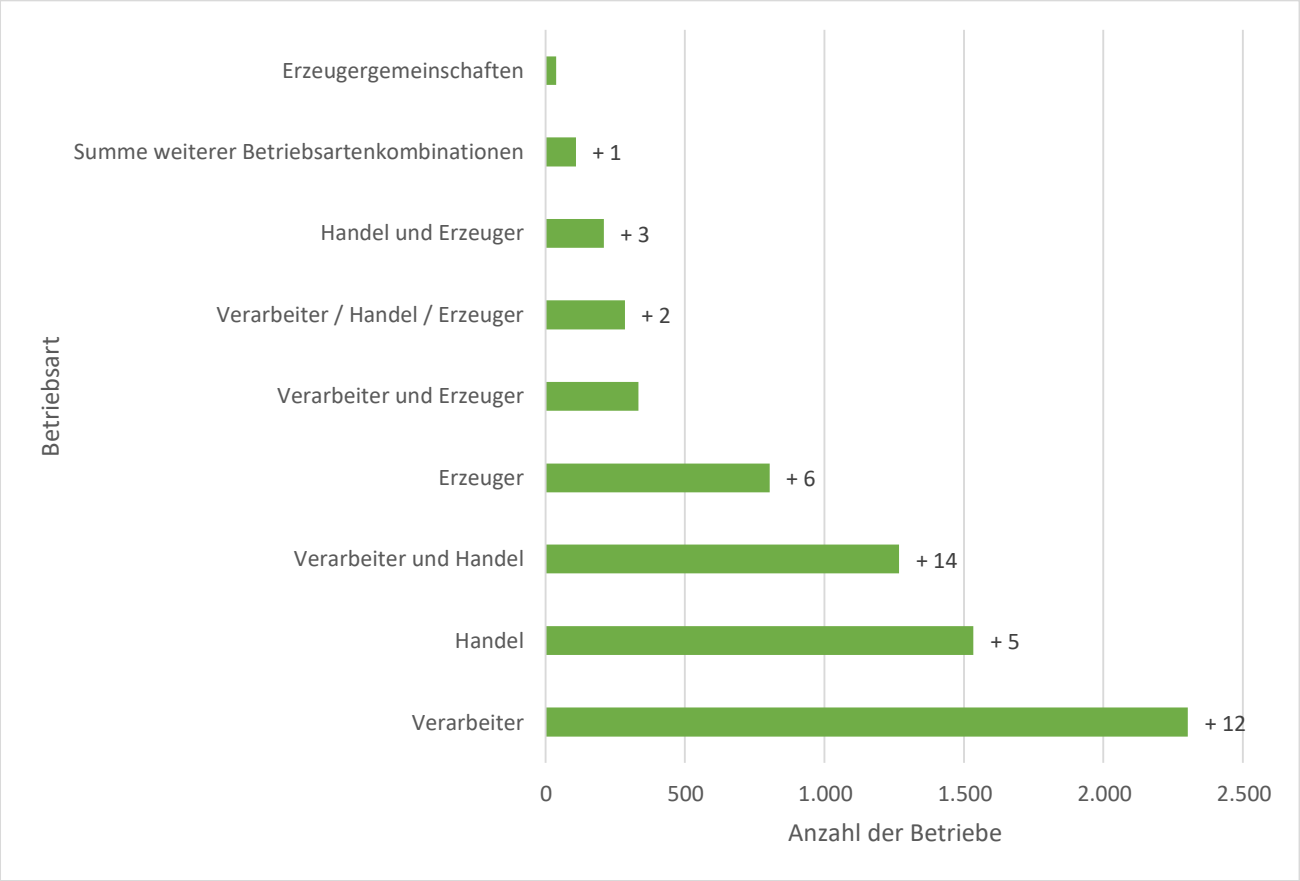


*Abbildung 2: Anzahl der registrierten Unternehmen und Zuwachs im Vergleich zum letzten Quartal nach Betriebsarten*

## 5. Verteilung der Produktanzeigen nach Produktgruppen

Im Schnitt kennzeichnete jedes beteiligte Unternehmen etwa 15 Produkte mit dem Bio-Siegel. Der Vergleich zeigt jedoch, dass knapp drei Viertel der Betriebe weniger als zehn gekennzeichnete Waren registriert hatten (*Tabelle IV*). Der überwiegende Teil der Bio-Siegel Produkte stammte von 412 Unternehmen, rund 6 Prozent aller Unternehmen, die 50 und mehr Produkte aus ihrem Sortiment für die Nutzung des Bio-Siegels registriert hatten.

*Tabelle IV: Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Produktgruppen*

| Produktgruppe | Anzahl Produkte | Anteil Produkte in % | Anzahl Unternehmen | Anteil Unternehmen in % |
|---|---|---|---|---|
| über 200 Produkte | 23.656 | 22,68 | 58 | 0,94 |
| über 100 Produkte | 19.399 | 18,60 | 137 | 1,99 |
| über 50 Produkte | 14.967 | 14,35 | 217 | 3,16 |
| über 20 Produkte | 18.787 | 18,01 | 591 | 8,60 |
| über 10 Produkte | 10.988 | 10,54 | 747 | 10,86 |
| 2 bis 10 Produkte | 14.696 | 14,09 | 3.330 | 48,43 |
| ein Produkt | 1.796 | 1,72 | 1.796 | 26,12 |

## 6. Verteilung der registrierten Unternehmen nach Firmensitz

Die Mehrheit der in der Bio-Siegel-Datenbank registrierten Unternehmen, knapp 87 Prozent, hatten ihren Firmensitz in der Bundesrepublik Deutschland (*Tabelle V*). Rund 12 Prozent der Bio-Siegelnutzer kamen aus anderen EU-Mitgliedsstaaten und 1 Prozent aus Drittländern. Von den insgesamt 69 neu registrierten Unternehmen im ersten Quartal 2023 hatte der Großteil seinen Firmensitz in Deutschland (67 Unternehmen).

*Tabelle V: Verteilung der registrierten Unternehmen sowie Zuwachs im Vergleich zum letzten Quartal nach Firmensitz*

| Firmensitz | Anzahl Unternehmen | Anteil in % | Zuwachs Unternehmen |
|---|---|---|---|
| Deutschland | 5.967 | 86,78 | 37 |
| EU-Mitgliedsstaaten ohne Deutschland | 833 | 12,11 | 2 |
| Drittländer | 76 | 1,11 | 0 |
| **Gesamt** | **6.876** | **100** | **39** |

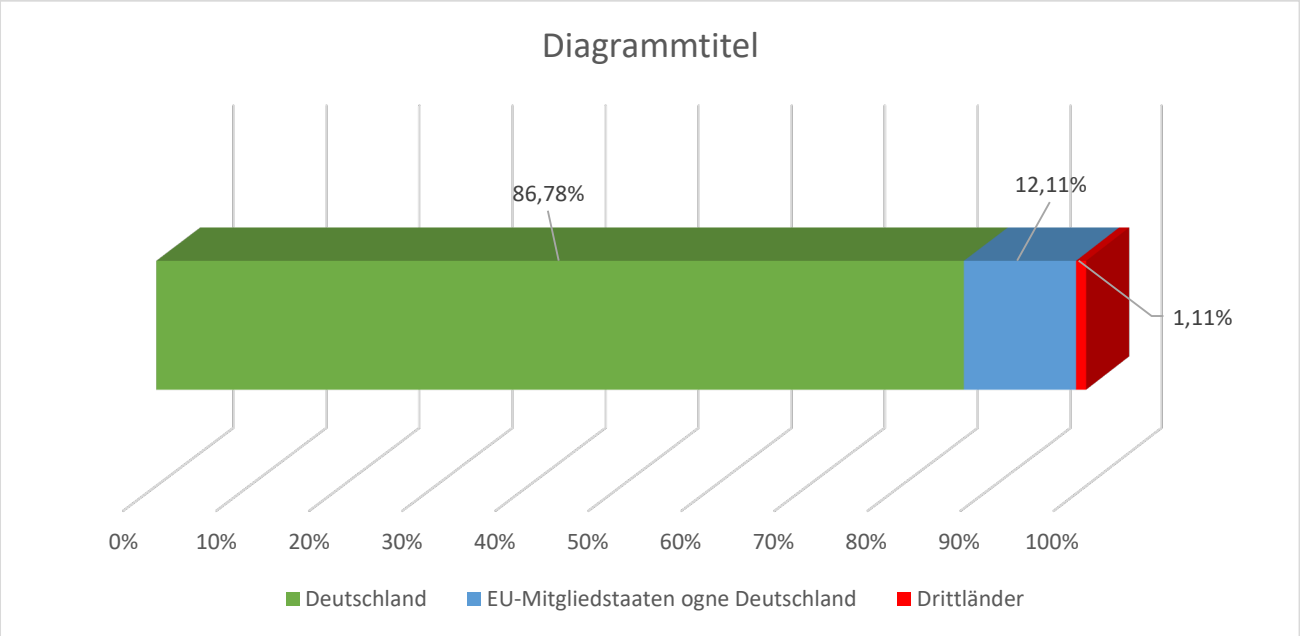


*Abbildung 3: Verteilung der registrierten Unternehmen nach Firmensitz in Prozent*

6.800 der insgesamt 6.876 registrierten Unternehmen hatten ihren Firmensitz in 26 EU-Mitgliedsstaaten (*Tabelle VI*). Nach Deutschland stammten die meisten Unternehmen aus Italien (193), Spanien (185) und Österreich (111). 76 der registrierten Unternehmen kamen aus 20 unterschiedlichen Drittländern, davon knapp die Hälfte aus der Schweiz, rund 16 Prozent aus Großbritannien und rund 7 Prozent aus Kanada.

*Tabelle VI: Verteilung der registrierten Unternehmen sowie Zuwachs im Vergleich zum letzten Quartal nach Firmensitz*

| Firmensitz | Anzahl Unternehmen | Anteil in % | Zuwachs Unternehmen |
|---|---|---|---|
| Deutschland | 5.967 | 86,78 | 37 |
| Italien | 193 | 2,81 | 2 |
| Spanien | 185 | 2,69 | 0 |
| Österreich | 111 | 1,61 | 0 |
| Frankreich | 72 | 1,05 | 0 |
| Niederlande | 71 | 1,03 | 0 |
| Dänemark | 48 | 0,70 | 0 |
| Polen | 40 | 0,58 | 0 |
| Belgien | 29 | 0,42 | 1 |
| Griechenland | 29 | 0,42 | 0 |
| Finnland | 8 | 0,12 | 0 |
| Schweden | 8 | 0,12 | 0 |
| Ungarn | 8 | 0,12 | 0 |
| Luxemburg | 5 | 0,07 | 0 |
| Portugal | 5 | 0,07 | 0 |
| Tschechien | 5 | 0,07 | 0 |
| Bulgarien | 3 | 0,04 | 0 |
| Litauen | 3 | 0,04 | 0 |
| Estland | 2 | 0,03 | 0 |
| Lettland | 2 | 0,03 | 1 |
| Rumänien | 2 | 0,03 | 0 |
| Zypern | 2 | 0,03 | 0 |
| Irland | 1 | 0,01 | 0 |
| Kroatien | 1 | 0,01 | 0 |
| **EU-Mitgliedsstaaten gesamt** | **6.800** | **98,88** | **39** |
| Schweiz | 33 | 43,42 | 0 |
| Großbritannien | 12 | 15,79 | 0 |
| Kanada | 5 | 6,58 | 0 |
| ... | ... | ... | ... |
| **Drittländer gesamt** | **76** | **100** | **0** |

Von den deutschen Unternehmen hatten die meisten ihren Firmensitz in Bayern (rund 20 Prozent), Nordrhein-Westfalen und Baden-Württemberg (jeweils rund 15 Prozent). Die Hälfte aller registrierten deutschen Unternehmen kamen aus diesen drei Bundesländern (*Tabelle VII*). Der größte Zuwachs an neu registrierten Unternehmen im ersten Quartal 2023 kam aus den Bundesländern Bayern (+ 8 Unternehmen) und Nordrhein-Westfalen (+ 6 Unternehmen).

*Tabelle VII: Verteilung der registrierten Unternehmen, die in Deutschland ihren Firmensitz haben, sowie Zuwachs im Vergleich zum letzten Quartal nach Bundesland*

| Bundesland | Anzahl Unternehmen | Anteil in % | Zuwachs Unternehmen |
|---|---|---|---|
| Bayern | 1.215 | 20,35 | 8 |
| Nordrhein-Westfalen | 902 | 15,12 | 6 |
| Baden-Württemberg | 872 | 14,61 | 3 |
| Niedersachsen | 562 | 9,42 | 4 |
| Hessen | 427 | 7,16 | 4 |
| Rheinland-Pfalz | 371 | 6,22 | 0 |
| Berlin | 366 | 6,13 | 2 |
| Hamburg | 253 | 4,24 | 2 |
| Schleswig-Holstein | 238 | 3,99 | 2 |
| Sachsen | 197 | 3,31 | 1 |
| Brandenburg | 151 | 2,53 | 0 |
| Thüringen | 100 | 1,68 | 3 |
| Sachsen-Anhalt | 88 | 1,47 | 0 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 88 | 1,47 | 1 |
| Saarland | 73 | 1,22 | 0 |
| Bremen | 64 | 1,07 | 1 |
| **Deutschland gesamt** | **5.967** | **100** | **37** |

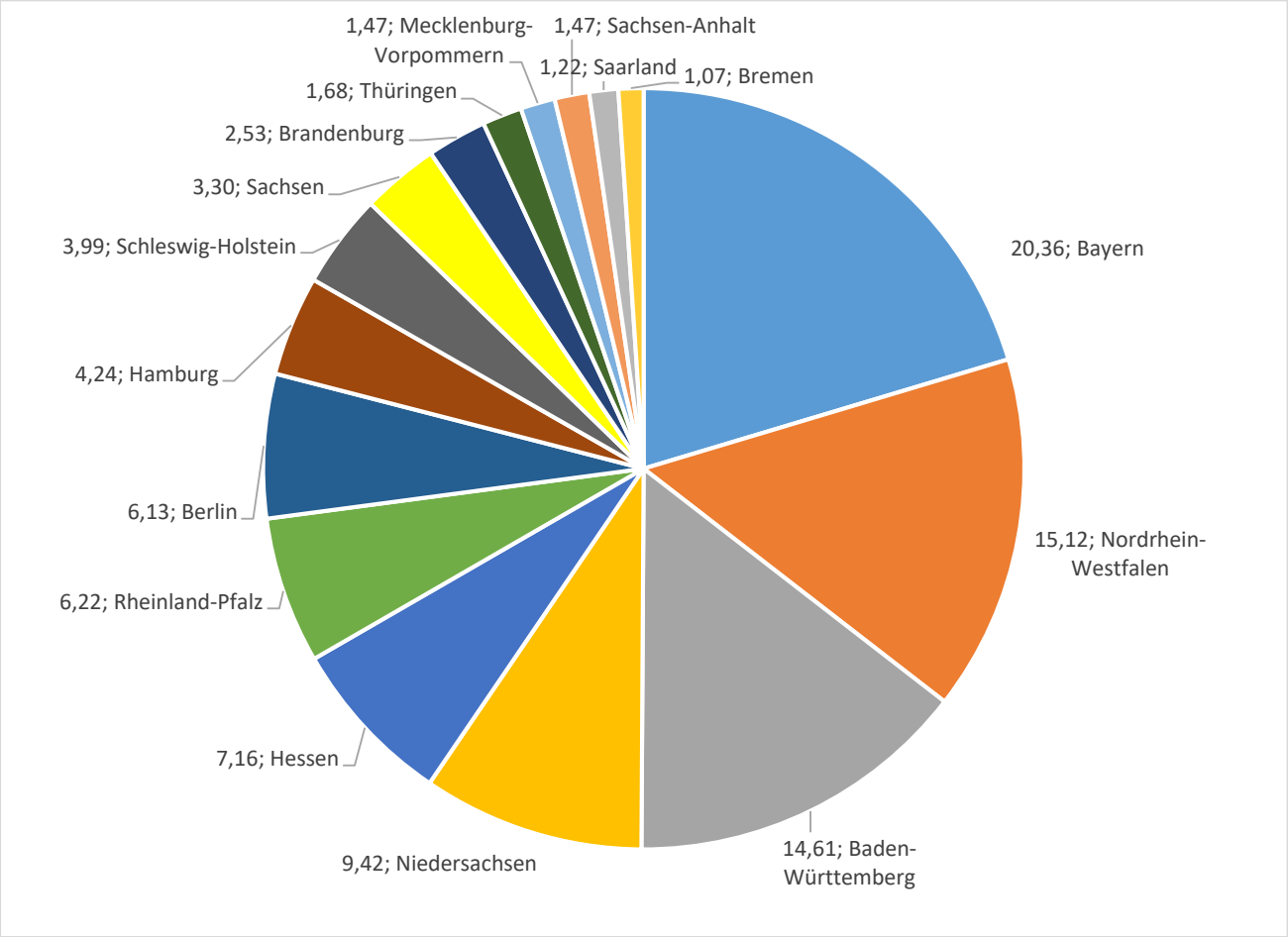


*Abbildung 4: Verteilung der registrierten deutschen Unternehmen nach Firmensitz in Prozent*

**HERAUSGEBERIN**
**Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung**
**Referat 522 - Informationsstelle Bio-Siegel**
**Deichmanns Aue 29**
**53179 Bonn**

**STAND**
Juni 2023

Weitere Informationen unter
**www.oekolandbau.de/bio-siegel**